

과 속 물 탄 개

過則勿憚改

“허물이 있으면 바로 고치기를 꺼려하지 말라”

잘못을 범했음을 깨달았거든 머뭇거리지 말고 즉시 고치라는 말이다. '잘못을 고친다'는 뜻의 '개과' (改過)도 여기에서 나온 말이다.

논어의 '학이' 편에 나온다. 공자는 유교에서 도덕적 이상형으로 삼는 군자(君子)의 수양에 대해 이렇게 말한다. “군자는 중후하지 않으면 위엄이 없으니 학문을 해도 견고하지 못하다. 충(忠)과 신(信)을 주장으로 삼으며, 자기만 못한 자를 벗어나려 하지 말고, 허물이 있으면 고치기를 꺼려하지 말아야 한다.”(子曰, 君子不重則不威 學則不固 主忠信 無友不如己者 過則勿憚改)

사람은 누구나 크고 작은 실수를 반복하며 살아가고 있다. 공자의 공부는 다른 것이 아니라, 스스로를 살피서 허물을 인정하고 고치는 것에서부터 시작한다. 삶의 주인은 자신이기 때문이다.



특 집

마음더하기

過則勿憚改(과즉물탄개)

02

LOFA 이야기

지방자치단체의 '옥외광고사업'을 응원합니다!

04

지방자치단체 재정운영의 관리통제

예산운영과 원가관리의 제도화 - 강인재

08

예산과 회계의 예측가능성 제고와 합법적 통제 - 최진혁

26

지방자치단체 결산체계의 개편방안 - 이효

56

현 장

찾아가는 현장

울산광역시 북구

74

축제 한마당

서울특별시 '2013 서울사진축제'

86

리 포 트

연간기획 _ 지방공기업의 경영혁신 및 재무건전성 확보방안

지방공기업 수비범위의 재구축 방안 - 배용수

88

언제나 건강

여름내 약해진 체력... 환절기 건강관리 조심!

106

일상 속 경제여행

다시 올 수 없는 옛날이여...비용

108

질의·회신

Q & A

지방재정

112

지방세

118



※ 「지방재정」지에 실린 원고 내용은 필자 개인의 의견으로 본 회의 공식 견해와 다를 수 있습니다.

지방자치단체의 '옥외광고사업'을 응원합니다!

한국지방재정공제회는

옥외광고의 획기적 개선 및 관련 산업의 육성·발전을 전문적으로 지원하기 위하여 2008년 5월 한국옥외광고센터를 설립하였습니다. 지방자치단체 옥외광고의 획기적 개선과 옥외광고 문화의 허브 역할까지. 대한민국 지방자치단체들의 발전을 위한 큰 힘이 되겠습니다.



옥외광고사업

옥외광고의 획기적 개선 및 관련 산업의 육성·발전을 전문적으로 지원하기 위하여 2008년 5월 한국지방재정공제회에 한국옥외광고센터를 설립하였습니다.

● 옥외광고 개선 및 산업진흥 전문지원

| 옥외광고 산업육성 및 정책수립 지원 |

옥외광고 산업진흥 종합전략 수립, 옥외광고물 안전 표준 매뉴얼 보급, 옥외광고 효과측정 연구 및 활용, 옥외광고 FOCUS 발간 (연 2회), 옥외광고 관리현황자료집 및 대국민 인지도 조사, 국·내외 옥외광고 산업동향, 법령, 제도 연구조사 및 자료 DB구축

| 쾌적한 거리환경 조성을 위한 간판개선 컨설팅 |

시범사업지역(26개), 세종시, 혁신도시, 신도시 등에서 현장 컨설팅, 온라인 컨설팅, 간판 전문지원단(MP) 운영

| 옥외광고 개선 활성화를 위한 기반 구축 |

불량간판 감축을 위한 현황조사, 유관기관 협조 및 추진방안 수립, 간판개선 역량제고를 위한 옥외광고 우수사례 현장학습, 간판개선문화 확산을 위한 좋은 간판 달아주기 행사, 간판개선 우수지역·우수간판 DB구축

| 옥외광고 전문가 육성, 아카데미 운영 |

사이버 교육 : 종사자 대상 법정교육, 공무원 직무교육
집합교육 : 자치단체 옥외광고 실무공무원 교육

● 옥외광고문화 허브 역할(소통과 공유의 장)

| 바람직한 간판문화 정책홍보 전개 |

- * 언론매체 홍보 : 바람직한 간판문화 기획기사 및 공익광고(일간지, 전문지, 온라인) / 옥외광고 전문매체와 공동사업(콘퍼런스, 홍보책자 발간, 무료강좌)
- * 바람직한 간판문화 공모전 개최(우수작 선정, 시상식, 전시회) * 불량간판 개선 홍보동영상 제작 및 홍보

| 옥외광고 정보공유 매커니즘 |

광고문화 나눔터(홈페이지)를 통한 옥외광고 정보 공유와 소통, 사인프론티어(Sign Frontier, 국내·외 옥외광고 모니터단) 운영, 웹진 OOH Insight 공유, 옥외광고 교육 및 홍보 자료 공유, 정책·학술 세미나 및 워크숍 개최

● 국민공감형 기금조성사업



| 자연경관과 조화로운 광고물 설치와 철저한 안전관리 |

디자인가이드라인을 통한 자연친화적 광고물 설치 및 사후관리, 광고물 안전관리 강화로 무사고 광고사업 운영

| 기금조성용 옥외광고사업자 지원서비스 |

장소임대, 자치단체 사전협의 등 사업자 행정절차 지원

| 국제행사 및 광고물 정비사업에 수익금 배분 |

2013 충주세계조정선수권대회, 2014 인천아시아경기대회, 2014 인천장애인아시아경기대회, 2015 광주하계유니버시아드대회, 2018 평창동계올림픽대회

| 기금조성용 신규 매체 발굴 및 시범사업 추진 |

신매체 개발 추진을 통한 기금수입 증대 및 광고사업 운영 기반 구축

| 기금조성용 옥외광고물 |

* 지주이용간판

- 설치장소 : 도로 갓길로부터 30m 밖의 지역
- 규격 : 가로 18m x 8m(총면적 288㎡ 이내)
- 높이 : 도로 수평면으로부터 25m 이내
- 이격거리 : 도로 30m 이상, 간판간 500m 이상
- 광고물의 형태 : 평면형, 복합형, 입체형



평면형



복합형



입체형



지방자치단체 행정종합배상공제사업

한국지방재정공제회의 '지방자치단체 행정종합배상공제사업'은 지방자치단체 소속 공무원이 공무 수행 중 행정착오 및 업무상 과실로 제3자에게 손해를 입혀 부담하게 되는 법률상 배상책임을 담보하는 공제 상품입니다.



보상하는 손해

- | **손해배상금** | 보상한도액 내에서 피보험자가 부담하는 법률상 손해배상금
- | **손해방지비용** | 사고 확대 방지 또는 경감을 위하여 지출한 비용
- | **대위권 보존비용** | 제3자로부터 손해배상을 받을 수 있는 경우에 그 권리의 보존 또는 행사를 위해 필요한 절차를 취하는 데 지급한 비용
- | **소송비용** | 소송비용, 변호사비용, 중재 또는 조정을 위해 지급한 비용
- | **협력비용** | 손해배상의 청구를 받았을 경우 지자체가 공제회를 대신해 지급한 비용

● 보상하지 아니하는 손해

고의, 의무보험, 정책·선거공약, 영조물배상손해 등

보상한도

- | **청구 한 건당 보상한도** | 0.5억 원, 1억 원, 2억 원, 3억 원, 5억 원
- | **연간 총보상한도** | 3억 원, 5억 원, 10억 원, 20억 원, 30억 원, 50억 원, 75억 원, 100억 원
- | **설정 예** | • 청구 한 건당 2억 원, 연간 총보상한도 30억 원
• 청구 한 건당 3억 원, 연간 총보상한도 50억 원

※ 청구 한 건당 보상한도와 연간 총보상한도를 구분하여 자치단체별로 자율적으로 설정 가능합니다.

공제
가입방법 및
문의안내

- 공제가입은 자치단체별로 가입(정원수 기준)합니다.
- 소정의 가입신청서를 작성 후 전자결재로 접수하면 됩니다.
(www.lofa.or.kr 내 규정 및 서식 참고)
- 가입문의: 한국지방재정공제회 시도지부

한국지방재정공제회
LOCAL FINANCE ASSOCIATION