

KLFA Newsletter

[한국지방재정공제회가 만드는 희망과 행복의 이야기]

www.klfa.or.kr

vol.08

2011

하반기



한국지방재정공제회
Korea Local Finance Association

침묵이다
침묵으로 침묵으로 이어지는 세월,
세월 위로 바람이 분다

바람은 지나가면서
적막한 노래를 부른다
듣는 사람도 없는 세월 위에
노래만 남아 쌓인다

남아 쌓인 노래 위에 눈이 내린다
내린 눈은, 기쁨과 슬픔,
인간이 살다 간 자리를
하얗게 덮는다

덮은 눈 속에서
겨울은 기쁨과 슬픔을 가려 내어
인간이 남긴 기쁨과 슬픔으로
봄을 준비한다

묵묵히.

- 조병화 作 -

겨울

여러분의 이야기를 기다립니다.

우리 공제회 소식지에서는 여러분의 따뜻하고 감동적인, 혹은 재미있는 이야기를 기다립니다. 우리 공제회와의 인연에 관련된 이야기, 공제회에 바라는 점, 하고 싶었던 이야기, 번뜩이는 아이디어, 혹은 가슴쿵쿵한 감동적인 이야기까지... 원고가 채택되신 분께 감사의 마음을 담은 기념품을 드립니다. 많은 참여를 부탁드립니다.(E-mail : crm1@klfa.or.kr)



Contents

04 여는 글

- KLFA 가치체계 및 중기전략 임원 인터뷰

06 공제사업본부 소식

- 재해복구 현장방문 고객 인터뷰
- 건물·시설물재해복구공제 공제요율 보수안내
- 자치단체 총괄재산담당공무원 교육
- 창립47주년 기념 제안공모제
- 2011년 11월 공제등록 현황
- 제4회 지역상생발전기금조합 조합회의
- 2011년 고객만족도 조사

10 옥외광고센터 소식

- 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분
- 간판문화 선진화 캠페인 해외사례 연구
- 바람직한 간판문화, UCC & Story 공모전
- 옥외광고 학술·정책 세미나
- 옥외광고 실무자(공무원) 교육과정 개설
- 옥외광고 사업자 간담회
- 국내 최초, 디지털 사이니지 마케팅 콘퍼런스
- 옥외광고 전문가 초청 세미나

14 시·도지부 소식

- 2011년 하반기 시·도지부 사무장 및 CS실무위원회 연찬회
- 부산지부 공제업무 연찬회
- 충북지부 국·공유재산관리 발전 워크숍

16 행복기별

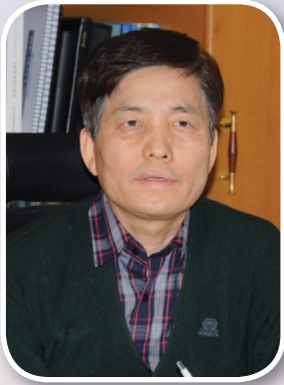
- 문화행사
추계 체육행사 / 1社1村 봉사활동 / 전통시장 활성화 / 내복입기 캠페인 / 칭찬릴레이
- 도서발행
간판문화 선진화 책자 발간 2종 / 옥외광고물 등 관리법령집 발간
- 기타소식
2011년 국정감사 수감 / 2011년 추계 지방세세미나 후원 / 2011년 제6차 운영위원회 개최
- 인사동정
이상복 이사장 퇴임 / 최재경 이사(공제사업본부장) 취임 / 최월화 이사(옥외광고센터장) 취임

한국지방재정공제회 소식지 2011 하반기 Vol. 08

KLFA Newsletter

발행인 최재경 공제사업본부장 **발행일** 2012년 1월 **발행처** 한국지방재정공제회 **편집인** 이경행 기획조정실 실장 **편집위원** 임종수 공제사업부 차장, 양희춘 기획조정실 주임, 위성연 교육홍보부 주임 **주소** 서울시 마포구 마포대로 136 지방재정회관 16~18층 **전화** 02-3274-2114 **팩스** 02-3274-2009 **홈페이지** <http://www.klfa.or.kr> **디자인·인쇄** 와우팩토리 Tel. 02-332-5569

KLFA 가치체계 및 중기전략 임원 인터뷰



한국지방재정공제회 공제사업본부장

최재경

현재 공제회는 KLFA
가치체계 및 중기전략을
새로이 설계 중에 있다.
그 중심에 서 있는
최재경 공제사업본부장과
인터뷰를 했다.



공제회 미션에 대한 의견을 말씀해 주다면?

우리 공제회의 미션은 “지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶의 질을 향상시킨다”로 설정되어 있습니다. 이것은 다음의 세 가지로 설명할 수 있겠습니다. 무엇보다도 ‘주민 삶의 질 향상’이라는 개념이 미션의 첫 번째가 되어야 할 것입니다. 이는 고객만족이 지속적으로 향상되어야 함을 전제로 가능합니다. 공제회 사업은 회원에 대한 지원을 통해 궁극적으로 지역주민의 삶으로 연결되기 때문입니다. 둘째, 성과중심의 업무를 통한 효율적인 서비스 제공도 중요합니다. 공제회 업무의 효과성, 능률성 제고를 위한 성과중심의 업무수행 방식을 내재화함으로써 지방재정 서비스가 향상될 수 있을 것이라 생각합니다. 마지막으로 성실하게 사회적 기여에 동참하고 이행하는 것을 들 수 있습니다. 공제회가 사회적 책임을 이행하는 것이 미션의 중요한 일부분으로서 반영되어 있어야 한다고 봅니다.



공제회 비전에 대해서도 의견을 부탁드립니다.

공제회는 “지방재정발전 및 옥외광고 선진화에 기여하는 최우수 전문기관”을 비전으로 설정하였습니다. 이는 한국지방재정 공제회법에 명기된 본래의 목적인 ‘공제사업’ 이외에 공제회의 주요사업인 ‘옥외광고사업’, ‘위탁사업’ (지역상생발전기금조합 업무)을 모두 반영한 것입니다. 비전이 확대된 이유는 옥외광고 사업의 성장에서 기인합니다. 해당 사업부문은 신매체 · 신기술 개발이 요구되며, 또한 수익사업으로서 수익원천 발굴이 필요

합니다. 또한, 위탁사업 역할도 확대되고 있는 점도 고려하였습니다. 위탁사업은 현재의 단순한 자금지원 기능에서 벗어나 자치단체 대상 융자 기능도 수행하는 기관으로서 영역을 확장시킬 필요가 있습니다. 이렇게 영역을 확장하여 회원을 다양하게 지원함으로써 비로소 지방재정발전에 기여할 수 있는 최우수기관으로 자리매김할 수 있기 때문입니다.



공제회의 전략방향을 간략히 설명해 준다면?

중장기적으로는 2015년까지 공제회 자산을 1조 1천 억 원 이상으로 증식하는 것과 금년부터 실시되는 경영평가에서 최우수기관으로 선정되는 것이라 하겠습니다. 이를 달성하기 위해서는 공제회 사업간 시너지의 창출이 중요합니다. 고객만족도 제고를 위해서는 공제회의 ‘공제사업’, ‘광고사업’, ‘조합기금사업’ 이 서로 융합하여 시너지를 창출할 수 있어야 할 것입니다. 아울러 공제회 역할이 확대되어야 합니다. 향후에는 지방채 인수 등 자치단체 융자까지 공제회가 담당해야 할 것이며, 자치단체의 재정적 어려움에 대한 지원 외에 일반적인 사업에도 자금을 지원할 수 있어야 합니다.



공제회의 핵심가치는 무엇이라고 볼 수 있는지요.

이 문제는 아직 결론을 내리지 않은 상태입니다만, 일반적인 핵심가치 이외에도 공제회의 공익적 측면을 고려하여 결정될 필요가 있습니다. 현재까지 검토된 결과로는 ‘전문성’, ‘책임’, ‘열정’, ‘신뢰’, ‘고객중시’ 라는 5가지로 모아지는 것 같습니다. 또한, 성과창출에 대한 인식이 중요하다고 생각합니다. 성과창출을 위해 구성원 역량을 강화할 필요가 있으며, 이를 통해 향후 자치단체에 대한 인력 지원도 고려할 수 있어야 할 것입니다. 그 외 구성원들의 조직에 대한 충성심도 중요한 요소로 판단됩니다.



마지막으로 공제사업 및 회원지원사업의 나아갈 방향에 대하여 말씀해 주세요.

현재까지는 회비 부담을 최소화하는 데 주안점을 두어 왔으나, 궁극적으로는 회비 부담 없이 공제 서비스를 받을 수 있는 방향으로 나아갈 것입니다. 또한 회원들의 복리후생을 한 단계 높일 수 있도록 다양한 지원방안을 마련하는 것도 우선해야 할 일입니다. 회원지원사업은 교육·세미나 등 기존의 소극적 차원을 벗어나 적극적으로 실시되어야 한다고 생각합니다. 예를 들면, 특별재난 지역에 대한 공제회비 지원, 공무원 역량 향상 교육비 지원 등을 들 수 있습니다. 공제회의 전 임직원들은 우리 공제회의 본래 설립 목적이자 우리를 지지해주는 회원들에게 보다 많은 혜택과 지원을 해줄 수 있는 것이 무엇인지 늘 고심하면서 최선을 다해 회원들의 요구에 부응해 나가겠습니다.

재해복구 현장방문 고객 인터뷰

지난해 11월 2일 공제회에서는 태풍 “곤파스 (7호 태풍)”로 풍수해 사고를 입은 인천광역시 옹진군을 찾아 군청관계자인 재산관리팀 김태희 팀장을 만나서 인터뷰를 했다.



인천광역시 옹진군청 재산관리팀장

김 태 희



옹진군에서는 공유건물·시설물 등 공유 재산을 어떠한 경로를 통해 공제회에 가입 신청을 하셨나요?

공제회 사업에 대해서는 공문과 인천지부 사무장님의 계속 안내를 통해 잘 이해하고 있으며, 일반 손해보험 대비 보상하는 손해가 많고 공제회비가 저렴하다는(손해보험사 대비 65% 수준) 사실을 알고 있습니다. 저희 옹진군에서는 공유재산을 공제회에 모두 가입하고 있습니다.



재해가 언제 어떻게 발생했으며, 피해 규모가 어느 정도 되는지 구체적으로 말씀해 주신다면?

우리군의 재해는 2010년 9월 2일(목) 02:00~06:00경 사이, 인천광역시 옹진군 영흥면 내리 219-56번지 소재 “내리창고”에 발생한 풍수해 사고입니다.

최대 풍속 36m(시속 130km)에 달하는 강풍 곤파스로 인하여 내리창고 건물이 전파되는 피해를 입었습니다.



팀장님과 공제회와는 어떠한 계기를 통해 인연을 맺게 되었나요?

2007년도 연평 행정선이 향해 중 스크루에 그물이 감기는 사고가 나면서 감속기에 문제가 생겨 웅진군 영흥면에서 자체적인 수리비로 5천여만 원을 사용한 적이 있습니다.

나중에 군수님께서 이를 아시고 공제회에서 보상을 받았는지를 확인하시게 되면서 군수님의 지시사항을 받아 황급히 면사무소로 달려가 사고수리내역서를 수령하여 공제회에 공제금 신청을 하게 되었습니다. 사고는 2007년 2~3월 중에 발생했으나, 공제금 신청은 연평 행정선 수리를 끝마치고 다 복귀가 된 상태였던 2007년 10월에 했습니다. 이를 계기로 공제회와의 인연을 맺게 되었습니다.



공제금지급 신청 상에 불편한 점은 없었나요?

태풍 피해 사고 당시 업무 미숙으로 인하여 제때 업무처리를 못했으나, 기한 내에 공제금 신청이 가능할 수 있도록 적극적으로 도와주신 인천지부 허중세 사무장님께 고마운 마음을 가지고 있습니다.

또한, 허 사무장님과는 2003년부터 알고 지내왔는데, 사무장님께서 인천지부에 다년간 근무하신 관계로 웅진군 물건에 대한 이력을 잘 알고 있어 우리군청 업무담당자가 바뀌었을 때에도 곁에서 안내해 주어 큰 무리 없이 업무 처리를 할 수 있었습니다.



공제회에 바라는 점이 있으시다면?

웅진군은 재해에 많이 노출되어 있는 지역입니다. 그간 공제회에 공제금 신청을 거의 하지 않아 공제회에 많은 도움을 받지는 않았지만, 재난 시 공제회에 도움을 받지 않으면 복구가 힘든 수준입니다. 웅진군은 자체 예산으로 공제회비를 납부하고 있기 때문에 전체 확보된 예산에 비해 공제회비가 부담스러운 점이 있습니다. 현재, 웅진군에서 납부하고 있는 공제회비가 시중 보험사에 비해 저렴한 것으로 알고 있지만, 우리군처럼 예산 확보가 어려운 회원에 대한 지원제도가 있었으면 하는 바람입니다.



내리창고 붕괴 전



내리창고 붕괴 후

건물·시설물재해복구공제 공제요율 보수안내

19%
인상1.26 현행
1.50 변경

실험연구시설

44%
인하2.05 현행
1.14 변경

다중이용시설2

12%
인상4.31 현행
4.82 변경

공공시설2

공제회는 회원에 대한 합리적인 공제회비 부과를 위하여 손해보험사 대비 요율수준을 점검, 공제 요율계리 용역을 시행했다.

요율계리 결과, 건물·시설물재해복구 공제요율은 손해보험사 대비 평균 약 65% 수준으로 확인 되었으며, 테러 및 건물노후로 인한 붕괴 등의 보상을 위한 손해를 포함하면 약 42% 수준으로 확인됐다. 다만, 일부 용도별 계수 중 공제회의 손해를 대비 높은 부분과 낮은 부분이 확인되어 계수를 조정하게 되었다. 조정된 계수는 2012년 1월 1일부터 시행되었다.

자치단체 총괄재산담당공무원 교육

공제회는 2011년 10월 17일 지방공기업 경영평가원 강의실(서울시 종로구 사직동 소재)에서 전국 자치단체 총괄재산담당관 75명이 참석한 가운데 「국·공유재산관리 실무교육」을 실시했다. 동 교육은 재산의 보험 및 공제 실무에 대한 교육으로서 공제사업 활성화에도 크게 기여하고 있으며, 2011년 1월에 최초 실시 후 현재까지 5회 실시한 바 있다. 올해에는 10회 이상 교육이 계획되어 있다.

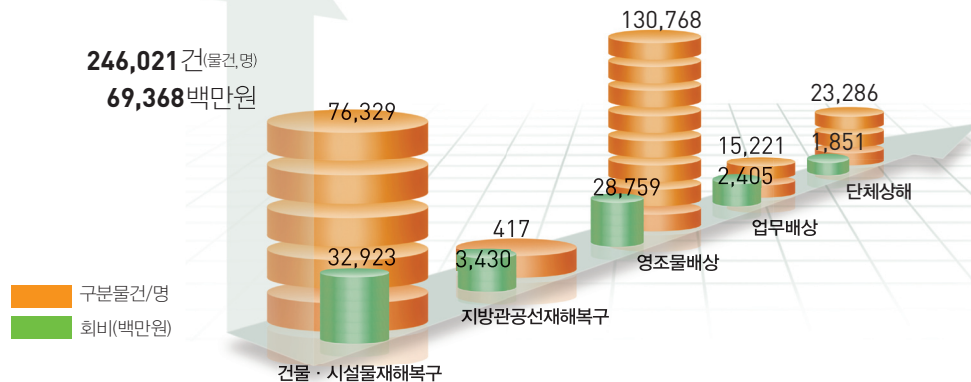
창립47주년 기념 제안공모제



공제회는 유·무형 성과창출 등에 있어서 중요한 실천적 수단이 되는 제안제도의 활성화를 도모하고자 「창립47주년 기념 제안공모제」를 실시했다. 사업과제 중심의 창의적인 제안, 공제회 발전 및 제도개선을 위한 아이디어 제안 등을 주제로 진행된 이번 제안공모제에는 ‘투자사업 다변화를 통한 공제회 규모 확장’(투자사업부 강상선 대리) 및 ‘직원간 칭찬·친절릴레이 및 업무도우미 제도 도입’(기획조정실 이종원 과장)이 각각 우수상을

수상했으며, ‘옥외광고센터 매체개발팀 신설’(교육홍보부 김승일 대리), ‘연수교육을 통한 옥외광고업 등록제도 개선’(교육홍보부 엄창호 부장), ‘연말정산시스템 개선’(정책연구실 유정화 대리), ‘생산성 향상 및 조직 활성화 방안’(감사실 유준호 차장)이 각각 장려상을 수상했다.

2011년 11월 공제등록 현황



제4회 지역상생발전기금조합 조합회의



지역상생발전기금조합(의장 김동건)은 2011년 12월 7일 공제회 대회의실에서 의장 및 위원(시·도 기획관리실장, 지역발전위원회 국장 등)이 참석한 가운데 「제4회 지역상생발전기금조합 조합회의」를 개최했다. 동 회의에서는 ‘2012년 지역상생발전기금 운용계획(안) 및 수정(안)’, ‘「지역상생발전기금 재정지원계정 운용규정」 제4조제4항의

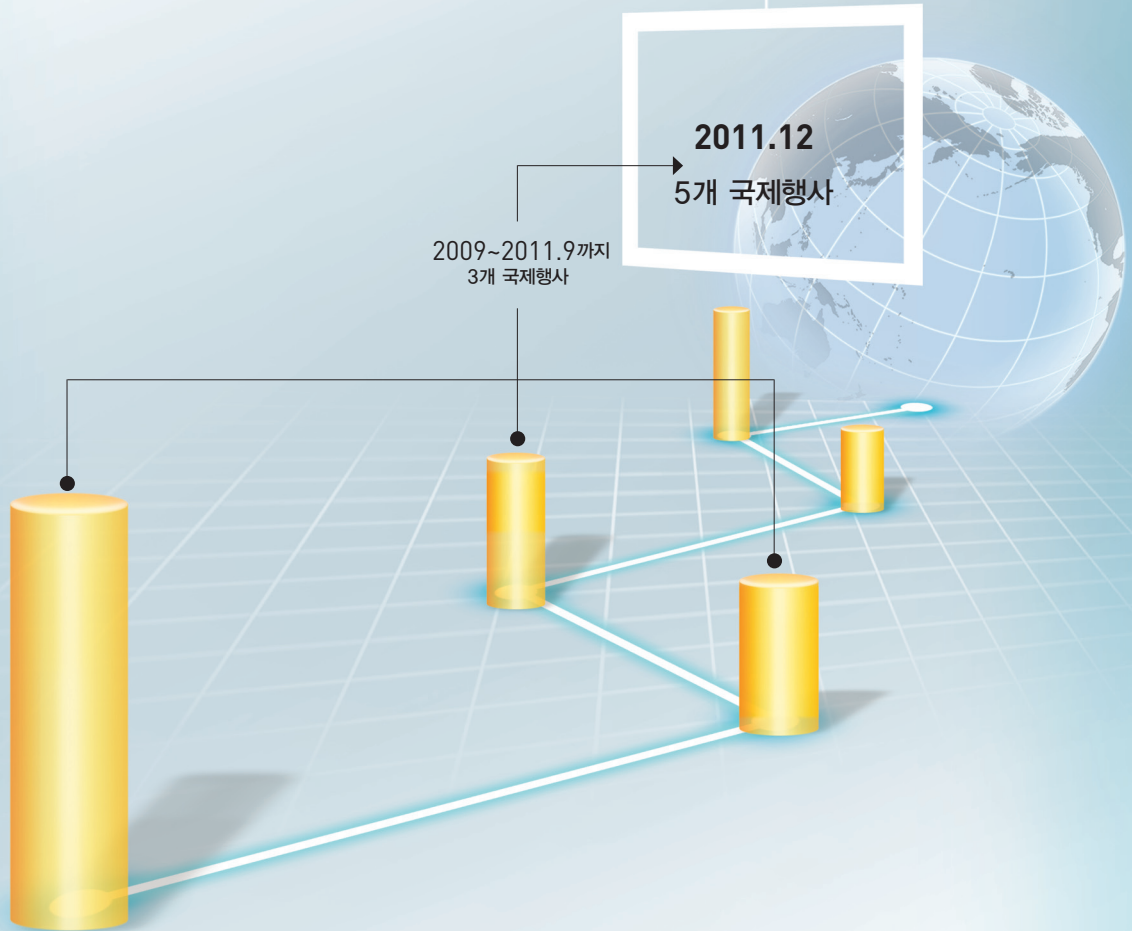
규정에 의한 지역상생발전기금 배분금액의 사용 용도 지정(안) 및 ‘지역상생발전기금 성과분석 및 인센티브에 관한 규정(안)’ 등 3건의 의안이 심의됐으며, 후자 2건의 의안이 원안 의결됐다.

2011년 고객만족도 조사

공제회는 고객중심의 서비스 구현과 품질향상을 위한 기반을 구축하고, 조직 활성화 및 경영전략 수립을 위한 기초자료로 활용하기 위하여 2011년 9월 14일~10월 19일까지 「2011년 고객만족도 설문조사」를 실시했다. 조사대상으로는 외부고객 총 419개 단체 중 200개 단체(자치단체, 공사·공단 154개, 입주업체 18개, 은행·보험 28개)와 내부직원(본부·지부 65명)을 대상으로 구조화된 설문지에 의한 자기기입식 조사방법으로 자체 조사했다. 외부고객 만족도 조사결과로는 회원단체(자치단체, 공사·공단) 81.5점, 금융기관(은행, 보험사) 93.2점, 입주업체 89.7점으로 나타났으며, 내부직원 만족도 조사 결과로는 66.8점으로 나타났다. 또한 외부고객에 대한 개선과제로는 업무체계 개선, 공제대상 확대, 회관환경의 쾌적화 등이 있었으며, 내부직원에 대한 개선과제로는 공정하고 객관적인 승진/인사, 근무평정/성과평가제도 마련, 내부의사 소통활성화 등이 꼽혔다.

기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분

기금조성용 옥외광고사업을 수행하고 있는 옥외광고센터는 입찰을 통해 11개 권역 중 8개 권역의 사업자를 선정했으며, 사업자 선정이 완료된 권역에서는 광고물 설치가 꾸준히 진행되고 있다. 한편, 사업자 선정에 따른 수익금을 옥외광고물 등 관리법 시행령에 따라 2009년부터 2011년 9월까지 3개 국제행사 및 시·군·구에 총 356억 5,400만원의 기금이 배분된 바 있으며, 2011년 12월말에는 옥외광고물 등 관리법 시행령 개정에 따라 3개 국제행사 에서 5개 국제행사로 확대하여 배분했다.



※ 국제행사 배분비율('11.10.10 옥외광고물 등 관리법 시행령 개정)

구분	2009년	2010년	2011년		2012년	
			1~3분기	4분기	1~3분기	4분기
'11년 대구세계육상대회	25%	30%	47.2%	-	-	-
'12년 여수세계박람회	20%	20%	20%	25%	25%	-
'12년 세계자연보전총회	-	-	-	10%	10%	-
'13년 평창동계스페셜올림픽대회	-	-	-	35%	35%	65%
'14년 인천아시안게임	25%	20%	2.8%			
'15년 광주유니버시아드대회	-	-	-			

간판문화 선진화 캠페인 해외사례 연구

옥외광고센터는 '2011 간판문화 선진화 캠페인'의 일환으로 2011년 10월 4일부터 11일까지 6박 8일 동안 선진국 옥외광고 현장(美: 메리스빌市 지역개발국, 加: 옥외광고물 제작업체)을 방문했다.

선진국의 간판문화와 간판 경쟁력을 파악하고 옥외광고물 관리정책을 비교하기 위해 추진된 이번 연구는 △방문국 및 방문지역의 간판정책, △방문지역 도시계획구역(zonning)별 간판실태, △옥외광고물 제도(조례) 관련 주민 참여실태, △현지의 간판트렌드를 조사하는 것으로 진행됐다. 센터는 이와 관련하여 총 2회('11.10 ~ 11)에 걸쳐 문화일보에 간판문화 선진화 기획 기사를 게재했으며, 보고서 작성 및 관련규정 등을 분석하여 정책연구에 활용하고, 국내 지방자치단체 및 유관기관 전파에도 힘을 예정이다.



바람직한 간판문화, UCC & Story 공모전

옥외광고센터는 제2회 「바람직한 간판문화 UCC & Story 공모전」의 우수작 22편을 선정, 발표했다. 센터는 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 2011년 11월 17일에 시상식을 갖고, 17일부터 20일까지 수상작 전시회를 개최했다.

대상(행정안전부 장관상)은 '환경을 생각한 옥외광고, 아름다운 도시를 만듭니다(김재효 작)'가 수상했고, UCC(이용자제작콘텐츠) 부문 최우수상과 Story 부문 최우수상(이상 문화일보 사장상)은 '바람직한 간판 만들기(이광사 작)'와 '삼청동 골목길(박미림 작)'이 각각 수상했다.

대상은 행정안전부 장관상과 상금 300만원, 최우수상은 문화일보 사장상과 상금 200만원(UCC)·100만원(Story), 우수상은 한국지방재정공제회 이사장상과 상금 50만원(UCC)·30만원(Story), 입선은 한국지방재정공제회 이사장상과 상금 30만원(UCC)·20만원(Story)이 각각 수여됐다. 센터는 SIGNSCAPE(사인스케이프), 즉 '간판을 통한 경관 개선'이라는 이름으로 2010년부터 행정안전부와 함께 '간판문화 선진화 캠페인'을 전개하고 있다. 이번 공모전은 국민 참여형 이벤트로 간판문화 선진화에 대해 함께 체험하고 공감할 수 있는 기회를 갖기 위해 마련된 행사이다. '바람직한 간판문화'를 주제로 UCC부문과 Story 부문으로 진행된 이번 공모전에는 218편(각 부문 109편)의 많은 작품이 접수되었다. 변추석 국민대 조형대학 학장 등 6명의 전문가들로 구성된 심사위원회가 2차례에 걸친 공정한 심사를 거쳐 22편의 수상작을 선정했다. 수상작들은 한국옥외광고센터 홈페이지 www.ooh.or.kr에서 만나볼 수 있다.

센터는 국민 참여형 이벤트인 이번 공모전을 통해 범국민적 공감대를 형성함으로써, 간판문화선진화를 통한 국격제고의 과제 실현이 앞당겨질 수 있을 것으로 기대하고 있다.



옥외광고 학술·정책 세미나

옥외광고센터는 2011년 12월 2일 한국광고문화회관 소회의실에서 한국옥외광고학회와 공동으로 「2011년 옥외광고 정책세미나 및 추계학술대회」를 개최했다. ‘스마트미디어 시대 옥외광고의 역할과 전망’이라는 주제로 열린 이번 옥외광고 정책세미나 및 추계학술대회에서는 ‘인터랙티브 D-OOH 사례 및 추진 현황’, ‘디지털 사이니지와 모바일의 융합’, ‘간판개선사업에 관한 담당 공무원의 인식에 관한 연구’ 등 다양한 주제로 심층적인 논의가 이루어졌다. 센터는 “이번 세미나가 각계의 의견을 수렴하고 옥외광고 정책방향을 설정하는데 이바지한 것으로 평가되며, 앞으로도 학회와의 연례공동행사를 개최하여 건전한 옥외광고 산업 육성·발전의 선도기관 역할을 충실히 수행해 나갈 계획”이라고 밝혔다.



옥외광고 실무자(공무원) 교육과정 개설

옥외광고센터는 2011년 10월 17일~21일 동안 공제회 교육실에서 자치단체 옥외광고 담당 공무원을 대상(33명)으로 「실무자(공무원)과정 집합교육」을 실시했다. 센터 출범이후 처음 실시하는 집합교육이었지만 우수한 강사진 구성과 실무에 도움이 되는 교과목 편성으로 참여자들의 호응을 이끌어 냈다. 특히 교육생들은 최근 개정('11.10.10)된 ‘옥외광고물 등 관리법 시행령’ 해설과 신소재·기술 현장학습에 높은 만족도를 나타냈다. 앞으로도 센터는 옥외광고 관계자들에게 실질적인 도움이 되는 실사구시형 교육을 발전시켜 나갈 계획이다.



옥외광고 사업자 간담회

옥외광고센터는 2011년 10월 13일과 11월 17일에 공제회 대회의실에서 옥외광고센터장을 비롯한 센터 관계자 및 전홍 외 5개 사업자가 참석한 가운데 「옥외광고 사업자 간담회」를 개최했다. 올해부터 센터는 분기별로 간담회 개최를 정례화할 계획이며, 업계 애로사항을 종합적으로 고려하여 개선 방안을 적극적으로 도출해 나갈 계획이다.



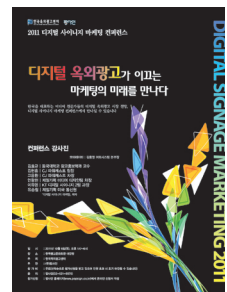
국내 최초, 디지털 사이니지 마케팅 콘퍼런스

옥외광고센터는 팝사인(이경주 대표)과 공동으로 「디지털 사이니지 마케팅 콘퍼런스」를 2011년 10월 6일 서울 잠실에 위치한 한국광고문화회관 대회의장에서 개최했다.

최월화 한국옥외광고센터장은 “옥외광고 산업변화를 전하고 미래를 준비할 수 있는 기회를 갖기 위해 이번 콘퍼런스를 마련하였다”고 하면서, “이번 콘퍼런스를 계기로 디지털 사이니지에 대한 조사와 연구 등이 활발하게 추진되고, 옥외광고 산업이 더욱 발전할 수 있길 희망한다.”고 말했다.

이번 콘퍼런스는 ‘디지털 옥외광고가 이끄는 미래를 만나다’라는 주제로 개최되어 옥외광고의 미래를 보여줄 디지털 사이니지의 현황을 소개하고 효과적인 마케팅 도구로 평가되는 디지털 사이니지 활용 전략도 제시했다. 또한, 디지털 사이니지를 구성하는 하드웨어, 콘텐츠, 마케팅 기법, 효과분석에 뛰어난 다수의 전문가들이 강사로 초빙되어 깊이 있는 정보와 디지털 마케팅에 관한 인사이트를 제공했다.

콘퍼런스 강사진은 학계, 업계의 대표적인 전문가들로 구성됐다. 김효규 동국대학교 광고홍보학과 교수는 ‘디지털 사이니지와 마케팅’을 주제로, 김현홍 CJ 파워캐스트 팀장은 ‘최근 뉴미디어 환경과 디지털 사이니지’를 주제로 강의했다. 이유영 KT 디지털 사이니지 2팀 과장은 ‘디지털 사이니지 성공전략’을, 안광현 제일기획 미디어 디자인팀 차장은 ‘미디어 플래닝 관점에서 본 디지털 사이니지의 활용’을 주제로 강의를 진행했다. 특히 국내 최초의 디지털 사이니지 단행본인 『디지털 사이니지 마케팅』을 출간한 미국 텍사스대학의 유승철 연구원도 콘퍼런스에 참가해 ‘디지털 사이니지 광고효과 및 구매접점 디지털 사이니지’를 주제로 강의했다.



옥외광고 전문가 초청 세미나

옥외광고센터는 2011년 9월 29일 공제회 교육실에서 ‘간판개선사업 활성화 방안’을 주제로, 옥외광고 관계자들의 전문역량 향상 및 간판문화 선진화를 위한 「전문가 초청 세미나」를 개최했다. 담당공무원, 옥외광고종사자

및 공제회 임직원 40여명이 참석하고, 우신구 교수(부산대학교 건축학과)의 발표로 진행된 이번 세미나는 국내·외 옥외광고물로 만드는 좋은 도시 사례를 소개하고, 주민참여를 통한 간판개선사업 활성화 방안을 논의했다. 앞으로 센터는 「중·소도시 간판개선사업」에 대한 전문가 초청 세미나도 함께 검토할 예정이다.





2011년 하반기 시·도지부 사무장 및 CS실무위원회 연찬회

공제회는 2011년 12월 6일~7일 1박 2일간 대전 인터 시티호텔에서 공제사업본부장 및 본부·지부 직원 등 총 25명이 참석한 가운데 「2011년 하반기 시·도지부 사무장 및 CS실무위원회 연찬회」를 개최했다.

먼저 CS실무위원회에서는 임직원 모두가 고객감동을 최고의 가치로 삼고 고객의 사랑과 신뢰를 받는 공제회를 만들기 위하여 '고객서비스현장'을 다함께 낭독했다. 또한 이와 같은 목표를 달성하기 위하여 구체적인 '서비스 이행표준'을 마련하여 이를 성실히 이행할 것을 다짐했다.

이어 시·도지부 사무장 연찬회에서는 시·도지부 업무 우수사례로서 신규 물건 발굴(경남), 단체상해공제 홍보 가입(전북), 공제금 지급 사례(경북) 등을 각각 발표하고, 업무수행 및 제도개선 건의 등 시·도지부 사무장의 의견을 수렴하는 시간을 가졌다.



● 부산지부 공제업무 연찬회

부산지부에서는 2011년 11월 17일 부산광역시청 국제회의실에서 각 시·군·구, 공사·공단 등 공유재산 및 공제업무담당 120명이 참석한 가운데 2011년 공제업무 연찬회를 개최하여, 효율적인 공유재산관리에 대한 각종업무를 교육하고 2012년 정기등록 요령에 대하여 안내했다.



● 충북지부 국·공유재산관리 발전 워크숍

충북지부에서는 2011년 11월 18일 도 여성발전센터에서 도, 시·군·국·공유재산 및 공제업무담당 50명이 참석한 가운데 2011년 국·공유재산관리 발전 워크숍을 개최하여, 국·공유재산관리 우수사례와 제도 개선사항을 발표하고 공제업무 실무요령에 대하여 교육했다.

행복기별

문화행사* * *

추계 체육행사



공제회 임직원들은 2011년 10월 21일 경기도 여주군 강천보 및 신록사를 찾아 「노사화합 추계 체력단련 행사」를 실시했다. 이번 체력단련 행사는 본부 및 지부 임직원 73명이 참여한 가운데 임직원의 화합과 친선을 도모함으로써 공제회에 대한 애정과 직원 간의 협동심을 제고하고, 체육 행사를 자체 4대강 팸투어와 연계하여 정부시책에 부응하고자 마련됐다.

1社1村 봉사활동



공제회는 2011년 11월 17일~18일 1社1村 자매결연 협약을 맺은 원평마을(강원도 춘천시 사북면 소재)을 찾아 「농촌 일손돕기」를 전개했다. 공제회의 사회적 신뢰를 더욱 향상 시키고, 봉사하는 조직문화를 조성하고자 마련된 이번 일손돕기에서는 첫날, 마을 주민과 어울려 고추밭 정리, 소먹이 볶짓 묶기를 하고, 이튿날에는 배추 뽑기 체험을 하는 등 부족한 농가 일손에 조금이라도 보탬이 되고자 임직원 모두가 봉사활동에 전념했다.

전통시장 활성화



공제회는 2011년 11월 10일 공덕시장(서울특별시 마포구 공덕동 소재)과의 상호 관심 및 신뢰를 바탕으로 하는 전통시장 활성화를 위한 전통시장 후원 협약을 체결했다. 후원 협약서는 첫째, 공제회에서 매월 1회 '전통시장 가는 날'을 운영하고 온누리상품권을 사용하는 등 전통시장 발전에 기여할 수 있도록 노력하는 것이며, 둘째로는 공덕시장 상인회에서 위생적인 식재료와 품질 높은 물품을 저렴한 가격으로 제공하도록 노력하는 것을 주요 협약내용으로 다루고 있다.

내복입기 캠페인

공제회는 공공기관 겨울철 내복입기 운동 추진에 부응하여 「내복입기 캠페인」을 실시한다. 이에 따라 공제회는 캠페인 홍보문안인 “에너지절약, 내복입기로 시작하세요!”를 홈페이지 배너 및 실내용 배너로 설치하고 관련 안내방송도 실시하고 있다. 또한, 연말을 맞아 독거노인 등 불우한 이웃에게 내복을 선물하여 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 지원했다.



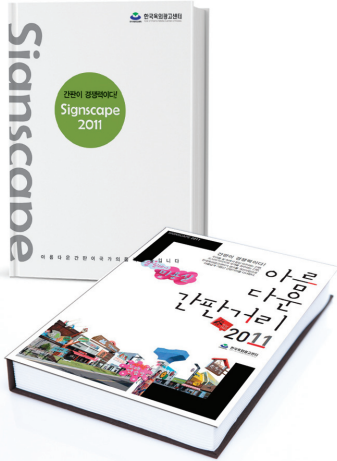
칭찬릴레이

공제회는 친밀한 조직문화 구현을 위하여 「칭찬릴레이」를 시행하고 있다. 칭찬릴레이는 2011년 제안공모제에서 우수 제안으로 선정되어 시행하게 됐으며, 칭찬을 통해 직원 상호간 배려와 존중의 분위기가 확산될 것으로 기대를 모으고 있다.



도서발행 * *

간판문화 선진화 책자 발간 2종



옥외광고센터는 2011년 11월 17일과 12월 23일에 「간판이 경쟁력이다! Signscape 2011」와 「아름다운 간판거리 2011」을 발간했다.

「간판이 경쟁력이다! Signscape 2011」에는 「간판문화 선진화 매체홍보 캠페인」, 「바람직한 간판문화 UCC&Story 공모전」, 「해외 우수간판 화보」가 수록되어 있으며, 「아름다운 간판거리 2011」는 「광고물 개선사업 거리」와 「우수 광고물 현장」 25개소가 소개되어 있다.

이 책자는 전국 지방자치단체 및 유관기관 등에 배포되었으며, 센터 홈페이지 www.ooh.or.kr에서 e-BOOK으로도 만나볼 수 있다.

옥외광고물 등 관리법령집 발간

옥외광고센터는 옥외광고물 등 관리법, 동법 시행령 개정에 따라 「옥외광고물 등 관리법령집」을 발간했다.

발간부수는 600부 정도이며, 정책수립 및 조례 제·개정 의 참고자료로 활용할 수 있도록 행정안전부 및 자치단체 옥외광고 담당부서에 배부했다.

기타소식 * *

2011년 국정감사 수감

공제회는 2011년 9월 26일 국회 행정안전위원회 회의장에서 2011년 국정감사를 수감했다. 공제회에서는 이번 국정감사 수감이 공제회의 업무점검을 통한 개선사항을 도출하는 기획의 장이 된 것으로 자체 평가하고 있다.

2011년 추계 지방세세미나 후원



공제회는 2011년 11월 10일 전북 전주시 전북도청에서 한국지방세협회 주최, 전라북도도와 공동으로 「2011년 추계 지방세세미나」를 후원했다. 이번 세미나는 「서남권 재정확충 지원을 위한 지방세 발전방향」이라는 대주제 하에 제1주제 「서남권 재정현황과 개선과제」, 제2주제 「지방세 비과세·감면제도의 문제점과 개선방안」, 제3주제 「지자체 발굴 신세원에 대한 지방세 과세실행 방안」을 가지고 주제별로 토론회를 가졌다.

2011년 제5차 운영위원회 개최



공제회는 2011년 12월 8일 공제회 대회의실에서 「2011년 제5차 운영위원회」를 개최했다. 동 회의에서는 「2012년도 사업계획(안)」, 「2012년도 세입·세출 예산(안)」 등 2개 안건이 심의됐으며, 전자는 원안 의결되었고 후자는 수정 의결됐다.



인사동정**

이상복 이사장 퇴임



공제회 이상복 이사장이 2011년 12월 16일 퇴임식을 끝으로 1년여 간의 공제회 생활을 마치고 퇴임했다.

이 이사장은 2010년 11월에 취임하여 Vision 재설정 및 공제회 발전전략을 수립하고, 성과중심의 조직체계를 구축하는 등의 성과를 남긴 것으로 평가받고 있다.

최재경 이사(공제사업본부장) 취임

최재경 전 한국지방행정연구원 정책연구협력관이 2011년 9월 5일 한국지방재정공제회 이사(공제사업본부장)에 취임했다. 최 신임 이사는 대전고, 성균관대 경제학과, OREGON STATE UNIV. 자원경제학과를 거쳐 대통령직 인수위원회, 비상기획위원회 기획평가관, 비상기획위원회 비상계획국장 및 행정안전부 재난안전실 비상대비기획관을 역임한 바 있다.

최월화 이사(옥외광고센터장) 취임

최월화 전 소방방재청 기획조정관이 2011년 9월 15일 한국지방재정공제회 이사(옥외광고센터장)에 취임했다. 최 신임 이사는 안중중합고, 육군사관학교, 대만 국립정치대학교 행정대학원을 거쳐 행정자치부 국가기록원 기록정책부장, 행정자치부 국정과제실시간관리추진단 부단장, 중앙공무원교육원 고위정책과정 및 소방방재청 예방안전국장을 역임한 바 있다.

- *서울특별시 강종필 재무국장(부지부장) 취임(2012.1.1)
박근수 자산관리과장(간사) 취임(2012.1.1)
- *부산광역시 정원수 회계재산담당관(간사) 취임(2012.1.9)
- *대구광역시 홍승활 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.1.1)
남석모 회계과장(간사) 취임(2011.10.10)
- *인천광역시 이정호 자치행정국장(부지부장) 취임(2011.12.23)
장성욱 재산관리과장(간사) 취임(2011.7.19)
- *광주광역시 이병렬 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.1.11)
- *대전광역시 정영호 지적과장(간사) 취임(2012.1.1)
- *울산광역시 류준수 회계과장(간사) 취임(2012.1.1)
- *경기도 안수현 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.1.9)
- *충청북도 윤충노 회계과장(간사) 취임(2012.1.1)
- *충청남도 박성진 자치행정국장(부지부장) 취임(2011.9.15)
- *전라북도 김진술 세무회계과장(간사) 취임(2011.8.3)
- *전라남도 이승욱 행정자원국장(부지부장) 취임(2011.7.18)
윤승중 행정과장(간사) 취임(2012.1.11)
- *경상북도 이진만 행정자원국장(부지부장) 취임(2012.1.1)
이상용 회계계약심사과장(간사) 취임(2012.1.3)
- *경상남도 김춘수 행정자원국장(부지부장) 취임(2012.1.10)
- *제주특별자치도 김방훈 기획관리실장(부지부장) 취임(2012.1.13)
김남근 세정담당관(간사) 취임(2011.8.1)



부산광역시
김중해 행정부지사(지부장) 취임 (2012.1.5)



경기도
김성렬 행정1부지사(지부장) 취임 (2011.7.1)



경상북도
이주석 행정부지사(지부장) 취임 (2011.7.15)



제주특별자치도
김형선 행정부지사(지부장) 취임 (2011.7.1)



속삭이는 간판이 큰 소리 치는 간판을 이깁니다

작고 나직하면서도 진정성이 담긴 목소리가
상대방에게 믿음과 진실을 전해줄 수 있습니다.
이제, 작으면서도 개성 있는 간판으로 바꿔주세요.

간판이 경쟁력입니다

한국옥외광고센터는

행정안전부 산하 한국지방재정공제회에 소속된 옥외광고 전문기관으로서, 간판정비사업 지원, 정책의 수립 및 개발, 전문가 양성을 위한 교육과정 운영 등을 수행하고 있습니다.



한국옥외광고센터
OUT OF HOME MEDIA CENTER OF KOREA

www.ooh.or.kr



지방재정발전 및 옥외광고 선진화에
기여하는 최우수 전문기관