

KLFA Newsletter

[한국지방재정공제회가 만드는 희망과 행복의 이야기]

www.klfa.or.kr

vol 07

2011

상반기



한국지방재정공제회
Korea Local Finance Association

발행인 이상복 한국지방재정공제회 이사장 발행일 2011년 6월
발행처 한국지방재정공제회 편집인 이경행 기획조정실 실장
편집위원 임종수 공제사업부 차장, 양희준 기획조정실 주임, 위성연 교육홍보부 주임
주소 서울시 마포구 마포대로 136 지방재정회관 16~18층
전화 02-3274-2114 팩스 02-3274-2009 홈페이지 <http://www.klfa.or.kr>
디자인·인쇄 와우팩토리 Tel. 02-332-5569

KLFA

Newsletter

C/o/n/t/e/n/t/s

여는 글 3

이사장 인사말

Topic 4

공제회 발전전략 "Change & Achieve 2013" 임직원 보고회 및 선포식 개최

공제사업본부 소식 6

2011년 경영전략워크숍 "비전을 실행하는 Action Team 만들기"

부보울 현실화

단체상해공제규칙 개정 안내

2011년 5월 공제등록 현황

영조물배상공제약관 및 업무배상공제약관 변경 안내

해수욕장 등 물놀이시설 영조물배상공제 가입 안내

어린이놀이시설 안전사고 대비 배상책임보험 의무가입 본격 시행

옥외광고센터 소식 10

간판문화 선진화 공동협력 협약(MOU) 체결

2011년 옥외광고 사이버 교육과정 운영

기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분

시·도지부 소식 14

임직원 지부 방문 지부장 간담회 개최

시·도지부 사무장 연찬회 개최

전남지부 2011년 정기등록 합동집무 실시

경북지부 2011년 공제사업 홍보

행복기별 16

*행사

- 2011년 상반기 조합회의 개최
- 2011년 지방재정세미나 개최
- 2011년 옥외광고 정책세미나 개최
- 2011년 제1차, 제3차 운영위원회 개최
- 2011년 제1차 투자자문위원회 개최
- 행정안전부 출입기자단 간담회 개최
- 퇴직임원 신년 교례회 개최

*조직문화

- 노사화합 춘계 산행대회

*도서발행

- 2011년 홍보 브로슈어 및 리플릿 제작
- 옥외광고센터 웹진 5월호 발행

*인사동정

- 문화일보, 이상복 이사장 인터뷰 게재
- 이석환 감사 퇴임 및 신정완 감사 취임
- 정보희 옥외광고센터장 퇴임
- 인천광역시 이현애 재산관리과장(간사) 취임
- 강원도 최두영 행정부지사(지부장) 취임
- 제주특별자치도 차우진 기획관리실장(부지부장), 이신호 세정담당관(간사) 취임



* 이사장 인사말



유난히 추웠던 지난 겨울을 견뎌내고 피어난 개나리, 진달래를 보며 생동의 계절인 봄의 경이로움에 감탄했던 때가 엇그제 같은데, 시간은 어느덧 녹음의 계절인 여름에 닿았습니다. 안녕하십니까? 2011년 상반기를 마무리하는 즈음에 한국지방재정공제회를 변함없이 신뢰하고 아껴주시는 고객 여러분께 문안드립니다.

올해 상반기는 공제회에 있어서 더할 나위 없이 중요한 시기였습니다. 왜냐하면 공제회가 그간 성장해 온 47년의 역사를 더욱 견고히 다지고, 다가오는 2013년을 향해 도약의 발판을 마련하기 위해 그 어느 때보다도 더 고민하는 시간이었기 때문입니다. 그리고 그 고민의 결과물로 탄생한 것이 바로 한국지방재정공제회 발전전략 “Change & Achieve 2013”입니다.

“Change & Achieve 2013”은 ‘지방의 미래가치를 창조하는 최고의 지방재정 종합지원기관’이라는 비전 하에 ‘최상의 공제서비스’, ‘다양한 재정지원’, ‘광고산업의 선진화’라는 3대 목표를 이루기 위하여 ‘창의적인 조직’, ‘사업규모·영역확대’, ‘고객감동 경영’의 3대 전략과 ‘신평’, ‘융합’, ‘자부심’의 3대 핵심가치를 그 토대로 하고 있습니다.

추운 겨울을 이겨내고 언 땅에서 솟아오른 새싹처럼 “Change & Achieve 2013”을 향한 공제회 임직원의 첫걸음도 아직은 이와 같을 것입니다. 하지만 언제 그랬냐는 듯, 녹음이 짙어가는 여름날의 플라타너스 잎새처럼 공제회 또한 성장에 성장을 거듭할 것이며, 가을날 들판의 무르익은 벼처럼 “Change & Achieve 2013” 달성을 위한 공제회 임직원의 땀방울은 성과라는 값진 열매를 맺을 것입니다. 그리고, 그 성과의 열매는 다름 아닌 지금의 공제회가 있을 수 있도록 47년간 한결같은 믿음으로 사랑과 관심을 보내주신 고객 여러분께 돌려드릴 것입니다.

감사합니다.

2011. 6

한국지방재정공제회 이사장 이 상 복



Change & Achieve 2013

지방의 미래가치를 창조하는 최고의 지방재정 종합지원기관

공제회 발전전략 "Change & Achieve 2013" 임직원 보고회 및 선포식 개최

공제회는 4월 8일 대회의실에서 본부 임직원 전체가 참석한 가운데 공제회 발전전략 "Change & Achieve 2013" 임직원 보고회 및 선포식을 개최했다(지부는 4월 27일 개최). 보고회 및 선포식은 '경과보고 - 비전 및 발전전략 보고 - 이사장 종합강평 - 전체 기념사진 촬영' 순으로 진행됐다. 종합강평에서 이 이사장은 "임직원 모두가 공제회 발전전략을 믿고, 이를 각 개인의 발전목표로 삼아준다면 공제회 발전전략 Change & Achieve 2013은 충분히 이룰 수 있을 것"이라며, 임직원 개인의 발전과 공제회 발전을 일치시켜 나가주길 당부했다.





2011년 4월 8일, "Change & Achieve 2013" 발전전략 선포식에서.
왼쪽부터 양영철 TF팀원, 이효대 TF팀원, 신우호 TF간사,
이경행 TF팀장, 이용구 TF팀원, 임운혁 TF팀원.



한국지방재정공제회
신우호 행정학 박사

Change & Achieve 2013 발전전략 TF-Team 소개해 주세요.

"Change & Achieve 2013" 발전전략 TF-Team은 2010년 11월에 새로 부임하신 이상복 이사장께서 우리회의 비전을 설정하고 발전전략을 내·외부에 효과적으로 전달할 수 있는 방안을 강구하라는 강력한 의지에 따라, 지난 2011년 1월 26일에 발전전략 전담 데스크포스팀(TFT)을 구성하여 운영했습니다. 이를 위해 공제·옥외·투자(기금)·조직 등 공제회 각 분야별 전문가로 구성된 추진체계를 구축하여 중산설기구로 TFT를 운영했습니다. 한편 TF구성 후 일곱 번의 TFT 자체 토론회를 실시했으며, 이사장 주관 하에 네 번의 회의가 허심탄화하고 심도있게 진행됐습니다. TFT 자체 토론회에서는 비전, 전략, 핵심가치 등에 대한 내부역량 진단, 공제 및 옥외광고·투자(기금)·조직개편 등에 대한 밀도 있고 진솔한 브레인스토밍 과정을 통한 자체 논의를 거쳐 발전전략(안)에 대한 TF 팀원 간 의견수렴을 이루어 냈으며, 강력하고 확고한 이사장의 의지를 관철시켜 발전전략(안)을 수립할 수 있었습니다. 이후 본부 임직원들에 대한 설명회를 거쳐 4월 8일 우리회 발전전략 선포식을 개최했으며, 아울러 전국 16개 시·도지부에서도 4월 27일 연찬회를 통해 별도의 설명회를 실시하여 현재 발전전략에 따른 주요 과제를 추진하는 성과를 발휘했습니다.

Change & Achieve 2013 추진배경은 무엇입니까?

우리회 비전인 "Change & Achieve 2013"은 제목에서 살펴볼 수 있듯이 우리의 역량을 강화시켜 내부적인 약점을 강점으로 변화시켜 외부 위협요소에 대응하고, 기회요인을 활용하여 우리회를 둘러싼 내·외부 환경요인에 선제적이고, 능동적이며, 적극적으로 대처하여 그 추진성과를 극대화하여 회원인 자치단체의 재정 효율화와 건전성에 일조하는 사업의 외연적 확장을 시도하고자 추진됐습니다. 이러한 비전수립은 이상복 이사장께서 취임사 때부터 항상 강조하셨던 "환경에 있어서의 선제적 내부 변화, 신사업에 대한 적극적 발굴을 통한 회원 이익 극대화"라는 평소 경영철학에 대한 강력한 의지가 투영된 결과의 산출물이라 할 수 있습니다.

Change & Achieve 2013 발전전략 및 앞으로의 포부를 말씀해 주세요.

"Change & Achieve 2013" 발전전략은 이상복 이사장의 강력한 경영철학을 바탕으로 '지방의 미래가치를 창조하는 최고의 지방 재정 종합지원기관'을 비전으로 지향하고, 이러한 기관으로 거듭나고자 하는 우리회의 염원이 반영된 강력한 추진동력이라 할 수 있습니다. 한편, SWOT분석을 바탕으로 '최상의 공제서비스', '다양한 재정지원', '광고산업의 선진화'라는 3대 핵심목표를 설정하고 '신뢰(Trust)', '융합(Orchestrate)', '자부심(Pride)'의 3대 핵심가치(TOP)를 내재화하여 13개 발전전략, 40대 주요 추진과제를 통해 '창의적 조직', '사업규모·영역 확대', '고객감동 경영'을 달성하고자 합니다. 특히, "Change & Achieve 2013" 발전전략 추진에 역량을 집중시키고자 기획조정 및 경영기능을 관장하는 '미래전략단'을 이사장 직속으로 신설하여 우리회의 중장기 컨트롤 타워를 구축함으로써 사업 추진 드라이브에 강력한 박차를 가하고자 합니다. 이를 통해 우리회는 2013년까지 공제회비 적립금 1조원, 투자자금운용액 5천억원, 광고산업 기금조성액 1천억원 달성 등을 가시적으로 달성시켜 회원의 재정지원에 있어 든든한 버팀목으로 거듭날 수 있을 것으로 생각합니다. 저 또한 조직의 일원으로써 제가 추진하는 업무가 바로 회원의 재정효율화와 건전화에 기여하여 궁극적으로 지방의 미래가치를 창조하는데 기여한다는 일념 하에 이사장의 경영철학이 투영된 발전전략에 굳건·성실하고 열정적으로 맡은 바 소임을 다하고자 합니다.

Mutual Aid Business Head Office News



2011년 경영전략워크숍 "비전을 실행하는 Action Team 만들기"

공제회는 3월 22일 ~ 23일, 충남 부여군 소재 롯데리조트에서 "비전을 실행하는 Action Team 만들기"라는 주제로 2011년 경영전략워크숍을 개최했다. 이번 워크숍은 구성원 모두가 열정을 기반으로 비전을 공유하며, 부서별 공유된 비전을 실현할 수 있는 열정을 만들어, 책임감 있는 조직의 주인으로서 업무에 임하는 것을 목적으로 마련됐다.



* Interview



한국지방재정공제회
김봉효 제주지부 사무장

시·도지부(B)팀에 대한 소개를 부탁드립니다.

시·도지부(B)팀은 충청권, 전라권, 경상권, 제주권 사무장들로 이루어진 팀으로 대부분 본부와는 원거리에 위치한 지부팀이라고 할 수 있겠습니다. 그리고 개인적으로는 공제분야에서 가장 전문적인 분들이 모인 팀이라고 해야겠지요.

경영전략워크숍 팀 비전 발표에서 1등한 소감을 말씀해 주세요.

반드시 1등을 해보자는 생각보다는 우리가 평상시 근무하면서 실질적으로 느꼈던 점과, 업무에 적용해 보고자 하는 의도를 팀 비전에 담기 위해서 많은 노력을 했습니다. 1등의 기쁨도 크지만 우리들의 생각을 공제회 전체가 공유할 수 있었다는 점이 무엇보다 마음이 뿌듯합니다.

팀 미션, 비전, 그라운드 룰에 대한 설명을 부탁드립니다.

우선 팀 미션은 “16개의 기둥이다”라고 정했습니다. 건물에서 한 개의 기둥이라도 흔들린다면 건물을 유지할 수 없듯이 우리 16개의 시·도지부라는 기둥이 굳건해야 하고, 기둥이 건물의 가장 기본이 되는 것처럼 시·도지부의 역할이 이와 같다는 의미에서 선정했습니다. 비전으로는 “3M(Middle, Mad, Multi)Players!” 라고 선택했는데, 비전 안에 사·도지부가 수행하여야 할 역할에 대해 가장 함축적인 의미로 나타내려고 했습니다.

단어의 의미대로 ‘Middle’은 고객의 가운데 있어 고객의 입장에서 서비스를 하고, ‘Mad’는 몰입하여 일한다는 우리의 열정을, ‘Multi’는 본부와 자치단체를 끈끈히 이어주는 연결고리로서 다방면으로 우리의 역할이 필요하겠다는 의미를 나타낸다고 하였습니다. 이를 위한 Ground Rule로서 사·도지부 사무장들을 위한 인터넷 카페 개설 등을 통해 각 자치단체에서 이루어지는 정보들을 공유하고, 지속적인 연찬회를 통한 스터디 및 현장학습을 실시하며, 정기적인 간담회를 통해 공제회와 고객인 자치단체와의 교량역할을 수행하고자 합니다.

기억에 남는 에피소드를 말씀해 주세요.

워크숍 중 좋았던 기억으로는 제기차기 시간이 아니었나 합니다. 개인별로 목표를 정하고 합산하여 팀별 목표를 달성하는 미션이었는데, 물론 잘하시는 분은 수월하게 목표를 달성하였지만, 개인적으로 목표를 달성하지 못했다 하더라도 서로 격려하고, 다른 사람의 목표까지 달성하려고 노력하는 모습에서 이를 업무에 적용한다고 하면 충분히 좋은 분위기에서 근무할 수 있는 우리 공제회가 될 수 있지 않나 생각해 봅니다.

2011년 3월 22일, 2011 경영전략 워크숍에서.
앞줄 왼쪽부터(직함 생략)
박성훈(경기), 채지현(전남), 정인택(대전),
이종훈(충북), 조중석(울산), 김봉효(제주),
뒷줄 왼쪽부터
김인덕(전북), 이상섭(충남), 김남도(부산),
강신길(경남), 오종환(경북), 김성규(광주),
허중세(인천), 김진오(대구)



* 부보울 현실화

특수건물의 공제등록금액 결정방법(시가와 재조달가액 비교)

2011년 1월 1일부터 개정된 「화재로 인한 재해보상과 보험가입에 관한 법률」 시행에 따르면 1,000㎡ 이상의 공유건물이 특수건물에 포함되고, 특수건물은 시가 이상과 신체손해를 포함하여 공제(보험)에 가입해야 한다. 이에 따라 시가¹⁾ 가입건물의 경우, 법적여건은 충족하였으나 재해발생 시 손해액 산출은 재조달가액²⁾을 기준으로 하기 때문에 손해액 지급이 실손 보상이 아닌 비례보상이 되는 과리가 발생함으로 공제회는 매년 회비예산확보 요구 시 재조달가액으로 권고하여 회원의 부보울³⁾(공제등록금액)을 현실화함으로써 재해발생 시 실손 보상이 가능하도록 돕고 있다. 예를 들어, 재조달가액이 100일때 공제등록금액을 100으로 했다면 재해발생 시 손해액 전부를 보상받을 수 있지만, 100이하로 공제등록을 했다면 그 비율에 따라 비례보상이 됨으로 손해액 중 일부만 보상받게 되는 결과가 초래된다.



한국지방재정공제회
민선기 공제사업부 부장

* 용어 설명

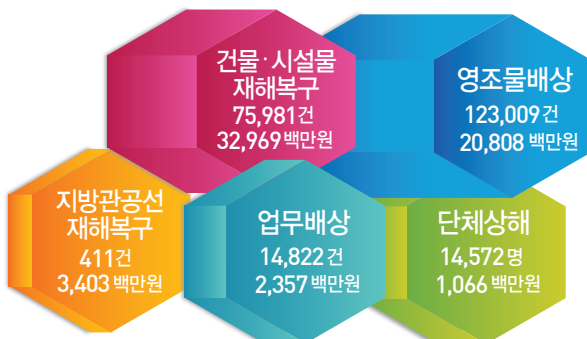
- 1) 시가 : 최초 장부가에서 감가상각을 감안한 최소한의 법적충족 금액 2) 재조달가액 : 재해시점의 동등한 대상을 채취하거나 재구입한 가액
3) 부보울(부보비율) : 재조달가액에 대한 공제등록금액의 비율, 재조달가액은 법률상 최고 보상한도액, 공제등록금액은 공제등록에 따른 최고 보상한도액

* 단체상해공제규칙 개정 안내

단체상해공제규칙 개정안이 2011년 4월 1일부터 시행됐다. 개정사유는 특약요율(의료비 및 상해/질병 입원일당, 암 진단비, 뇌졸중, 뇌출혈, 급성심근경색 등) 변경 및 자동차사고 위로금 관련 폐지에 따른 것이다. 주요 개정 현황은 아래 표와 같다.

담 보 내 역	회비산출(요율)	비 고
의료비(입원, 외래, 처방)	남, 여 동일	약 1.8% 정률 인하
상해 입원일당	690원 → 702원	12원 정액 인상(1.7% 인상)
질병 입원일당	남 : 연령별 차등 변경 여 : 연령별 차등 변경	남 : 평균 26% 인상 여 : 평균 97% 인상
암 진단비		남 : 평균 5.9% 인상 여 : 평균 11% 인상
뇌졸중		남 : 평균 21% 인하 여 : 평균 25% 인하
뇌출혈		남 : 평균 13% 인하 여 : 평균 5.4% 인하
급성심근경색		남 : 평균 31% 인상 여 : 평균 25% 인상
질병사망	남, 여 동일	1.8% 정률 인상
자동차사고 위로금		폐 지

* 2011년 5월 공제등록 현황



5월 공제등록 현황

228,795건(물건,명)
60,603백만원

* 영조물배상공제약관 및 업무배상공제약관 변경 안내

손해배상책임보험 표준약관 개정에 따라 이에 맞추어 공제회 손해배상공제약관을 개정하여 2011년부터 적용하게 되었다. 주요내용은 보상하는 손해방지비용 개정, 보험금 등의 지급한도 개정, 가입해지 및 취소 개정, 합의·절충·중재·소송 협조 조항 신설 등이다.

* 보상하는 손해방지비용 개정

현행	개정
미리 보험사의 동의를 받은 비용을 보상	보험사의 동의가 없는 경우라도 보상

* 보험금 등의 지급한도 개정

현행	개정
보상한도액을 초과하는 손해의 경우 법률 비용은 손해배상금과 보상한도액의 비율에 따라 보상	보상한도액을 초과하는 손해의 경우 보험금 및 법률부대비용은 보상한도액의 한도내에서 보상

* 가입해지 및 취소 조항 개정

현행	개정
고지의무 미 이행 시 가입해지 가능	그 사실을 알고 1개월 이내에 해지하지 않으면 해지할 수 없음

* 합의·절충·중재·소송 협조 조항 신설

현행	개정
(신설)	회원과 피해자가 행하는 합의·절충·중재·소송에 대하여 보험사가 협조, 절차 대행

* 해수욕장 등 물놀이시설 영조물배상공제 가입 안내

본격적인 여름 휴가철을 맞아 해수욕장과 계곡 등으로 인파가 몰려들 것으로 예상되는 가운데, 안전사고에 대비하여 영조물 배상공제에 가입하면 불의의 사고 시 보상한도에 따라 1인당 최소 5백만원에서 최대 5억원까지 보상받을 수 있어 휴가철 안전 사고의 대비책으로 점차 확산되고 있다. 자세한 내용은 해당 시·도지부로 문의하면 된다.

* 어린이놀이시설 안전사고 대비 배상책임보험 의무가입 본격 시행

어린이놀이시설에서 안전사고 발생이 증가함에 따라 시설의 효율적인 안전관리를 위하여 「어린이놀이시설 안전관리법」이 제정('07.1.23) 및 시행('08.1.27)되었고, 안전사고로 인한 어린이의 생명·신체 또는 재산상의 손해를 보전하기 위한 배상책임 보험 가입이 의무화되었다. 공제회에서는 2008년부터 어린이놀이시설에 대한 배상공제사업을 시행하고 있으며 현재 184개 회원이 4,062개 놀이시설을 가입하고 있다. 법 시행('08.1.27) 전에 설치된 어린이놀이시설의 관리주체에 대해서는 최대 4년간 보험가입이 유예되었으나, 유예기간 만료일이 가까워짐에 따라 아직 가입하지 않은 자치단체에서는 이에 대한 대비를 하여야 하며, 가입하지 않을 경우 500만원의 과태료가 부과되므로 유의하여야 한다. 주요 대상 어린이놀이시설로는 도시공원 또는 어린이공원내 어린이놀이터, 아파트단지내 어린이놀이터, 유치원 또는 어린이집 어린이놀이터 등이 있다. 자세한 내용은 해당 시·도지부로 문의하면 된다.

Out of Home Media Center N / e / w / s

「간판은 우리 모두의 경쟁력입니다.」

간판문화 선진화 공동협력 협약식

2011. 3. 24(목) 문화일보·국립현대미술관·한국문화재단·한국문화재단·한국문화재단



간판문화 선진화 공동협력 협약(MOU) 체결



공제회 옥외광고센터는 행정안전부 「간판문화 선진화」 사업을 지원하고, 거리의 간판문화의 획기적 개선을 통해 국가의 경쟁력을 높이는 취지에서 3월 24일 한국지방재정공제회(이상복 이사장), 문화일보(이병규 사장), 국민대학교 산학협력단(변추석 학장)의 3개 기관 대표가 한 자리에 모인 가운데 「간판문화 선진화」 캠페인을 위한 공동협력 협약을 체결했다.

3개 기관 대표는 「간판문화 선진화」 추진을 위해서는 그동안의 일방적인 정보 전달식 홍보방향에서 벗어나 간판에 대한 근본적인 인식을 바꾸는 홍보 캠페인 차원의 접근이 필요하다는 데 인식을 같이 했다. '문화일보'는 간판문화 개선을 위한 기획취재 및 캠페인을 전개하고, 우수사례 등 성공모델을 발굴, 확산하여 「간판문화 선진화」가 뿌리내릴 수 있도록 할 계획이다. '국민대학교'는 간판문화 캠페인 성공을 위해, 간판에 대한 잘못된 고정관념 개선, 간판이 점포(건물), 도시와 거리, 국가의 경쟁력임을 인식시킬 수 있는 광고(안) 제작을 지원할 것이다. 이날 협약식에서 공제회 이 이사장은 “작년 한 해 행정안전부, 문화일보 등 5개 기관이 좋은 씨앗을 뿌려놓았다면 올해는 싹이 나는 한 해가 될 것이다. 간판문화 선진화 캠페인은 국민운동이나 사회운동으로 활성화할 필요가 있으며 한 해에 그치는 게 아니라 지속적으로 운동을 전개해야 한다. 그런 의미에서 두 기관의 적극적인 지원이 필요하다.”고 강조했다.

그동안 자치단체에서 불법 간판에 대한 정비·단속과 함께 ‘간판개선 시범사업’ 등 도시미관 개선을 위한 노력들이 있어 왔으나 점포주, 간판업 종사자, 일반 국민들의 간판문화에 대한 인식부족으로 도시의 얼굴이라 표현되는 간판은 아직 불법과 무질서가 난립된 후진적 모습을 보이고 있다. 이에 따라 우리나라의 위상에 걸맞게 간판문화를 선진화하여 우리사회가 한 단계 성숙해야 한다.

작년 한 해 행정안전부의 국격제고 과제인 간판문화선진화 사업이 문화일보의 적극적인 협조로 많은 성과가 있었다. 올해에는 옥외광고센터가 간판문화 선진화 사업이 정착될 수 있도록 행정안전부를 지원하고, 옥외광고문화 발전을 위한 정책지원 기관으로서의 역할 수행 및 정체성 확보를 실행하는 차원에서 옥외광고센터의 역량을 결집하여 본 캠페인 사업을 계획하게 됐다.



2011년 옥외광고 사이버 교육과정 운영

공제회 옥외광고센터는 2011년 옥외광고업 종사자 법정교육과 담당공무원 교육을 사이버 교육과정으로 개설·운영한다. 옥외광고센터는 2010년 규제개혁위원회의 「영업자등의 법정교육제도 합리화 방안」 온라인 교육확대실시 방안에 따라 국내 최초로 옥외광고산업에 사이버교육을 도입하였으며, 2차(10. 11. 15~21, 10. 12. 15~21)에 걸쳐 38개 기초자치단체 415명의 옥외광고업 종사자 법정교육을 사이버교육으로 시범운영하여 실질 교육 수료율 90.5% 높은 성과를 내었다.

옥외광고업 종사자 사이버교육은 복잡한 행정절차를 간소화하여 교육을 준비하는 담당공무원에게 높은 호응을 받았으며, 질 높은 교육내용과 시·공간적 편의성으로 교육대상자인 종사자들의 만족도가 높게 나타났다.

2011년에는 담당공무원 교육 2회, 옥외광고업 종사자 법정교육 4회로 운영한다. 제1차 공무원 대상 사이버 교육 실시결과 실질 교육 수료율 96.6%, 종사자 대상 수료율 96%의 높은 성과를 내었다.

종사자 법정교육의 주요과정으로는 「옥외광고물 등 관리법」소개, 공공디자인, 경관디자인, 간판디자인 및 경영론, 「옥외광고물 등 관리법」이해, 옥외광고비즈니스 스킬 및 법령개정 등(개발예정)으로 신규교육 12차시, 보수교육 8차시로 운영한다.

교 / 육 / 일 / 정

구분		신청기간	교육비 납부	교육기간	결과통보
종사자 법 정 교 육	2차	7.18~8.12	8.6~8.12	8.16~8.22	8.26
	3차	10.10~11.4	10.29~11.4	11.8~11.14	11.18
	4차	11.21~12.2	11.26~12.2	12.6~12.12	12.16
공무원 교 육	2차	10.4~10.14	10.4~10.14	10.18~10.24	10.26 이후

* 교육비 2만원

기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분

기금조성용 옥외광고사업을 수행하고 있는 옥외광고센터는 입찰을 통해 11개권역중 8개권역의 사업자를 선정했으며, 사업자 선정이 완료된 권역에서는 광고물 설치가 활발히 진행되고 있다. 한편, 사업자 선정에 따른 수익금을 옥외광고물등 관리법 시행령에 따라 분기별로 배분하여 2009년부터 2011년 3월 까지 2개 국제행사 및 시·군·구에 총 289억 9,200만원의 기금이 배분된 바 있으며, 2011년 6월말에는 2개 국제행사 및 시·군·구에 41억 2,900만원이 배분되었다.



베네치아를 베네치아답게 만든 건 산마르코 광장만이 아니었습니다

베네치아인들은 간판이 그저

가게의 이름일 뿐이라고 생각하지 않습니다.

도시의 이미지를 좌우하는 디자인이라고 생각합니다.

그래서 그곳의 간판들은 작고 소박합니다.

세계가 사랑하는 도시 베네치아의 경쟁력,

바로 간판에 있습니다.

간판이 경쟁력입니다

Branch Office News

*시·도지부 소식

* 임직원 지부 방문 지부장 간담회 개최

- 1.20: 울산광역시청 행정지원국장실 방문 / 회원의 유기적 협조체계 요청 및 공제사업 설명과 대외홍보 / 울주군 관내 공제가입 시설물인 온양복지관 현지시찰
- 2.18: 대구광역시청 자치행정국장실 방문 / 공제사업 설명과 대외홍보 방안 협의 / 대구광역시 공제가입 시설물인 대구 수성아트피아 및 수성유원지 등 현지시찰
- 2.28: 서울특별시청 재무국장실 방문 / 공제사업에 대한 설명 및 업무협조
- 3. 8: 경북도청 부지사실 방문 / 공제사업에 대한 설명 및 업무협조
- 3.11: 강원도청 부지사실 및 건설방재국장실 방문 / 지부업무 처리 등의 내용
- 4.12: 경기도청 자치행정국장실 방문 / 공제사업에 대한 설명 및 업무협조
- 4.22: 충북도청 행정국장실 방문 / 공제사업 설명 및 업무협조 / 충북 공제가입 시설물인 직지고인쇄 박물관 및 미동산수목원 등 현지시찰



*시·도지부 사무장 연찬회 개최

공제회는 4월 27일 ~ 28일 1박 2일간 제주 한화콘도에서 지부업무의 효율적 수행 및 전문역량 강화를 목적으로 공제 사업본부장, 본부·지부 임직원 및 외부관계자 등 총 25명이 참석한 가운데 「2011년 상반기 지부 사무장 업무연찬회」를 개최했다. 이번 연찬회에서는 2011년 공제사업 관련 전문교육을 실시했으며, 공제사업 운영계획에 대하여 토론하는 시간을 갖고, 지부업무 수행 시 문제점에 대한 합리적 해결방안을 협의했다.



*전남지부 2011년 정기등록 합동집무 실시

전남지부에서는 2월 17일~18일, 전남도청 회의실에서 도청 및 시·군 공제업무 담당공무원 약 45명이 참석한 가운데 2011년 정기등록 관련 합동집무를 실시하고, 공제사업 관련 설명을 위한 회의를 개최했다.



*경북지부 2011년 공제사업 홍보

경북지부에서는 3월 17일, 도청 제2회의실에서 본청 및 시·군 청사 관련 담당공무원 약 40명이 참석한 가운데 공제사업(재해복구 및 영조물 손해배상 등) 전반에 대하여 공제사업규정 개정내용 설명과 사업 홍보를 실시했다.



행사* * *

2011년 상반기 조합회의 개최



지역상생발전기금조합(의장 김동건)은 6월 3일 공제회 대회의실에서 의장 및 위원(시·도 기획관리실장, 지역발전위원회 국장 등)이 참석한 가운데 「2011년 상반기 조합회의」를 개최했다. 동 회의에서는 '2010년 지역상생발전기금 성과분석 결과보고', '2011년 지역상생발전기금 성과분석 계획(안)', '2010년 지역상생발전기금 정산(안)' 및 '2011년 지역상생발전기금 운용계획 수정(안)' 등 4건의 의안이 심의·의결 됐다.

2011년 지방재정세미나 개최



공제회는 4월 21일 ~ 22일 1박 2일에 걸쳐, 전라남도 진도군 진도향토문화회관에서 한국지방재정학회와 공동으로 '사회복지 분야 국가와 지방의 재원분담체계 개선'이라는 주제로 「2011년 지방재정세미나」를 개최했다. 이번 세미나는 전국 자치단체 예산 담당 공무원 450명과 공제회, 행정안전부, 한국지방재정학회 회원 50명 등 500여 명이 참석해 총 4개 분과로 나눠 대주제를 놓고 열띤 강의 및 토론을 벌였다. 동 세미나의 개최식은 이상복 공제회 이사장의 개회사를 시작으로 하여, 이개호 전라남도 행정부지사의 환영사, 한표환 한국지방행정연구원장의 축사 후, 손희준 한국지방재정학회장의 기조연설 순으로 진행됐다. 이후 제1분과 '사회복지분야 지방재정 여건과 정부간 복지보조금제도 개편과제',

제2분과 '미국의 신재정연방주의와 사회복지분야 포괄보조', '일본의 삼위일체 분권개혁과 사회복지' 및 제2-1분과 '복지분야 분권교부세제도의 개편과제', 제2-2분과 '지방재정에서 사회복지보조사업의 성과관리' 등 총 4개 분과를 가지고 이틀간에 나누어 진행됐다.

2011년 옥외광고 정책세미나 개최



공제회 옥외광고센터와 한국옥외광고학회가 공동주관하고 행정안전부가 주최한 「옥외광고 업무 담당공무원 워크숍 및 정책세미나」가 전국 시도·시군구 옥외광고 담당공무원, 옥외광고센터 및 옥외광고학회 회원 등 300여명이 참석한 가운데 6월 14일~15일에 제주 휘닉스 아일랜드에서 개최됐다. 워크숍에서는 옥외광고물 등 관리법령 해설과 「옥외광고물 환경개선을 위한 정책제언」에 대한 전문가 특강, 경상북도와 파주시의 우수사례 발표가, 정책세미나에서는 간판문화 선진화와 광고물면적총량제 등의 주제에 대한 논문 발표 및 토론 등이 진행됐다. 옥외광고센터는 이번 워크숍 및 세미나를 통하여 옥외광고 발전을 위한 업무연찬의 장을 마련하고 담당공무원들의 전문성을 향상시키는 등 옥외광고 전문기관으로서의 역할을 충실히 수행했다는 평가를 받고 있다.

2011년 제1차, 제3차 운영위원회 개최

공제회는 대회의실에서 3월 9일, 5월 13일 「2011년 제1차 운영위원회」 및 「2011년 제3차 운영위원회」를 개최했다. 제1차 운영위원회에서는 '예비비 사용 사후 승인(안)', '2010년 회계연도 결산(안)' 등 2개 안건에 대하여 심의를 거쳐 원안 의결했으며, 제3차 운영위원회에서는 '옥외광고사업관리규정 제정(안)', '직제규정 중 일부 개정(안)', '2011년 제1차 추경 예산(안)', '감사후보 선출(안)' 등 4개 안건에 대한 심의를 거쳐 원안 의결했다.

2011년 제1차 투자자문위원회 개최

공제회는 3월 17일 대회의실에서 「2011년 제1차 투자자문위원회」를 개최했다. 공제회 임직원과 경제, 주식, 채권, 부동산, 리스크관리 등

각 분야의 투자자문위원이 함께한 투자자문위원회에서는 현재의 투자현황을 진단하고, 2011년 글로벌경제 여건 점검을 비롯한 각 분야의 투자 포트폴리오를 전망해 보았다.

행정안전부 출입기자단 간담회 개최

공제회는 신년을 맞아 1월 17일, 행정안전부 홍보담당관실에서 홍보 담당관실 관계자 및 행안부 출입기자들과 함께 「2011년 행정안전부 출입기자단 간담회」를 개최했다. 간담회에서 이 이사장은 KBS, YTN을 비롯하여 서울신문, 한겨레신문, 연합뉴스 등 11명의 행안부 출입 기자들과 상견례를 나누고, 공제회 업무현황 및 2011년 주요사업계획에 대하여 설명하는 시간을 가졌다.

퇴직임원 신년 교례회 개최



공제회는 1월 26일, 퇴직임원들을 초청하여 「2011년 신년 교례회」를 개최했다. 이번 신년 교례회에 참석한 퇴직임원은 5·6대 장병규, 7대 문창수, 9대 김용선, 10대 김충규, 11대 오형환, 12대 조기만, 13대 권혁인, 14대 김국현 역대이사장 및 함영규, 이희영, 김성배, 김공박 전임이사 등 총 12명이다. 이날 행정지원실장의 진행 하에 기획조정 실장이 주요업무 현황을 보고 후, 이 이사장을 비롯한 현 임원진과 퇴직임원들 간에 담소가 이어졌다. 올해로 네 번째를 맞이하는 퇴직 임원 신년 교례회는 2010년까지 매년 현 임원진과 역대이사장들 간에 공제회의 성공적인 경영을 위하여 상호 의견을 나누는 자리에서 좀 더 폭넓은 의견을 듣는 취지로 퇴직임원의 규모로 확대됐다.

조직문화**

노사화합 춘계 산행대회



공제회 임직원들은 5월 12일 서울 인왕산을 찾아 「노사화합 춘계 산행대회」를 실시했다. 이번 산행을 통해 임직원 모두는 노사 간의

화합을 다짐하며, 2011년 남은 상반기 업무를 잘 마무리하고 하반기에도 각자 맡은 바 업무에 충실할 것을 다짐했다.

도서발행**

2011년 홍보 브로슈어 및 리플릿 제작



2011년 홍보 브로슈어 및 리플릿이 2009년에 이어 세 번째로 업데이트 제작됐다. 이번에 제작된 홍보물은 공제회 발전전략 "Change & Achieve 2013"에 대한 내용과 변경된 사업 내용이 반영되어 있다. 2011년 홍보 브로슈어 및 리플릿은 4월 21~22일 전남 진도군에서 있었던 지방재정세미나에 맞춰 발행·배부됐다.

옥외광고센터 웹진 5월호 발행



공제회 옥외광고센터는 5월 4일, 센터 웹진 OOH Insight 제17호 (2011년 5월호)를 발행했다. 이번 5월호 웹진에서는 특집기획으로 '아름다운 간판 세상은 아름다운 사람이 만든다'라고 말하는 최범 간판문화연구소 소장을 만나 요즘의 활동과 금년도 사업계획을 들어 보았으며, 옥외광고 현장탐방에서는 '전통과 자연, 사람과 어우러짐'을 보여주고 있는 남한산성 도립공원을 살펴보았다. 또한 카지노보다 재미있는 아랍간판 두 번째 이야기로 '가슴 설레는 라스베이거스 간판관광'을 통해 또 다른 볼거리도 제공하고 있다.

행복기별



인사동정**

문화일보, 이상복 이사장 인터뷰 게재

지난 3월 30일, 문화일보 사회(12면) <현장, 더블클릭>에 「간판 = 공공재라는 인식 가져야. 라는 제목으로 이상복 공제회 이사장의 인터뷰 기사가 게재됐다. 이번 인터뷰에서 이 이사장은 도시 미관을 해치는 간판 공해의 원인으로 높은 자영업자의 비율과 잦은 업종 교체 및 업소 간 경쟁 심화 등을 꼽고, 불법 간판 난립을 근절하기 위한 대책과 관련하여 “전문가들의 의견을 종합해 볼 때 단속과 규제만으로 한계가 있다”며 “점포주를 포함한 시민들이 ‘간판은 경쟁력’이라는 인식을 갖는 게 필요하다”고 밝혔다.

이석환 감사 퇴임 및 신정완 감사 취임



공제회는 4월 6일 본부 임직원이 참석한 가운데 이석환 감사 퇴임식을 거행했다. 이 감사는 2008년 4월 7일에 취임하여 2011년 4월 6일 까지 만 3년을 재임하면서 빈틈없는 업무처리로 인해 직원들로부터 두터운 신망을 받아왔다. 이 감사 후임으로는 2011년 6월 3일 신정완 신임 감사가 취임했다. 신 감사는 순천고, 고려대 경영학과를 거쳐 광주광역시 지역경제국장, 지방세제관실 국장, 행정자치부 국가전문 행정연수원 기획지원부장 및 감사관 등을 거쳐 공제회 감사로 취임하기 전까지 소청심사위원회 상임위원을 역임했다.

정보희 옥외광고센터장 퇴임



공제회 옥외광고센터 정보희 센터장이 지난 4월 20일 3년의 임기를 마치고 퇴임했다. 정 센터장은 2008년 4월에 한국옥외광고센터 초대 센터장으로 부임하여 5월에 옥외광고센터 개소를 주도한 후, 기금 조성용 옥외광고사업의 투명한 운영, 간판문화선진화의 기반 조성 등의 성과를 남겼다.

인천광역시 이현애 재산관리과장(간사) 취임

인천광역시 재산관리과장(간사)에 이현애 前 회계계약심사과 계약팀장이 2011년 2월 18일자로 취임했다.



이현애 재산관리과장(간사)

강원도 최두영 행정부지사(지부장) 취임

강원도 행정부지사(지부장)에 최두영 前 행정안전부 지방행정국 국장이 2011년 6월 10일자로 취임했다.



최두영 행정부지사(지부장)

제주특별자치도 차우진 기획관리실장(부지부장), 이신호 세정담당관(간사) 취임

제주특별자치도 부지부장에 차우진 기획관리실장이, 세정담당관(간사)에 이신호 前 양성평등정책과장이 각각 2011년 1월 8일자로 취임했다.



차우진 기획관리실장(부지부장)



이신호 세정담당관(간사)



버팀목

정직과 신뢰!

지방재정발전의 든든한 동반자가 되겠습니다.

한국지방재정공제회는 1964년 지방자치단체를 회원으로 하여 설립된 특수법인으로 자치단체 공유재산에 대한 공제사업을 주요업무로 하고 있으며, 2008년부터 옥외광고사업으로 업무영역을 확대하는 한편, 2010년에는 지역상생발전기금조합의 업무를 위탁받아 자치단체의 재정을 지원하는 명실상부한 지방재정지원 전문기관입니다.



한국지방재정공제회
Korea Local Finance Association

부담은 적게
지원은 크게

