

희망날개 소식

한국지방재정공제회가 만드는
희망과 행복의 이야기

www.lofa.or.kr

vol. 10

2012

하반기

한국지방재정공제회 소식지 2012 하반기 Vol. 10

발행인 김홍갑 이사장 발행일 2013년 1월

발행처  한국지방재정공제회 편집인 최재경 공제사업본부장

편집위원 이경행 기획조정실장, 임충수 공제사업부 수석차장,
양희춘 기획조정실 담당관, 위성연 교육홍보부 담당관

주소 서울시 마포구 마포대로 136 지방재정회관 16~18층

전화 02-3274-2114 팩스 02-3274-2009 홈페이지 <http://www.lofa.or.kr>

디자인 · 인쇄 와우팩토리 Tel. 02-332-5569



새해가 밝았습니다.

하지만 올 겨울은 유난히 혹독하고 춥게 느껴집니다.

우리는 생각합니다.

시련이 희망이 되는 순간을 위하여 달려야 한다고,

두드리면 두드릴수록 강해지는 쇠처럼 힘을 내야 한다고...

2013년 한국지방재정공제회는 여러분들을 위해 더 힘찬 발걸음으로 한 해를 시작하려 합니다.

우리의 발걸음은 항상 여러분을 향해 있을 것이며 여러분과 함께 나아갈 것입니다.

새롭게 떠오르는 희망을 향한 발걸음은 여러분과 항상 함께 할 것입니다.



Contents

한국지방재정공제회 소식지 2012 하반기 Vol. 10

04 CEO Message

- 이사장 신년사

06 공제사업본부 Mutual Aid Business Head Office

- 영조물배상공제 현장방문 고객 인터뷰 - 서울메트로
- 신규 공제사업 안내
- 특별재난지역 지원금 지급
- 공유재산관리담당자 교육비 지원
- 2012년 12월 공제등록현황

10 옥외광고센터 Korea Out of Home Advertising Center

- 기금조성용 옥외광고 2차 사업 연착륙
- 제3회 바람직한 간판문화 공모전
- 디지털 사이니지 콘퍼런스 2012
- 2012년 옥외광고 및 추계 학술대회
- 2012년 우수 사인프론티어 시상식 및 전시회

14 시·도지부 Branch Office

- 2012년 하반기 시·도지부 사무국장 업무교육
- 대구지부 공제업무 연찬회
- 대전지부 공제업무 연찬회
- 경기지부 공제업무 연찬회
- 경남지부 공제업무 연찬회
- 제주지부 공제업무 연찬회

16 행복기별 Happy News

- 조직문화
1社1村 재능기부 봉사활동 / CS슬로건 공모전 / 야구·탁구 동호회 활동
- 도서발행
옥외광고 관리현황 자료집
간판문화 선진화 홍보책자, 「Signscape 2012, 간판은 문화입니다」
옥외광고 정책 정보지, 「옥외광고 FOCUS」 제2호
- LOFA 알리미
창립 제48주년 기념식 및 CI 선포식 개최
올해의 지방재정인 시상
2012년 제4차 투자자문위원회
- 인사동정
지부조직 동정



PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

고객가치 창출 극대화를 위하여 노력하겠습니다.
옥외광고 선진화의 주역이 되는 공제회 건설에 노력하겠습니다.
임직원의 소통과 화합으로 선진경영을 구현하는데 최선의 노력을 다하겠습니다.
2013년에는 공제회의 노력이 더욱 큰 결실을 맺을 수 있도록 한 발 더
고객 여러분께 나아갈 것을 약속드립니다.

신년사

CEO MESSAGE

한국지방재정공제회 이사장 김홍갑입니다.

2013년 계사년(癸巳年)의 해가 밝았습니다. 예로부터 뱀은 “불사와 재생”, “다산과 풍요”를 상징한다고 합니다. 뱀의 해를 맞이하여 고객 여러분이 바라시는 모든 일들이 성취되는 뜻 깊은 한 해가 되기를 기원합니다. 아울러, 공제회는 고객 여러분과 함께하는 기관으로서 맡은 바 임무를 더욱 충실히 수행하도록 하겠습니다. 돌이켜 보면, 지난 한 해는 세계적인 경제위기에 따른 국내 경기 침체와 연이은 태풍 피해 등 크고 작은 시련이 많았던 해라고 할 수 있습니다. 그럼에도 불구하고 공제회는 “지방재정 발전 및 옥외광고 선진화에 기여하는 전문 지원기관”이라는 비전 하에, 강도 높은 경영효율화의 추진과 공제사업의 효율적 운영을 통하여 경영성과를 극대화하였고, 지역상생발전기금의 효율적 운영과 옥외광고기금 조성으로 지방재정 발전에 기여하였으며, 내부적으로는 총자산 9,500억원 달성이라는 성과를 이루어 냈습니다. 이 모든 것이 고객 여러분의 관심과 성원 덕분이라고 생각합니다. 2013년에는 그 동안 공제회의 노력이 더욱 큰 결실을 맺을 수 있도록 공제회가 한 발 더 나아가기 위한 고객 여러분과의 약속을 말씀드리고자 합니다. 첫째, 고객가치 창출 극대화를 위하여 노력하겠습니다. 그 동안의 공제사업 경쟁력을 더욱 강화하고, 신규사업을 지속적으로 개발하여 지방자치단체에 대한 역할과 책임을 다하고 아울러 공제회 조직을 활성화시키고자 합니다. 둘째, 옥외광고 선진화의 주역이 되는 공제회 건설에 노력하겠습니다. 국민 공감형 기금조성사업, 옥외광고문화 허브 역할, 옥외광고 전문가 육성, 정책 연구 등을 통하여 실질적인 옥외광고 전문 지원기관으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠습니다. 셋째, 임직원의 소통과 화합으로 선진 경영을 구현하는데 최선의 노력을 다하겠습니다. 국내외 경영환경의 악화와 행정안전부 경영평가 대응 등 공제회의 선진경영이 지속적으로 요구되고 있는 가운데, 경영진과 근로자간의 소통과 대화를 통하여 위기를 극복하고, 임직원의 윤리의식 강화를 통하여 기관운영의 투명성을 제고함으로써 선진경영 구현에 노력하겠습니다. 고객 여러분! 처음 이사장으로 취임한 2012년은 고객 여러분의 관심과 사랑 덕분에 만족할만한 한 해였다고 자평하고 싶습니다. 그 동안 아낌없는 성원을 보내주신 고객 여러분께 진심으로 감사를 드립니다. 계사년 새해에도 고객 여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하시길 바라며 뜻하는 모든 일들이 이루어지길 기원하겠습니다. 새해 복 많이 받으십시오.

2013. 1

한국지방재정공제회 이사장

김홍갑



Mutual Aid Business Head Office News

[공제사업본부]

영조물배상공제 현장방문 고객 인터뷰 [서울메트로]

지난해 12월 18일 공제회에서는 영조물배상공제에 가입되어 있는 서울메트로를 찾아, 서울메트로 영업관리처에 근무하고 있는 임생봉 운수담당차장과 김 호 선임을 만나서 인터뷰를 가졌다.

Q 서울메트로에 대하여 간략히 소개해 주신다면?

서울메트로는 1~4호선 120개 역을 운행하고 있습니다. 그리고 하루 평균 400만명을 수송하고 있습니다. 또한 세계적으로는 다섯손가락 안에 들 만큼 상당히 큰 시스템을 갖춘 회사로서, 우리나라에서 중추적인 수송역할을 담당하고 있습니다. 아마도, 지하철이 없다면 수도권에 살고 계신 분들은 상당히 불편할 것으로 생각됩니다. 우리나라 최초의 지하철이 탄생했던 1974년 8월 15일 - 그로부터 30여년이 넘는 세월 동안 서울메트로는 시민의 발과 시민의 길이 되어왔습니다. 그리고 앞으로도 항상 시민 여러분의 발과 길 역할을 담당할 것입니다.



Q 서울메트로는 영조물배상을 어떠한 경로를 통해 공제회에 가입신청을 하셨나요?

서울메트로는 승객을 안전하게 수송할 의무가 있으나 지하철을 운행하는 과정 중에 사고가 발생할 경우, 처음에는 자체적으로 사고처리를 했습니다. 그러다보니 인력도 한계가 있고, 노하우, 처리방법 등에 문제가 있어 1996년부터 일반보험사를 통해서 사고처리를 했습니다. 그러다가 서울시의 권유와 한국지방재정공제회가 일반 손해보험사보다 공제회비가 저렴하여 1999년부터는 한국지방재정공제회에 가입하여 지금까지 이어오고 있습니다.

Q 영조물 사고가 연간 몇 건 정도 발생했으며, 배상금액은 어느 정도 되는지 말씀해 주신다면?

연간 500~700건 정도의 사고가 발생하고 있습니다. 워낙 이용자가 많다보니까 그런 것 같습니다. 시설물 하자로 발생하는 책임사고, 고객 부주의 사고로 발생하는 구내치료비 등이 포함되어 있습니다. 공제회에서 지출되는 배상금액은 연간 2억~3억 정도로서, 2012년의 경우는 4억원으로 대형사고로 인하여 배상금액이 다른 때보다 컸던 것 같습니다.

Q 영조물 사고의 접수 및 처리와 관련하여 편리하거나, 불편한 점은 없었나요?

특별히 불편한 점은 없었습니다만, 피해보상금액이 큰 일부 사고에서 보상담당자가 변경 되는데, 사고처리가 일부 진행된 상태에서 변경 연락을 받아 사고처리 진행 과정을 파악하지 못하는 경우가 있는데 이런 경우 신속히 변경 통보하도록 개선이 됐으면 합니다.

칭찬하고 싶은 점이 있다면, 서울메트로의 면책사고 건에 대하여 고객의 과도한 민원이 제기 되는 경우, 공제회에 상의했을 때 사고 접수하여 손해사정사를 통해서 처리할 수 있도록 협조가 잘 이루어져, 면책사고 건임을 밝혀주고 민원인에게 안내하여 줌으로써 민원을 감소시키는데 도움을 받아 편리했습니다.

신규 공제사업 안내

※ 행정종합배상 공제사업

- * **행정종합배상 공제사업이란?** 지자체 공무원이 공무수행 중 발생한 과실행위로 주민에게 손해를 입혀 배상책임을 부담함으로써 입은 손해를 보상하는 공제사업
- * **등록대상** 한국지방재정공제회법에 따른 회원 중 지방자치단체 (시·도, 시·군·구)
- * **보상한도** 1사고당 5천만원 ~ 5억원 / 연간 3억원 ~ 100억원
- * **보상하는 손해** 업무수행에 따른 과실로 발생한 손해배상청구에 대한 법률상의 배상책임 손해액

※ 보상하지 않는 손해

- 고의로 생긴 손해, 소유·사용·관리하고 있는 영조물로 인한 손해(영조물배상으로 보상)
- 국가, 자치단체 또는 회원의 소속 자치단체의 공무원으로부터 제기된 손해배상
- 그 밖에 약관에서 정하는 보상하지 아니하는 손해

- * **보상처리** 손해사정, 보험금 결정 및 소송 진행 등은 손해보험사가 전담하여 처리



※ 지방재정지원 공제사업

* 지방재정지원 공제사업이란?

2013년부터 기존 공공청사정비 공제사업에 신규 지역개발 공제사업을 추가하여 지방재정지원 공제사업으로 통합·확대 운영

* 지원대상 단체

행정안전부의 지방채발행(지방재정지원공제 적립금) 승인(배정)을 득한 지방자치단체 (청사정비 공제사업은 서울시 및 그 관할의 자치구 제외)

* 지원대상 사업

공제회의 지방재정지원 공제사업 계획과 행정안전부 지방재정지원 공제 적립금 운용계획 및 지방채 발행 (지방재정법령상 지방채 발행대상)계획이 정한 사업

- * **지원기준** 행정안전부가 사업의 타당성 및 지방자치단체간 배분율 등을 고려 결정

* 지원금 상환

상환조건 : 2년거치 10년 범위내

상환시기 : 매년 5월 31일(12.1~5.31 지원분) 및 11월 30일(6.1~11.30 지원분)

※ 조기상환 가능 : 원금과 회비 일괄계산 납부

상 환 액 : 원 금 - 거치기간 후 매년 지원 총액에 대한 균등분할 상환

회 비 - 지원금 지원시점의 「한국은행기준금리」에 0.5% 포인트를 가산한 금액

특별재난지역 지원금 지급

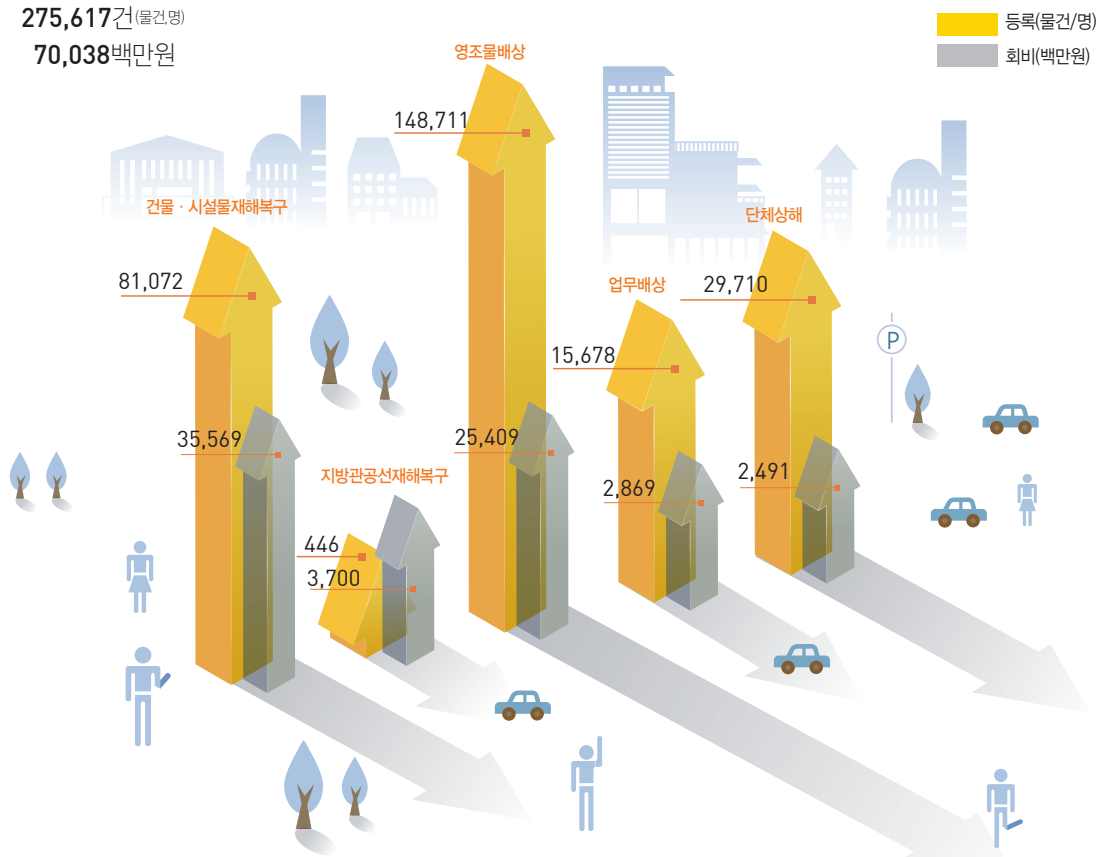
- ❖ **지원대상** 재난 및 안전관리기본법에 의해 특별재난지역으로 선포된 회원단체
(시·군·구 및 제주특별자치도는 해당 행정시)
- ❖ **지원기준** 특별재난지역 선포 시 전년도 건물·시설물 재해복구 공제회비의 30%지원(중복 지정 시에도 동일수준)
- ❖ **지원한도** 회원별 연간 총 1억원 이내
* 2012년 지원실적 : 45개 회원기관, 1,335,000천원

공유재산관리담당자 교육비 지원

- ❖ **지원내용** 회원단체의 공유재산관리 담당자에 대한 위탁교육비 지원
 - ❖ **지원대상** 교육비지원 신청 후 교육수료자
 - ❖ **지원방법** **지원기준** 위탁교육훈련기관의 공유재산관리과정 교육비 전액지원
지원절차 ① 교육비지원신청(회원→공제회) ② 교육실시(위탁교육 훈련기관) ③ 교육비지원(공제회)
- ☞ 2012년 지원실적 : 135개 회원단체 422명, 90,560천원

2012년 12월 공제등록현황

275,617건(물건명)
70,038백만원





Korea Out of Home Advertising Center News [옥외광고센터]



Korea Out of Home Advertising Center News 기금조성용 옥외광고 2차 사업 연착륙

공제회 옥외광고센터는 기금조성용 옥외광고 2차 사업 대행사업자를 선정했다. 2차에 걸친 입찰공고 결과, 15개사가 입찰에 참여했는데 낙찰자는 1권역(전흥), 2권역(인풍), 3권역(한승공영), 4권역(중앙방송), 5권역(CH커뮤니케이션), 6권역(전흥), 7권역(전흥), 8권역(한승공영) 등이다. 1차 사업을 진행하고 있는 기존사업자가 5개권역, 신규사업자가 3개권역 선정되어, 전체적으로 기존·신규사업자가 골고루 낙찰되어 공정하고 투명한 경쟁의 결과가 잘 반영된 것으로 분석된다. 이로써 전 권역 206기의 사업자가 선정되었으며, 낙찰가격은 947억원으로 1차 사업 703억원 대비 35% 상승한 것으로 나타났다. 또한, 1차 사업 경험을 바탕으로 옥외광고 시장 상황을 면밀히 파악하고 현장을 여러 차례 실사하는 등 2차 사업 준비를 철저히 한 뒤 공고를 진행했기 때문에 1차 사업과 비교하여 사업자 선정기간을 1년 가까이 단축하는 성과를 거두게 됐다. 이번 사업자 선정으로 그동안 진행해 온 1차 사업에 이어 2차 사업을 연착륙시킬 수 있게 됐으며, 이를 바탕으로 센터는 옥외광고의 획기적 개선과 관련 산업의 육성·발전을 전문적으로 지원할 수 있는 계기를 마련했다.

제3회 바람직한 간판문화 공모전



옥외광고센터는 행정안전부와 문화일보 후원으로 “제3회 바람직한 간판문화 UCC & Story 공모전”을 개최했다. 전국적으로 다양한 계층에서 총 244편(UCC 89편, Story 155편)의 작품이 접수됐으며, 예심과 본심을 거쳐 22점의 수상작을 선정했다. 대상에는 ‘우리의 마음에 남는 아름다운 간판(송진석씨)’이, UCC 부문과 Story 부문 최우수상에는 ‘동화고등학교 1학년 14반 귀요미들의 나에게 간판이란(동화고 1-14)’과 ‘간판이와 태풍마녀(노은미씨, 채경화씨)’가 각각 수상했다. 수상작은 2012년 11월 22일부터 25일까지 4일간 코엑스에서 전시(11월 23일 시상식)되었으며, 2013년 센터 공익광고 제작에 활용되고 지방자치단체 등에 간판문화 선진화 홍보 자료로 배포될 예정이다. * 공모전 수상작은 옥외광고센터 홈페이지(www.ooh.or.kr)에서 볼 수 있다.

디지털 사이니지 콘퍼런스 2012



옥외광고센터가 주최하고 팍사인이 주관한 ‘디지털 사이니지 콘퍼런스 2012’가 11월 23일 코엑스 콘퍼런스룸에서 열렸다. 2011년에 이은 두 번째 열린 디지털 사이니지 콘퍼런스는 옥외광고 산업 발전과 새로운 기회 창출을 위해 마련된 행사이다. 최월화 센터장의 개회사를 시작으로 김홍열 성공회대 외래교수, 김성원 믹스앤매치네트웍스 이사, 김길중 바이널아이 이사, 이주환 이노션 부장, 장기범 도브투래빗 팀장, 유승철 시카고 로올라 대학교 교수의 발표와 열띤 토론이 이어졌다.

2012년 콘퍼런스는 ‘디지털 사이니지 이노베이션’이라는 테마를 가지고 지난 1년간의 다양한 디지털 사이니지의 혁신들을 담아냈다. 특히 국내 디지털 마케팅 전문가들로부터 국내외에서 집행된 다양한 디지털 사이니지 사례를 생동감 있게 전달했다. 아울러 디지털 사이니지의 산업화와 관련하여 바람직한 정책발전 방향과 현행 법규상의 개선점이 논의됐다.

2012년 옥외광고 정책세미나 및 추계 학술대회



2012년 옥외광고 정책세미나 및 추계 학술대회가 지난 11월 2일 옥외광고 관련 관·산·학 관계자들이 참석한 가운데 국민대학교 학술회의장에서 개최됐다. 한국옥외광고센터와 한국옥외광고학회가 공동주최한 이번행사는 ‘옥외매체의 환경변화와 디지털 사이니지’를 주제로 1부 옥외광고 학술분야 섹션, 2부 디지털 사이니지 실무분야로 구성되어 총 7개 주제발표로 진행됐다. 참석자들이 가장 인상깊은 발표로 ‘기금조성용 옥외광고 효과측정 모델 개발 연구’(한국옥외광고센터)를 꼽았으며, 이 밖에 한국과 일본을 중심으로 한 ‘디지털 사이니지 표출의 시지각적 비교연구’(김영배 콜커스 대표이사), ‘디지털 사이니지와 크로스미디어 효과’(백승록 디메이저 대표이사) 등 실무를 바탕으로 한 디지털 사이니지 주제발표도 열기를 띠었다.



2012년 우수 사인프론티어 시상식 및 전시회



옥외광고센터는 2012년 11월 23일 서울 강남구 코엑스에서 아름다운 간판을 알리고, 간판문화 선진화 캠페인을 확산시키는데 기여한 우수 사인프론티어 9명에 대한 시상식을 가졌다. 대상은 총 101건의 작품이 채택된 김현주씨가, 최우수상은 총 72건이 채택된 주수현씨가 수상했다. 지난해 신설한 「사인프론티어」 사업은 4월 하순부터 11월 하순까지, 370여명이 회원으로 가입하여 활동했으며, 총 653건(작품584건 · 우수작65건 · 최우수작4건)이 선정되어 블로그에 올려졌다. * 우수작은 사인프론티어 블로그(www.signfrontier.net)에서 볼 수 있다.



2012년 하반기 시·도지배 사무국장 업무교육



대구지역 공제업무 연찬회



대전지역 공제업무 연찬회



경기지역 공제업무 연찬회



경남지역 공제업무 연찬회



제주지역 공제업무 연찬회

2012년 하반기 시·도지부 사무국장 업무교육

공제회는 11월 27일~28일 경북 경주 대명콘도에서 시·도지부 사무국장 등 45명이 참석한 가운데 '공제사업 활성화를 위한 업무역량 강화'를 목적으로 「2012년 하반기 시·도지부 사무국장 업무 교육」을 개최했다. 이번 업무교육에서는 재해복구 및 손해배상 업무관련 실무교육과 행정종합배상 공제 등 신규사업 안내, 지부 업무 공제사업 분야 우수사례 발표 등을 실시했다.

대구지부 공제업무 연찬회

대구지부에서는 2012년 11월 9일 대구시청에서 시·구·군, 공사·공단 공제업무 담당자 38명이 참석한 가운데 2012년 공제업무 연찬회를 개최하여, 공제사업관련 전반적인 설명 및 2013년도 정기등록과 관련하여 관련법 개정 및 정기등록 시 유의사항 등에 대하여 안내했다.

대전지부 공제업무 연찬회

대전지부에서는 2012년 11월 15일 대전시청에서 대전, 충남, 세종 공제업무 담당자 120명이 참석한 가운데 2012년 공제업무 연찬회를 개최하여, 공제사업 규정 및 규칙 제·개정 사항에 대하여 교육하고 2013년도 정기등록과 관련하여 유의사항 및 작성요령을 안내했다.

경기지부 공제업무 연찬회

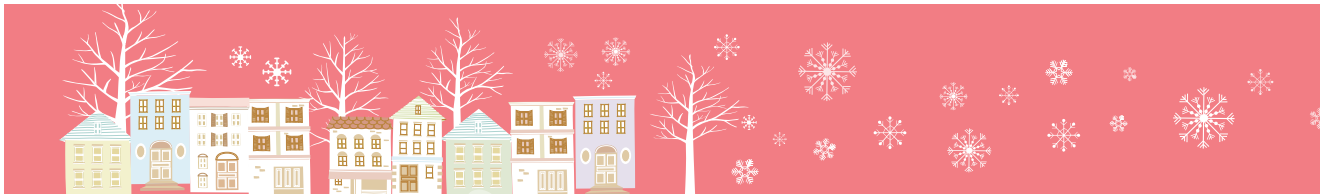
경기지부에서는 2012년 10월 30일 경기도 인재개발원에서 시·구·군, 공사·공단 공제업무 담당자 74명이 참석한 가운데 2012년 공제업무 연찬회를 개최하여, 신규 공제사업 안내 및 2013년도 정기등록 작업요령 등에 대하여 설명했다.

경남지부 공제업무 연찬회

경남지부에서는 2012년 10월 24일 창원 부곡스파디움에서 도·시·군, 사업소·공사·공단 공제업무 담당자 64명이 참석한 가운데 2012년 공제업무 연찬회를 개최하여, 주요 공제사업 안내 및 사례를 설명하고 2013년도 정기등록에 대하여 안내했다.

제주지부 공제업무 연찬회

제주지부에서는 2012년 11월 6일 제주특별자치도내 공유재산관리 담당공무원 50명이 참석한 가운데 2012년도 공제업무 연찬회를 개최하여, 재해복구 및 손해배상 회비산정, 등록방법, 사고 접수 방법 등 업무절차를 안내하고 2013년도 정기등록 절차 및 법률개정 내용 등에 대하여 안내했다.



조직문화

1社1村 재능기부 봉사활동



공제회는 2012년 11월 1일 ~ 2일, 1사1촌 자매결연 협약을 맺은 원평마을(강원도 춘천시 사북면 소재)을 찾아 재능기부 봉사활동을 펼쳤다. 원평마을의 얼굴이 되는 간판을 달아주는 재능을 기부한 것으로서, 공제회 옥외광고센터가 추진하고 있는 간판개선 컨설팅의 노하우를 살려서 공제회가 직접 간판제작에 참여했다.

CS슬로건 공모전



공제회는 CS경영 분위기 조성 및 확산을 유도하기 위해 제안 제도의 일환으로 2012년 8월 10일 ~ 9월 7일까지 CS슬로건 공모전을 실시했다. 이번 공모전은 '고객중시 실천의지를 대·외적으로 표방할 수 있는 CS슬로건'을 공모주제로 하여,

최우수상은 "고객의 소중한 생각, LOFA가 실천합니다." (행정지원실 김진희 담당관), 우수상은 "많은 혜택, 빠른 지원, LOFA가 배달합니다." (감사실 양정필 차장), 장려상은 "고객을 위해 먼저 앞장서는 LOFA" (기획조정실 이경행 실장)이 각각 수상했다.

야구·탁구 동호회 활동



공제회 LOFA Partners 야구단(가칭)은 2012년 10월 20일 경기도 파주시 연다산 야구장에서 성북 관매 야구단(부스러기 사랑나눔회 야구 동호회)과 더블헤더 경기를 치러 각각 10:4, 7:3으로 두 경기 모두 이겼다.



공제회 탁구 동호회(핑핑풍풍일구야)는 2012년 11월 5일 LOFA 핑아컵 탁구대회를 개최했다. 이번 탁구대회는 11월 5일 ~ 23일 까지 점심시간 및 퇴근시간 후를 활용하여 동호회 회원 및 참여를 희망하는 임직원이 함께 어우러져 탁구를 통해 체력을 단련하고, 임직원간 친목을 도모하고자 진행됐다.



도서발행

옥외광고 관리현황 자료집



공제회 옥외광고센터는 지방자치단체 광고물 관리실태 집대성 및 정부정책, 지역계획수립의 기초자료 제공을 위해 「옥외광고 관리 현황 자료집」을 발간했다. 주요내용으로 전국 허가·신고 옥외 광고물, 옥외광고업체 및 담당공무원 현황, 불법광고물 정비, 행정처분에 대한 현황에 대하여 시·도, 시·군·구별로 일목요연 하게 정리했다. 이 자료집은 행정안전부, 지방자치단체, 유관기관 등에 무료 배포 및 홈페이지 www.ooh.or.kr에서 e-Book 서비스로 게시하여 연구기관 및 민간단체에서도 쉽게 활용할 수 있도록 했다.

간판문화 선진화 홍보책자



공제회 옥외광고센터는 2012년도 간판문화 선진화 캠페인의 성과들 중에서 시민 및 관계자들과 함께 공유하고 싶은 정보들을 모아 「SIGNSCAPE 2012, 간판은 문화입니다」를 발간했다. 주요 내용으로 사인프론티어(Sign Frontier) 우수작, 간판문화 선진화

공익광고 및 기획기사, 바람직한 간판문화 공모전 수상작, 국내 업종별 우수간판 확보로 구성되어 있다. 홈페이지 www.ooh.or.kr에서 e-Book서비스로도 볼 수 있다.

옥외광고 정책 정보지



공제회 옥외광고센터는 국내·외 옥외광고 정책동향 및 전문 분석 자료를 제공하여 옥외광고 업무의 참고자료로 활용할 수 있도록 창간에 이어 두 번째로 「옥외광고 FOCUS」 2호를 발간했다. 행정 안전부, 지방자치단체, 옥외광고 관련 유관기관 등에 무료로 배포되며, 홈페이지 www.ooh.or.kr에서 e-Book서비스로도 볼 수 있다.

LOFA 알리미

창립 제48주년 기념식 및 CI 선포식 개최



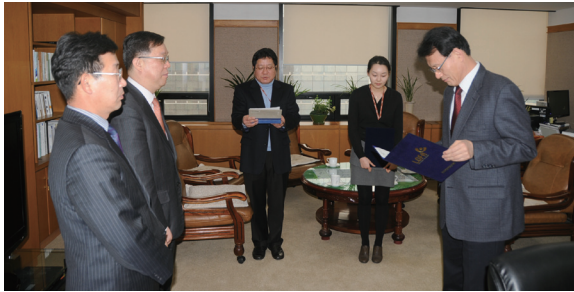
공제회는 2012년 9월 11일, 창립 제48주년 기념일을 맞이하여 기념식 및 공제회 도약의 새로운 전기를 마련코자 새 CI 선포식을 개최했다. 새 CI로 제정된 '로파(LOFA)의 오렌지 날개'는 '두 팔을 벌려 힘껏 뛰어오르는 사람, 하늘을 향해 힘껏 자라는 열매를



LOFA 알리미

품에 안은 꽃'을 형상화한 것으로 고객을 감싸고 안으며 비상하겠다는 고객을 향한 공제회의 사랑을 상징하고 있다. 공제회는 김홍갑 이사장 취임 이후인 지난해 4월 미션, 비전, 5대 핵심 가치를 재정립한 것에 이어, 새 CI 선포를 통해 제2 도약의 발판을 마련한 것으로 평가하고 있다.

올해의 지방재정인 시상



공제회는 2012년 12월 21일 '올해의 지방재정인'을 시상했다. 올해의 지방재정인은 2012년 지방재정지 2호~5호에 실린 논문 15편을 대상으로 1차, 2차 심사를 거쳐, 동국대학교 객체기 교수(지방재정 위험요인 분석과 지속가능성 확보를 위한 과제)와 한국 지방행정연구원 서정섭 연구위원(지방재정 위기 발생에 대한 진단과 평가)이 선정됐다.

2012년 제4차 투자자문위원회



공제회는 2012년 12월 24일 제4차 투자자문위원회를 개최했다. 동 위원회에서는 경제일반, 채권(금리), 주식, 실물, 리스크관리 등 각 분야의 전문위원을 초청하여 2013년 연간 금융시장을 전망하고, 재정절벽 등 리스크요인에 대하여 분석 및 이에 대한 대응 방안을 모색해 보았다.

인사동정

● 부산광역시

안종일 기획재정관(부지부장) 취임(2013.1.1)

● 인천광역시

조형도 재산관리과장(간사) 취임(2012.10.26)

● 대전광역시

노병찬 행정부시장(지부장) 취임(2012.12.10)

이승무 도시주택국장(부지부장) 취임(2013.1.1)

● 강원도

김홍주 자치행정국장(부지부장) 취임(2012.9.20)

임재설 회계과장(간사) 취임(2012.8.1)

● 충청북도

신진선 행정부지사(지부장) 취임(2012.11.26)

● 전라남도

이점관 행정지원국장(부지부장) 취임(2013.1.1)

방옥길 회계과장(간사) 취임(2012.8.31)

● 경상북도

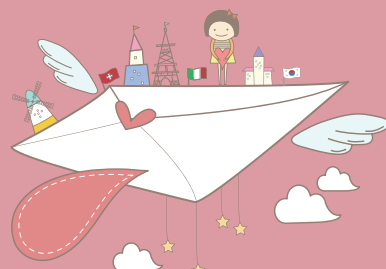
김재홍 행정지원국장(부지부장) 취임(2013.1.3)

● 경상남도

윤한홍 행정부지사(지부장) 취임(2012.12.31)

● 제주특별자치도

공영민 기획관리실장(부지부장) 취임(2012.9.28)



여러분의 이야기를 기다립니다.

한국지방재정공제회 소식지에서는 여러분들의 따뜻하고 감동적인, 혹은 재미있는 이야기를 기다립니다. 공제회와의 인연에 관련된 이야기, 공제회에 바라는 점, 하고 싶었던 이야기, 번뜩이는 아이디어, 혹은 가슴뭉클한 감동적인 이야기까지... 원고가 채택되신 분께 감사의 마음을 담은 기념품을 드립니다. 많은 참여를 바랍니다.



매력적인 간판 하나가 거리의 인상을 바꿉니다

간판문화
선진화

간판 하나의 매력이 거리 전체의 매력이 될 수 있습니다.
건고 싶은 거리, 문화가 흐르는 도시 - 간판에서 시작됩니다.

아름다운 간판은 문화입니다

한국옥외광고센터는

행정안전부 산하 한국지방재정공제회에 소속된 옥외광고 전문기관으로서, 간판개선 시범사업지역(행정안전부 선정), 세종시, 신도시 및 혁신도시를 중심으로 간판개선사업 컨설팅을 수행하고 있습니다.



한국옥외광고센터
Korea Out of Home Advertising Center

www.ooh.or.kr



지방재정발전 및
옥외광고 선진화에
기여하는
전문 지원기관

LOCAL FINANCE ASSOCIATION