

지역산업지원사업의 변화와 발전방안

-충북지역산업의 발전방안을 중심으로-

2015. 4. 4

정재욱 행정학박사
충북테크노파크

목 차

I

지역산업육성의 배경 및 의미

II

지역산업육성정책 변화와 추진체계

III

충북지역산업육성전략과 주요성과

IV

충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

I

지역산업육성의 배경 및 의미

1. 지역산업정책의 필요성 및 배경
2. 지역산업정책과 지역산업의 변화
3. 지역산업의 정책적 의미
4. 현정부의 지역산업정책

I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.1 지역산업정책의 필요성 및 배경

정의

- 지역산업정책의 정의
: 지역의 산업을 유지/발전시키기 위한 정부 및 공공부문의 의도적 정책
: 지역산업의 생산성 향상과 경쟁력 제고를 위한 중앙/지방정부 정책

목적

- 지역산업정책의 목적
: 지역내 산업의 성장과 발전을 지향하며, 지역간 불균형 격차해소
: 지역산업의 생산성 향상, 경쟁력제고, 성장잠재력 확충을 통한 지역경제성장

필요성

- 지역산업육성의 필요성
: 대내외 환경 변화, 지역산업의 문제 및 문제에 대한 인식 변화
: 지역경제활성화, 국가균형발전, 지역경쟁력 강화, 주민체감형 산업정책 필요

I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.1 지역산업정책의 필요성 및 배경



I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.2 지역산업정책과 지역산업의 변화

1960~

경공업 중심

- 수출주도형 국가성장전략
- 경공업 중심의 공업단지 건설
- 새마을운동

1980~

지방산업단지 조성

- 수도권 인구집중 규제
- 지방산업단지 조성
- 사회간접자본 확충

2000~



- 지역별 산업진흥계획 수립, 중앙정부 지원범위 결정 시스템 도입
- 지역혁신체계 (RIS) 구축
- 자립형 지방화 / 국가균형발전 추구
- 지역전략산업 중점 육성
- 산학연관 혁신체계 구축



1970~

- 주력산업기반 조성 중심
- 중화학공업 산업정책
- 대덕연구단지 조성 (1973)



1990~

- 외환위기 (IMF)
- 시범 테크노파크 조성 (1997)
- 지역특화산업 육성 (1999)

2008 이후

- 광역경제권 선도산업 육성
- 신성장동력 마련
- 글로벌 산업경쟁력 확충 강화

I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.2 지역산업정책과 지역산업의 변화

구분	국민의정부	참여정부	이명박정부
정책 기조	지역혁신체제 구축과 내생적 지역발전	자립형 성장기반 확보를 통한 균형발전	지역의 글로벌 경쟁력 확보
공간 단위	시/도	시/도 시/군/구	행정구역 + 광역경제권
주요 사업	테크노파크 4+9 전략산업진흥 경제자유구역조성	지역혁신특성화 산단혁신클러스터 산학협력중심대학	광역선도산업 광역권 연계협력

I. 지역산업육성의 배경 및 의미

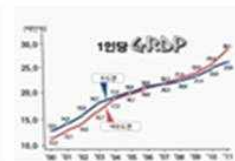
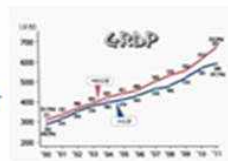


1.3 지역발전정책의 성과와 한계

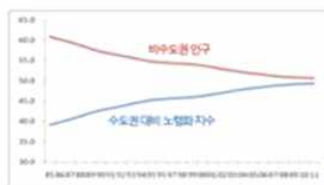
지역발전 정책의 성과와 한계

(1) 성과

- 90년대까지 감소하던 비수도권
총생산(GRDP) 비중은 증가
추세이며, 비수도권 1인당 GRDP 또한
'07년부터 수도권을 추월



(2) 한계



- 좋은 일자리의 수도권 집중, 인재 수도권
유출 등 지역 불균형도 여전

- 수도권은 국토면적의 12%이나, 대기업 본사의
71%, 연구원의 63%를 차지
- 비수도권 대졸자의 역외 취업률은 32%
[수도권은 91.5% 잔존]

I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.3 지역발전정책의 성과와 한계

이명박정부의 광역선도사업의 문제점 및 한계

- 신성장동력/첨단산업 위주의 지원으로 현재 일자리창출에 한계
- 중견기업 위주의 지원으로 중소기업의 지원수혜 대상 제한
- 중앙주도의 사업추진방식으로 지역의 참여유인 부족
- 지방비 매칭이 없어 지자체의 참여와 관심 부족
- 행정구역 기반의 인위적 광역화로 시/도간 나눠먹기식 사업추진
- 광역사업 집중지원으로 시도단위 사업이 상대적으로 위축

박근혜정부 경제협력권사업을 통한 개선방안

- 지역의 대표주력산업위주의 지원으로 일자리 창출 성과 제고 기대
- 지역내 핵심기업군과 전후방 연관기업을 통합적으로 육성
- 지역산업진흥계획을 통한 지자체 자율 추진계획 수립
- 지방비매칭으로 지자체의 참여와 관심 유도/책임성 강화
- 경제협력권을 대상으로 시도간 협력수요에 기반한 사업추진
- 시도단위의 분절적 사업을 보완하기 위해 경제협력권사업 추진

I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.4 현정부의 지역산업정책

박근혜정부의 지역발전 정책

6대 중점추진 방향



I. 지역산업육성의 배경 및 의미



1.4 현정부의 지역산업정책

과거 지역산업 정책

- 행정구역 단위로 분산 투자
⇒ 지역의 성장동력 한계
- 특색 없는 지역발전계획 추진
⇒ 특화발전 미흡, 자원확보 경쟁
- 중앙주도의 하향식 지역발전
⇒ 지역의 자생능력 확충 곤란

현재 지역산업 정책

- 주민체감형 지역발전
⇒ 지역행복생활권, 경제협력권 등
- 비교우위에 따른 특성화·차별화
⇒ 주력, 연고사업 등 협력방안 모색
- 지자체가 중심이 된 지역발전
⇒ 실질적인 자율성과 규제개선



광역경제권단위에서 지역의 특화발전으로 환원
지자체간 자율협의를 통한 산업집적/생태계 구성(경제협력권)

II

지역산업육성정책 변화와 추진체계

1. 지역산업정책추진과정의 주요변화
2. 지역산업의 변화추이
3. 지역산업육성과 테크노파크의 성장
4. 테크노파크의 주요역할 및 현황

Ⅱ. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.1 지역산업정책 추진과정의 주요변화

지역산업발전종합계획 수립

- ◆ 지역산업생태계, 지원역량 등 제반여건을 고려하여 중장기 지역산업/기술발전 로드맵을 제시하는 중장기 종합계획
 - 지역의 수요를 시/도가 사전에 검토하여 지역산업기술 관련 사업을 총 망라 사업추진의 효율성 제고
 - 특화(주력)사업, 경제협력권사업(신규), 시군구 연고(전통)사업, 광역거점기관지원사업 등 지역사업 추진 시 종괄지침으로 활용하여 사업 간 연계성 제고
- ◆ 시/도 단체장 주도로 자율성과 책임성을 강화한 계획
 - 지자체 주도하에 계획을 수립함으로써 지역내 실행력 강화 및 역할명확화
 - 산업부는 계획수립을 위한 기본적 가이드라인 제시 및 평가담당

**시·도 “산업발전정책 총괄위원회(주재: 시·도지사)” 를
구성(신규)하여 종합계획을 수립·심의**

Ⅱ. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.1 지역산업정책 추진과정의 주요변화

◆ 일자리 창출 중심으로 지역산업정책 전환

- (1) 지역주도의 산업지원체계 구축
- (2) 일자리 창출 중심의 산업·기업 육성

◆ *자율과 협력, 융합에 기초해 지역산업을 육성하고, 새로운 일자리와 부가가치를 창출하는 창조경제를 실현*

정책공간

5+2 광역경제권 → 시·도 자율,

정책목표

지역 주민에게 희망을 높이는 일자리 창출

육성전략

지역 기반 제조업·서비스업, IT 등 첨단기술 융·복합

지원방식

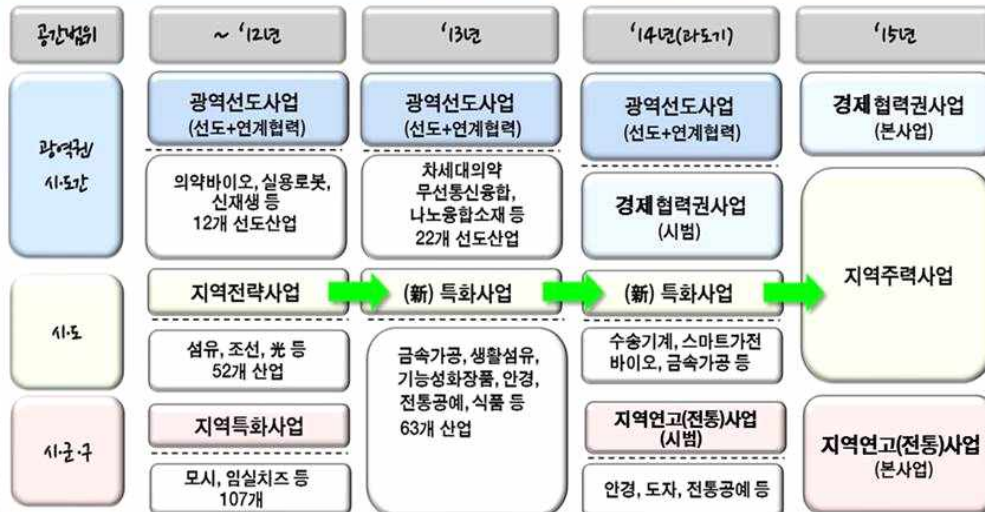
공급자 중심 → 수요자 중심 연계협력형

II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.2 지역산업의 변화추이

- ① 지역주력사업(시·도), ② 경제협력권사업(시·도 연계),
③ 지역 연고(전통)사업(시·군·구) 등 3개 사업으로 개편



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



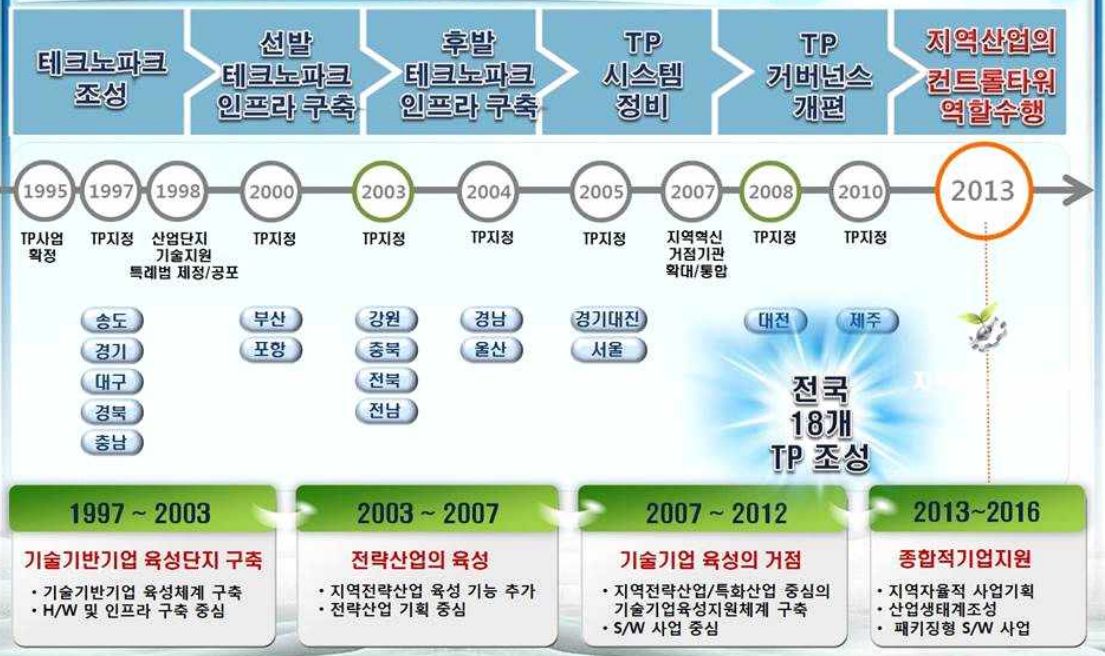
2.3 지역산업육성과 테크노파크의 성장



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.3 지역산업육성과 테크노파크의 성장



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.3 지역산업육성과 테크노파크의 성장



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.4 테크노파크의 주요역할 및 현황



II. 지역산업육성정책의 변화와 추진체계



2.4 테크노파크의 주요역할 및 현황

연도	구분	주요사항
2012	2 단계 TP 사업	✓ 2단계 테크노파크 사업 종료
2010		✓ 1개 테크노파크 추가 지정 (제주) ✓ 지역 거버넌스체계 개편 (전략산업기획단, 정책기획단, [부설]지역산업평가단 분리)
2008		✓ 1개 TP 추가 지정 (대전)
2007		✓ 지역혁신거버넌스체계 개편 (TP 내 전략산업기획단, 지역특화센터 통합) - 지역산업육성 전략 및 정책기획 기능 강화
2006	후발 TP 조성사업	✓ 산업기술단지지원에관한특별법 5차 개정 ✓ 지역혁신사업추진체계 개편 관련 정관 및 제규정 제정 / 개정
2005		✓ 민간주도 2개 TP 지정 (경기대전, 서울)
2004		✓ 2개 TP 추가 지정 (경남, 울산)
2003	시범 TP 조성사업	✓ 4개 TP 추가 지정 (강원, 충북, 전북, 전남)
2000		✓ 민간주도 2개 TP 지정 (부산, 포항)
1999		✓ 산업기술단지지원에관한특별법 시행령 공포
1998		✓ 산업기술단지지원에관한특별법 제정
1997		✓ 6개 시범 TP 조성사업 지정 (대구, 경북, 광주, 충남, 경기, 송도)



III

충북지역산업육성정책과 주요성과

1. 충북지역산업의 변화 및 추진현황
2. 충북지역산업 육성의 주요성과
3. 충북지역산업별 육성전략
4. 충북산업육성에 따른 기대효과

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과

3.1 충북지역산업의 현황 및 변화추이



- **중흥북도, 지역사업 환경 활성화를 위해 “중북 4% 경제 실현 기반 구축”** : 5대 전략 목표 18개 이행과제 선정/추진
- **“중북발전 3+1 프로젝트” 중심의 신산업 육성** : 오송바이오헬스, 태안광 중심 슬라밸리, IT 등 역점사업에 청주국제공항 경쟁력 강화와 항공공비(MRO)산업이 더해진 미래 성장 추진

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.1 충북지역산업의 현황 및 변화추이

공간범위	~ '12년	'13년	'14년(과도기)	'15년
광역권/ 사·도·간	광역선도사업 (선도+연계협력) 의약바이오산업, New IT산업 차세대에너지산업, 융합기계부품산업	광역선도사업 (선도+연계협력) 의약바이오산업, 융합전자기기산업 차세대에너지산업, 융합기계부품산업	광역선도사업 (선도+연계협력) 산업협력권사업 (시범)	광역선도사업 (종료) 산업협력권사업 (본사업) 화장품부품산업, 이차전지산업, 의료기기산업
사·도	지역전략사업 바이오산업 반도체산업 전기전자융합부품산업 차세대전자산업	(新)지역특화사업 전력에너지부품산업 금속가공산업 기능성화장품산업 바이오·한방식품산업	(新)지역특화사업 전력에너지부품산업 금속가공산업 기능성화장품산업 바이오·한방식품산업	지역주력사업 바이오의약산업, 반도체산업, 전기전자부품산업 태양광산업, 동력기반기계부품산업
사·군·구	지역특화사업 대추, 참외, 인삼, 누에 등 10개 산업		지역전통사업 (시범) 식품산업군	지역연구사업 (본사업) 식품산업군

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.2 충북지역산업의 주요성과

기술혁신 연구개발 성과

- 기술이전을 주요목표로 지역기업에 대한 애로기술 해결을 중심으로 현장적용
- 특허 출원 262건, 논문 198건, 기술이전 47건, 사업화 금액 2,753억원
- 기술개발지원 2,148건 육박, 특허와 신제품개발이 핵심 지원활동, 923명의 고용창출

지식자산 성과

구분	계	
	연구개발	기술지원
특허(출원)	262	
특허(등록)	157	
논문	198	
실용신안	11	
사업화	85	
기술이전	47	
디자인	37	
사업화 금액	2,753억	
기술개발지원		2,148
분석 및 제작지원(장비지원)		1,259
특허인증 지원		113
정보관리 지원		214
합계(건수)		3,734

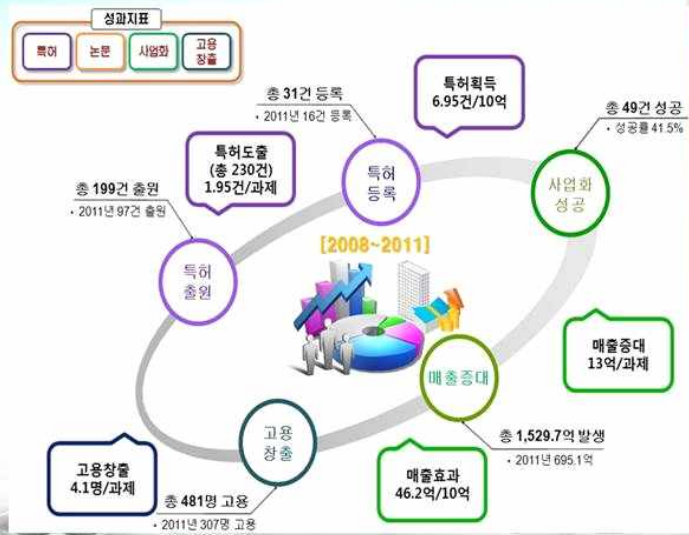
3. 충북지역산업육성정책과 주요성과

3.2 충북지역산업의 주요성과

1단계 연구개발성과



2단계 연구개발성과



3. 충북지역산업육성정책과 주요성과

3.2 충북지역산업의 주요성과

인프라 성과

- 이용건수기준 시험분석 장비 (44.7%), 개방실험장비(26.2%), 시제품생산(23.7%), 교육훈련(5.4%)
- 지역전략산업의 특성 따라 제품산업화 위한 시험분석 요구에 부응하는 결과

구분		단위	계
장비구축	종류	종	409
	수	대	701
	구입금액	백만원	83,026
장비활용	시험분석	건수	7,923(44.7%)
	개방실험		4,648(26.2%)
	시제품생산		4,195(23.7%)
	교육훈련		956(5.4%)

장비구축 및 활용 성과(2002~2009)

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.2 충북지역산업의 주요성과

기업지원 성과

- 창업보육 성과는 93개 기업이 입주, 486명 고용창출
- 기업지원은 기업에 대한 기술지도 및 자문과 기술정보제공이 중요활동
- 센터의 인력운영은 전임직이 대부분을 차지하여 센터운영의 전문성을 확보

구분	구분	단위	계
창업보육	입주현황	입주업체수	93
		고용인원수	486
	실적	매출액	1,289
기업지원	기술지도/자문 기술정보제공 시제품제작 규격획득/인증		235
			193
			130
			136

구분	2008	2009	2010	2011
임차가능공간(A)	8,266	8,420	11,687	14,349
임차공간(B)	8,266	8,420	9,987	13,411
임주공간활용율(A/B)	100.0	100.0	86.7	93.5

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.2 충북지역산업의 주요성과

산업인력양성성과

< 인력양성사업 멘아워 성과(2008~2011)>

- 현장인력 위주의 인력양성, 고급인력과 R&D인력 양성이 주를 이루고 있다

구분	인력수준	2008	2009	2010	2011	총계
예비인력	대학원	16	82		103	201
	학부	29	20	6,179	5,314	11,542
	전문학부	10			500	510
	소계	55	102	6,179	493	6,829
	[비율]	0.4%	0.8%	48.5%	50.3%	100.0%
현장인력	기능인력	102	65	901	578	1,646
	고급인력	160	2,003	527	1,332	4,022
	R&D인력	58	900	65	214	1,237
	소계	320	2,968	1,493	2,124	6,905
	[비율]	4.6%	43.0%	21.6%	30.8%	100.0%
합계		375	3,070	7,672	8,534	19,651

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.3 충북지역산업의 예산 및 파급효과

1단계 투입 예산

		(단위: 억원)						
구 분		02년	03년	04년	05	06	07년	합계
기술혁신	반도체장비부품공동 테스트센터	52.8	60.6	37.8	123.8	82.8	63.9	421.7
	전자정보부품산업 지원센터	25.8	25.4	19.3	36.0	32.7	16.0	155.2
	전통의약산업지원센터		27.0	7.0	51.4	29.4	22.3	137.1
	보건의료산업지원센터			17.0	29.4	63.2	38.3	147.9
	임베디드시스템기술 개발센터					13.5	18.7	32.2
	지역산업기술개발사업		28.7	91.9	94.3	110.5	107.2	432.6
네트	TP 조성사업		101.7	84.4	84.3	82.0	74.9	427.4
정책지원	전략산업기획단 운영사업	5.0	14.3	3.7	10.6	10.8	12.6	57.0
합계		83.6	156.0	176.7	362.5	342.9	279.0	1,811.1

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.3 충북지역산업의 예산 및 파급효과

2단계 투입 예산

		(단위: 억원)					
구분		2008	2009	2010	2011	2012	총계
기술혁신	바이오산업 기술개발사업	27.4	42.1	48.9	39.3	23.2	180.9
	반도체산업 기술개발사업	17.2	27.3	39.4	23.2	16.7	123.8
	전기전자융합부품산업 기술개발사업	35.6	49.6	36.0	13.3	20.6	155.1
	차세대전자산업 기술개발사업	6.9	23.4	20.6	27.0	12.6	90.5
	보건의료산업 바이오벤처파크 조성사업	18.0	17.0	9.0			44.0
	한방산업 클러스터 고도화사업	17.0	19.2	6.4			42.6
	차세대반도체시험평가기반구축사업	20.0	28.1	18.3			66.4
	시스템IC설계지원인프라확충사업	10.6	64.1	26.5			101.2
	전기전자융합부품실증시험인프라확충사업	33.9	98.9	108.6			241.4
	보건의료산업체 기술선진화 지원사업	3.0	4.5	7.9	5.5	4.5	25.4
	한방·바이오산업체 기술고도화지원사업	3.0	4.5	7.9	6.1	4.5	26.0
	반도체산업 기술지원사업	4.0	6.5	8.9	9.3	6.0	34.7
	반도체산업 설계기속화지원사업			3.3			3.3
네트워크	전기전자융합부품 기술지원사업	3.0	4.5	8.0	10.0	4.5	30.0
정책지원	지역혁신거점육성사업	20.8	23.8	20.3	22.3	24.3	111.5
	지역산업인력양성사업	11.4	21.6	14.1	17.6	15.9	80.6
	마케팅사업		25.0	13.3	14.9	25.0	78.2
	지식서비스산업지원사업	7.0	6.8	6.8	8.3	6.8	35.7
	전략산업기획단운영사업	12.0	13.0	13.0	15.2	13.0	66.2
총계		250.8	480.0	417.2	212.0	177.6	1,537.4

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.3 충북지역산업의 예산 및 파급효과

산업별 파급효과

(단위 : 억원, 명)

바이오산업

구분	생산유발효과	부가가치 유발효과	취업유발
1단계	1,365	303	1,768
2단계	956	165	1,238
합 계	2,321	468	3,006

반도체산업

(단위 : 억원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치 유발효과	취업유발효과
1단계	1,844	418	2,387
2단계	1,024	198	1,326
합 계	2,868	616	3,716

■ 분석모형은 2010년 『한국은행 산업연관표 연장표』를 이용

■ 단위사업비를 활용, 사업의 성격과 가장 밀접한 산업부문으로 투입되는 것을 가정

3. 충북지역산업육성정책과 주요성과



3.3 충북지역산업의 예산 및 파급효과

산업별 파급효과

(단위 : 억원, 명)

전기전자 융합부품 산업

구분	생산유발효과	부가가치 유발효과	취업유발효과
1단계	777	162	1,006
2단계	780	151	1,009
합 계	1,557	313	2,015

차세대 전지 산업

(단위 : 억원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치 유발효과	취업유발효과
1단계	777	162	1,006
2단계	900	167	1,165
합 계	1,677	329	2,171

IV

충북산업의 지속성장을 위한 발전방안

1. 충북 대표산업의 비전 및 목표
2. 충북주력/협력권 산업별 추진전략
3. 지원사업별 추진전략
4. 지역산업발전을 위한 정책제언

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.1 충북 대표산업의 비전 및 목표

비전

미래 성장동력 창출을 통한 글로벌 시장 선도

달성
목표
(2018)주력
산업

- > 지역 일자리 창출 7,640명 (16%)
- > 기업체 수 증가 92개 (21%)
- > 생산액 증가 3조 6천억 (16%)

협력
산업

- > 지역 일자리 창출 6,361명 (36%)
- > 기업체 수 증가 16개 (6%)
- > 생산액 증가 3조 4천억 (33%)

추진
전략

'14~'16 (1단계)

지역산업간 연계 강화 및
대표산업 생태계 조성

- 선도-특화-대표산업간 연계 및 차별화
- 대표산업 생태계 조성 및 고부가가치화
- 지역 산업간 융합을 통한 시너지창출 극대화

'17~'18 (2단계)

미래 핵심성장동력형
대표산업 육성

- 대표산업 중심의 미래 핵심성장동력산업
육성 및 정착
- 대표산업 경쟁력 확보 및 글로벌 시장 선도

발전
육성
단계
(개념도)

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

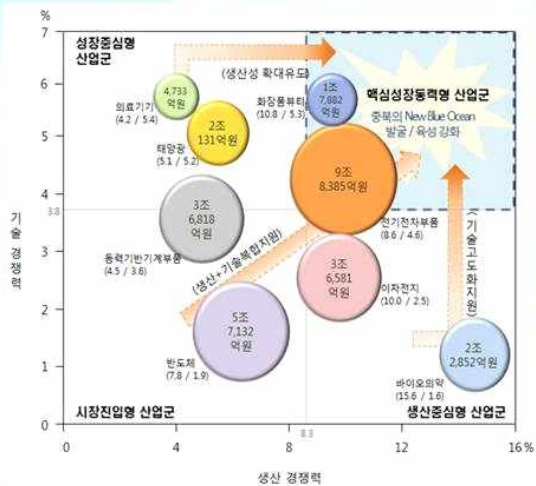
■ 조사개요

조사기간	2013년 8월 7일 ~ 2014년 5월 16일
조사대상	대표산업 조사대상 기업의 CEO 및 실무책임자
DB 활용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충북산업 DB정보 시스템 활용 1,468개사(혁신지원조사) - 충북 소재 기업대상, 과제관련 및 모니터링 기업군 기초전단
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역대표산업 기업특성 조사 실시 총 439개사 - 사업제 방문, CEO 및 실무책임자 대상으로 면접조사 진행
교류회 활용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충북산업진흥공회·협의회 활동등 통해 94명 조사 - 지역간사 관련 전문가 교류·협의회 참석서 CEO 및 실무책임자를 대상으로 조사

■ 응답 현황

대표산업명	모집단 (2012년 경제조업 통계 기준)	표본기업수 (개)	설문조사 응답 기업수(개)	표본기업대비 응답률 (%)
반도체	58	58	62	106.9
바이오의약	59	59	32	54.2
전기전자부품	101	101	88	87.1
태양광	50	50	26	52.0
동력기반기계	158	158	92	58.2
화학물류티	120	120	102	85.0
이차전지	109	109	73	67.0
의료기기	40	40	44	110.0
합 계	695	695	519	77.6

기술 및 생산경쟁력 분석



주1 : 원의 크기 및 수치는 해당 산업의 생산액을 의미함

주2 : 기술경쟁력과 생산경쟁력은 각각 높을수록 경쟁력이 높은 것을 의미함

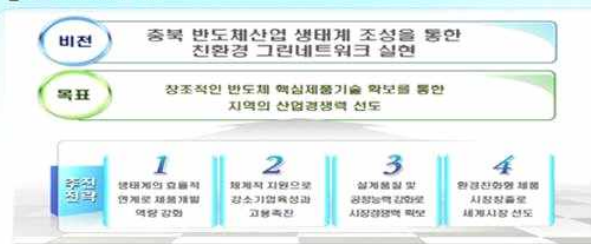
주3 : 기술경쟁력은 [충북의 각 산업별 부가가치증가율/충북의 1인당지역내총생산 증가율]로 산출함

주4 : 생산경쟁력은 [생산액, 사업체수, 종사자수 국내점유율 평균]으로 산출함

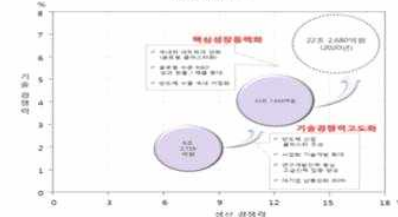
4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

반도체산업



발견 전략



발전목표

창조적인 반도체 핵심제품기술 확보를 통한 충북의 산업경쟁력 선도

미래유망분야

시장 트렌드

특화분야

최종 목표

- 인공지능 칩(에지) 반도체 개발
- 고전압성, 저전력 자동차반도체 개발
- 고신뢰성, 초고속 통신반도체 개발
- 50nm급 이하의 3D 설계 5G반도체 개발
- 웨어러블, 건강 관리용 의료반도체 개발

목표 기술 수준 **기술 확보 전략**

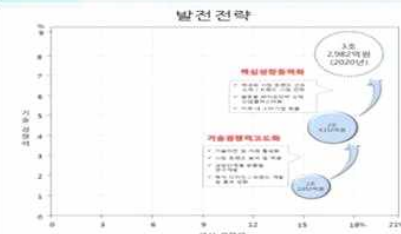
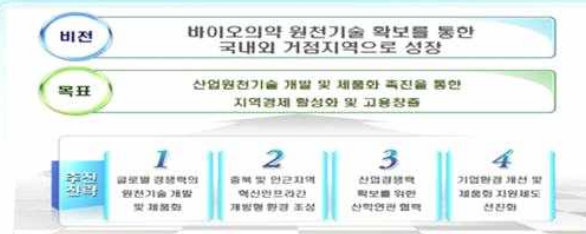
50 60 70 80 90 100

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

■ 바이오의약산업



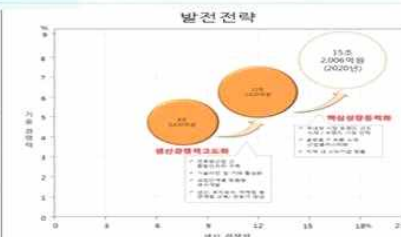
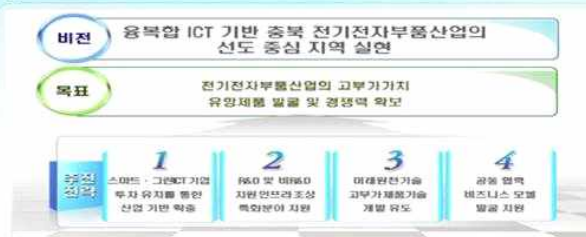
발전목표		산업원천기술 개발 및 제품화 촉진을 통한 지역경제 활성화 및 고용창출					최종 목표	
미래유망분야	시장 트렌드	2014	2015	2016	2017	2018		
특 화 분 야	표적시장 단백질,지표표	발효발효연구, 표적치료 바이오시밀러 및 제제화, 약물연구, 항암치료 바이오의약품 매출 증가 전망(11년 34% ~ 18년 49%) 전세계 의약품시장 8.6% 이상 기록회복률 한국 아시아 4번째 제약시장 중국 국외 생산 2위 규모					● 표적시장 신규 단백질 치료제 개발 ● 고감형 특이적 항체 치료제 개발 ● 희귀질환/2차 치료제 세포치료제 개발 ● 혁신형 저분자 치료제 합성기술 개발	
	지표를 활용	유전자/단백체/단백질체 정보분석 유전자/단백체/단백질체 정보분석 단백질 발현 및 설계 연구 단백질 발현 및 설계 연구						
	세포치료제	유전자/단백체/단백질체 정보분석 유전자/단백체/단백질체 정보분석 단백질 발현 및 설계 연구 단백질 발현 및 설계 연구						
	저분자항암 platform 기술	유전자/단백체/단백질체 정보분석 유전자/단백체/단백질체 정보분석 단백질 발현 및 설계 연구 단백질 발현 및 설계 연구						

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

■ 전기전자부품산업



발전목표		전기전자부품 산업의 고부가가치 유망제품 발굴 및 경쟁력 확보					최종 목표	
		2014	2015	2016	2017	2018		
미래유망분야		반도체 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 반도체 패키징 기술개발 칩렛 (Chiplet) 기술개발 : 칩렛 (Chiplet) 기술개발 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키지 상향 업그레이드 및 패키징 기술 개발 • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
		패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
시장 트렌드		패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
		패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
특화분야	고부가가치 제품 개발	패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
	고부가가치 제품 개발	패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
특화분야	고부가가치 제품 개발	패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	
	고부가가치 제품 개발	패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) : 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발)					<ul style="list-style-type: none"> • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) • 패키징 기술개발 (고부가가치 제품 개발) 	

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

태양광산업

비전

충북 글로벌 태양광 시장 선도 및 태양광 산업의 신중심지 구현

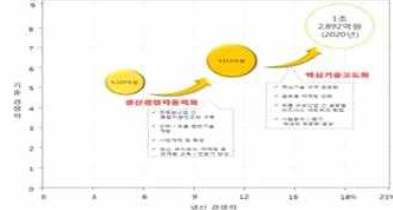
목표

태양광 Value Chain의 창조적 연구개발을 통한 세계적 경쟁력의 산업기반 확보 및 고용창출, 매출증대 국내화

추진전략

1. 원천기술 개발 및 제품화 촉진을 통한 고용창출
2. 셀, 모듈, 시스템 창조적 기술개발을 통한 경쟁력강화
3. 특성화에 의한 수출 확대를 통한 지역경제활성화
4. 개발원 한계 조장 및 산업연관 협력체계 구축

발전전략



발전목표

충북 글로벌 태양광 시장 선도 및 태양광 산업의 신중심지 구현

미래유망분야

시장 트렌드

C-UV 태양전지

OSG 박막 태양전지

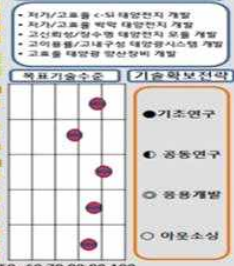
태양광 모듈

태양광발전 시스템

태양광 장비

2014	2015	2016	2017	2018
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보
태양광 모듈 생산능력 100MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 200MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 300MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 400MW 이상 확보	태양광 모듈 생산능력 500MW 이상 확보

최종 목표



4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

동력기반기계부품산업

비전

금속가공 기술력 확보로 국내 동력기반기계부품 거점지역으로 성장

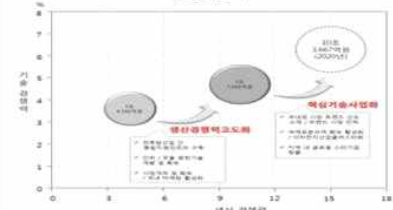
목표

고부가가치 유망제품 발굴을 통한 경쟁력확보 및 차세대 유망 동력기반기계부품의 국내외 시장선점을 통한 선진화

추진전략

1. 고강성 강판과 생산기반기술 개발
2. 동력기반기계부품 산업 클러스터 구축
3. 차세대 강판개발을 통한 생산량증대 및 기술개발
4. 시장동향분석 정보수집을 통한 유망제품 기획

발전전략



발전목표

금속가공 기술력 확보로 국내 동력기반기계부품산업 거점지역으로 성장

미래유망분야

시장 트렌드

강판용 강철

동력기반기계부품

고부가가치 유망제품

고부가가치 유망제품

2014	2015	2016	2017	2018
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보
고강성 강판 생산능력 100MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 200MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 300MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 400MW 이상 확보	고강성 강판 생산능력 500MW 이상 확보

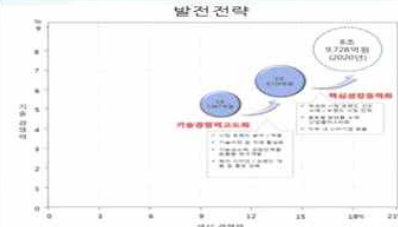
최종 목표



4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

■ 화장품뷰티산업(협력권)

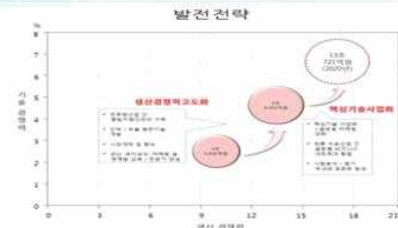
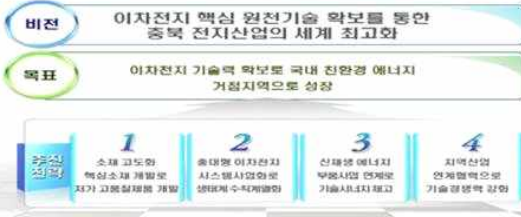


발전목표					
화장품뷰티산업 경쟁력 강화를 통한 고용/기업매출 창출 및 글로벌 국가 도약					
	2014	2015	2016	2017	2018
미래유망분야	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				
시장 트렌드	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				
특화분야	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				
최종 목표	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				
목표 기술수준	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				
기술확보전략	화장품뷰티산업 경쟁력 강화				

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

■ 이차전지산업(협력권)

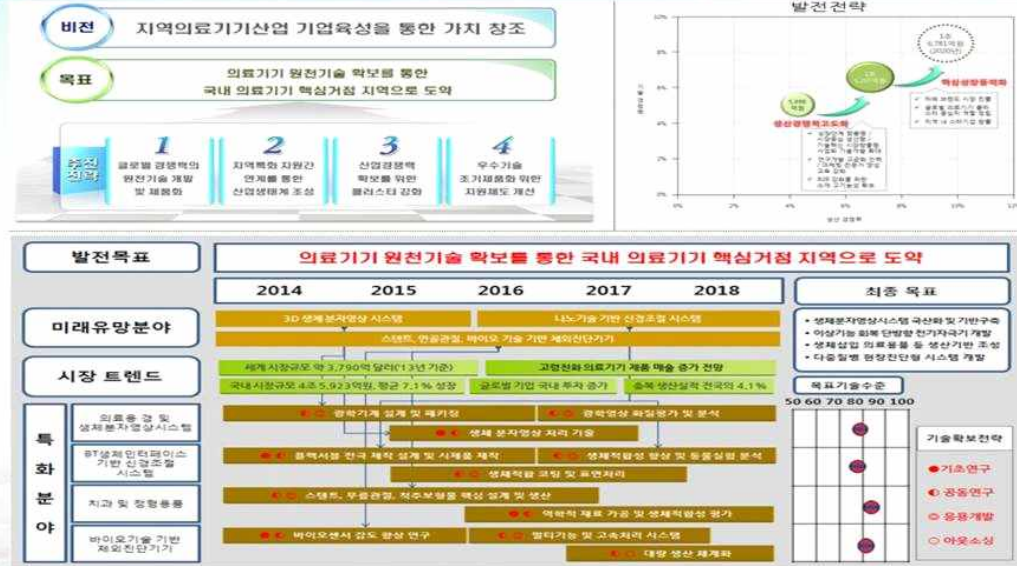


발전목표					
이차전지 기술력 확보로 국내 친환경 에너지 거점지역으로 성장					
	2014	2015	2016	2017	2018
미래유망분야	이차전지 기술력 확보				
시장 트렌드	이차전지 기술력 확보				
특화분야	이차전지 기술력 확보				
최종 목표	이차전지 기술력 확보				
목표 기술수준	이차전지 기술력 확보				
기술확보전략	이차전지 기술력 확보				

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.2 충북 주력/협력권 산업별 추진전략

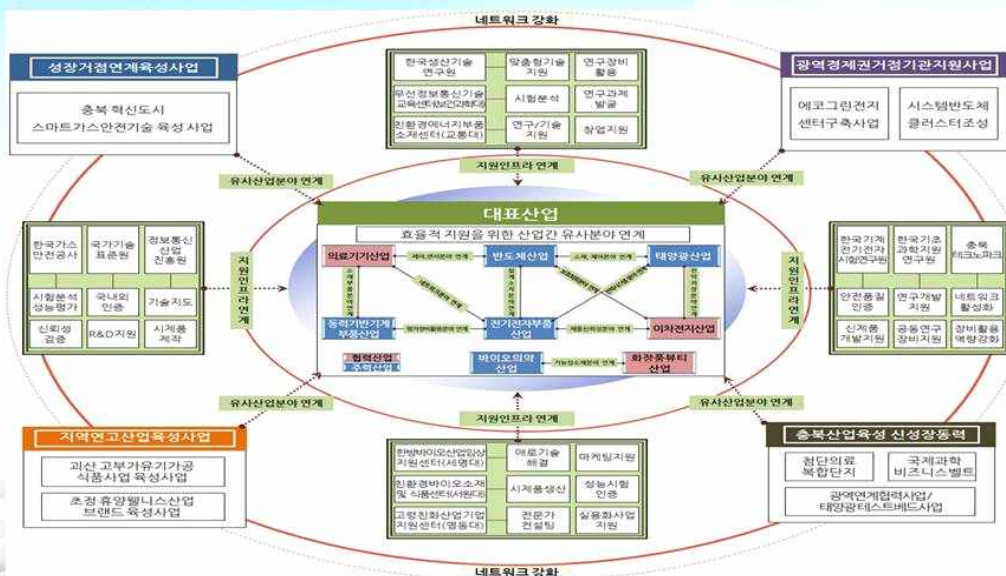
■ 의료기기산업(협력권)



4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략

4.3 지원사업별 추진전략

효율적인 대표산업 집중 육성을 위한 지역산업 유사산업분야 및 지원 인프라 연계



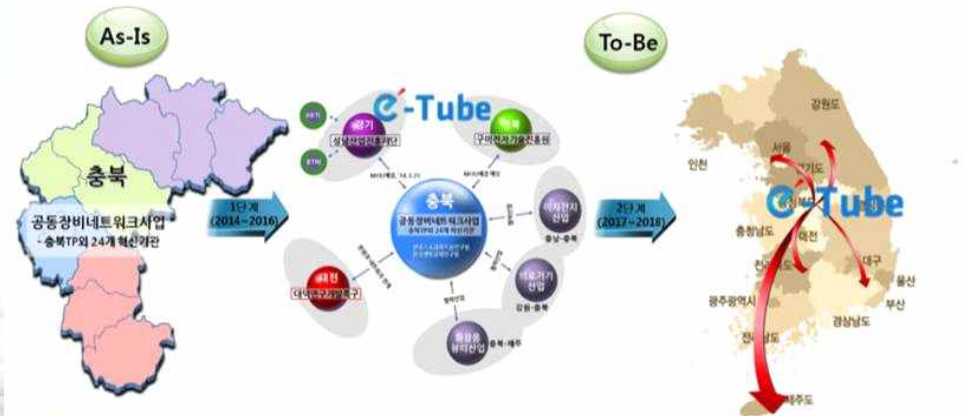
4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.3 지원사업별 추진전략

장비활용네트워크 구축 및 연계

구분	기술인프라 활용 계획
'14~'16 (1단계)	지역별 기구축된 인프라를 활용하여 혁신지원기관간 사업 및 네트워크 연계망을 구축
'17~'18 (2단계)	e-Tube를 통한 국내 모든 기업 및 기관에 대해 one-stop 서비스망 구축에 따른 장비활용 로드맵을 제시로 R&D 성과 제고 및 장비활용 효율성 극대화



4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.3 지원사업별 추진전략

산업인력양성계획

구분	산업기술인력양성 방향
'14~'16 (1단계)	충북 대표산업 생태계 조성을 위한 생산기능인력 양성 (양적 확대)
'17~'18 (2단계)	충북 대표산업 구조고도화를 위한 숙련/전문가 육성 (질적 확대)



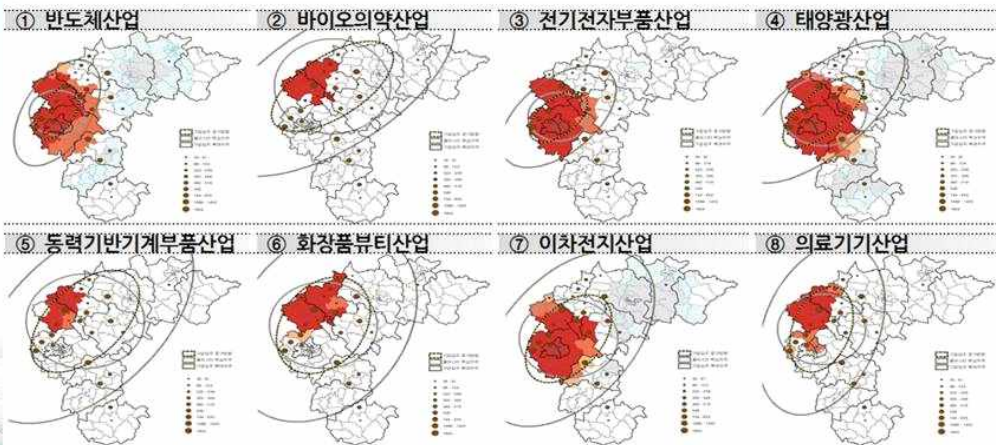
4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.3 지원사업별 추진전략

■ 대표산업별 산업입지 공급계획

구분	충북 산업입지 공급 기본방향
'14~'16 (1단계)	충북형 클러스터(거점-연계) 모델 구축
'17~'18 (2단계)	네트워크 활성화 및 혁신클러스터 육성



4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.4 지역산업발전을 위한 정책제언

지자체 자율기획 강화

- 중앙주도 산업정책의 한부분으로 지역산업정책을 추진하므로써 획일적 수동적 정책수행발생(중앙주도의 예산편성)
- 지역산업정책은 지역이 내생적 성장잠재력을 통한 지역발전의 단초가 될 수 있도록 진행, 포괄보조방식의 조속한 도입 필요(지정 70%, 재량 30% 수준)
- 중앙부처중심에서 지자체 자율강화, 지역주도의 민관협력체계 구축을 통한 지역발전 정책으로 전환, 지역이 제안하고 중앙이 지원

장기적 육성전략 수립

- 지역균형발전과 지역산업육성을 통한 지역발전이라는 대전제를 무시하고 정권교체시 새로운 지원프로그램 운영(광역사업추진)
- 기본원칙과 장기적 육성정책이 수립될 수 있도록 중장기적 지원정책 수립이 가능하도록 정책적 배려 시급
- 지역산업육성을 통한 지역의 특화된 발전을 중심에 두고 지역간 격차완화는 별도의 정책적 관점에서 고려(획일화된 균형발전 지양)

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.4 지역산업발전을 위한 정책제언

전통산업육성에도 관심

- 기존 외부기업 및 자본유치 중심의 외생적 발전중심으로 전통산업과 향토기업에 대한 지원 미약
- 내부자원과 잠재력을 활용한 내생적 발전이 가능하도록 지역내 창업유도와 중소/향토기업 육성도 가능하도록 지원

실질적 지역역량강화

- 기업유치 보조금이나 인프라 구축 등에 중점을 두던 기업유치/산업육성 정책으로 실질적 산업 성장 미흡(신규 일자리 창출/투자유치에만 중점 두고 지원)
- 지역내 자원/기업지원 활동에 중점을 두고 추진하며, 인적자원개발이나 지역기업의 경쟁력 제고와 같은 실질적 지역 혁신역량강화 필요

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.4 지역산업발전을 위한 정책제언

차별화된 지역목표 중시

- 거시적 정부 정책목표에 부합되는 지역산업정책으로 지역산업의 정체성 확보의 어려움 발생
- 지역정체성이 담보된 독자적이고 지역적인 비전수립으로 지역중심의 차별화된 세부목표 중심의 기획 필요

분야별 맞춤형 지원

- 미래 신산업 중심의 산업육성정책으로 기존 전통산업, 향토기업 등의 지원 부진 (기존 메뉴판 중심의 지원 탈피)
- 지역에 착근되어 전문화된 기존 자원을 최대한 활용하여 분야별 맞춤형 지원체계 수립(R&D가 필요없는 부분은 환경개선/인력지원 등의 프로그램 집중 배치)

4. 충북산업의 지속성장을 위한 발전전략



4.4 지역산업발전을 위한 정책제언

지원기관간 협력체계구축

- 일방적이고 독자적인 지원을 수행하던 지원기관간 연계협력 부족으로 지원의 사각지대와 중복지원의 문제점 발생(산업부, 미래부, 중기청 등 각자 지원)
- 지역내 지원기관간 연계협력을 지원하기 위해 부처간의 일방적 수직적 계통관계를 지양하고 지역내 협력과 통합공공 방식으로 다양한 지원체계 수립
- 지원기관간 공동DB 구축으로 발생할 수 있는 중복지원문제 해결을 위한 노력필요

R&D 중심의 지원 지양

- 중앙정부차원의 지원과 지역중심의 지원 모두 R&D 중심으로 추진되고 있어 규모화 되지 못한 지역 중소기업의 지원 부족
- 현실적으로 R&D 역량이 부족한 지역 중소기업 중심의 지원을 위하여 비R&D 중심의 지원을 확대하여 실직적 기업지원이 될 수 있도록 조정

감사합니다.