

지방재정

2013 01 * 02

제7호

● **특집 _ 새 정부 출범에 따른 지방재정 분권 방향과 과제**

새 정부 지방재정 공약검토와 향후 과제 - 손희준

새 정부 사회복지 국고보조사업의 개선방향 - 윤영진

새 정부 지방재정 책임성과 건전성 강화의 방향과 과제 - 김의섭

새 정부 지방재정력 강화를 위한 원칙과 과제 - 배인영

● **찾아가는 현장 _ 강원도**

● **앞서가는 사람들 _ 손춘익 해운대구청 관광시설관리사업소 팀장**

● **연간기획 _ 지방재정 위기와 재정건전성 관리**

지방재정위기 조기경보제도의 운영 성과와 재구축 방안 - 박채기

외국의 지방재정위기 조기경보제도 운영사례와 정책적 시사점 - 조임곤

우리 땅을 그대로 옮겨놓은 듯한 지형
강원도 영월 '선암마을'



한국지방재정공제회
LOCAL FINANCE ASSOCIATION

凡以不可
朝關節聽
貴私書託
者施尼
로者는
라

범조귀사서 이관절상탁자 불가청시

“조정의 높은 관리가 사신을 보내어 뇌물로 청탁하는 것을 들어주어서는 안 된다.” 다산 정약용이 쓴 ‘목민심서’ 제2장 율기(조관리들이 지녀야 할 마음자세들)에 나오는 말이다.

한번은 정약용이 홍주목사 유의에게 편지를 띄워 공사(公事)를 논의할 일이 있었다. 그런데 며칠이 지나도 유의로부터 답장이 오지 않았다. 나중에 유의를 만나서 정약용이 물었다. “그때 왜 답장을 주지 않았소?”

유의는 “원래 벼슬에 있을 때는 편지를 뜯어보지 않는다”고 답했다. 그러면서 하인에게 시켜 편지함을 가져오게 했는데, 상자 안에는 조정의 귀인들이 보낸 편지들이 가득했다.

정약용이 다시 물었다. “내가 보낸 편지는 공적인 일을 의논하고자 했던 것이었소. 이런 편지들과는 종류가 틀린데 어찌 뜯어보지 않았소?”

유의가 대답했다. “그런 내용이었다면 왜 공문으로 보내지 않으셨습니까?” 정약용은 그 물음에 마땅히 대답할 말이 없었다.



	마음더하기	
	다산 정약용 '목민심서' 중에서	02
	LOFA 이야기	
	고객과 함께 성장해 온 49년	04
특 집	새 정부 출범에 따른 지방재정 분권 방향과 과제	
	새 정부 지방재정 공약검토와 향후 과제 - 손희준	08
	새 정부 사회복지 국고보조사업의 개선방향 - 윤영진	26
	새 정부 지방재정 책임성과 건전성 강화의 방향과 과제 - 김익섭	46
	새 정부 지방재정력 강화를 위한 원칙과 과제 - 배인명	58
현 장	찾아가는 현장	
	강원도	78
	축제 한마당	
	전주국제영화제	88
	앞서가는 사람들	
	손춘익 해운대구청 관광시설관리사업소 팀장	92
리 포 트	연간기획 _ 지방재정 위기와 재정건전성 관리	
	지방재정위기 조기경보제도의 운영 성과와 재구축 방안 - 곽채기	100
	외국의 지방재정위기 조기경보제도 운영사례와 정책적 시사점 - 조임곤	126
	독자투고	
	지하자원 탄력세울 적용을 통한 강원도 재정 확충방안 - 조계근	146
	LOFA 포럼	
	새 정부의 지방재정정책에 대한 기대 - 최재경	168
질의·회신	Q & A	
	지방재정	172
	지방세	178



※ 「지방재정」지에 실린 원고 내용은 필자 개인의 의견으로 본 회의 공식 견해와 다를 수 있습니다.

고객과 함께 성장해 온 49년

여러분 곁에 한국지방재정공제회가 있습니다!

○ 한국지방재정공제회는...

한국지방재정공제회는 1964년 지방자치단체를 회원으로 하여 설립된 특수법인입니다. 자치단체 공유 재산에 대한 공제사업을 주요업무로 하고 있으며, 2008년에는 옥외광고사업으로 업무영역을 확대하고, 2010년부터는 지역상생발전기금조합의 업무를 위탁받아 자치단체의 재정을 지원하는 명실상부한 지방재정 종합지원기관입니다.

○ 한국지방재정공제회의 CI는...



LOFA(로파)의 오렌지 날개

그동안 지방의 미래가치를 창조하고 지원하는 최고의 지방재정 종합지원기관으로서의 역할을 수행해 온 한국지방재정공제회는, 경영평가의 실시, 신규사업의 추진 등 외부 환경변화에 대응하고 새로운 사업영역을 확대하는 과정에서 공제회 안팎으로 도전의 시기를 맞았습니다.

이에 이러한 도전을 극복하기 위하여 신 전략체계인 미션, 비전, LOFA Way를 정립하였고, 제 2의 도약을 위하여 2012년 9월 11일 창립 제48주년 기념일을 맞아 새 CI를 선포하였습니다.

LOFA(로파)의 오렌지 날개는 '두 팔을 벌려 힘껏 뛰어오르는 사람, 하늘을 향해 힘껏 자라는 열매를 품에 안은 꽃'을 형상화한 것으로 고객을 감싸고 안으며 비상하겠다는 고객을 향한 공제회의 사랑을 상징하고 있습니다.

○ 한국지방재정공제회의 역사는...

1964

- 1964. 9 지방공유건물재해복구공제회 설립
- 1964. 9 건물재해복구 및 개축비지원사업
- 1983. 1 공공청사정비공제사업

1988

- 1988. 6 한국지방재정공제회로 명칭 변경
- 1990. 1 지방재정발전연구지원사업
- 1994. 1 지방관공선재해복구공제사업
- 1999. 1 영조물배상공제사업
- 2003. 2 업무배상공제사업

2003

- 2003. 5 한국지방재정공제회법 제정
- 2008. 5 옥외광고사업
- 2009. 9 단체상해공제사업
- 2010. 5 지역상생발전기금 조합사무 위탁 운영

○ 한국지방재정공제회의 주요사업은...

- 공유재산 (건물 · 시설물 · 관공선) 의 재해복구공제사업
- 영조물의 관리하자 또는 업무수행 과실로 인한 손해배상공제사업
- 공공청사정비공제사업
- 단체상해공제사업
- 회원지원사업
- 지역상생발전기금 조합사무 위탁 운영
- 옥외광고 산업의 육성 · 발전지원사업



지방재정을 꽃 피울 한국지방재정공제회의 “새로운 전략, 새로운 다짐”

진취적으로 변화에 빠르게 대처하는 공제회, 함께 호흡하고 상생하며 지속성장이 가능한 공제회, 미래를 내다 보는 혜안으로 고객의 발전과 함께 하는 공제회로 도약하고자 노력하고 있습니다.
최고의 지방재정 전문 지원기관으로 거듭날 「한국지방재정공제회」를 지켜봐 주십시오.

경영
목표
(2016)

회원지원
사업비
(연간 420억원)

순자산
적립금
(1조 9백억원)

옥외광고
수익금
(누적 2,000억원)

경영평가
최우수기관
1등

Mission 지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶의 질을 향상시킨다
Vision 지방재정발전 및 옥외광고 선진화에 기여하는 전문 지원기관
LOFA Way 고객중시/ 책임/ 열정/ 신뢰/ 전문성

4대 전략방향 및 15개 전략과제

지방재정공제 역할 고도화

- ① 핵심역량사업의 효율적·안정적 운영
- ② 신규 공제사업의 지속적 개발 및 정착
- ③ 지방재정 지원 서비스 확대·강화
- ④ 지역상생발전기금 운용성과 제고

자산운용 수익성 제고

- ① 자산운용 수익의 안정성 제고
- ② 전략적 자산배분 운용관리 및 의사결정 프로세스 정교화
- ③ 부동산(회관) 임대수익 및 관리운영 효율성 제고

옥외광고 선진화 중심축 구현

- ① 선진 옥외광고 전문 지원기관의 기반 구축
- ② 국민공감형 기금조성 옥외광고사업의 성공적 운영
- ③ 옥외광고 정보·문화의 허브 구현
- ④ 옥외광고 전문지원 역량강화

지속가능 성장 기반 확충

- ① 감사 및 리스크 관리체계정착을 통한 경영리스크 예방
- ② 경영효율성 극대화 및 조직역량 강화
- ③ 기관운영의 윤리성·투명성 제고 및 고객만족 경영 실현
- ④ 정보시스템 인프라 강화 및 통합보안관리체계 구축