

# 희망날개 소식

한국지방재정공제회가 만드는  
희망과 행복의 이야기

[www.lofa.or.kr](http://www.lofa.or.kr)

Vol. 09

2012

상반기

## 한국지방재정공제회 소식지 2012 상반기 Vol. 09

발행인 김홍갑 이사장 **발행일** 2012년 7월

발행처  **한국지방재정공제회** 편집인 최재경 공제사업본부장

편집위원 이경행 기획조정실장, 임충수 공제사업부 수석차장,  
양희준 기획조정실 담당관, 위성연 교육홍보부 담당관

주소 서울시 마포구 마포대로 136 지방재정회관 16~18층

전화 02-3274-2114 **팩스** 02-3274-2009 **홈페이지** <http://www.lofa.or.kr>

디자인 · 인쇄 와우팩토리 Tel. 02-332-5569



익숙한 풍경인가요?

여름, 시골집 대청마루에 놓여있던 투박하지만 정감있는 그 옛날 선풍기.

지금은 화려한 디자인의 선풍기들을 많이 볼 수 있지만

그래도 사라져 버린 옛날 선풍기가 반가운 건 아마도 추억 때문이겠죠.

한국지방재정공제회가 오는 9월, 새로운 얼굴로 새로운 출발을 시작합니다.

하지만 우리 공제회의 정감있는 모습만은 절대 변하지 않을 것입니다.

그래서 여러분 곁에 언제나 함께하는 영원한 친구로 남겠습니다.



# Contents

한국지방재정공제회 소식지 2012 상반기 Vol. 09

## 04 CEO Message

- 인사말

## 06 공제사업본부 Mutual Aid Business Head Office

- 재해복구 현장방문 고객 인터뷰
- 한국지방재정공제회의 새이름, 새얼굴
- 신규 회원지원사업 안내
- 2012년 국·공유재산담당자 교육
- 2012년 6월 공제등록현황
- 2012년 지방재정세미나
- 지역상생발전기금 협력기관 업무협약(MOU)

## 10 옥외광고센터 Out of Home Advertising Center

- 사인 프론티어(Sign Frontier) 운영
- 옥외광고센터, 홈페이지 새단장 서비스 개시
- 「간판문화 선진화」 홍보 캠페인
- 옥외광고센터 홍보자료, 자치단체에서 적극 활용
- 간판개선 무료컨설팅
- 옥외광고 정책 세미나 및 춘계 학술대회
- 지방자치단체 옥외광고업무 담당공무원 워크숍
- 상반기 사이버교육 성공적 운영

## 14 시·도지부 Branch Office

- 상반기 시·도지부 사무국장 업무교육 및 CS실무위원회
- 시·도지부 간사 토론회
- 충남지부 국·공유재산 업무연찬회
- 전북지부 국·공유재산 실태조사 연찬회

## 16 행복기별 Happy News

- 조직문화
  - 1社1村 농촌봉사활동 / 상반기 체육행사
- 도서발행
  - 2012년 홍보 브로슈어 및 리플릿 발행
  - 옥외광고 정책동향 「옥외광고 FOCUS」 창간
- LOFA 알리미
  - 2012년 경영전략행사 / 전임 임원 교례회
  - 2012년 상반기 조합회의 / 2012년 “나는 베스트 공제인상”상 시상
- 인사동정
  - LEADERS 6월호, 김홍갑 이사장 인터뷰 게재
  - 지부조직 동정

한국지방재정공제회가 새로운 이름과 새로운 얼굴로  
새로운 도약을 시작하려 합니다  
진취적이고 역동적이며 변화에 빠르게 대처하는 열린 구조의 공제회  
함께 호흡하고 상생하며 지속성장가능성이 높은 구조의 공제회  
높은 이상과 따뜻한 가슴을 지닌, 고객을 위한 공제회로서  
글로벌 마인드를 가진 최고의 지방재정 종합지원기관으로 거듭나겠습니다

# NEW START FOR CHANGE 2012

PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION  
TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT





## 인사말 CEO MESSAGE

지난 2월 13일 한국지방재정공제회 제16대 이사장으로 취임한 김홍갑입니다.

소식지를 상 · 하반기로 연 2회 발행하다보니, 우리회 소식지를 기다리시는 회원 여러분께 한여름이 되어서야 인사드리게 됐습니다. 올해로 창립 48주년을 맞이하는 한국지방재정공제회는 1964년 이래로 지방의 미래가치를 창조하는 최고의 지방재정 종합지원기관으로서의 역할을 성실히 수행하여 왔습니다. 그러나 사업영역의 확대와 대내외적인 환경 변화에 대응하기 위하여 공제회는 안팎으로 도전의 시기를 맞고 있습니다. 즉 기존의 가치체계와 조직문화를 변화시킬 필요성이 대두됨에 따라, 이러한 배경을 바탕으로 ‘지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶의 질을 향상시킨다’는 미션과 ‘지방재정발전 및 옥외광고 선진화에 기여하는 최우수 전문기관’이라는 비전을 골자로 하는 **공제회 중장기 발전전략 “Change&Achieve 2015”**를 마련하게 됐습니다. 사업적 측면에서는 그동안 많은 경험을 축적하고 있는 고유 업무인 공제사업의 영역을 확대해 나가는 한편, 비교적 신규사업 분야인 옥외광고 사업과 지역상생발전기금 수탁사업은 안정적으로 관리해 나갈 계획입니다. 아울러, 공제회 임직원이 끊임없이 노력하면서 열심히 사업을 추진한다고 하더라도 국민과 지방자치단체로부터 신뢰를 받지 못한다면 공제회 기반을 잃을 수 있기에, 임직원 모두가 항상 회원의 입장에서 생각하고 행동하며 소통할 수 있도록 노력하겠습니다. 감사합니다.

2012. 7

한국지방재정공제회 이사장

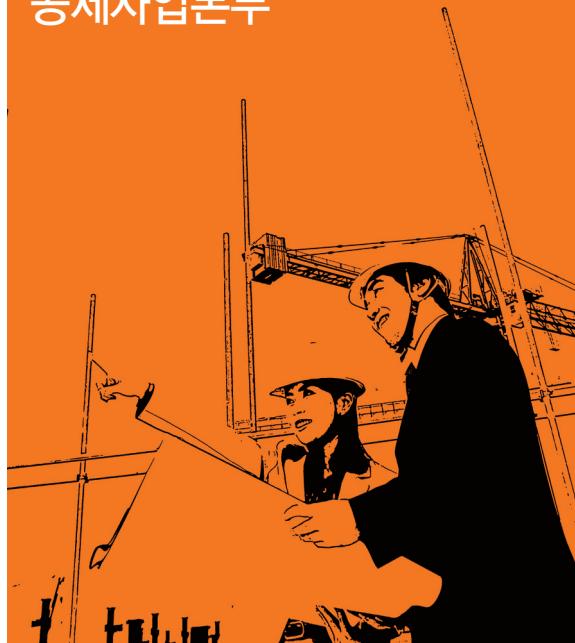
김홍갑



## Mutual Aid Business Head Office News 공제사업본부

# 재해복구 현장방문 고객 인터뷰

지난 5월 23일 공제회에서는 강풍에 의해 교통시설물 피해를 입은 제주 자치경찰단을 찾아, 자치경찰단교통정보센터 김동현 주무관을 만나서 인터뷰를 나누었다.



### Q 제주 자치경찰단에서는 공유건물·시설물 등 공유재산을 어떠한 경로를 통해 공제회에 가입신청을 하셨나요?

저는 2010년에 교통시설물 담당이라는 새로운 업무를 맡게 됐습니다. 업무프로세스에 대해 잘 알지 못했던 그 당시, 공제회로부터 공유재산 가입에 대한 안내문을 받고, 제주지부 김봉호 사무국장님을 통해 가입신청에 대한 설명을 들은 후 공제회에 가입하게 됐습니다.

**Q 재해가 언제 어떻게 발생했으며, 피해규모가 어느 정도 되는지 구체적으로 말씀해 주신다면?**

제주도는 특히 강풍으로 인한 사고가 자주 발생하는 곳입니다. 이번 사고 역시 지난 4월 3일경 강풍으로 인하여 제주도내 교통신호기 부착대가 파손되는 사고가 발생하여 철거 및 임시조치한 후, 4월 9일 복구를 완료하여 정상운영하고 있습니다.

**Q 주무관님과 제주지부 사무국장님과는 어떠한 계기를 통해 인연을 맺게 되었나요?**

본청 내 합창단 활동을 통해 김 사무국장님과 인연을 맺게 되었습니다. 일주일에 한 번 하는 합창단 연습이지만, 상호 교류하며 친분을 쌓을 수 있었고 업무적으로 서로 도움을 주고 받을 수 있었습니다.

**Q 제주 자치경찰단은 그간 공제회에 몇 차례 공제금 신청을 하셨습니다.**

**공제금 신청 상에 불편한 점은 없었나요?**

업무적으로 불편함 점은 없었습니다. 다만, 업무가 익숙해지기 전에 처음 물건을 처리하는 과정에서 손해사정 시 참고할 수 있는 비교가능 데이터가 없어 어려움을 겪었는데, 김 사무국장님의 도움으로 해결할 수 있었습니다.

**Q 현재 어느 정도 재해복구가 진척되고 있는지요?**

**자치경찰단에서는 재해 발생에 어떻게 대비하고 계신지?**

현재는 복구가 완료되어 정상운영 중에 있습니다. 무엇보다 시설물 복구는 긴급하게 처리해야 합니다. 이에 따라, 저희 자치경찰단은 만일에 있을 시설물 재해에 대비하기 위하여 24시간 유지관리를 위한 인력 및 장비를 대기시키고 있으며, 재해 발생 시 현장에 즉각 출동하여 2차 피해 방지를 위한 대비에 만전을 기하고 있습니다.

**Q 공제회에 바라는 점이 있으시다면?**

현재 민원증명발급업무 수행에 따른 업무상 부주의 및 과실에 국한하지 않고, 공무원이 수행하는 행정행위에 대하여도 배상책임이 발생했을 때 공제회에서 공제금을 지급하여 주는 제도가 있다면, 업무관련자의 부담이 많이 덜어질 것 같습니다.





## 한국지방재정공제회의 새이름, 새얼굴 ▶

1964년 9월에 설립된 공제회가 2014년 9월이면 창립 50주년을 맞이한다. 이에 따라, 공제회에서는 공제회 창립 반세기를 대비하여 공제회 정체성을 확립하고, 인지도를 제고하고자 미래지향적인 신규 CI 제작을 완료했다. 공제회 신규 CI는 오는 9월 창립기념일에 맞추어 선포될 예정이다.

### 한국지방재정공제회의 새로운 이름, 새로운 얼굴! LOFA(로파)의 오렌지 날개

날개에는 양면이 있다. 바깥쪽의 화려한 오렌지 빛은 우리 회원을, 안쪽의 회색 빛은 우리 공제회를 의미한다. 빛나는 지방자치단체를 위하여 기꺼이 그림자가 되겠다는 희생의 메시지, 오렌지 빛 날개를 통해 함께 호흡하고 상생하며 성장하는 우리 공제회의 의지, 그리고 불멸을 의미하는 회색으로 영원히 지방재정을 위해 봉사하겠다는 신념을 담고 있다.

## 신규 회원지원사업 안내 ▶



### 교육비지원

**지원내용 :** 회원(자치단체, 공사 · 공단)의 공유재산관리 담당자에 대한 위탁교육비 지원  
**지원대상 :** 교육비지원 신청 후 교육수료자

**지원방법 :** ① **지원기준 :** 위탁교육 훈련기관의 공유재산관리과정 교육비 전액 지원  
② **지원절차 :** 교육비지원 신청(회원) ⇒ 교육 실시(위탁교육 훈련기관)  
⇒ 교육비 지원(한국지방재정공제회)

### 특별재난지역 재해복구 재정지원

**지원대상 :** 재난 및 안전관리기본법에 의해 특별재난지역으로 선포된 지역  
(시 · 군 · 구 및 제주도는 해당 행정시)

**지원기준 :** 당 자치단체 전년도 건물 · 시설물재해복구 공제회비의 30%  
(중복 지정시에도 동일수준)

**지원한도 :** 회원별 연간 총 1억원 이내

## 2012년 국 · 공유재산담당자 교육 ▶

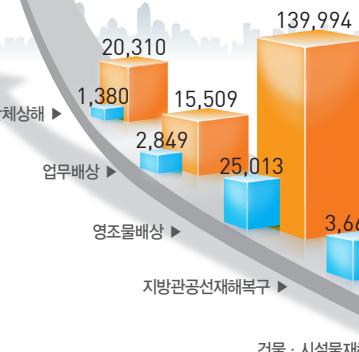
공제회는 7월 16일, 지방자치단체 및 교육청 관련업무 담당공무원을 대상으로 지방공기업평가원이 실시하는 국 · 공유재산관리과정(제5기)에서 국 · 공유재산 보험 및 공제실무를 교육했다. 동 교육은 국 · 공유재산의 보험 및 공제업무를 담당하는 공무원들의 호응 속에, 7월말 현재까지 특별과정을 포함하여 총 6회 교육을 실시했다. 하반기에는 총 4회 교육이 예정되어 있다.

## Mutual Aid Business Head Office News

## 2012년 6월 공제등록현황 ►

255,365건(불건,명)  
68,614백만원

구분물건/명  
회비(백만원)



## 2012년 지방재정세미나 ►



공제회는 6월 14일 ~ 15일에 걸쳐, 전라남도 여수시 하든베이호텔에서 한국지방재정학회와 공동으로 「미래지향적 지방재정체계 구축 방향 모색」이라는 주제로 「2012년 지방재정세미나」를 개최했다. 이번 세미나는 전국 자치단체 예산담당 공무원 750명과 공제회, 행정안전부, 한국지방재정학회 회원 50명 등 총 800여 명이 참석해 총 3개 회의 및 종합토론으로 나누어 진행됐다. 동 세미나의 개회식은 김홍갑 한국지방재정공제회 이사장의 개회사를 시작으로 하여, 배용태 전라남도 행정부지사 및 김종석 여수시장의 환영사, 이경옥 행정안전부 차관보의 축사 후, 김의섭 한국지방재정학회 회장의 기조연설 순으로 진행됐다. 이후 제1회의 「지방재정의 책임성 강화」, 제2회의 「지방재정 운용의 합리화」, 제3회의 「지방세제의 개선」 및 종합토론 「지방재정 환경변화와 대응 전략」 등 총 4개 과정을 가지고 이틀간에 나누어 진행됐다.

## 지역상생발전기금 협력기관 업무협약(MOU) ►



지역상생발전기금조합 조합장 김홍갑(공제회 이사장 겸임)은 3월 28일 공제회에서 농협은행(주), 모닝스타투자자문(주), (주)우리은행, 우리투자증권(주), 한국벤처투자(주) 등 5개 기관 약 35명이 참석한 가운데 「지역상생발전기금 협력기관 업무협약(MOU)」을 체결했다. 이날 협약식은 김 조합장의 개식선언에 이어 업무협약 체결문 서명식, 실무위원 위촉장 수여 및 기념촬영 순으로 진행됐다. 협약식에서 김 조합장은 “지역상생발전기금조합이 장차 지방이 필요한 자금을 조달하여 지원하는 ‘지방채 인수 및 지방투자 지원기구’로 발전하기 위하여 MOU 체결에 참석한 여러 기관의 협조가 필요하다”며, “MOU 체결이 조합의 응대한 비전을 실현해 나가는 출발점이 되고, 참석 기관의 발전에도 도움이 되길 바란다”고 말했다.

# Out of Home Advertising Center News

## 옥외광고센터

### 사인 프론티어(Sign Frontier) 운영



옥외광고센터는 쌍방향 네트워크를 통해 국민과 소통하고, 정보를 공유하며 아이디어를 발굴하는 등 옥외광고 문화의 허브를 구축하기 위하여 '사인 프론티어'를 운영하고 있다. 옥외광고에 관심이 있는 국민이면 누구나 블로그 회원가입을 통해 참여할 수 있다. 운영인원은 국내외 포함해서 300명 수준이며, 운영기간은 2012년 4월 하순부터 2012년 11월 하순까지이다. 주요활동은 국내외 예쁜 간판 및 간판거리, 주변경관과 조화를 이루는 간판, 지역별 우수 공공디자인 등 바람직한 간판문화와 관련된 콘텐츠를 블로그에 게재하는 것이다.

7월말 현재까지 사인프론티어 블로그에 445편의 콘텐츠가 접수되었고, 평가를 통해 채택된 콘텐츠 230편을 게재 하였으며, '이달의 우수작' 24편을 선정한 바 있다. 하반기에는 '올해의 우수작'을 선정하여 시상식을 가질 예정이다. 한편, 센터는 매월 블로그에 게재된 간판 중에서 '시민이 뽑은 아름다운 간판'을 선정하여 해당 업소에 인증패를 수여하기로 하고, 7월 23일 고양시 일산동에 위치한 카페 '달빛정원(사장 송익준)'에 대하여 첫 인증패를 전달했다.

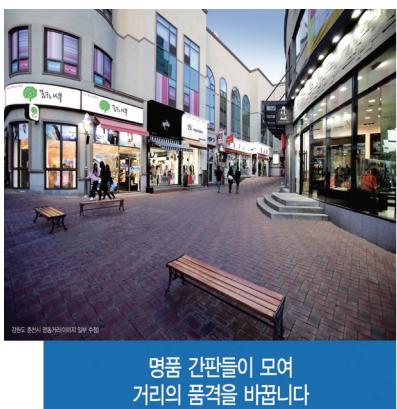
## 옥외광고센터, 홈페이지 새단장 서비스 개시



옥외광고센터는 홈페이지([www.ooh.or.kr](http://www.ooh.or.kr))를 새롭게 단장하여 정보의 소통과 공유를 위한 종합커뮤니티 공간을 목표로 4월말부터 본격적으로 서비스를 시작했다. 스마트폰 사용자가 2,000만명을 넘어서면서 모바일 환경에서의 정보 서비스에 대한 이용 요구가 급증함에 따라 모바일 웹페이지도 병행하여 서비스한다. 새로 단장된 홈페이지는 사용자 입장에서 상단 대메뉴를 한눈에 볼 수 있도록 디자인하였고, 주로 1~2단계에서 검색이 가능하도록 구성했다.

또한 국민들이 직접 참여하는 사인프론티어, 바람직한 간판문화 공모전 및 간판개선사업 컨설팅, 옥외광고 아카데미 사이버캠퍼스, 웹진, 기금조성 옥외광고사업 홍보 등으로 구성되어 있으며, 국내외 다양한 옥외광고 자료를 공유할 계획이다. 이번에 새롭게 구축된 홈페이지는 뉴미디어와 연계하여 옥외광고문화 조성의 중심축 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대된다.

## 「간판문화 선진화」 홍보 캠페인



옥외광고센터는 5월 16일부터 문화일보, AM7을 통해 2011년에 이어 간판문화 선진화 홍보 캠페인을 전개하고 있다.

이번에 센터가 진행하는 간판문화 선진화 홍보 캠페인은 “아름다운 간판은 문화입니다”라는 주제로 시리즈 기획기사와 공익광고를 병행 노출하여 캠페인 효과를 극대화 할 예정이다. 간판문화 선진화 캠페인은 ‘간판은 문화’임을 강조, 1차원적 상업주의를 넘어서 ‘의미있는 간판’으로의 새로운 척도를 제시하려는 것이다. 5월 중순부터 진행되는 기획 기사 연재 및 공익광고는 기획기사 8회, 공익광고 12회 등 총 20회를 예정하고 있다.

기획기사는 ‘간판은 문화’라는 테마로 간판과 공동체, 간판의 역사성, 간판과 예술 등 8개의 주제를 선정하여 주제별 대표적인 사례와 주제별 전문가의 인터뷰 및 해설을 더해 5월부터 연말까지 매월 1회씩

소개될 것이다. 공익광고의 경우 기획기사와 연계, ‘명품 간판들이 모여 거리의 품격을 바꿉니다’ 등 3종의 광고물이 선보이고 있다.



간판문화 선진화  
명품 간판들이 모여 거리의 품격을 바꿉니다.  
간판은 문화입니다. 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.  
아름다운 간판은 문화입니다

한국광고제에서는  
한국광고제에서 선정한 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.  
제작비는 100% 지원되는 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.

한국광고제에서는  
한국광고제에서 선정한 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.  
제작비는 100% 지원되는 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.

한국광고제에서는  
한국광고제에서 선정한 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.  
제작비는 100% 지원되는 우수한 간판과 문화가 흐르는 도시 – 간판이 시작됩니다.

## 옥외광고센터 홍보자료, 자치단체에서 적극 활용

옥외광고센터는 자치단체에 간판문화 선진화 홍보자료를 무료로 제공하고 있다. 센터는 2010년부터 행정안전부, 문화일보, 옥외광고 전문매체 등과 함께 '간판문화 선진화 캠페인'을 전개해왔는데, 그 동안의 캠페인 결과물, 즉 공익 광고, 공모전 수상작(UCC, Story), 아름다운 간판거리 책자 및 사진 등을 홍보 자료로 제공하고 있는 것이다.

센터 제공 홍보자료는 대전광역시, 경기 파주시, 전북 완주군, 충북 충주시 등의 자치단체에서 캠페인, 공청회, 워크숍, 교육 시 적극 활용하여 큰 호응을 얻고 있는 것으로 알려졌다. 센터는 간판문화 선진화 홍보자료 공유를 통해 옥외광고 관련 자료가 부족하여 고충을 겪고 있는 자치단체 담당공무원들에게 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

대전시청은 시내버스 승강장 안내단말기 (780대)와 시청·의회 청사 엘리베이터 모니터(12대)를 이용하여 3분 간격으로 공익광고를 상영함으로써 일반 시민들과 시 직원들의 간판개선 의식을 제고시키고 있다.



버스승강장 안내단말기

## 간판개선 무료컨설팅

옥외광고센터는 올해부터 세종시, 혁신도시, 신도시 및 행정안전부가 선정한 16개 간판시범사업 지역을 중심으로 간판개선 무료컨설팅을 추진하고 있다. 센터 홈페이지 메인화면 간판개선사업 컨설팅의 상담하기 코너를 통해 온라인으로 신청을 받고 현장방문을 통하여 간판개선 컨설팅을 무료로 추진해온 결과, 세종시 첫마을 1, 2단계의 경우 짧은 6개월간 360여건의 실적을 올린 바 있다.

구체적인 컨설팅의 내용은 간판디자인, 경관, 간판설치 및 관리, 「옥외광고물 등 관리법」 등 분야별 전문가 자문과 해당 지역 특성 및 다양성을 고려하여 맞춤형 매뉴얼 개발과 홍보자료를 제공하여 보급하고 전문가, 주민대표, 공무원으로 구성되는 주민자율 추진위원회의 구성 및 운영의 전문자료와 노하우를 제공한다.

현재, 다수의 간판개선 시범사업 자치단체로부터 전문컨설팅 요청을 받아 구체적인 컨설팅을 추진하고 있고, 혁신 도시·신도시와 간판개선을 추진하려는 자치단체도 컨설팅대상에 포함시켜 도시기본계획단계에서부터 건설공정에 따라 적기에 무료로 간판컨설팅을 추진하여 아름다운 간판문화가 조기에 형성될 수 있도록 노력할 방침이다.



## 옥외광고 정책 세미나 및 춘계 학술대회



옥외광고센터는 6월 1일 한국광고문화회관 7층 컨퍼런스 훌에서 「2012년 옥외광고 정책 세미나 및 춘계 학술대회」를 개최하여 옥외광고 학계 전문가, 담당공무원, 옥외광고 종사자 등 약 130여명이 참석한 가운데 행사를 성황리에 마쳤다. 센터와 옥외광고학회가 공동으로 개최한 이번 세미나는 미디어 통섭시대에서 옥외광고의 역할과 전망에 대해 조망하기 위해 한글과 외래어의 옥외광고 카피 표기법, POP광고의 조절효과, 신매체 사례연구 등 다채로운 주제로 진행됐다.

최월화 센터장은 개회사를 통해 “옥외광고는 인터넷과 더불어 유일하게 시장규모가 증가하고 있는 주목해야 할 매체”라고 강조하며, “미디어 통섭시대가 요구하는 옥외광고의 역할과 전망에 대해 심도있게 논의하여, 산업적·학문적 발전의 기반이 형성될 수 있는 발전적인 토론의 장이 되기를 바란다”고 밝혔다.

## 지방자치단체 옥외광고업무 담당공무원 워크숍



행정안전부와 옥외광고센터는 7월 18일~19일까지 이틀간 아름답고 주변경관과 조화로운 간판문화를 위한 「전국 지방자치단체 옥외광고업무 담당공무원 워크숍」을 경주 대명리조트에서 개최했다. 시·도 및 시·군·구 옥외광고 담당 공무원 총 272명이 참석한 이번 워크숍에서는 담당공무원의 옥외광고에 대한 전문성 향상을 위한 주제발표를 중심으로 진행됐다.

동서울대학교 이경아 교수는 ‘간판개선 시범사업을 중심으로 한 ‘옥외광고물과 도시경관의 이해’’라는 주제로 전문가 특강을 발표했다. 행안부 생활공감정책과에서는 ‘옥외광고물 등 관리법령 해설’을 통해 법규해설과 최근 개정된 시행령을 알기 쉽게 공무원들에게 설명했고, 법령질의 회신 사례를 들어 옥외광고물업무 담당공무원들이 평소에 가지고 있던 실무적인 궁금증을 해결하는 시간을 제공했다.

## 상반기 사이버교육 성공적 운영

옥외광고센터에서는 금년 상반기에 옥외광고 사이버 교육과정(종사자 4회, 공무원 1회, 사내직원 1회)을 성공적으로 운영했다. 교육 참여자들은 사이버교육의 편의성과 내실 있는 교육내용에 높은 만족도를 보였고, 참여 인원도 해를 거듭할수록 증가('10년 400여명, '11년 1,000여명, '12년 상반기 600여명)하고 있다. 또한, 교육 참여자 설문조사에서 수강을 희망했던 해외선진 간판사례, 신소재 간판 제작과정, 빛과 조명 등 신규 콘텐츠 8차시를 추가로 개발했다. 앞으로도 센터는 행안부·자치단체·협회 등 유관기관과의 유기적인 협력관계를 강화하고, 양질의 교육과정을 개발·운영하여 옥외광고 전문인력 양성지원에 역할을 다해 나갈 것이다.

# Branch Office News

## 시·도지부



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |

1. 상반기 시·도지부 사업국장 업무교육 및 CS 실무위원회
2. 시·도지부 간사 토론회
3. 충남지부 국·공유재산 업무연찬회
4. 전북지부 국·공유재산 실태조사 연찬회



**1****상반기 시·도지부 사무국장 업무교육 및 CS실무위원회**

공제회는 6월 21일 ~ 22일, 전남 구례군 지리산 가족호텔에서 공제사업본부장 외 34명이 참석한 가운데 「2012년 상반기 시·도지부 사무국장 업무교육 및 제1차 CS 실무위원회」를 개최했다.

CS 실무위원회에서는 2012년 주요 CS 경영활동을 보고하고, CS 비전 및 전략체계도 재정비, 효율적 운영을 위한 CS 실무위원회 구성안을 재조정했다.

이어, 시·도지부 사무국장 업무교육에서는 공제등록 언더라이팅 및 행정종합배상공제 신규사업에 대하여 안내하고, 일반보험의 개요 및 단체상해공제에 대한 교육 등을 실시했다.

**2****시·도지부 간사 토론회**

공제회는 현장 중심의 토론 및 간담회를 통한 공제사업 활성화를 위하여 4월 26일~27일 평창 알펜시아에서 본부·지부 임직원 및 지부 간사(시·도 공유재산 담당과장) 등 총 36명이 참석한 가운데 시·도지부 간사 토론회를 개최했다. 토론회에서는 공유재산 관련 법개정(안) 및 신규사업에 대하여 안내하고, 시·도지부 업무수행 시 애로점 및 문제점에 대하여 발표 및 토론하는 시간을 가졌다.

**3****충남지부 국·공유재산 업무연찬회**

충남지부에서는 5월 9일 ~ 10일 태안군 리솜오션캐슬에서 도·시·군·읍면 재산관리담당 공무원 237명이 참석한 가운데 2012년 국·공유재산 업무연찬회를 개최하여, 공유재산관리 실무에 대하여 교육 및 토의하고, 공유재산관리 전산시스템 운영교육을 실시했다.

**4****전북지부 국·공유재산 실태조사 연찬회**

전북지부에서는 5월 3일 ~ 4일 부안군 변산대명리조트에서 중앙부처, 도내 14개 시·군, 유관기관 관계자 등 50명이 참석한 가운데 2012년 국·공유재산 실태조사 연찬회를 개최하여, 재해복구 및 손해배상 보상범위 및 사고접수 등 업무절차에 대하여 안내하고, 판례 및 사례를 통한 사고발생 시 대처법에 대하여 교육했다.



## 조직문화

## 도서발행

### 1社1村 농촌봉사활동



공제회는 5월 31일~6월 1일, 1사1촌 자매결연 협약을 맺은 원평마을(강원도 춘천시 사북면 소재)을 찾아 농촌 일손돕기를 전개했다. 첫 날은 공제회 임직원과 마을 주민이 참석한 가운데 고추밭 정리와 모내기를 마친 눈에 우렁이를 풀고, 이튿날에는 형편이 어려우신 분을 찾아 필요한 일손을 돋거나 생활용품을 지원하는 등의 봉사활동을 펼쳤다.

### 상반기 체육행사



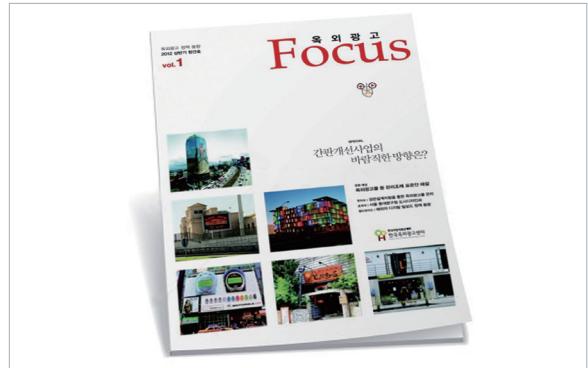
공제회는 밝고 활기찬 직장 분위기를 조성하고, 체력증진과 소속감을 고취하기 위해 2012년 상반기 체육행사를 부서별로 개최했다. 이에 따라, 기획조정실에서는 5월 24일 창덕궁을 거닐며 부서원간 친목과 화합을 다졌다.

### 2012년 홍보 브로슈어 및 리플릿 발행



공제회는 회원의 이해를 돋기 위하여 2012년 홍보 브로슈어 및 리플릿을 발행했다. 발행부수는 각각 2,660부로서 각종 설명회·연찬회 및 세미나 개최 시 홍보 및 교육용으로 활용된다.

### 옥외광고 정책동향 「옥외광고 FOCUS」 창간



옥외광고센터는 급변하는 옥외광고 정책환경 변화에 효과적으로 대응하고 옥외광고 담당공무원에게 최신정보를 제공하기 위하여 「옥외광고 FOCUS」를 창간했다. 「옥외광고 FOCUS」는 행안부, 지방자치단체, 옥외광고 관련 전문가, 유관기관 등에 무료로 배포되며, 별도 e-book서비스를 제공하여 센터 홈페이지에서 다운로드가 가능하다.

\* <http://www.ooh.or.kr> → 정보마당 → e-book 서비스

## LOFA 알리미

### 2012년 경영전략행사



공제회는 4월 13일~14일 강원도 춘천시 소재 엘리시안 강촌에서 '2012년 핵심가치 고도화를 위한 경영전략행사'를 개최했다. 동 행사는 공제회 전략체계 및 핵심가치 공유를 통한 조직 일체화와 2012년 주요사업 실행계획 공유 및 추진 등을 독려하기 위하여 마련됐다.

### 전임 임원 교례회



공제회는 4월 24일, 전임 임원을 초청하여 2012년 교례회를 개최했다. 이번 교례회에 참석한 전임 임원은 5·6대 장병구, 8대 박종우, 9대 김용선, 10대 김충규, 11대 오형환, 14대 김국현, 15대 이상복 역대이사장 및 이석환 전임감사를 비롯하여 함영규, 이희영, 손육래 전임이사 등 총 11명이다.

### 2012년 상반기 조합회의

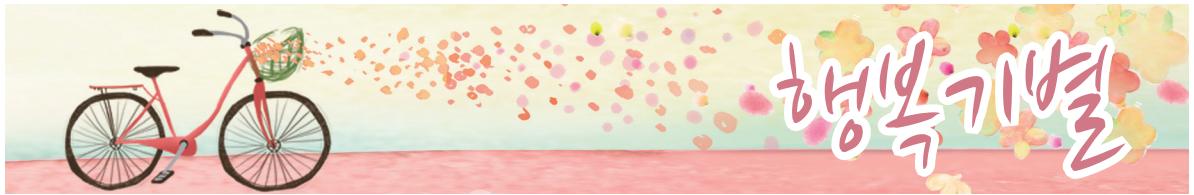


지역상생발전기금조합은 5월 29일 공제회 대회의실에서 '2012년 상반기 조합회의'를 개최했다. 금번 회의에서는 김홍갑 조합장이 발의한 '2011년도 지역상생발전기금 성과분석 결과보고' 등 4건의 안건을 논의했다.

### 2012년 “나는 베스트 공제인”상 시상



공제회는 7월 9일, 조직목표의 능률성·효과성 제고 및 주요사업 추진의 지속적인 성과창출을 위한 동기부여를 목적으로 2012년 “나는 베스트 공제인”상을 시상했다. 시상 분야는 주요사업추진의 성과제고에 대한 우수실적으로 하여, 우수부서는 공제사업부, 우수직원은 행정지원실 최홍길 차장, 정책연구실 신일기 차장, 전남지부 채지현 사무국장이 각각 수상했다.



## 인사동정

LEADERS 6월호, 김홍갑 이사장 인터뷰 게재



LEADERS 6월호 Power Interview 코너에 김홍갑 이사장의 인터뷰가 게재됐다. 인터뷰에서 김 이사장은 “지난 30년간의 공직 경험과 네트워킹을 활용해서 공제회가 추구하는 ‘지방재정의 발전과 옥외광고 사업의 선진화’라는 비전과 미션을 동시에 달성할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 각오를 다지면서, 이사장 재임기간 중 꼭 이루고 싶은 꿈이나 목표에 대한 질문에는 “지방자치단체에 대한 충분한 재정지원을 하기 위해서는 공제회의 사업영역과 규모가 보다 확대되어야 할 필요가 있다고 생각한다”며, “사업영역 측면에서 현재 민원증명 발급 관련한 공무원의 과실에 한정되어 있는 ‘업무배상 공제사업’을 확대해서 자치단체 소속 전체공무원을 대상으로 한 ‘행정종합배상 공제사업’을 추진하고 싶다”는 포부를 밝혔다.

## 지부조직 동정

- 인천광역시  
김동호 재산관리과장(간사) 취임(2012.2.29)
- 광주광역시  
정민곤 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.7.6)  
장학기 회계과장(간사) 취임(2012.7.16)
- 울산광역시  
허만영 행정지원국장(부지부장) 취임(2012.7.3)
- 경기도  
최봉순 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.7.1)  
송영국 회계과장(간사) 취임(2012.1.19)
- 충청남도  
전병욱 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.5.7)
- 전라북도  
조계윤 세무회계과장(간사) 취임(2012.4.9)
- 경상북도  
김승태 행정지원국장(부지부장) 취임(2012.7.3)  
박영배 회계계약심사과장(간사) 취임(2012.7.3)
- 경상남도  
김해용 회계과장(간사) 취임(2012.7.3)

Local  
Finance  
Association

Vol. 09  
[www.lofa.or.kr](http://www.lofa.or.kr)



여러분의 이야기를 기다립니다.

우리 공제회 소식지에서는 여러분들의 따뜻하고 감동적인, 혹은 재미있는 이야기를 기다립니다.

우리 공제회와의 인연에 관련된 이야기, 공제회에 바라는 점, 하고 싶었던 이야기, 번뜩이는 아이디어, 혹은 가슴뭉클한 감동적인 이야기까지... 원고가 채택되신 분께 감사의 마음을 담은 기념품을 드립니다. 많은 참여를 바랍니다.



이탈리아 아드리아주 아베로벨로거리

함께 걷고 싶은 거리,  
그곳에 아름다운 간판이 있습니다

간판문화  
선진화

아름다운 간판이 많아지면 거리 전체가 아름다워집니다.  
걷고 싶은 거리, 문화가 흐르는 도시 – 간판에서 시작됩니다.

아름다운 간판은 문화입니다

한국옥외광고센터

행정안전부 신하 한국지방재정공제회에 소속된 옥외광고 전문기관으로서, 간판개선 시범사업지역(행정안전부 선정), 세종시, 신도시 및 혁신도시를 중심으로 간판개선사업 컨설팅을 수행하고 있습니다.



한국옥외광고센터  
Korea Out of Home Advertising Center

[www.ooh.or.kr](http://www.ooh.or.kr)



지방재정발전 및  
옥외광고 선진화에  
기여하는  
최우수 전문기관