

고객의
소중한 생각
LOFA 가 실천합니다

PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION
TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

www.lofa.or.kr



국민행복,
희망의 새 시대를
함께 열어가는
한국지방재정공제회가
되겠습니다.

Contents

05 인사말

06 Change & Achievement 2016

08 공제회의 어제와 오늘

10 공제사업

 재해복구공제사업

 순회배상공제사업

 지방재정지원공제사업

 단체상해공제사업

14 회원지원사업

16 지역상생발전기금조합

17 옥외광고사업

20 사업조직

22 정부 3.0

**PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION
TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT**



지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶을 향상시키는 **한국지방재정공제회**

항상 회원 여러분의 편에서 생각하고 한발 앞서 실천하면서 진취적으로 변화에 빠르게 대처하는 공제회, 함께 호흡하고 지속성장이 가능한 공제회, 미래를 내다보는 혜안으로 회원의 발전과 국민행복, 희망의 새 시대를 함께 열어나가는 지방재정발전 및 옥외광고 산업육성에 기여하는 전문 지원기관으로 항상 여러분의 곁에서 최선을 다하겠습니다.

Change & Achievement

2016



안녕하십니까?

한국지방재정공제회를 신뢰하고 아껴주시는 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

재정공제회는 1964년 국내 유일의 지방자치단체를 회원으로 하여 설립된 특수법인으로 자치단체 공유재산에 대한 공제 사업을 주요업무로 하고 있으며, 2008년에는 옥외광고사업으로 업무영역을 확대하고, 2010년부터는 지역상생발전기금 조합의 업무를 위탁받아 자치단체의 재정을 지원하는 명실 상부한 지방재정 종합지원기관입니다.

저희 공제회는 지방자치단체의 열악한 재정환경을 개선하기

위해 공제회비 부담은 줄여나가는 동시에 보상의 범위와 규모는 확대함으로써 지방예산 절감과 재정 안정화에 기여하고자 하며, 공제회비 적립금은 투자 다변화를 통해 안정적으로 고수익을 창출함으로써 자치단체 재정지원을 확대하여 나갈 계획입니다.

이를 위하여 공제회는 지방재정의 베풀 목 역할을 더욱 성공적으로 수행하고자 하는 마음을 담아 중장기 전략체계 (Change & Achievement 2016)를 수립하여 ‘지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶의 질을 향상시킨다’는 미션 아래 ‘국민행복, 희망의 새 시대’를 함께 열어나가는 ‘지방재정발전 및 옥외광고 산업육성에 기여하는 전문 지원기관’이 되고자 모든 임직원이 최선의 노력을 다하고 있습니다.

앞으로도 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2013. 7

한국지방재정공제회 이사장

김홍갑



Mission and Vision
Core values
Systematic long-term strategy



PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

Mission

지방재정지원 서비스를 통하여 국민의 삶의 질을 향상시킨다

Vision

지방재정발전 및 옥외광고 산업육성에 기여하는 전문 지원기관

Strategy

● 경영목표 2016

회원지원 사업비(연간)
420억원

순 자산 적립금
1조 9백억원

옥외광고 수익금(누적)
2,000억원

경영평가
최우수기관 1등

● 4대 전략방향

지방재정공제
역할 고도화

자산운용
수익성 제고

옥외광고 산업육성
중심축 구현

지속가능 성장
기반 확충

● 15대 전략과제

- ① 핵심역량 사업의 효율적·안정적 운영
- ② 신규 공체사업의 지속적 개발 및 정착
- ③ 지방재정 지원 서비스 확대·강화
- ④ 지역상생발전기금 운용성과 제고

- ① 자산운용 수익의 안정성 제고
- ② 전략전 자산배분 운용관리 및 의사결정 프로세스 정교화
- ③ 부동산(회관) 임대수익 및 관리운영 효율성 제고

- ① 선진 옥외광고 전문지원 기관의 기반 구축
- ② 국민공감형 기금조성 옥외광고사업의 성공적 운영
- ③ 옥외광고 정보·문화의 허브구현
- ④ 옥외광고 전문지원 역량 강화

- ① 감사 및 리스크 관리체계 정착을 통한 경영리스크 예방
- ② 경영효율성 극대화 및 조직역량 강화
- ③ 기관운영의 윤리성·투명성 제고 및 고객만족 경영실현
- ④ 정보시스템 인프라 강화 및 통합 보완관리체계 구축

LOFA Way



Customer-Focused
고객중시



Accountability
책임



Passion
열정



Trust
신뢰



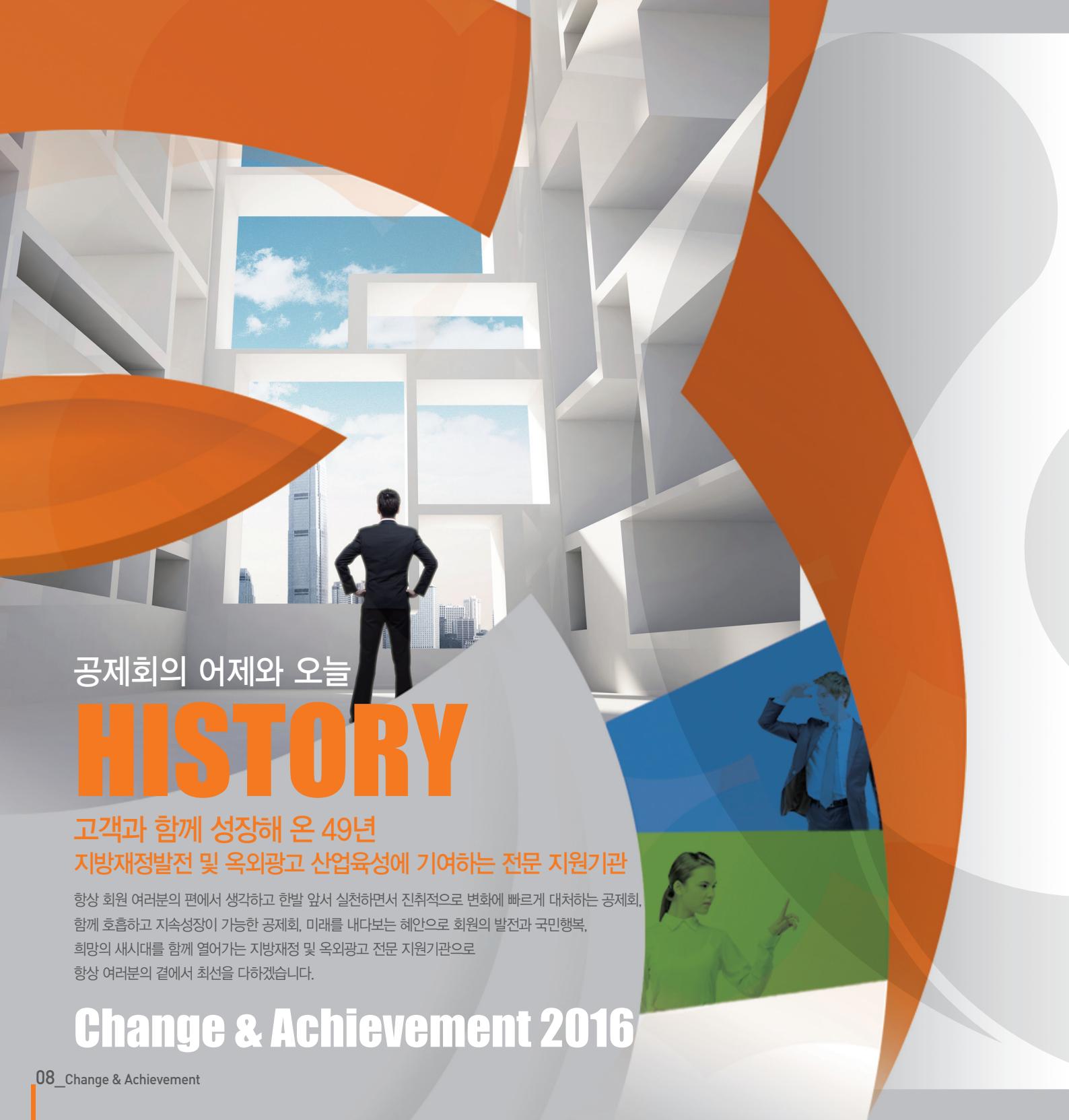
Professionalism
전문성

CEO Philosophy

고객중시 (Service)

일에 대한 책임 (Work)

성과중시문화 (Culture)



공제회의 어제와 오늘

HISTORY

고객과 함께 성장해 온 49년

지방재정발전 및 옥외광고 산업육성에 기여하는 전문 지원기관

항상 회원 여러분의 편에서 생각하고 한발 앞서 실천하면서 진취적으로 변화에 빠르게 대처하는 공제회,
함께 호흡하고 지속성장이 가능한 공제회, 미래를 내다보는 혜안으로 회원의 발전과 국민행복,
희망의 새시대를 함께 열어가는 지방재정 및 옥외광고 전문 지원기관으로
항상 여러분의 곁에서 최선을 다하겠습니다.

Change & Achievement 2016

| 연혁 |

1964.9 지방공유건물재해복구공제회 설립

- 1964. 9 건물재해복구 및 개축비지원사업
- 1983. 1 공공청사정비공제사업

1988.6 한국지방재정공제회로 명칭 변경

- 1990. 1 지방재정발전연구지원사업
- 1994. 1 지방관공선재해복구공제사업
- 1999. 1 영조물배상공제사업
- 2003. 2 업무배상공제사업

2003.5 한국지방재정공제회법 제정

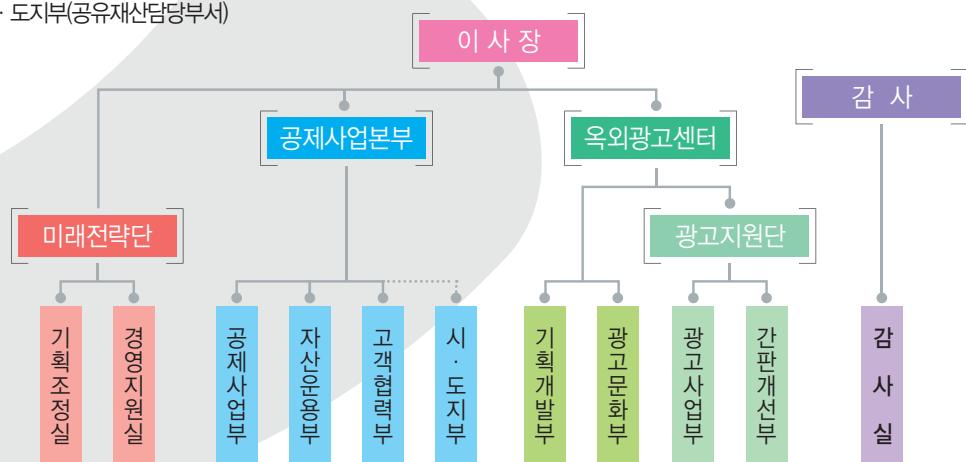
- 2008. 5 한국옥외광고센터 개소
- 2009. 9 단체상해공제사업
- 2010. 5 지역상생발전기금 조합사무 위탁 운영

2012.9 창립 제48주년 기념식 및 CI 선포식 개최

- 2013. 1 행정종합배상공제사업

| 조직 |

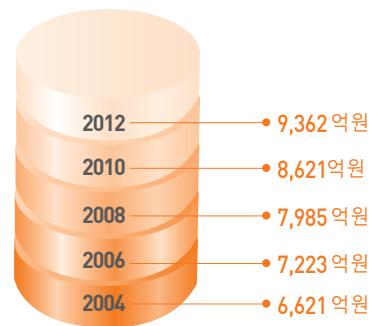
이사장, 감사, 이사2(공제사업본부장, 옥외광고센터장),
1본부 1센터 2단 3실 7부 17시 · 도지부(공유재산담당부서)



| 주요사업 |

- 공유재산(건물 · 시설물 · 관공선)의 재해복구공제사업
- 영조물의 관리하자 또는 업무수행 과실로 인한 손해배상공제사업
- 회원의 공공청사정비, 지역개발사업을 위한 지방재정지원공제사업
- 국제행사 및 자치단체 광고물 정비 재원마련 등을 위한 옥외광고사업
- 지역상생발전기금 조합사무 위탁 운영
- 옥외광고 산업의 육성 · 발전지원사업

| 총자산 |



| 회원 |

- 지방자치단체(광역시·도, 시·군·구)
- 지방자치단체가 설립한 공사 · 공단 · 조합



공제사업 MUTUAL-AID BUSINESS

재해복구 공제사업

회원이 소유 · 사용 · 관리하는 공유건물 · 시설물 및 지방관공선에 재해가 발생한 경우 신속하게 공제금을 지급하며, 손해보험사 대비 40% 이상의 저렴한 공제회비 부담으로 지방재정운영의 안정화에 기여하고 있습니다.

건물·시설물재해복구

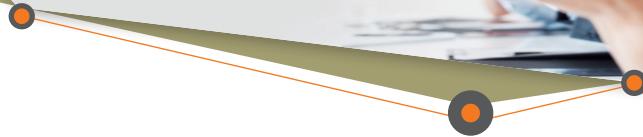
공유건물 및 시설물에 재해가 발생한 경우 신속하게 공제금을 지급하여 공유재산 관리의 안정성 도모

- **등록대상** * 건물 : 회원이 소유 · 사용 · 관리하는 건물
 - * 시설물 : 사무기기 / 기계설비 / 기구 / 집기비품 등
- **보상범위** * 화재, 풍·수·설해 및 건물의 자연도괴 · 붕괴로 인한 물적손해
 - * 구내폭발, 테러행위로 인한 물적손해
 - * 전기위험, 스프링클러, 소요·노동쟁의, 기계위험, 종합공제
 - * 화재로 인한 제 3자 신체손해배상(특수건물은 의무가입)

지방관공선재해복구

지방관공선에 재해가 발생한 경우 신속하게 공제금을 지급하여 지방관공선 관리의 안정성 도모

- **등록대상** * 회원이 소유 · 사용 · 관리하는 선박(선체 · 기관 · 의장품 등) * 승객 및 제3자
- **보상범위 [선박]** * 침몰, 좌초, 충돌, 풍파 등 해상 고유위험에 의한 사고 * 화재로 인한 멸실 · 손상
 - * 행방불명으로 인한 손해 * 구조 시에 발생한 사고로 인한 손해
- [승선자 배상] * 지방관공선 승선자 및 제3자의 신체에 장애를 입혀 법률적인 배상책임을 부담함으로써 입은 손해



손해배상 공제사업

회원이 소유 · 사용 · 관리하는 영조물의 설치 · 관리하자와 자치단체의 업무수행 과실에 따른 배상금을 신속하게 지급하여 회원의 안정적인 근무환경 조성에 기여하고 있습니다.

영조물 배상

영조물의 설치 또는 관리하자로 인해 제3자에게 입힌 인적 · 물적 손해를 배상

- **등록대상** * 청사, 복지 · 문화 · 체육 · 공원시설 및 도로, 주차장, 생산물 배상 등
- **배상범위** * 영조물의 설치 · 관리하자에 따른 법률상 손해배상금, 손해방지비용 및 대위권 보존비용, 소송비용과 공탁보증보험료 등

업무배상

지방자치단체 소속 공무원이 민원증명발급업무를 수행함에 있어 업무상 부주의 또는 과실로 인하여 제3자에게 금전적 피해를 입힘으로써 발생한 법률상 손해를 배상

- **등록대상** * 인감, 주민등록, 여권, 차량등록 업무 등 각종 민원서류 및 제증명 발급업무
- **배상범위** * 민원업무 수행 중 과실에 따른 법률상 손해배상금, 손해방지비용 및 대위권 보존비용, 소송비용과 공탁보증 보험료 등

행정배상

지방자치단체 소속 공무원이 업무상 과실로 인하여 제3자에게 피해를 입힘으로써 발생한 법률상 손해를 배상

- **등록대상** * 지방자치단체
- **배상범위** * 공무수행 중 과실로 인한 법률상 손해배상금 * 손해방지비용 및 대위권 보존비용, 소송비용과 공탁보증보험료 등

공제사업 MUTUAL-AID BUSINESS

지방재정지원 공제사업

공공청사정비

지방자치단체의 노후·불량청사 정비를 위한 신·재축비 및 리모델링비를 지원하여 민원인에 대한 서비스 향상과 자치단체 공무원의 균무환경 개선 등 쾌적한 지방행정여건 조성에 기여하고 있습니다.

● 지원대상 및 지원한도액

청사정비 지원대상	리모델링 (동억원)					
	신축 또는 재축		시·도		시·군·구	
	시·도	시·군·구	증·개축	대수선	증·개축	대수선
본청(의회포함)	500	100	150	전액	100	전액
공무원교육원	50	-	20	전액	-	-
소방서(본청)	50	-	20	전액	-	-
119안전센터	10	-	10	전액	-	-
문화·복지·예술·체육 등 회관	80	80	30	전액	30	전액
주민자치센터	-	10	-		10	전액
기타 사업소	20	20	20	전액	20	전액

에너지 절약시설 설치 ('10년 신설)

50억원 한도(신·재생에너지시설이나 열사용기자재 등을 이용하여 연료, 열 및 전기 등을 절약하는 시설(부대시설 포함))

● 상환조건

* 2년 거치 10년 균분상환 (연리 : 지원금 지원 시점의 한국은행 기준금리에 0.5%포인트를 가산한 금액)

● 지원방법

* 착공 후 지원금 신청 시 배정액 전액 일시 지급

● 상환시기

* 매년 5월 31일(12월~5월 지급분), 11월 30일(6월~11월 지급분)

● 지원절차

청사정비지원금 차입 및
지방재발행 승인신청
(자치단체 → 안전행정부)

지방재 발행 승인
(안전행정부 → 자치단체)

청사정비계획서 제출 및
지원금 지급신청
(자치단체 → 우리회)

지원금 지급
(우리회 → 자치단체)



지역개발

지방자치단체의 지역사회 발전을 위한 실질적인 지원사업을 확대하고, 열악한 재정환경 개선 및 건전 재정운영에 이바지 하기 위해 2013년부터 지방재정법령상의 지방채 발행대상 사업에 소요되는 사업비를 지원하고 있습니다.

● 지원금 지원대상

- * 회원의 지역개발 계획에 의거 안전행정부의 지방재정지원 적립금(지방채 발행) 인수 승인을 득한 사업

● 대상사업(지방재정법령상의 지방채 발행대상)

- * 공용 · 공공용시설의 설치
- * 당해사업의 수익금으로 원리금상환이 가능한 사업
- * 재해예방 및 복구사업
- * 그 밖에 주민의 복지 증진 등을 위하여 특히 필요하다고 인정되는 사업
- * 천재 · 자연으로 인한 재해 등 예측할 수 없는 세입결함의 보전
- * 기발행한 지방채의 차환

● 상환조건

- * 2년 거치 3년(비사업), 2년 거치 5년(사업) 균분상환(연리 : 지원금 지원시점의 한국은행 기준금리에 0.5%포인트를 가산한 금액)

● 지원방법

- * 비사업은 계획서 제출 후, 사업은 공사 착공 후 지원금 신청시 지급

● 상환시기

- * 매년 5월 31일(12월~5월지급분), 11월 30일(6월~11월지급분)

● 지원절차

승인요청

(자치단체 → 안전행정부)

지방채 승인 및 배정

(안전행정부 → 자치단체)

지역개발사업계획서 제출 및 지원금 지급신청

(자치단체 → 공제회)

지원금 지급

(공제회)

공제사업 MUTUAL-AID BUSINESS

단체상해 공제사업

회원의 업무를 수행하거나 보조하는 자가 사고로 사망 및 상해로 인해 발생할 수 있는 피해를 보상해줌으로써
근무의욕 고취, 자치행정에 적극적 참여 기회 마련 및 손해보험사보다 저렴한 공제회비 부담으로 지방자치단체
의 예산절감에 기여하고 있습니다.

- **등록대상** * 전국 자치단체의 이·통장
- **보상범위** * 급격하고도 우연한 외래의 사고로 인하여 사망하거나 후유장해를 입었을 때 보상
- **보상종류**
 - * 상해 및 질병 담보 [상해사망 / 후유장해] [질병사망] [상해 / 질병 : 입원, 외래의료비 및 처방조제비 등]
 - * 진단금 담보상해 및 질병 담보 [암, 뇌출중, 뇌출혈, 급성심근경색 등]
 - * 기타 비용성 담보 [보이스피싱 위로금] [일상생활 배상책임]

회원지원사업

지방재정발전지원

지방재정 발전 연구, 지방재정관련 교양도서 발행, 세미나 및 공청회 개최 등을 통하여
자치단체 공무원의 지방재정에 대한 제도개선 및 실무연찬에 기여하고 있습니다.

- **도서발간**
 - * 정기 간행물 : 격월간 「지방재정」 * 부정기 간행물 : 지방재정관련 법령집, 지방재정 관련 해외사례 번역서 등
- **세미나 개최 및 지원** : 지방재정부문 전문학술단체와 공동으로 지방재정발전 방안에 대한 세미나, 공청회 등 개최
 - * 지방재정제도 개선, 지방세 확충, 정부회계 및 지방계약제도 발전을 위한 대안 모색

지방재정 • 제도연구 • 자치단체 우수사례 • 외국의 재정제도 소개 • 지방재정제도운영 질의·회신 • 재정경제상식 등

회원지원사업 MEMBERS SUPPORT BUSINESS

교육비 지원

공유재산관리 담당자 교육비 지원을 통한 회원지원 강화 및 안정적인 공유재산 관리에 기여하고 있습니다.

- **지원대상 및 내용** * 회원(자치단체, 공사 · 공단)의 공유재산관리 담당자에 대한 교육(공유재산 및 물품관리과정)비 지원
- **지원방법 및 절차** * 지정교육기관의 교육 : 지정교육기관에 교육(공유재산 및 공공물품 관리과정) 수료 후, 공제회에서 교육기관에 직접 교육비 지원



* 기타 교육기관의 교육

: 타 교육기관에 교육비를 납부하고, 교육(공유재산 및 공공물품 관리 과정) 수료 후 회원기관에서 공제회에 교육비 (7일이내 단기과정에 한함 : 교육비 전액, 숙식비 제외) 지원요청(증빙서류 첨부)시 지원



특별재난지역 재해복구 재정지원

대형 재해발생 회원에 대한 재정지원으로 공제사업 이익환원 및 지역사회발전에 기여하고 있습니다.

- **지원대상** * 재난 및 안전관리기본법에 의해 특별재난지역으로 선포된 지역 (제주도는 해당 행정시)
- **지원기준** * 당 자치단체 전년도 건물 · 시설물재해복구 공제회비의 30%(중복 지정시에도 동일수준)
- **지원한도** * 회원별 연간 총 1억원 이내

지방관공선 의무검사비 지원

지방관공선재해복구 공제사업의 운영이익을 회원에게 환원하여 지방관공선의 사고예방을 위한 안전관리에 기여하고 있습니다.

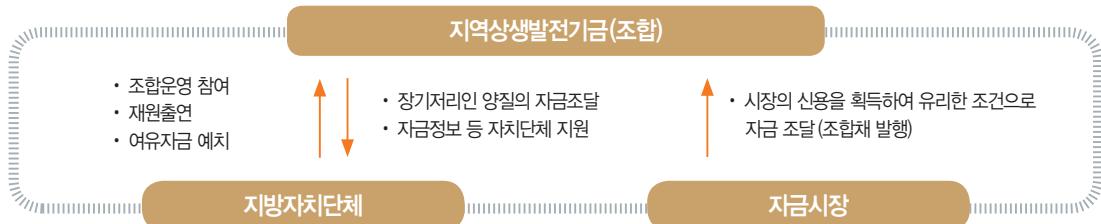
- **지원대상** * 회원이 소유, 사용, 관리하는 지방관공선(공제 미등록 지방관공선 포함)
- **지원기준** * 지방관공선 운영으로 발생하는 법정의무검사 : 정기검사, 중간검사, 임시검사, 특별검사(신규, 건조 및 임시향해 검사 제외)
- **지원한도** * 검사기관의 검사로 발생하는 비용(검사지연으로 인한 벌금 및 추가비용 제외)

지역상생발전기금조합

지역상생발전기금 조합사무 위탁운영

지방자치단체간 상생발전을 지원하고 지방채 인수를 전담하는 금융기관 육성을 목표로 하여, 2010년 5월 16개 시·도가 공동으로 지역상생발전기금조합을 설립하였고, 공제회가 조합 사무를 포괄 위탁받아 운영하고 있습니다.

● 기금(조합) 기능



● 단기 기능 (2013년까지)

- * 재원 : 수도권의 매회계연도별 지방소비세 세입의 일정액을 출연하여 매년 3,000억원 이상의 기금을 조성
- * 용도 : 지역발전을 위한 자치단체 재정지원 및 보조사업 지원
- * 조합역할 : ① 기금배분기준에 따라 자치단체별 재정지원 ② 지방채발행 대행 및 정부자금 협의 및 자치단체 알선 등
- * 조합조직 : 16개 시·도를 조합원으로 구성하고 조합사무는 공제회에 포괄위탁 (공제회 이사장이 조합장 겸임)

● 중·장기 기능 (2014년부터)

- * 재원 : 수도권 자치단체 출연금, 자치단체 지역개발기금 등 여유자금 예치금, 조합채 발행 수입 등으로 재원규모 확대
- * 조합의 역할 : ① 장기·저리의 융자지원 ② 자치단체 재정관리 컨설팅
- * 조합조직 : 기금규모가 증가되고 조합기능이 확대되면 사무국을 확대 설치

옥외광고사업 OUT OF HOME ADVERTISING BUSINESS

옥외광고사업

옥외광고의 획기적 개선 및 관련 산업의 육성 · 발전을 전문적으로 지원하기 위하여
2008년 5월 한국지방재정공제회에 한국옥외광고센터를 설립하였습니다.

옥외광고 개선 및 산업진흥 전문지원

● 옥외광고 산업육성 및 정책수립 지원

- * 옥외광고 산업진흥 종합전략 수립 : 신매체 · 신소재, 시범표시구역 등
- * 옥외광고물 안전 표준 매뉴얼 보급, 옥외광고 효과측정 연구 및 활용
- * 옥외광고 FOCUS 발간(연2회) : 정책동향, 이슈분석, 법령해설 등
- * 옥외광고 관리현황자료집 및 대국민 인지도 조사
- ※ 전국 옥외광고 관리자료(옥외광고물, 옥외광고업체 수, 공무원 수 등) 구축 및 대국민 옥외광고 신뢰도 제고
- * 국 · 내외 옥외광고 산업동향, 법령, 제도 연구조사 및 자료 DB구축

● 쾌적한 거리환경 조성을 위한 간판개선 컨설팅

- * 대상지역 : 시범사업지역(26개), 세종시, 혁신도시, 신도시 등
- * 운영방법 : 현장 컨설팅, 온라인 컨설팅, 간판 전문지원단(MP) 운영
- * 주요내용 : 조례 및 고시 내용 적용, 주민참여 활성화 방안, 사업추진방식, 사업자선정방식, 디자인 · 색채 적용방안, 사후관리 등

● 옥외광고 개선 활성화를 위한 기반 구축

- * 불량간판 감축을 위한 현황조사, 유관기관 협조 및 추진방안 수립
- * 간판개선 역량제고를 위한 옥외광고 우수사례 현장학습
- * 간판개선문화 확산을 위한 좋은 간판 달아주기 행사
- * 간판개선 우수지역 · 우수간판 DB구축

● 옥외광고 전문가 육성, 아카데미 운영

- * 사이버 교육 : 종사자 대상 법정교육, 공무원 직무교육
- * 집 합 교 육 : 자치단체 옥외광고 실무공무원 교육

옥외광고사업 OUT OF HOME ADVERTISING BUSINESS

옥외광고문화 허브 역할 (소통과 공유의 장)

● 바람직한 간판문화 정책홍보 전개

- * 언론매체 홍보 ▶ 바람직한 간판문화 기획기사 및 공익광고(일간지, 전문지, 온라인)
 - ▶ 옥외광고 전문매체와 공동사업(콘퍼런스, 홍보책자 발간, 무료강좌)
- * 바람직한 간판문화 공모전 개최(우수작 선정, 시상식, 전시회)
- * 불량간판 개선 홍보동영상 제작 및 홍보

● 옥외광고 정보공유 매커니즘

- * 광고문화 나눔터(홈페이지)를 통한 옥외광고 정보 공유, 소통
- * 사인프론티어(Sign Frontier, 국내 · 외 옥외광고 모니터단) 운영 ※ '시민이 뽑은 아름다운 간판' 선정, 인증패 전달
- * 웹진 OOH Insight 공유(웹진페이지, 책자, eBook서비스, 이메일서비스)
- * 옥외광고 교육 및 홍보 자료 공유 ※ 사인프론티어 우수작, 공모전 수상작, 공익광고, 바람직한 간판문화 홍보 책자 등
- * 정책 · 학술 세미나 및 워크숍 개최

국민공감형 기금조성사업

※ 1차 사업 : 2009년~2012년, 2차 사업 : 2013년~2015년

● 자연경관과 조화로운 광고물 설치와 철저한 안전관리

- * 디자인가이드라인을 통한 자연친화적 광고물 설치 및 사후관리
- ※ 옥외광고심의위원회 운영을 통한 광고물 디자인 개선
- * 광고물 안전관리 강화로 무사고 광고사업 운영(규정 준수, 현장상태 점검)

● 기금조성용 옥외광고사업자 지원서비스

- * 장소임대, 자치단체 사전협의 등 사업자 행정절차 지원

● 기금조성용 옥외광고사업자 지원서비스

- * 장소임대, 자치단체 사전협의 등 사업자 행정절차 지원

● 국제행사 및 광고물 정비사업에 수익금 배분

- * 국제행사 : 2013 총주세계조정선수권대회, 2014 인천아시아경기대회, 2014 인천장애인아시아경기대회,
2015 광주하계유니버시아드대회, 2018 평창동계올림픽대회

● 기금조성용 신규 매체 발굴 및 시범사업 추진

- * 신매체 개발 추진을 통한 기금수입 증대 및 광고사업 운영 기반 구축

● 기금조성용 옥외광고물

* 지주이용간판

- ▶ 설치장소 : 도로 갓길로부터 30m 밖의 지역
- ▶ 규격 : 가로 18m x 8m(총면적 288㎡ 이내)
- ▶ 높이 : 도로 수평면으로부터 25m 이내
- ▶ 이격거리 : 도로 30m 이상, 간판간 500m 이상
- ▶ 광고물의 형태 : 평면형, 복합형, 입체형



〈옥외광고물 등 관리법 시행령 제37조제2항제2호, 별표3 - 지역특성 등을 감안한 설치특례〉

나들목과 분기점, 88올림픽도로, 인천공항고속도로, 경부고속도로(서울—안성구간)에 대하여는 정책위원회의 심의를 거쳐 광고물 등에 대한 안전성과 주변경관과의 조화가 충분히 확보되는 범위에서 도로 및 광고물간의 거리 높이제한을 완화할 수 있다. 다만, 평면형 광고물 등의 높이는 도로와의 이격거리를 초과할 수 없다.

BUSINESS ORGANIZATION

PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

공제사업 / 본부

업무	전화번호	E-mail
사업계획, 신규사업개발	02-3274-2024	yys@lofa.or.kr
손해배상	02-3274-2023	kbc2061@lofa.or.kr
재해복구보상, 전산개발	02-3274-2034	sky@lofa.or.kr
단체상해, 지방관공선	02-3274-2043	kss2621@lofa.or.kr
행정배상, 업무배상	02-3274-2011	led6038@lofa.or.kr
재해복구등록, 보상	02-3274-2014	yskim@lofa.or.kr
지방재정지원, 고객관리	02-3274-2052	khrhee@lofa.or.kr
공제사업교육	02-3274-2040	mrmeskqqq@lofa.or.kr

옥외광고사업

업무	전화번호	E-mail
사업계획, 관리현황자료집	02-3274-2035	sikim64@lofa.or.kr
안전매뉴얼, 정책전문지	02-3274-2037	scorpio1118@lofa.or.kr
옥외광고 종합발전전략	02-3274-2038	ymj83@lofa.or.kr
옥외광고 교육과정 운영	02-3274-2076	euntoon@lofa.or.kr
매체홍보, 워크숍 · 세미나	02-3274-2063	im0573@lofa.or.kr
공모전, 웹진, 전문지 공동사업	02-3274-2068	wi799@lofa.or.kr
사인프로토이어, 홈페이지	02-3274-2079	turtle0810@lofa.or.kr
간판개선 컨설팅 (세종시, 신도시 등)	02-3274-2042	kwl815@lofa.or.kr
간판개선 관리 및 컨설팅(시범사업)	02-3274-2049	jhyoo@lofa.or.kr
불량간판 개선, 선진사례 연수	02-3274-2039	chsuk@lofa.or.kr
사업계획, 제도개선, 사업지원	02-3274-2055	iuh1@lofa.or.kr
정책위원회, 사업지원	02-3274-2054	samuel@lofa.or.kr
신매체 발굴, 안전관리, 사업지원	02-3274-2069	bnation@lofa.or.kr
옥외광고심의위원회, 사업지원, 수익금 수납 · 배분	02-3274-2057	yhc1012@lofa.or.kr

공제사업 / 시 · 도 지부

시·도지부	소속	전화번호	Fax	E-mail
서울	자산관리과	02-2133-3298	02-2133-1031	seoul@lofa.or.kr
부산	회계재산담당관실	051-888-1951	051-888-3479	pusan@lofa.or.kr
대구	회계과	053-803-3095	053-803-3069	daegu@lofa.or.kr
인천	회계과	032-440-2667	032-440-8653	inchon@lofa.or.kr
광주	회계과	062-613-3136	062-613-3119	kwangju@lofa.or.kr
대전	지적과	042-270-6494	042-270-6469	daejeon@lofa.or.kr
울산	회계과	052-229-6372	052-229-2539	ulsan@lofa.or.kr
세종	지적과	042-270-6494	042-270-6469	daejeon@lofa.or.kr
경기	회계과	031-8008-4180	031-8008-2339	gyeonggi@lofa.or.kr
강원	회계과	033-249-2339	033-249-4098	gangwon@lofa.or.kr
충북	회계과	043-220-8244	043-220-2839	chungbuk@lofa.or.kr
충남	세정과	041-635-3645	041-635-3047	chungnam@lofa.or.kr
전북	세무회계과	063-280-2334	063-280-3168	chonbuk@lofa.or.kr
전남	회계과	061-286-3481	061-286-4831	chonnam@lofa.or.kr
경북	회계과	053-950-2316	0505-345-6020	kyongbuk@lofa.or.kr
경남	회계과	055-211-3558	055-211-3519	kyongnam@lofa.or.kr
제주	세정담당관실	064-710-6918	064-710-6909	jeju@lofa.or.kr



고객의
소중한 생각
LOFA 가 실천합니다



**PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION
TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT**

www.lofa.or.kr



행복한
대한민국을 여는

정부 3.0

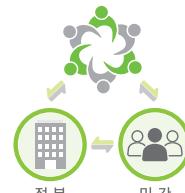
[개방 · 공유 · 소통 · 협력]

국민의 기대와 희망을 모아 새로운 변화를 시작합니다.
국민 한 분 한 분을 위해 특별한 내일을 준비합니다.
개인의 행복이 커질수록 함께 강해지는 새로운 대한민국
그 희망의 새 시대를 정부3.0이 함께 열어가겠습니다.

국민 모두가 행복해지는 정부3.0



공공정보 공개확대로
「국민의 알권리」총족



국민의
정부정책 참여확대



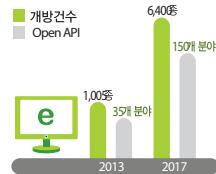
정부 내 칸막이 제거로
통합적 행정서비스 제공



개인맞춤형 서비스 제공



정보 취약계층
서비스 접근 제고



공공데이터 민간활용으로
새로운 일자리창출



정보공유와 디지털협업으로
더 나은 행정서비스 제공



데이터에 기반한
과학적 행정구현



창업과 기업활동
지원 강화



새로운 정보기술을 활용한
맞춤형 서비스 제공



개방

공유

소통

협력

한국지방재정공제회 LOFA(로파)의 오렌지 날개

날개에는 양면이 있습니다. 바깥쪽의 회려한 오렌지 빛은 우리 조합원, 대한민국을, 안쪽의 회색빛은 우리 공제회를 의미합니다. 빛나는 대한민국, 지방자치단체를 위하여 기꺼이 그림자가 되겠다는 희생의 메시지, 또한 오렌지 빛 날개를 통해 함께 호흡하고 상생하며 성장하는 한국지방재정공제회의 의지, 그리고 불멸을 의미하는 회색으로 영원히 한국지방재정을 위해 봉사하겠다는 신념입니다.

