

옥외광고 인지도 조사 결과 보고서

2013. 9

(주)마크로밀엠브레인

- I. 조사 개요 03
 - 1. 조사설계
 - 2. 조사내용
 - 3. 조사 응답자 특성
- II. 조사 결과 및 분석 07
 - 1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식
 - 2. 현재 옥외간판에 대한 평가
 - 3. 좋은 옥외간판의 조건
 - 4. 현재 옥외간판의 문제점
 - 5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식
 - 6. 옥외간판 관련 법령 인지도
- III. 요약 36



Part I

Confidential & Proprietary • Copyright © 2013 Macromil Embrain Company

조사 개요

1. 조사 설계
2. 조사 내용
3. 조사 응답자 특성

1. 조사 설계

구분	세부내용
조사 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 본 조사는 우리나라 국민의 옥외광고에 대한 인식과 관련 법령에 대한 인지도를 파악함으로써 향후 옥외광고 간판 개선 사업과 관련한 기초 자료를 수집하는데 목적이 있음
조사 대상자	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 16개 광역 시도 거주 • 20-59세 남녀
표본크기	<ul style="list-style-type: none"> • 총 2,000명 - 주민등록인구통계(2013년, 6월 기준, 안전행정부) 기준 전국 16개 시도 성별, 연령대별 비율에 따라 할당
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 웹 설문지를 이용한 온라인 조사 - 제안사가 보유한 전국 조사 패널 96만 명을 마스터 샘플로 활용
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 9월 2일-9월 11일

2. 조사 내용

구분	세부내용
옥외간판에 대한 관심 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 옥외간판에 대한 관심 • 옥외간판이 도시경관에 미치는 영향 • 옥외간판과 도시경관의 관계 인식
현재 옥외간판 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 옥외간판의 전반적 수준 • 현재 옥외간판의 관리 수준
현재 옥외간판의 문제점	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 옥외간판의 문제점 • 현재 옥외간판의 시급한 개선점
좋은 옥외간판의 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 옥외간판의 조건
간판개선사업의 인지도 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 간판개선사업 인지도 및 인지경로 • 간판개선사업 추진거리 방문 경험 • 간판개선사업 효과 평가 • 간판개선사업 절차에 대한 인식 • 간판개선사업의 도시경관 개선 효과
옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인지 경로 • 옥외간판 관련 법령 주요사항 인지도 • 옥외간판 관련 현행 법령 집행 문제점
배경질문	<ul style="list-style-type: none"> • 성 / 연령 / 거주지 / 학력 / 직업

3. 조사 응답자 특성

- 조사 응답자의 특성은 아래와 같음

		사례수 (명)	백분율
전체		(2000)	100.0
성별	남성	(1021)	51.1
	여성	(979)	49.0
연령	20대	(416)	20.8
	30대	(515)	25.8
	40대	(562)	28.1
	50대	(507)	25.4
지역	서울	(418)	20.9
	경인/강원	(660)	33.0
	경남권	(187)	9.4
	경북권	(322)	16.1
	전라권	(211)	10.6
	충청권	(202)	10.1
학력	중졸이하	(20)	1.0
	고졸	(411)	20.6
	대재	(188)	9.4
	대졸	(1191)	59.6
	대학원졸	(190)	9.5
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	5.2
	자영업	(186)	9.3
	판매/서비스직	(134)	6.7
	사무/기술직	(798)	39.9
	경영/관리직	(94)	4.7
	전문/자유직	(124)	6.2
	전업 주부	(298)	14.9
	학생	(185)	9.3
	무직	(78)	3.9

Part II

Confidential & Proprietary • Copyright © 2013 Macromil Embrain Company

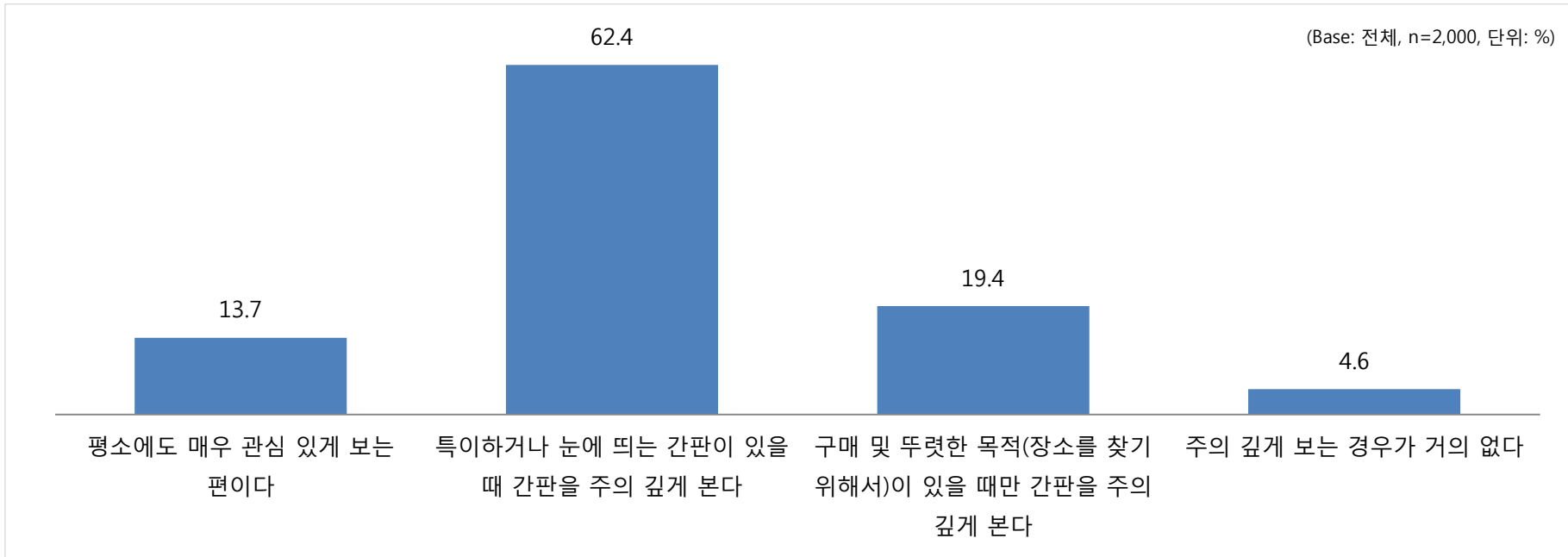
조사 결과 및 분석

1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식
2. 현재 옥외간판에 대한 평가
3. 좋은 옥외간판의 조건
4. 현재 옥외간판의 문제점
5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식
6. 옥외간판 관련 법령 인지도
7. '한국옥외광고센터' 및 추진사업 인지도

1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식

1) 평소 옥외간판 관심 정도

- 우리 국민들의 평소 옥외간판 관심 정도는 '특이하거나 눈에 띄는 간판이 있을 때' 가 62.4%로 가장 높고, 이어서 '구매 및 뚜렷한 목적이 있을 때' (19.4%), '평상시에' (13.7%), '거의 없다' (4.6%) 등의 순으로 나타남
- 일상적으로 관심 있게 보기보다는 대개는 '특이한 간판'이나 장소를 찾기 위한 '목적이 있을 때' 주의 깊게 보고 있음



1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식

1-1) 응답자 특성별 평소 옥외간판 관심 정도

- 모든 응답자 특성에서 '특이하거나 눈에 띄는 간판이 있을 때' 가 50% 이상으로 가장 높게 나타남
- 특성별 차이는 크지 않으나, '판매/서비스직' (17.9%) 과 '대학원졸' (17.4%) 은 다른 응답자에 비해서 '평소에도 관심 있게 보는 편' 이라는 응답이 다른 직업과 학력수준 대비 상대적으로 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

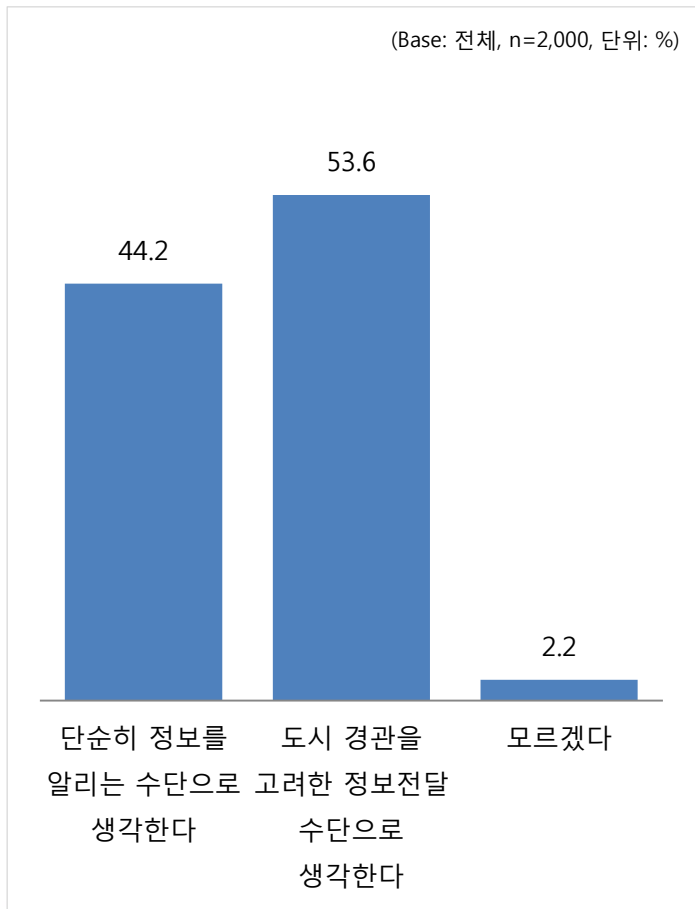
		사례수 (명)	평소에도 매우 관심 있게 보는 편이다	특이하거나 눈에 띄는 간판이 있을 때 간판을 주의 깊게 본다	구매 및 뚜렷한 목적(장소를 찾기 위해서)이 있을 때만 간판을 주의 깊게 본다	주의 깊게 보는 경우가 거의 없다
전체		(2000)	13.7	62.4	19.4	4.6
성별	남성	(1021)	14.5	62.5	18.7	4.3
	여성	(979)	12.9	62.3	20.0	4.8
연령	20대	(416)	14.4	68.0	13.7	3.8
	30대	(515)	13.6	64.7	17.1	4.7
	40대	(562)	14.1	63.0	18.5	4.4
	50대	(507)	12.8	54.8	27.2	5.1
지역	서울	(418)	15.6	62.4	18.2	3.8
	경인/강원	(660)	13.2	63.3	19.5	3.9
	경남권	(187)	10.7	65.2	18.7	5.3
	경북권	(322)	15.5	61.5	18.3	4.7
	전라권	(211)	12.3	58.3	23.2	6.2
학력	충청권	(202)	12.9	62.4	19.3	5.4
	중졸이하	(20)	10.0	50.0	20.0	20.0
	고졸	(411)	10.7	56.7	26.0	6.6
	대재	(188)	14.4	65.4	13.8	6.4
	대졸	(1191)	14.1	64.1	18.0	3.9
직업	대학원졸	(190)	17.4	62.6	18.9	1.1
	농,어,임업/기능/ 숙련/일반 작업직	(103)	8.7	68.0	17.5	5.8
	자영업	(186)	16.1	55.9	23.1	4.8
	판매/서비스직	(134)	17.9	59.0	19.4	3.7
	사무/기술직	(798)	13.3	64.3	18.8	3.6
	경영/관리직	(94)	17.0	59.6	20.2	3.2
	전문/자유직	(124)	16.1	64.5	16.1	3.2
	전업 주부	(298)	10.7	61.4	22.1	5.7
	학생	(185)	14.6	67.0	13.0	5.4
무직	(78)	12.8	50.0	26.9	10.3	

1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식

2) 옥외간판 역할에 대한 인식

- 옥외간판 역할에 대해서는 '도시 경관을 고려한 정보전달 수단' 으로 인식하는 응답자가 53.6% 로 가장 높고, 그 다음으로 '단순 정보전달 수단'(44.2%), '모름'(2.2%) 순으로 조사돼, 단순 정보 전달 수단으로 생각하는 경우보다 '도시 경관'을 고려한 정보 전달 수단으로 인식하는 경우가 조금 더 많음
- 특히 학력별에서 '대재', '대학원 졸' 층과 직업에서 '경영/관리직', '전문/자유직', '학생' 층은 '도시 경관을 고려한 정보전달 수단' 이라는 응답이 다른 응답자들과 비교해 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

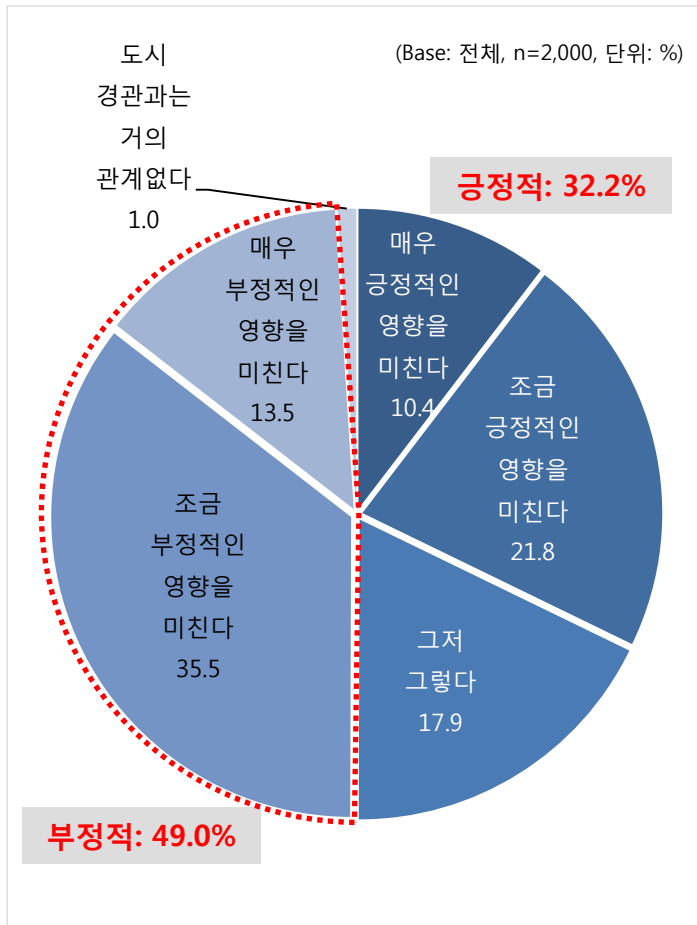


		사례수 (명)	단순 정보전달 수단	도시 경관을 고려한 정보전달 수단	모르겠다
전체		(2000)	44.2	53.6	2.2
성별	남성	(1021)	43.9	54.2	2.0
	여성	(979)	44.5	53.0	2.5
연령	20대	(416)	45.2	54.1	0.7
	30대	(515)	44.5	52.6	2.9
	40대	(562)	40.7	57.1	2.1
	50대	(507)	46.9	50.3	2.8
지역	서울	(418)	40.4	56.7	2.9
	경인/강원	(660)	44.5	53.6	1.8
	경남권	(187)	47.6	49.7	2.7
	경북권	(322)	42.9	55.3	1.9
	전라권	(211)	44.1	53.1	2.8
학력	충청권	(202)	50.0	48.5	1.5
	중졸이하	(20)	45.0	50.0	5.0
	고졸	(411)	53.3	43.3	3.4
	대재	(188)	35.6	62.8	1.6
	대졸	(1191)	43.3	54.7	1.9
직업	대학원졸	(190)	38.4	60.0	1.6
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	52.4	45.6	1.9
	자영업	(186)	46.8	50.0	3.2
	판매/서비스직	(134)	43.3	55.2	1.5
	사무/기술직	(798)	44.9	53.6	1.5
	경영/관리직	(94)	35.1	62.8	2.1
	전문/자유직	(124)	36.3	62.1	1.6
	전업 주부	(298)	47.0	50.0	3.0
	학생	(185)	35.1	63.2	1.6
	무직	(78)	56.4	35.9	7.7

1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식

3) 옥외간판이 도시경관에 미치는 영향

- 옥외간판이 도시경관에 미치는 영향으로는 '부정적'(매우 부정적+조금 부정적)이라는 응답이 49.0%로 절반을 차지했고, '긍정적'(매우 긍정적+조금 긍정적)이라는 응답은 32.2%로 부정적인 의견이 더 많았음
- 응답자 특성별로는 연령대가 높을수록, 고학력일수록 '부정적'이라는 응답이 높고, 직업별로는 경영/관리직에서 가장 높게 나타남(62.8%)



(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

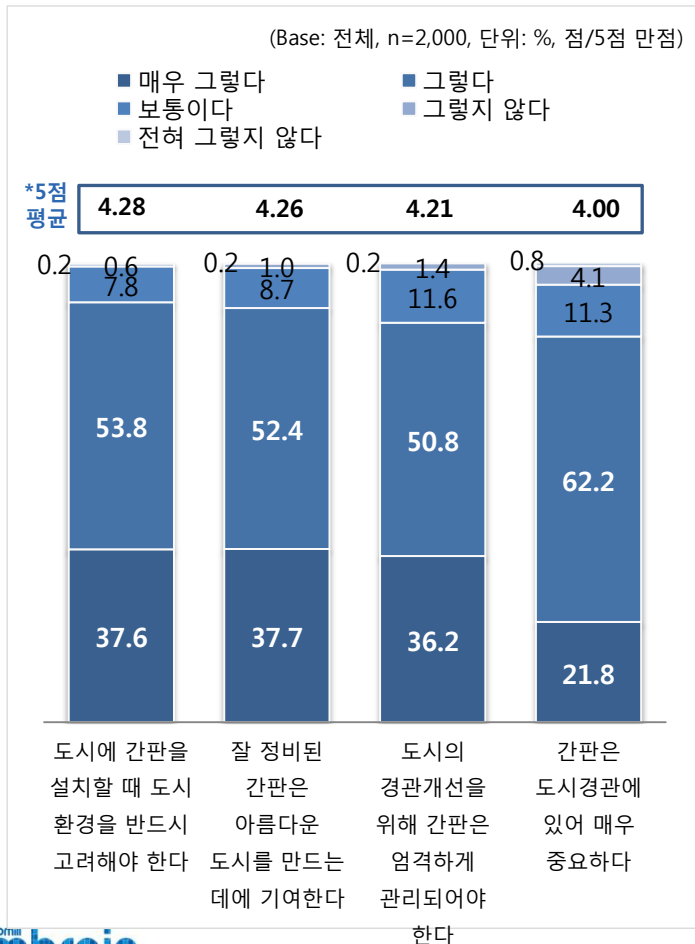
	사례수 (명)	긍정		그저 그렇다	부정		거의 관계 없다			
		매우 긍정적	조금 긍정적		매우 부정적	부정				
전체	(2000)	32.2	10.4	21.8	17.9	35.5	13.5	49.0	1.0	
성별	남성	(1021)	30.8	10.2	20.6	16.0	36.0	16.1	52.1	1.2
	여성	(979)	33.7	10.6	23.1	19.8	34.8	10.8	45.7	0.8
연령	20대	(416)	36.1	9.4	26.7	20.7	34.6	8.4	43.0	0.2
	30대	(515)	30.9	9.1	21.7	20.8	34.6	12.0	46.6	1.7
	40대	(562)	32.6	11.6	21.0	16.7	36.1	14.1	50.2	0.5
	50대	(507)	30.0	11.2	18.7	13.8	36.3	18.5	54.8	1.4
지역	서울	(418)	32.3	11.2	21.1	17.7	33.3	16.0	49.3	0.7
	경인/강원	(660)	33.6	11.5	22.1	16.4	37.6	11.5	49.1	0.9
	경남권	(187)	28.9	7.5	21.4	16.6	38.0	16.0	54.0	0.5
	경북권	(322)	31.1	10.2	20.8	21.7	32.9	13.4	46.3	0.9
학력	전라권	(211)	32.7	10.9	21.8	19.9	34.1	10.4	44.5	2.8
	충청권	(202)	31.7	7.4	24.3	15.8	36.1	15.8	52.0	0.5
	중졸이하	(20)	30.0	5.0	25.0	35.0	35.0	0.0	35.0	0.0
	고졸	(411)	36.0	11.9	24.1	20.9	33.3	9.2	42.6	0.5
직업	대재	(188)	35.1	9.6	25.5	19.1	36.2	9.6	45.7	0.0
	대졸	(1191)	30.7	9.9	20.8	17.1	36.0	14.8	50.8	1.3
	대학원졸	(190)	30.5	11.6	18.9	12.6	35.8	20.0	55.8	1.1
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	28.2	8.7	19.4	19.4	38.8	11.7	50.5	1.9
직업	자영업	(186)	33.3	12.4	21.0	19.4	31.2	15.1	46.2	1.1
	판매/서비스직	(134)	37.3	11.2	26.1	22.4	29.1	11.2	40.3	0.0
	사무/기술직	(798)	33.3	10.4	22.9	15.8	35.0	15.0	50.0	0.9
	경영/관리직	(94)	21.3	8.5	12.8	12.8	41.5	21.3	62.8	3.2
	전문/자유직	(124)	29.0	14.5	14.5	16.9	40.3	12.9	53.2	0.8
	전업 주부	(298)	32.9	11.1	21.8	19.5	35.9	11.1	47.0	0.7
	학생	(185)	33.0	8.1	24.9	16.2	38.9	11.4	50.3	0.5
	무직	(78)	28.2	5.1	23.1	30.8	32.1	6.4	38.5	2.6

1. 옥외간판에 대한 관심 및 인식

4) 옥외간판과 도시경관의 관계

- 옥외 간판과 도시경관과의 관계의 항목 중 '옥외간판 설치 시 도시 환경을 고려해야 한다' 는 응답은 동의(매우 그렇다+그렇다)가 91.4% 로 높게 나타나고 있으며, '잘 정비된 간판은 아름다운 도시를 만드는데 기여한다'에 대해서는 90.1%, '도시경관 개선을 위해 간판은 엄격히 관리되어야 한다'는 86.9%였고, '간판은 도시경관에 있어 매우 중요하다' 는 84.0%로 나타남
- 연령대가 높을수록 간판은 '엄격하게 관리되어야 한다' 와 '도시경관에 있어 매우 중요하다' 가 높게 나타나 연령대가 높을수록 옥외간판의 도시 경관에 중요성과 엄격한 관리를 강조하고 있음

(Base: 전체, n=2,000, 단위: 점/5점 만점)

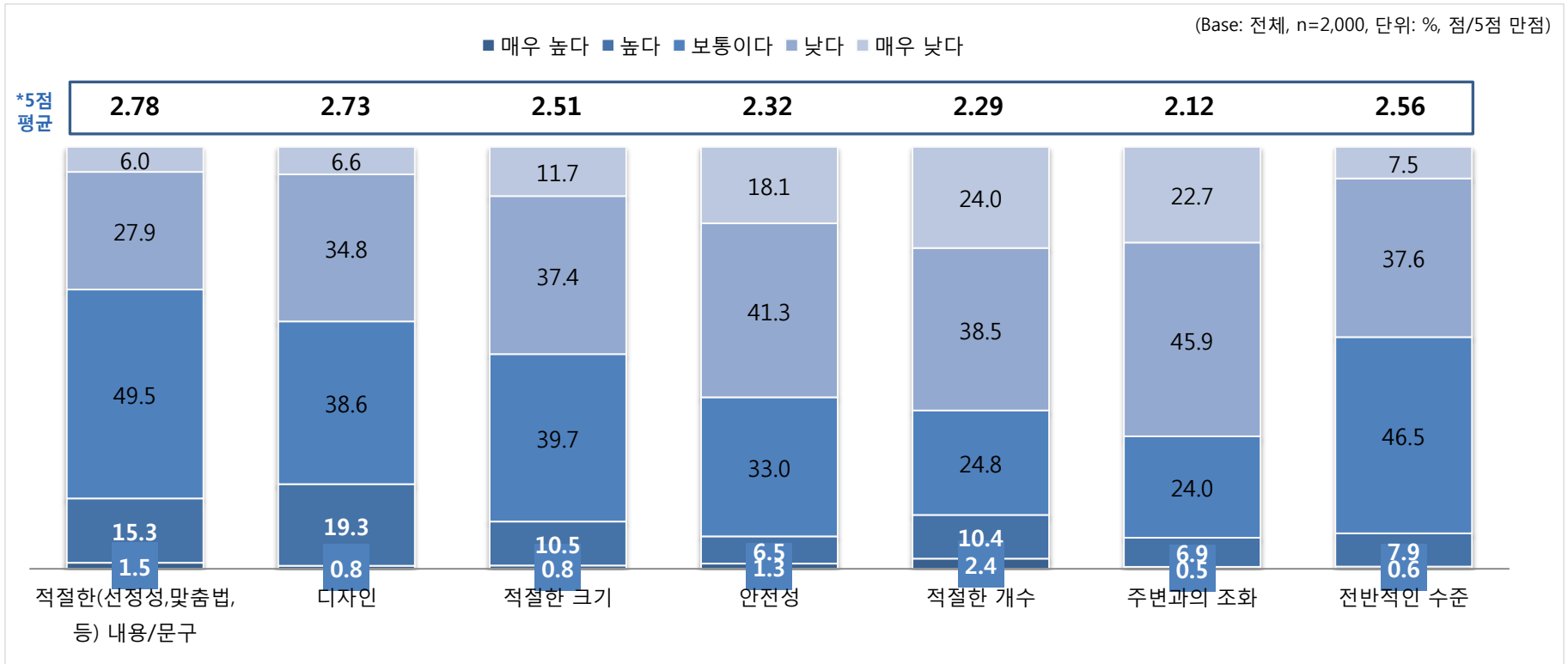


	사례수 (명)	도시 외 간판을 설치할 때 도시 환경을 반드시 고려해야 한다		잘 정비된 간판은 아름다운 도시를 만드는데 기여한다		도시의 경관 개선을 위해 간판은 엄격하게 관리되어야 한다		간판은 도시경관에 있어 매우 중요하다	
		평균(점)	매우 그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우 그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우 그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우 그렇다+그렇다(%)
전체	(2000)	4.28	91.4	4.26	90.1	4.21	86.9	4.00	84.0
성별	남성 (1021)	4.28	90.8	4.27	89.3	4.23	86.7	4.00	83.7
	여성 (979)	4.28	92.0	4.26	90.9	4.20	87.1	4.00	84.2
연령	20대 (416)	4.23	87.3	4.21	86.8	4.09	80.3	3.91	77.2
	30대 (515)	4.21	90.7	4.19	87.6	4.17	86.8	3.92	80.8
	40대 (562)	4.30	92.2	4.28	91.6	4.25	89.0	4.05	87.0
	50대 (507)	4.37	94.7	4.36	93.7	4.31	90.1	4.11	89.3
지역	서울 (418)	4.28	91.1	4.25	89.0	4.24	87.3	4.02	84.9
	경인/강원 (660)	4.32	92.4	4.30	90.9	4.24	87.9	4.01	84.1
	경남권 (187)	4.24	90.9	4.25	87.7	4.17	84.0	3.94	81.3
	경북권 (322)	4.21	89.4	4.25	91.6	4.18	87.0	3.98	82.3
	전라권 (211)	4.26	91.0	4.21	89.1	4.18	84.8	4.01	84.8
학력	충청권 (202)	4.30	92.6	4.30	90.6	4.20	87.6	4.03	85.6
	중졸이하 (20)	3.95	85.0	4.15	85.0	3.80	70.0	3.75	80.0
	고졸 (411)	4.25	89.8	4.23	88.1	4.18	85.6	3.95	79.8
	대재 (188)	4.29	88.8	4.19	85.1	4.11	81.9	3.93	77.1
	대졸 (1191)	4.29	92.6	4.30	92.0	4.25	88.5	4.02	86.3
직업	대학원졸 (190)	4.32	90.5	4.22	87.9	4.23	86.3	4.08	85.3
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직 (103)	4.27	95.1	4.36	92.2	4.12	84.5	3.95	84.5
	자영업 (186)	4.20	89.8	4.21	89.8	4.23	86.6	4.08	89.8
	판매/서비스직 (134)	4.30	88.1	4.31	89.6	4.28	88.8	4.01	81.3
	사무/기술직 (798)	4.29	92.4	4.27	90.1	4.22	86.5	4.01	84.7
	경영/관리직 (94)	4.52	96.8	4.41	97.9	4.43	93.6	4.22	92.6
	전문/자유직 (124)	4.35	95.2	4.23	91.1	4.27	90.3	4.02	83.9
	전업 주부 (298)	4.25	91.6	4.27	91.9	4.20	88.9	3.99	85.2
	학생 (185)	4.29	87.0	4.19	84.3	4.12	81.6	3.92	76.2
	무직 (78)	4.04	83.3	4.10	84.6	4.06	83.3	3.72	69.2

2. 현재 옥외간판 평가

1) 현재 옥외간판의 수준

- 현재 우리나라의 옥외간판의 수준에 대해서는 매우 낮은 평가를 보이고 있는데, '디자인'이 20.1%(매우 높다+높다)로 가장 높고, 그 다음으로 '적절한 내용/문구' (16.7%), '적절한 개수'(12.8%), '적절한 크기'(11.3%), '안전성'(7.7%), '주변과의 조화'(7.4%) 순으로 나타남
- 현재 옥외간판의 전반적인 수준에 대해서는 은 '매우 높다+높다'가 8.5%로 낮게 나타남



2. 현재 옥외간판 평가

1-1) 응답자 특성별 현재 옥외간판 전반적 수준

- 모든 연령대, 대학교재학 이상, 전라를 제외한 모든 지역권 에서 '적절한 문구' 가 가장 높게 나타남.
고졸 이하와 전라권 에서는 디자인이 가장 높게 나타났으며, 직업별로는 자영업, 전업주부, 무직을 제외한 모든 직업군에서 '적절한 문구' 가 가장 높게 나타남
- 전반적 만족도는 연령대가 높을수록, 고학력일수록 낮게 나타났으며, 지역별로는 전라권이 가장 높게 나타난 가운데 다른 지역들은 비슷한 수준으로 나타남

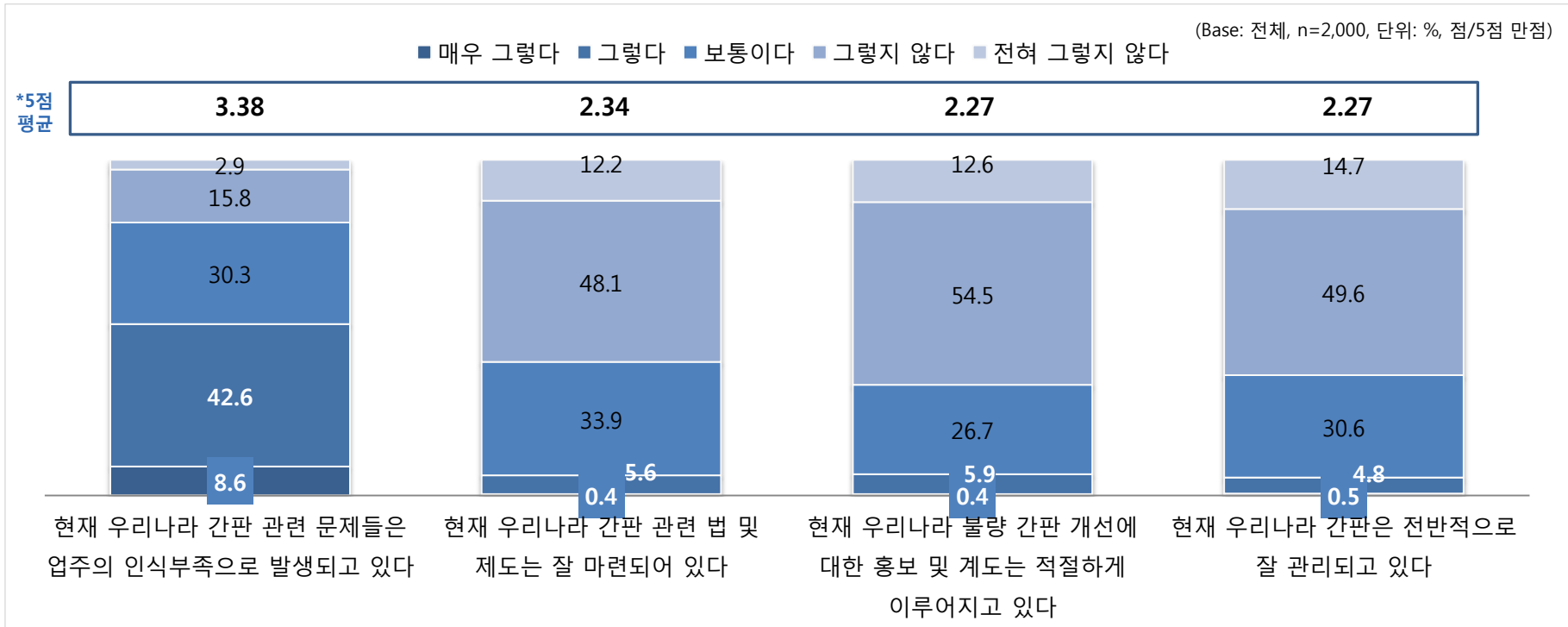
(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 점/5점 만점)

	사례수 (명)	적절한 문구		디자인		적절한 크기		안전성		적절한 개수		주변과의 조화		전반적인 수준		
		평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	평균(점)	매우높다 + 높다(%)	
전체	(2000)	2.78	16.7	2.73	20.1	2.51	11.3	2.32	7.7	2.29	12.8	2.17	7.4	2.56	8.5	
성별	남성	(1021)	2.73	16.2	2.63	17.3	2.45	11.0	2.26	7.5	2.20	11.1	2.09	5.9	2.47	7.3
	여성	(979)	2.84	17.3	2.83	22.9	2.58	11.5	2.37	7.9	2.38	14.6	2.25	9.0	2.66	9.6
연령	20대	(416)	2.82	20.7	2.68	19.0	2.66	16.6	2.40	11.5	2.19	11.1	2.12	6.7	2.60	8.4
	30대	(515)	2.77	14.8	2.74	19.6	2.48	9.7	2.27	6.2	2.21	10.1	2.17	7.2	2.56	8.2
	40대	(562)	2.80	16.7	2.73	21.0	2.48	10.5	2.29	6.2	2.32	13.3	2.19	8.2	2.56	8.7
	50대	(507)	2.74	15.4	2.76	20.3	2.46	9.3	2.32	7.7	2.41	16.4	2.17	7.3	2.54	8.5
지역	서울	(418)	2.77	16.5	2.68	17.7	2.52	13.4	2.36	9.1	2.27	14.6	2.17	8.1	2.57	9.8
	경인/강원	(660)	2.77	15.2	2.68	17.4	2.50	10.9	2.28	7.0	2.20	11.7	2.16	7.4	2.53	6.8
	경남권	(187)	2.83	20.3	2.78	24.1	2.46	11.2	2.29	4.8	2.31	11.8	2.15	7.0	2.56	8.6
	경북권	(322)	2.72	14.9	2.72	18.9	2.52	9.6	2.25	8.4	2.35	14.3	2.12	5.9	2.55	8.4
	전라권	(211)	2.88	19.0	2.90	26.1	2.59	10.4	2.47	10.4	2.52	15.2	2.27	9.5	2.73	11.8
학력	충청권	(202)	2.80	19.3	2.76	25.2	2.50	11.4	2.28	5.9	2.26	8.9	2.15	6.4	2.52	7.4
	중졸이하	(20)	2.60	5.0	2.75	10.0	2.65	5.0	2.20	5.0	2.50	15.0	2.20	5.0	2.60	5.0
	고졸	(411)	2.88	20.4	2.91	25.8	2.64	13.6	2.40	8.5	2.52	18.2	2.35	10.5	2.73	12.2
	대재	(188)	2.81	22.9	2.62	17.0	2.71	18.1	2.43	11.7	2.14	11.7	2.11	6.4	2.56	9.6
	대졸	(1191)	2.77	14.6	2.72	18.9	2.46	9.2	2.28	7.1	2.25	11.5	2.14	6.6	2.54	7.3
직업	대학원졸	(190)	2.64	16.8	2.53	18.9	2.38	12.6	2.25	5.8	2.17	10.0	1.99	6.8	2.37	6.8
	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	2.88	18.4	2.80	21.4	2.61	13.6	2.42	12.6	2.40	15.5	2.24	10.7	2.65	15.5
	자영업	(186)	2.76	12.4	2.77	21.0	2.50	8.6	2.30	6.5	2.44	17.7	2.21	7.0	2.56	8.6
	판매/서비스직	(134)	2.88	22.4	2.72	20.9	2.65	14.2	2.43	10.4	2.44	16.4	2.30	10.4	2.60	11.2
	사무/기술직	(798)	2.77	15.9	2.71	19.9	2.43	9.3	2.27	5.9	2.22	10.8	2.13	6.4	2.54	7.4
	경영/관리직	(94)	2.61	10.6	2.43	8.5	2.26	4.3	2.05	5.3	2.11	9.6	1.91	4.3	2.29	3.2
	전문/자유직	(124)	2.69	13.7	2.64	16.9	2.45	11.3	2.25	6.5	2.20	9.7	2.10	4.0	2.50	7.3
	전업 주부	(298)	2.79	16.1	2.90	25.2	2.60	14.1	2.38	8.4	2.44	16.1	2.28	10.7	2.68	10.4
	학생	(185)	2.81	21.6	2.55	14.6	2.66	17.3	2.44	13.5	2.09	10.3	2.06	5.9	2.54	7.0
무직	(78)	2.94	25.6	2.99	28.2	2.72	12.8	2.38	6.4	2.46	14.1	2.33	9.0	2.72	9.0	

2. 현재 옥외간판 평가

2) 현재 옥외간판의 관리 수준

- 현재 옥외간판 관리수준에 대해서는 먼저 '업주 인식부족'이 간판 관련 문제들을 발생시키고 있다는 의견에는 응답자의 51.2%(매우 그렇다+그렇다)가 동의하고 있고, '관련 법 및 제도는 잘 마련되어있다'에 대해서는 5.9%, '불량간판 개선 홍보 및 계도'에 대해서는 6.3%, '현재 우리나라 간판이 잘 관리 되고 있다'에 대해서도 5.3%만이 동의하고 있음
- 현재 우리나라 옥외간판의 관리 수준에 대해서 업주의 인식 부족도 문제라고 생각하고 있으며, 관계 법령, 홍보 및 계도, 전반적인 관리 정도도 모두 아주 낮게 평가되고 있음



2. 현재 옥외간판 평가

2-1) 응답자 특성별 현재 옥외간판의 관리 수준

- 응답자 특성별로 큰 특징 없이 옥외간판의 관리 수준에 대해서 업주의 인식 부족도 문제라고 생각하고 있으며, 관계 법령, 홍보 및 계도, 전반적인 관리 정도 모두 낮게 평가되고 있음

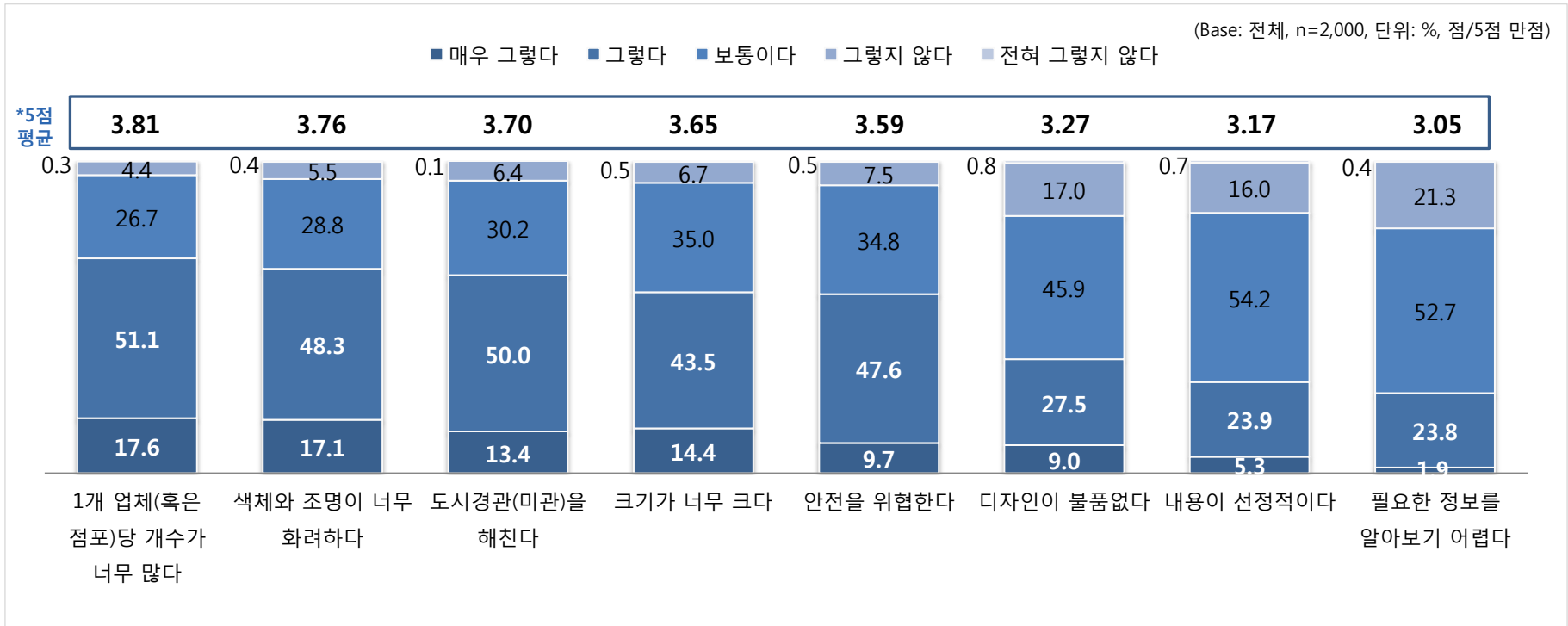
(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 점/5점 만점)

	사례수 (명)	현재 우리나라 간판 관련 문제들은 업주의 인식부족으로 발생되고 있다		현재 우리나라 간판 관련 법 및 제 도는 잘 마련되어 있다		현재 우리나라 불량 간판 개선에 대한 홍보 및 계도는 적절하게 이루어지고 있다		현재 우리나라 간판은 전반적으로 잘 관리되고 있다	
		평균(점)	매우높다+높다 (%)	평균(점)	매우높다+높다 (%)	평균(점)	매우높다+높다 (%)	평균(점)	매우높다+높다 (%)
전체	(2000)	3.38	51.2	2.34	5.9	2.27	6.3	2.27	5.2
성별	남성 (1021)	3.43	53.5	2.36	7.4	2.26	6.7	2.21	5.0
	여성 (979)	3.34	48.7	2.32	4.3	2.28	5.9	2.32	5.4
연령	20대 (416)	3.46	53.6	2.23	3.1	2.23	5.3	2.26	5.5
	30대 (515)	3.33	47.0	2.30	6.0	2.23	4.9	2.26	3.9
	40대 (562)	3.35	50.7	2.39	7.5	2.32	7.3	2.30	6.9
	50대 (507)	3.42	53.8	2.41	6.3	2.29	7.5	2.24	4.3
지역	서울 (418)	3.40	53.8	2.40	7.2	2.33	7.9	2.33	7.2
	경인/강원 (660)	3.37	50.0	2.26	3.9	2.24	3.9	2.21	3.6
	경남권 (187)	3.42	50.3	2.39	5.3	2.25	5.9	2.24	3.2
	경북권 (322)	3.42	53.7	2.26	5.3	2.20	7.1	2.21	4.3
	전라권 (211)	3.30	42.7	2.47	8.1	2.41	7.6	2.41	7.6
	충청권 (202)	3.39	55.0	2.41	8.9	2.25	8.4	2.30	6.9
학력	중졸이하 (20)	3.20	50.0	2.35	5.0	2.40	10.0	2.45	10.0
	고졸 (411)	3.36	50.6	2.38	7.8	2.34	7.3	2.39	7.1
	대재 (188)	3.41	50.5	2.26	4.3	2.25	6.4	2.28	6.4
	대졸 (1191)	3.40	52.0	2.34	5.1	2.26	6.2	2.24	4.5
	대학원졸 (190)	3.31	47.9	2.35	8.4	2.18	4.2	2.16	4.2
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직 (103)	3.46	55.3	2.36	8.7	2.24	6.8	2.33	9.7
	자영업 (186)	3.32	45.2	2.44	5.9	2.35	8.1	2.32	4.3
	판매/서비스직 (134)	3.37	47.8	2.51	9.7	2.36	8.2	2.37	6.7
	사무/기술직 (798)	3.38	50.0	2.34	5.3	2.28	6.1	2.25	4.8
	경영/관리직 (94)	3.45	59.6	2.30	12.8	2.12	7.4	1.99	4.3
	전문/자유직 (124)	3.49	58.9	2.34	7.3	2.16	4.8	2.17	6.5
	전업 주부 (298)	3.35	53.4	2.34	5.0	2.33	7.0	2.37	5.0
	학생 (185)	3.41	50.8	2.18	2.2	2.16	3.8	2.21	4.9
	무직 (78)	3.38	47.4	2.15	3.8	2.29	3.8	2.27	3.8

3. 현재 옥외간판의 문제점

1) 현재 옥외간판의 문제점

- 현재 옥외간판의 문제점으로는 '1개 업체당 개수가 너무 많다' 68.7%(매우 그렇다+그렇다)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '색채와 조명이 너무 화려하다'(65.4%), '도시경관을 해친다'(63.4%), '크기가 너무 크다'(57.9%), '안전을 위협한다'(57.3%)등의 순으로 나타남
- 반면, '필요한 정보를 알아보기 어렵다' 는 25.6%으로 가장 낮게 나타나, 현재 옥외간판을 통한 정보 전달이 어렵지는 않은 것으로 나타나고 있음



3. 현재 옥외간판의 문제점

1-1) 응답자 특성별 현재 옥외간판의 문제점

- 대부분의 응답자 특성에서 '1개 업체당 개수가 너무 많다' 와 '색채와 조명이 너무 화려하다' 가 가장 높게 나타남

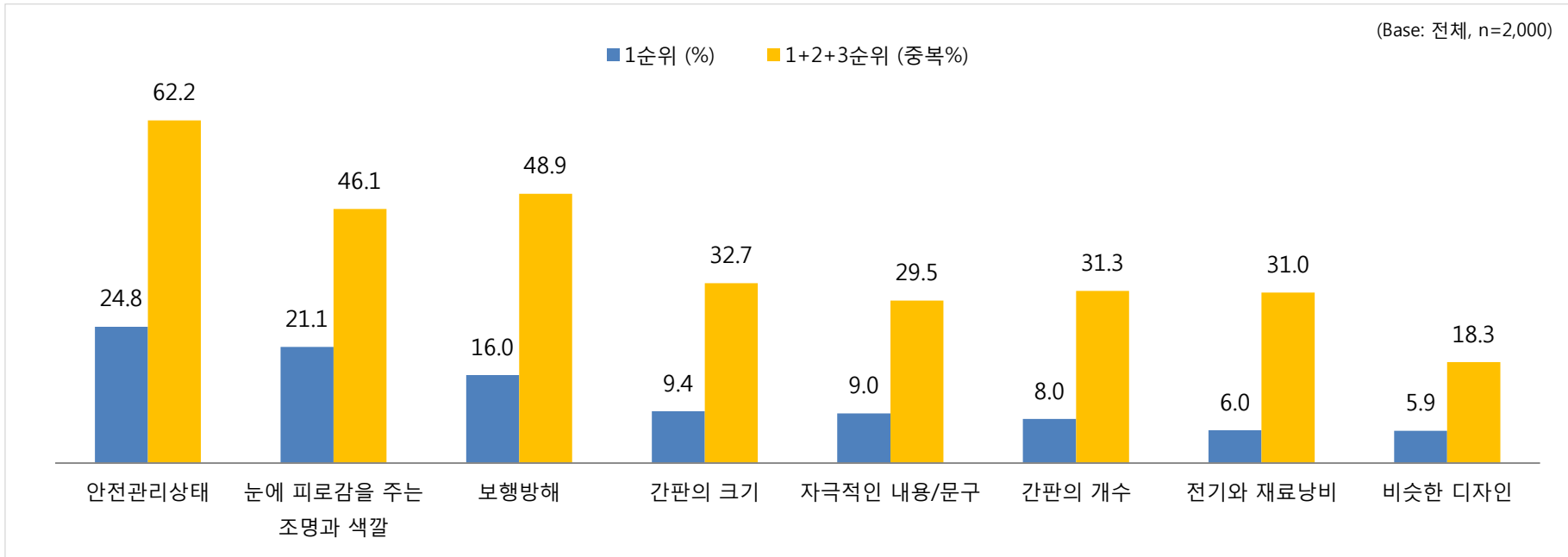
(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 점/5점 만점)

	사레수 (명)	1개 업체당 개수가 너무 많다		색채와 조명이 너무 화려하다		도시경관 (미관)을 해친다		크기가 너무 크다		안전을 위협한다		디자인이 불품없다		내용이 선정적이다		필요한 정보를 알아보기 어렵다		
		평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	평균(점)	매우높다 +높다(%)	
전체	(2000)	3.81	68.7	3.76	65.4	3.70	63.4	3.65	57.9	3.59	57.3	3.27	36.5	3.17	29.2	3.05	25.6	
성별	남성	(1021)	3.81	68.1	3.72	62.4	3.76	66.1	3.64	57.6	3.65	60.0	3.35	40.3	3.16	28.5	3.10	27.9
	여성	(979)	3.82	69.4	3.80	68.4	3.64	60.5	3.65	58.1	3.52	54.4	3.18	32.5	3.18	29.8	3.00	23.2
연령	20대	(416)	3.71	61.8	3.81	67.5	3.59	56.3	3.48	47.8	3.35	44.0	3.28	37.7	3.02	22.4	2.97	23.6
	30대	(515)	3.77	67.0	3.84	69.3	3.71	63.5	3.58	52.8	3.59	56.9	3.26	35.5	3.15	27.0	3.04	22.9
	40대	(562)	3.88	73.5	3.77	66.4	3.69	63.5	3.75	65.7	3.62	59.8	3.28	36.5	3.22	32.7	3.05	26.5
	50대	(507)	3.87	70.8	3.64	58.4	3.80	68.8	3.73	62.5	3.73	65.9	3.26	36.3	3.26	32.9	3.15	29.0
지역	서울	(418)	3.86	71.3	3.77	65.8	3.73	65.6	3.62	58.1	3.54	55.7	3.30	39.0	3.19	31.6	3.05	24.9
	경인/강원	(660)	3.84	70.0	3.73	65.0	3.75	66.2	3.68	59.4	3.59	57.9	3.33	38.6	3.17	29.1	3.07	25.9
	경남권	(187)	3.80	67.9	3.84	69.5	3.68	59.9	3.59	54.0	3.66	59.4	3.24	33.2	3.27	29.4	3.13	27.8
	경북권	(322)	3.81	70.2	3.84	67.4	3.70	63.0	3.67	58.4	3.61	58.7	3.20	33.2	3.16	31.4	3.03	27.0
	전라권	(211)	3.68	59.7	3.65	58.8	3.55	54.5	3.59	53.6	3.55	53.6	3.14	30.3	3.07	20.9	3.00	19.0
충청권	(202)	3.77	66.8	3.76	65.3	3.67	62.4	3.65	59.4	3.59	58.4	3.29	38.6	3.13	29.2	3.04	28.7	
학력	중졸이하	(20)	3.55	50.0	3.45	55.0	3.60	65.0	3.25	40.0	3.60	65.0	2.90	5.0	3.15	25.0	3.05	25.0
	고졸	(411)	3.81	67.4	3.73	62.5	3.60	58.9	3.59	54.7	3.55	54.7	3.15	31.1	3.21	29.0	3.08	27.0
	대재	(188)	3.77	62.8	3.83	69.7	3.68	60.1	3.59	53.2	3.37	43.6	3.35	38.8	3.06	22.9	2.97	24.5
	대졸	(1191)	3.82	69.6	3.77	65.7	3.73	64.9	3.66	58.9	3.63	60.3	3.28	37.3	3.18	30.3	3.06	24.7
	대학원졸	(190)	3.86	73.7	3.76	65.8	3.81	66.3	3.78	64.7	3.62	56.8	3.42	43.7	3.15	28.9	3.05	29.5
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	3.74	65.0	3.69	63.1	3.62	64.1	3.50	50.5	3.66	61.2	3.11	28.2	3.18	27.2	3.00	24.3
	자영업	(186)	3.83	67.2	3.62	58.1	3.71	64.0	3.70	58.6	3.68	62.9	3.28	38.7	3.20	28.5	3.05	24.2
	판매/서비스직	(134)	3.78	68.7	3.68	60.4	3.57	55.2	3.57	52.2	3.51	54.5	3.26	37.3	3.12	28.4	3.07	24.6
	사무/기술직	(798)	3.81	68.3	3.81	66.8	3.74	64.5	3.65	58.3	3.60	57.8	3.27	36.8	3.20	30.7	3.05	24.3
	경영/관리직	(94)	4.01	79.8	3.67	60.6	3.95	75.5	3.89	70.2	3.84	70.2	3.49	46.8	3.17	35.1	3.23	38.3
	전문/자유직	(124)	3.85	75.0	3.73	64.5	3.75	66.1	3.71	61.3	3.61	58.9	3.39	43.5	3.10	25.8	3.06	28.2
	전업 주부	(298)	3.86	72.1	3.77	68.5	3.67	65.8	3.71	64.4	3.61	60.7	3.19	31.9	3.30	34.6	3.08	25.8
	학생	(185)	3.78	64.3	3.86	70.8	3.70	61.1	3.57	52.4	3.34	43.8	3.42	42.2	3.03	21.6	2.95	23.2
무직	(78)	3.60	55.1	3.69	61.5	3.36	39.7	3.31	38.5	3.37	39.7	2.91	16.7	2.83	14.1	3.01	30.8	

3. 현재 옥외간판의 문제점

2) 현재 옥외간판의 가장 시급한 개선점

- 현재 옥외간판의 문제점으로 '안전관리상태'(24.8%, 1순위 기준), '눈에 피로감을 주는 조명과 색깔'(21.1%), '보행방해' (16.0%), '간판의 크기'(9.4%), '자극적인 내용/문구'(9.0%), '간판의 개수'(8.0%) 등의 순으로 나타남
- 현재 옥외간판의 문제점 '안전관리상태', '눈에 피로감을 주는 조명과 색깔', '보행방해'(48.9%) 등이 주된 문제점으로 지적되고 있음



3. 현재 옥외간판의 문제점

2-1) 응답자 특성별 현재 옥외간판의 가장 시급한 개선점

- 연령대별로는 20대는 '눈에 피로감을 주는 조명·색깔'이 25.5%(1순위 기준)로 가장 높았고, 30대 이상은 안전관리상태가 가장 시급한 개선점이라고 응답함. 지역별로는 서울에서는 '눈에 피로감을 주는 조명·색깔'이 25.5%로 가장 높았고, 서울을 제외한 나머지 지역에서는 모두 안전관리상태가 가장 시급한 개선점이라고 응답함
- 직업별로는 학생(28.1%)과 판매/서비스직(26.9%)은 '눈에 피로감을 주는 조명·색깔'이 가장 높았고, 이를 제외한 나머지 직업군은 모두 안전관리상태가 가장 시급한 개선점이라고 응답함

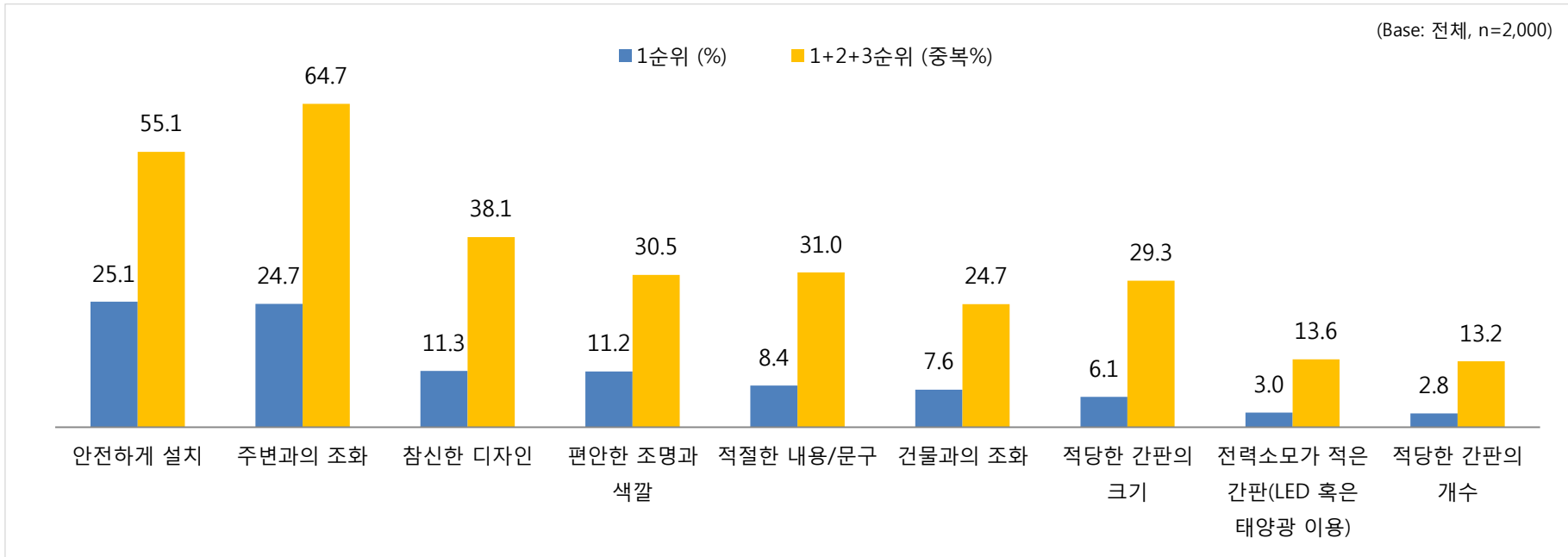
(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 중복%)

	사례수 (명)	안전관리상태		눈에 피로감을 주는 조명, 색깔		보행방해		간판의 크기		자극적인 내용/문구		간판의 개수		전기, 재료 낭비		비슷한 디자인		
		1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	
전체	(2000)	24.8	62.2	21.1	46.1	16.0	48.9	9.4	32.7	9.0	29.5	8.0	31.3	6.0	31.0	5.9	18.3	
성별	남성	(1021)	23.7	62.3	20.3	46.1	16.7	47.6	10.5	34.7	9.3	28.4	7.5	31.1	4.9	29.2	7.1	20.5
	여성	(979)	25.8	62.0	22.0	46.1	15.2	50.2	8.3	30.5	8.7	30.6	8.5	31.4	7.0	32.8	4.5	16.0
연령	20대	(416)	19.2	54.1	25.5	52.6	17.3	46.4	6.5	25.5	8.2	30.5	9.4	34.6	6.3	31.7	7.7	23.6
	30대	(515)	28.3	62.3	23.3	49.7	13.2	48.5	8.5	30.3	8.0	30.7	8.5	31.7	4.1	28.5	6.0	18.3
	40대	(562)	24.2	63.0	20.1	41.8	18.0	51.1	10.0	34.3	11.2	32.0	5.7	29.0	6.4	31.1	4.4	17.6
	50대	(507)	26.2	67.7	16.4	41.8	15.4	48.7	12.0	39.1	8.3	24.7	8.9	30.6	7.1	32.5	5.7	14.8
지역	서울	(418)	23.9	59.1	24.9	49.0	14.1	46.7	9.6	36.1	7.7	27.0	9.6	33.7	4.5	29.7	5.7	18.2
	경인/강원	(660)	23.0	60.5	22.0	46.4	16.5	47.0	10.9	33.6	7.7	27.7	8.6	35.2	5.9	31.4	5.3	17.9
	경남권	(187)	25.1	63.6	16.0	42.8	18.7	57.2	10.7	29.9	15.0	38.0	5.3	27.8	4.8	24.6	4.3	16.0
	경북권	(322)	24.5	64.3	19.6	44.4	15.8	49.4	8.1	34.8	11.5	30.1	6.8	25.5	8.1	34.8	5.6	16.8
	전라권	(211)	34.1	70.1	19.0	46.0	15.6	49.8	5.7	24.6	6.2	27.0	5.7	26.5	5.7	33.6	8.1	22.3
	충청권	(202)	22.3	60.9	19.8	45.0	15.8	50.0	8.9	29.7	9.4	34.2	9.4	30.7	6.9	29.2	7.4	20.3
학력	중졸이하	(20)	30.0	65.0	20.0	70.0	25.0	50.0	5.0	25.0	5.0	15.0	0.0	15.0	10.0	50.0	5.0	10.0
	고졸	(411)	26.8	66.4	20.7	47.4	17.3	49.6	5.6	29.2	10.2	29.9	5.8	28.2	9.2	33.6	4.4	15.1
	대재	(188)	16.5	43.1	27.7	50.5	14.4	42.6	5.9	27.7	8.0	33.5	12.8	43.6	7.4	34.0	7.4	24.5
	대졸	(1191)	25.8	63.8	19.6	44.2	15.8	50.0	10.3	33.2	9.2	29.8	8.5	30.5	4.7	30.0	6.2	18.3
	대학원졸	(190)	21.6	61.1	25.3	47.9	14.7	45.8	15.8	42.6	6.8	24.2	5.8	32.1	4.7	26.3	5.3	20.0
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	26.2	69.9	17.5	52.4	20.4	42.7	8.7	35.0	9.7	23.3	4.9	29.1	9.7	29.1	2.9	18.4
	자영업	(186)	28.0	68.3	18.8	41.9	16.7	52.2	11.8	35.5	7.5	24.2	4.3	24.7	5.9	31.7	7.0	21.5
	판매/서비스직	(134)	22.4	60.4	26.9	47.0	13.4	50.7	11.2	30.6	11.2	31.3	7.5	27.6	3.0	34.3	4.5	16.4
	사무/기술직	(798)	25.9	60.7	21.2	47.1	16.3	50.6	7.8	32.8	9.5	31.2	8.3	32.1	4.4	27.8	6.6	17.7
	경영/관리직	(94)	23.4	67.0	21.3	38.3	10.6	39.4	20.2	47.9	7.4	25.5	5.3	31.9	4.3	22.3	7.4	27.7
	전문/자유직	(124)	25.0	60.5	21.8	49.2	12.9	46.8	12.9	33.9	6.5	24.2	8.1	32.3	8.9	36.3	4.0	16.1
	전업 주부	(298)	24.8	69.5	17.1	38.3	16.8	51.7	9.4	29.9	10.1	30.5	9.7	28.5	8.1	36.2	4.0	15.4
	학생	(185)	16.2	43.8	28.1	54.6	15.7	43.2	7.6	26.5	7.6	33.5	11.9	42.7	5.9	32.4	7.0	22.7
	무직	(78)	28.2	67.9	17.9	50.0	17.9	44.9	3.8	29.5	7.7	29.5	6.4	28.2	11.5	35.9	6.4	12.8

4. 좋은 옥외간판의 조건

1) 좋은 옥외간판의 조건

- 좋은 옥외간판의 조건으로는 '안전하게 설치'(25.1%, 1순위 기준)와 '주변과의 조화'(24.7%)가 높게 나타나고 있으며, 이어 '참신한 디자인'(11.3%), '편안한 조명과 색깔'(11.2%), '적절한 내용/문구'(8.4%) 등의 순으로 나타남
- 중복을 허락한 복수응답에서는 '주변과의 조화'가 64.7%(중복응답)로 '안전하게 설치'(55.1%)보다 높게 나타났는데, 이는 주변과의 조화가 가장 우선하지는 않더라도 여러 사람이 공통적으로 지적하는 기본적인 조건으로 해석됨
- 한편, 설치에 대한 안전성은 앞서 시급한 개선점에서도 '안전관리상태'가 가장 높게 나타나, 옥외간판에 대한 안전성에 대해 많은 사람들이 문제 인식을 하고 있는 것으로 분석됨



4. 좋은 옥외광고의 조건

1-1) 응답자 특성별 좋은 옥외간판의 조건

- 연령대별로 좋은 옥외간판의 조건으로 20대(24.0%)와 50대(24.5%)는 '주변과의 조화'가 가장 높고, 30대(28.9%)와 40대(26.5%)는 '안전하게 설치'가 가장 높게 나타남
- 지역별로는 서울(26.8%), 경인/강원(24.7%), 전라권(29.4%)는 '안전하게 설치'가 가장 높고, 경남권(27.8%), 경북권(27.0%), 충청권(24.8%)는 '안전하게 설치'가 가장 높게 나타남
- 학력별로는 대재 이하는 '안전하게 설치'가 높게 나타났고, 대졸 이상은 '주변과의 조화'가 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 중복%)

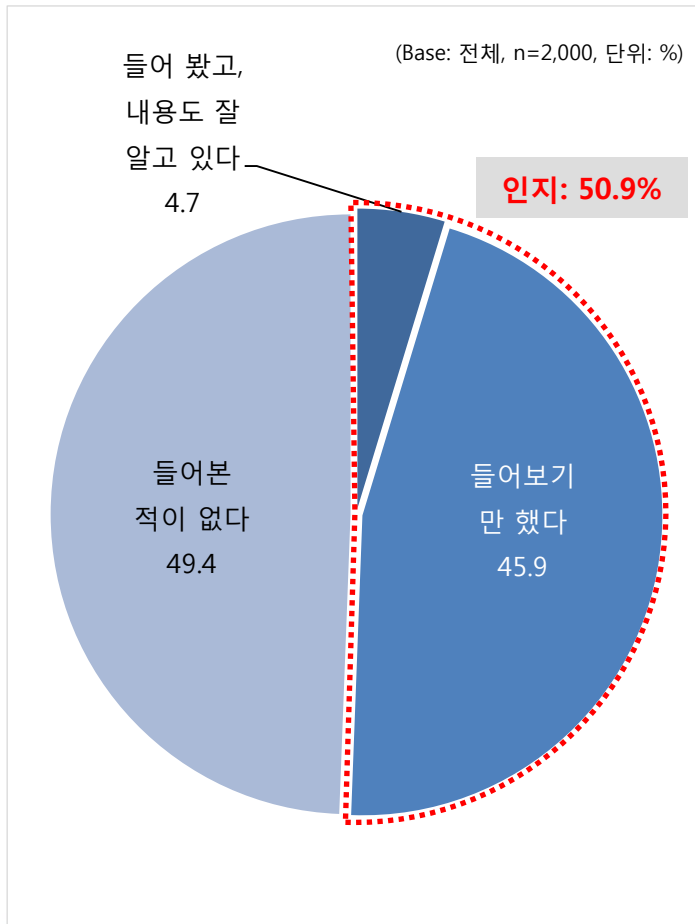
	사례수 (명)	안전하게 설치		주변과의 조화		참신한 디자인		편안한 조명, 색깔		적절한 내용/문구		건물과의 조화		적당한 간판 크기		전력소모가 적은 간판		적당한 간판 개수		
		1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	
전체	(2000)	25.1	55.1	24.7	64.7	11.3	38.1	11.2	30.5	8.4	31.0	7.6	24.7	6.1	29.3	3.0	13.6	2.8	13.2	
성별	남성	(1021)	21.4	50.0	26.8	67.0	12.5	41.0	12.0	28.6	8.5	29.3	8.3	28.3	5.0	29.2	2.3	12.2	3.1	14.3
	여성	(979)	29.0	60.4	22.5	62.2	10.0	34.9	10.2	32.4	8.2	32.7	6.7	20.8	7.3	29.4	3.7	15.0	2.5	12.1
연령	20대	(416)	19.5	45.9	24.0	62.7	16.3	46.4	15.6	34.6	8.9	34.4	5.0	26.7	5.0	24.3	2.6	10.8	2.9	13.9
	30대	(515)	28.9	56.5	26.0	69.9	10.3	34.4	8.7	31.1	9.7	31.3	7.0	24.1	5.8	27.4	1.0	10.9	2.5	14.6
	40대	(562)	26.5	59.3	24.2	64.2	11.9	39.5	9.4	28.5	7.7	29.0	7.5	21.7	6.9	31.7	2.7	14.2	3.2	11.9
	50대	(507)	24.3	56.6	24.5	61.3	7.5	33.3	11.8	28.6	7.3	30.0	10.3	26.8	6.3	32.7	5.5	17.9	2.6	12.6
지역	서울	(418)	26.8	56.7	23.0	62.4	11.5	39.2	12.4	34.0	6.0	26.3	9.6	24.6	5.7	32.3	2.2	9.8	2.9	14.6
	경인/강원	(660)	24.7	53.5	24.7	66.8	11.1	39.1	9.4	26.8	7.9	28.6	8.8	26.2	7.3	31.1	3.3	13.6	2.9	14.2
	경남권	(187)	23.0	50.3	27.8	70.6	12.8	38.0	10.2	28.3	8.6	35.3	5.3	23.0	6.4	27.3	3.2	17.1	2.7	10.2
	경북권	(322)	24.5	51.6	27.0	62.7	9.6	39.1	11.5	29.5	10.9	34.5	5.3	25.8	7.1	29.2	1.9	14.9	2.2	12.7
	전라권	(211)	29.4	64.9	21.8	57.8	10.9	31.3	11.8	33.2	9.0	34.1	6.2	22.3	3.3	26.5	4.7	19.4	2.8	10.4
충청권	(202)	21.3	56.9	24.8	66.8	13.4	37.6	13.9	35.6	9.9	35.1	6.4	21.8	4.0	22.3	3.0	9.9	3.5	13.4	
학력	중졸이하	(20)	35.0	80.0	15.0	55.0	5.0	35.0	20.0	35.0	5.0	30.0	5.0	15.0	5.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0
	고졸	(411)	32.1	62.8	16.8	53.8	9.0	32.4	12.9	32.8	7.5	33.6	7.3	22.4	5.6	28.7	5.4	18.7	3.4	14.8
	대재	(188)	20.7	43.1	20.2	64.9	14.4	43.6	17.0	33.5	12.2	34.6	4.8	25.5	5.9	24.5	1.6	12.2	3.2	18.1
	대졸	(1191)	23.8	55.2	28.3	68.2	12.0	38.8	9.8	28.7	7.9	30.1	7.0	24.6	6.5	29.6	2.4	13.2	2.4	11.7
	대학원졸	(190)	21.6	47.4	24.7	66.8	9.5	40.5	8.9	32.6	9.5	27.4	14.7	30.0	5.3	33.7	1.6	6.8	4.2	14.7
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	24.3	54.4	26.2	64.1	6.8	35.0	13.6	28.2	9.7	29.1	3.9	27.2	5.8	29.1	3.9	19.4	5.8	13.6
	자영업	(186)	27.4	61.3	21.5	60.8	10.2	37.1	11.8	29.6	7.5	28.0	11.8	26.9	3.8	29.0	2.7	15.6	3.2	11.8
	판매/서비스직	(134)	33.6	58.2	14.2	55.2	12.7	41.0	14.2	29.9	9.7	38.8	8.2	23.9	5.2	26.1	0.7	12.7	1.5	14.2
	사무/기술직	(798)	22.8	54.3	27.2	67.2	12.2	38.2	10.0	29.6	7.8	29.6	7.5	24.4	6.5	30.7	2.6	11.8	3.4	14.3
	경영/관리직	(94)	12.8	41.5	34.0	64.9	12.8	47.9	6.4	24.5	6.4	23.4	13.8	39.4	8.5	39.4	2.1	8.5	3.2	10.6
	전문/자유직	(124)	25.0	54.0	24.2	63.7	8.9	41.1	11.3	35.5	8.1	25.8	9.7	28.2	8.1	28.2	2.4	14.5	2.4	8.9
	전업 주부	(298)	32.6	65.1	22.1	63.1	8.4	27.9	8.1	30.2	8.1	33.6	6.4	19.5	7.4	29.9	5.7	19.5	1.3	11.4
	학생	(185)	21.6	42.2	24.9	70.3	14.1	44.3	17.3	33.0	9.7	33.0	4.3	27.0	4.3	23.2	1.1	9.7	2.7	17.3
무직	(78)	24.4	55.1	21.8	59.0	15.4	44.9	15.4	39.7	12.8	43.6	2.6	10.3	2.6	23.1	5.1	12.8	0.0	10.3	

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

1) 간판개선사업 인지도

- '간판개선사업'에 대한 인지도는 50.9%로 절반을 차지함
- 응답자 특성별로는, 남성(54.0%), 지역 중에서는 서울(56.2%), 직업 중에서는 경영/관리직(69.1%), 자영업(57.0%) 에서 다른 응답자들보다 상대적으로 높게 나타남
- 또한 연령대별로는 고연령대일수록 간판개선사업 인지도가 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)



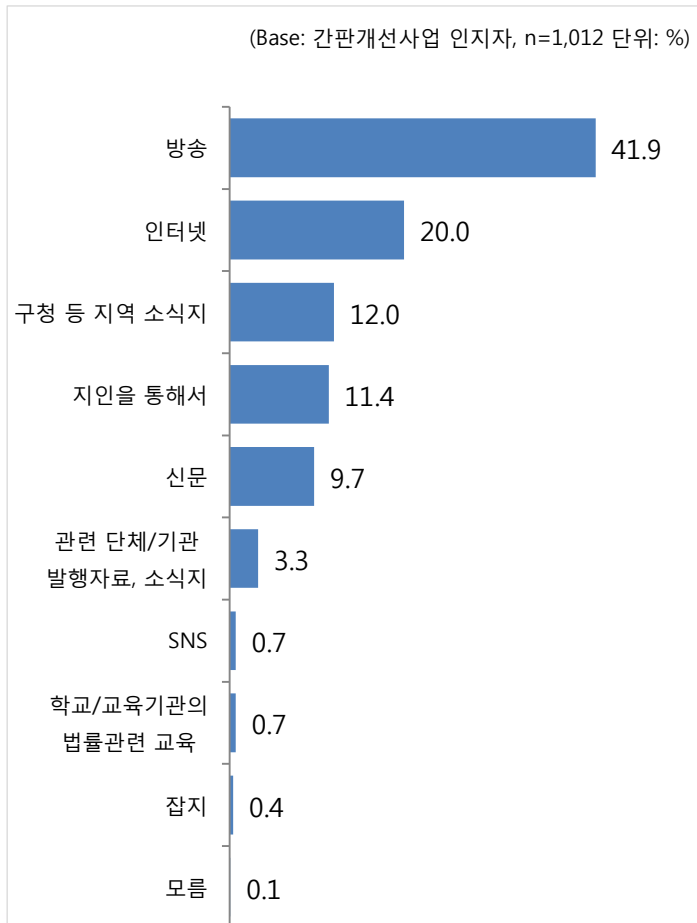
	사례수 (명)	인지	인식		들어본 적이 없다	
			들어 봤고, 내용도 잘 알고 있다	들어보기만 했다		
전체	(2000)	50.6	4.7	45.9	49.4	
성별	남성	(1021)	54.0	5.6	48.4	46.0
	여성	(979)	47.1	3.8	43.3	52.9
연령	20대	(416)	41.6	5.0	36.5	58.4
	30대	(515)	49.1	5.8	43.3	50.9
	40대	(562)	52.7	3.9	48.8	47.3
	50대	(507)	57.2	4.1	53.1	42.8
지역	서울	(418)	56.2	5.7	50.5	43.8
	경인/강원	(660)	50.3	5.3	45.0	49.7
	경남권	(187)	46.0	1.6	44.4	54.0
	경북권	(322)	47.8	4.0	43.8	52.2
	전라권	(211)	47.9	2.4	45.5	52.1
학력	충청권	(202)	51.5	6.9	44.6	48.5
	중졸이하	(20)	25.0	0.0	25.0	75.0
	고졸	(411)	46.0	2.7	43.3	54.0
	대재	(188)	44.1	5.9	38.3	55.9
	대졸	(1191)	53.7	5.0	48.7	46.3
직업	대학원졸	(190)	50.0	6.3	43.7	50.0
	농, 어, 임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	51.5	5.8	45.6	48.5
	자영업	(186)	57.0	4.3	52.7	43.0
	판매/서비스직	(134)	50.0	5.2	44.8	50.0
	사무/기술직	(798)	52.8	5.3	47.5	47.2
	경영/관리직	(94)	69.1	4.3	64.9	30.9
	전문/자유직	(124)	50.0	6.5	43.5	50.0
	전업 주부	(298)	44.3	2.7	41.6	55.7
	학생	(185)	42.7	4.3	38.4	57.3
	무직	(78)	34.6	3.8	30.8	65.4

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

2) 간판개선사업 인지 경로

- 간판개선사업 인지자들의 인지 경로는 '방송'이 41.9%로 가장 높고, 그 다음으로 '인터넷'(20.0%), '지역 소식지'(12.0%), '지인'(11.4%), '신문'(9.7%), '기관 발행자료'(3.3%) 등의 순으로 나타나, 방송과 인터넷이 대부분을 차지하고 있음
- 모든 응답자 특성에서 간판개선사업 인지 경로는 '방송', '인터넷', '지역 소식지' 등의 순으로 높게 나타남

(Base: 간판개선사업 인지자, n=1,012 단위: %)



	사례수 (명)	방송	인터넷	지역 소식지	지인	신문	기관 발행자료	SNS	교육기관	잡지	모름	
전체	(1012)	41.9	20.0	12.0	11.4	9.7	3.3	0.7	0.7	0.4	0.1	
성별	남성	(551)	39.0	22.0	13.4	9.3	10.9	3.4	0.9	0.7	0.4	0.0
	여성	(461)	45.3	17.6	10.2	13.9	8.2	3.0	0.4	0.7	0.4	0.2
연령	20대	(173)	41.0	26.0	3.5	13.3	11.6	1.7	1.7	1.2	0.0	0.0
	30대	(253)	40.7	22.1	8.3	14.2	9.1	2.0	1.2	1.6	0.4	0.4
	40대	(296)	44.3	16.9	15.5	9.8	9.1	3.0	0.3	0.3	0.7	0.0
	50대	(290)	41.0	17.6	16.6	9.3	9.7	5.5	0.0	0.0	0.3	0.0
지역	서울	(235)	39.6	18.3	13.2	9.4	14.9	2.6	0.9	0.4	0.4	0.4
	경인/강원	(332)	37.7	22.0	14.5	12.3	7.8	4.8	0.0	0.6	0.3	0.0
	경남권	(86)	50.0	24.4	7.0	9.3	4.7	2.3	1.2	1.2	0.0	0.0
	경북권	(154)	38.3	21.4	13.0	9.1	11.7	3.2	1.3	1.3	0.6	0.0
	전라권	(101)	46.5	15.8	11.9	13.9	5.0	4.0	2.0	0.0	1.0	0.0
학력	충청권	(104)	54.8	15.4	3.8	15.4	9.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	중졸이하	(5)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(189)	41.8	19.6	20.1	10.6	4.8	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0
	대재	(83)	36.1	26.5	1.2	13.3	16.9	3.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	대졸	(640)	42.7	20.0	10.9	11.9	9.8	2.5	0.5	0.9	0.6	0.2
직업	대학원졸	(95)	43.2	14.7	10.5	7.4	12.6	10.5	0.0	1.1	0.0	0.0
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(53)	58.5	15.1	9.4	5.7	7.5	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0
	자영업	(106)	33.0	16.0	19.8	10.4	9.4	9.4	0.9	0.0	0.9	0.0
	판매/서비스직	(67)	34.3	22.4	17.9	13.4	7.5	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	사무/기술직	(421)	43.0	22.1	10.7	12.4	8.1	2.1	0.5	1.0	0.0	0.2
	경영/관리직	(65)	47.7	18.5	10.8	3.1	13.8	4.6	1.5	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	(62)	38.7	21.0	9.7	14.5	6.5	6.5	0.0	1.6	1.6	0.0
	전업 주부	(132)	44.7	12.9	13.6	15.2	10.6	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
	학생	(79)	35.4	27.8	2.5	10.1	19.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	무직	(27)	44.4	18.5	18.5	3.7	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0

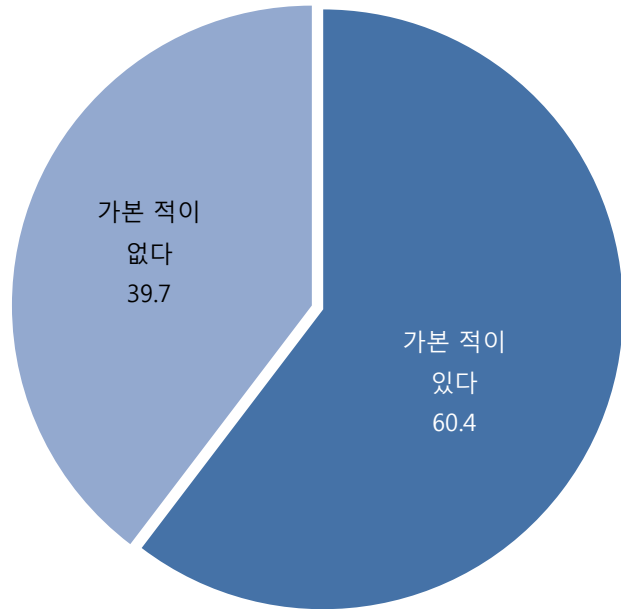
5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

3) 간판개선사업 추진거리 방문 경험

- 간판개선사업 추진거리 방문 경험은 60.4%로 절반 이상으로 나타나 매우 높게 나타남
- 그러나 실제 간판개선사업이 추진된 곳이 많지 않은 점을 감안하면, 응답자들은 사전 제시된 자료 그림처럼 간판이 정비된 거리를 간판개선사업이 추진된 곳으로 인식하는 것으로 판단됨
- 연령대별로는 고연령대일수록 방문 경험률이 높게 나타났으며, 지역별로는 서울(70.3%), 경인/강원(69.5%)가 비교적 높게 나타났고, 경남권은 38.0%로 가장 낮게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

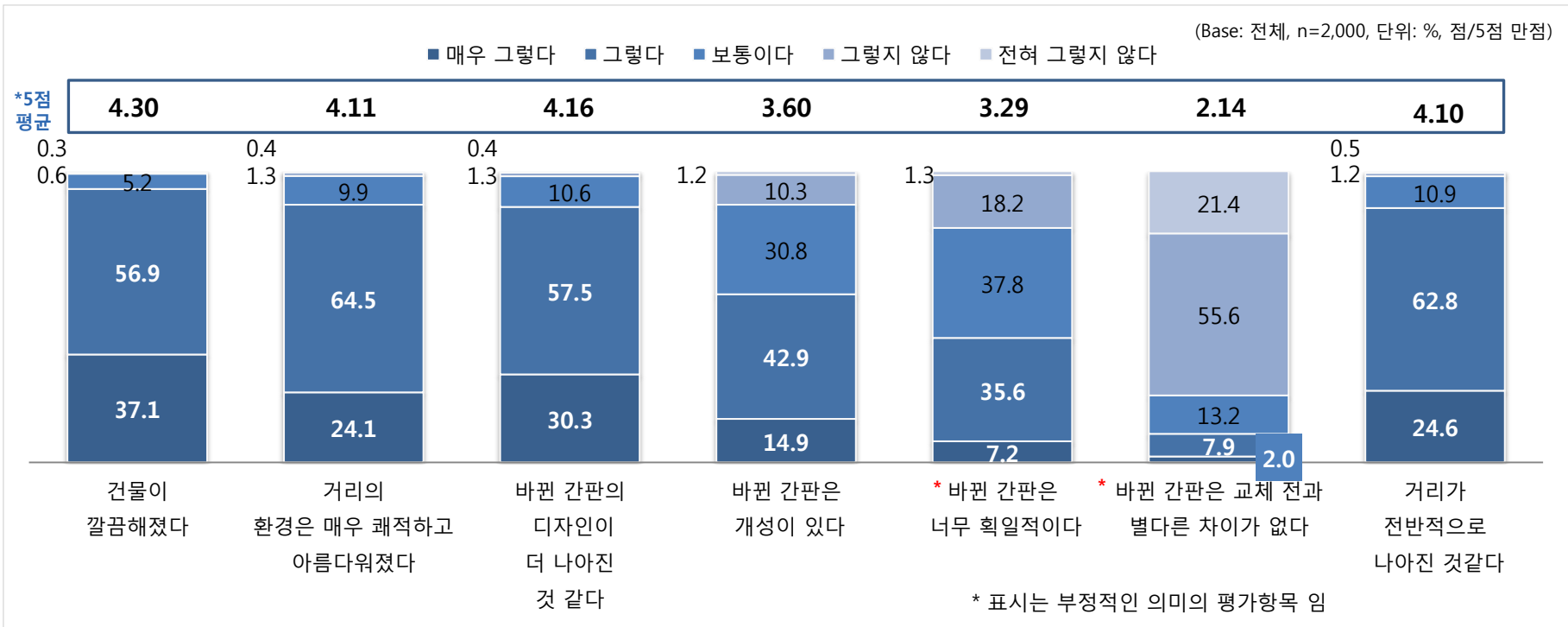


		사례수 (명)	가본 적이 있다	가본 적이 없다
전체		(2000)	60.4	39.7
성별	남성	(1021)	58.0	42.0
	여성	(979)	62.8	37.2
연령	20대	(416)	73.8	26.2
	30대	(515)	65.2	34.8
	40대	(562)	55.3	44.7
	50대	(507)	49.9	50.1
지역	서울	(418)	70.3	29.7
	경인/강원	(660)	69.5	30.5
	경남권	(187)	38.0	62.0
	경북권	(322)	49.1	50.9
	전라권	(211)	55.5	44.5
	충청권	(202)	53.5	46.5
학력	중졸이하	(20)	30.0	70.0
	고졸	(411)	47.9	52.1
	대재	(188)	70.2	29.8
	대졸	(1191)	63.2	36.8
	대학원졸	(190)	62.6	37.4
직업	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	46.6	53.4
	자영업	(186)	58.1	41.9
	판매/서비스직	(134)	60.4	39.6
	사무/기술직	(798)	62.5	37.5
	경영/관리직	(94)	68.1	31.9
	전문/자유직	(124)	71.0	29.0
	전업 주부	(298)	51.0	49.0
	학생	(185)	69.7	30.3
	무직	(78)	48.7	51.3

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

4) 간판개선사업 효과 평가

- 간판개선사업 효과 평가에서 '건물이 깔끔해졌다'가 94.0%(매우 그렇다+그렇다)으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 '거리의 환경은 쾌적하고 아름다워졌다'(88.6%), '바뀐 간판의 디자인이 더 나아진 것 같다'(87.8%) 등의 순으로 나타남
- '바뀐 간판이 너무 획일적'이지 않느냐는 질문에는 42.8% '그렇다'고 응답했고, 19.5%는 '그렇지 않다'고 응답해 획일적이라는 응답이 더 많았음. 또한 '바뀐 간판이 교체 전과 별다른 차이가 없다'는 평가에 대해서는 9.9%만이 '그렇다'고 응답했고, 77.0%는 '차이가 있다'고 응답함
- 한편, '거리가 전반적으로 나아진 것 같다'는 87.4%로 나타나 간판개선사업 효과에 대해 긍정적인 평가를 보이고 있음



*평가는 실제 가본 경험이나 정비된 거리의 사진, 사후 그림을 보고 평가함

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

4-1) 응답자 특성별 간판개선사업 효과 평가

- 모든 응답자 특성에서 특성간 차이 없이 대부분 비슷한 평가를 보이고 있으나 대학원 졸 이상의 학력층의 경우 '바뀐 간판이 너무 획일적이다'는 항목에서 다른 응답자보다 상대적으로 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000 단위: %, 점/5점 만점)

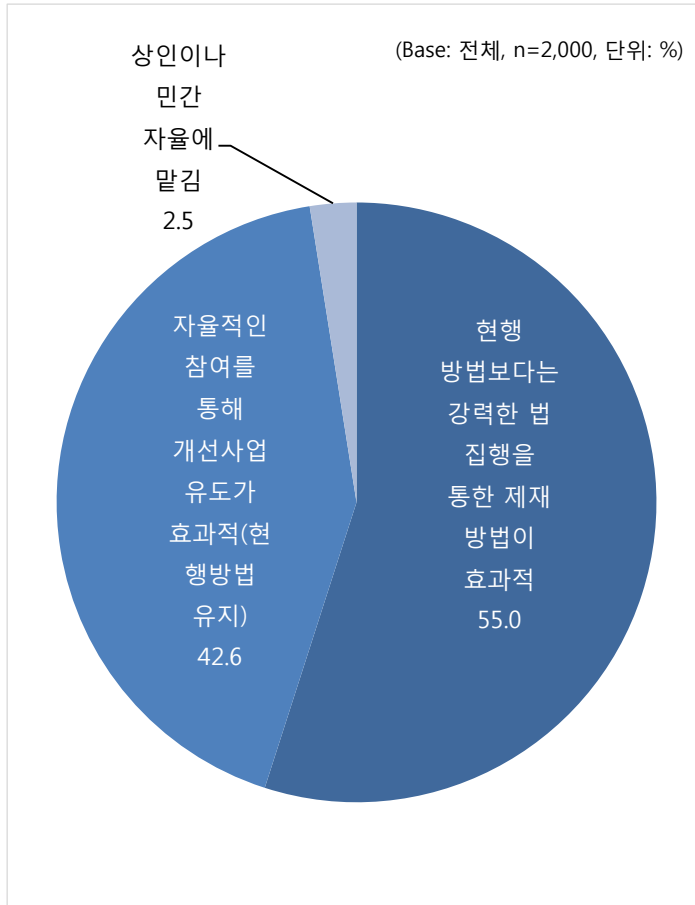
	사례수 (명)	건물이 깔끔해졌다		바뀐 간판은 디자인이 더 나아진 것 같다		거리의 환경은 매우 쾌적하고 아름다워졌다		바뀐 간판은 개성이 있다		*바뀐 간판은 너무 획일적이다		*바뀐 간판은 교체 전과 별다른 차이가 없다		거리가 전반적으로 나아진 것 같다		
		평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	평균(점)	매우그렇다+그렇다(%)	
전체	(2000)	4.30	94.0	4.16	87.8	4.11	88.6	3.60	57.8	3.29	42.8	2.14	9.9	4.10	87.4	
성별	남성	(1021)	4.29	92.6	4.12	85.3	4.11	88.0	3.65	60.1	3.29	42.8	2.19	11.9	4.08	86.8
	여성	(979)	4.31	95.4	4.20	90.3	4.10	89.2	3.55	55.3	3.30	42.8	2.08	7.8	4.12	88.0
연령	20대	(416)	4.40	95.7	4.25	88.0	4.14	87.5	3.48	51.2	3.36	44.2	2.04	9.9	4.12	86.8
	30대	(515)	4.30	95.1	4.14	88.0	4.06	86.4	3.51	53.0	3.29	42.1	2.17	11.1	4.07	85.6
	40대	(562)	4.28	92.7	4.15	87.4	4.13	89.7	3.70	62.8	3.28	43.4	2.17	9.6	4.13	89.5
	50대	(507)	4.24	92.7	4.11	87.8	4.10	90.3	3.69	62.3	3.25	41.6	2.15	8.9	4.07	87.4
지역	서울	(418)	4.26	93.5	4.20	91.4	4.06	87.8	3.56	54.8	3.30	42.8	2.17	10.8	4.09	90.2
	경인/강원	(660)	4.32	95.0	4.15	86.8	4.12	89.2	3.55	55.5	3.32	44.2	2.10	7.9	4.10	86.5
	경남권	(187)	4.31	93.0	4.17	87.2	4.11	88.2	3.73	64.7	3.18	37.4	2.16	9.6	4.05	85.6
	경북권	(322)	4.35	94.1	4.22	88.5	4.16	90.7	3.68	58.1	3.37	48.1	2.09	9.9	4.16	90.1
	전라권	(211)	4.22	91.5	4.05	85.8	4.09	87.2	3.58	57.3	3.27	40.8	2.23	10.9	4.09	84.4
	충청권	(202)	4.33	94.6	4.10	84.7	4.10	86.1	3.62	64.9	3.21	36.6	2.14	13.4	4.06	85.1
학력	중졸이하	(20)	4.05	95.0	3.95	85.0	4.05	90.0	3.40	35.0	3.25	40.0	2.15	10.0	4.05	85.0
	고졸	(411)	4.30	93.9	4.17	88.3	4.17	90.5	3.71	63.3	3.30	41.4	2.14	9.2	4.10	86.6
	대재	(188)	4.38	92.0	4.22	87.8	4.11	83.5	3.42	48.4	3.35	45.2	2.05	10.6	4.14	85.1
	대졸	(1191)	4.30	94.5	4.16	87.7	4.09	88.8	3.60	58.3	3.27	41.8	2.13	9.2	4.10	88.1
	대학원졸	(190)	4.25	92.6	4.10	86.8	4.07	87.4	3.54	54.2	3.38	50.0	2.28	14.2	4.04	87.4
직업	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	4.19	90.3	4.01	81.6	4.09	89.3	3.61	56.3	3.18	32.0	2.25	12.6	3.93	78.6
	자영업	(186)	4.23	90.3	4.06	83.9	4.08	87.1	3.62	57.0	3.33	47.8	2.18	8.6	4.03	86.6
	판매/서비스직	(134)	4.31	95.5	4.19	87.3	4.11	87.3	3.71	60.4	3.27	39.6	2.23	12.7	4.10	85.1
	사무/기술직	(798)	4.33	95.2	4.15	88.1	4.11	89.2	3.60	59.5	3.29	42.1	2.16	10.5	4.10	87.7
	경영/관리직	(94)	4.19	91.5	4.19	91.5	4.05	87.2	3.60	54.3	3.38	46.8	2.14	8.5	4.14	90.4
	전문/자유직	(124)	4.25	93.5	4.19	90.3	4.07	88.7	3.63	58.9	3.31	48.4	2.14	11.3	4.10	87.1
	전업 주부	(298)	4.28	93.6	4.18	89.6	4.14	90.9	3.65	60.7	3.25	40.9	2.09	7.0	4.15	90.6
	학생	(185)	4.41	94.1	4.29	88.6	4.13	84.3	3.43	48.6	3.28	41.6	1.95	8.6	4.16	86.5
	무직	(78)	4.36	96.2	4.17	84.6	4.15	88.5	3.55	51.3	3.55	53.8	2.08	10.3	4.09	88.5

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

5) 간판개선사업 절차에 대한 인식

- 간판개선사업 절차에 대한 인식으로는 '현행 방법보다 강력한 법' 이 55.0%으로 절반 이상을 차지했고, 그 다음으로 '현행방법 유지'(42.6%), '민간자율'(2.5%) 순으로 나타남
- 학력별로 고학력일수록 '민간 자율에 맡긴다' 라는 응답은 낮게 나타나고 있음

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)



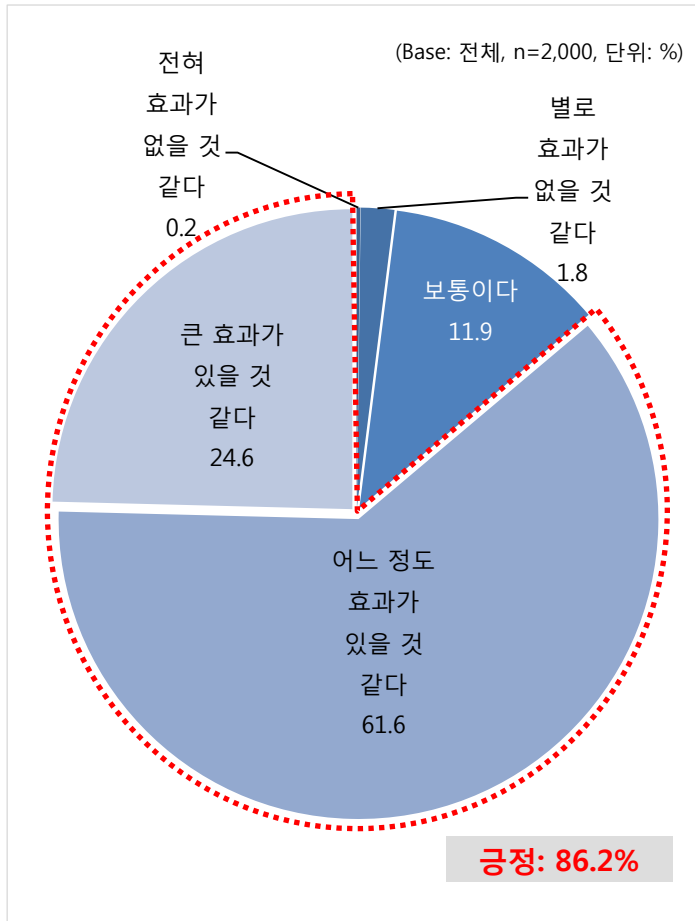
		사례수 (명)	현행 방법보다는 강력한 법 집행을 통한 제재 방법이 더욱 효과적이다	지금과 같은 자율적인 참여를 통해 개선 사업을 유도하는 것이 효과적이다 (현행방법 유지)	상인이나 민간 자율에 맡긴다
전체		(2000)	55.0	42.6	2.5
성별	남성	(1021)	55.2	41.4	3.3
	여성	(979)	54.6	43.7	1.6
연령	20대	(416)	52.6	45.0	2.4
	30대	(515)	55.9	41.6	2.5
	40대	(562)	55.3	42.2	2.5
	50대	(507)	55.4	42.0	2.6
지역	서울	(418)	56.0	41.6	2.4
	경인/강원	(660)	55.0	42.0	3.0
	경남권	(187)	61.0	37.4	1.6
	경북권	(322)	55.6	42.2	2.2
	전라권	(211)	49.8	48.8	1.4
학력	충청권	(202)	51.5	45.0	3.5
	중졸이하	(20)	60.0	35.0	5.0
	고졸	(411)	49.6	47.2	3.2
	대재	(188)	52.1	45.2	2.7
	대졸	(1191)	57.6	40.1	2.4
직업	대학원졸	(190)	52.1	46.3	1.6
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	55.3	39.8	4.9
	자영업	(186)	47.8	47.8	4.3
	판매/서비스직	(134)	42.5	56.0	1.5
	사무/기술직	(798)	58.4	39.5	2.1
	경영/관리직	(94)	68.1	30.9	1.1
	전문/자유직	(124)	52.4	44.4	3.2
	전업 주부	(298)	54.7	43.6	1.7
	학생	(185)	53.5	43.8	2.7
	무직	(78)	50.0	46.2	3.8

5. 간판개선사업에 대한 인지도 및 인식

6) 간판개선사업의 도시경관 개선 효과

- 간판개선사업의 도시경관 개선 효과에 대해서는 86.2%가 긍정적으로 응답함
- 응답자 특성별로는 남성보다는 여성(87.7%)이, 연령대별로는 고연령대일수록, 타 지역에 비해서는 경인/강원(88.5%), 경북(87.9%) 이, 직업 중에서는 경영/관리직(91.5%)이 다른 응답자들에 비해 긍정적으로 응답함

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)



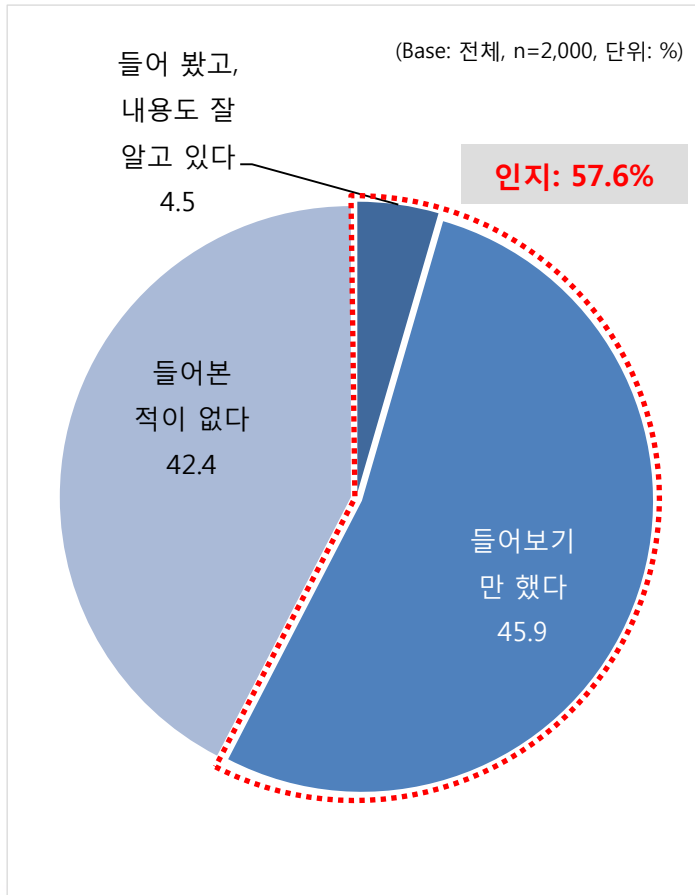
	사례수 (명)	전혀 효과가 없을 것 같다	별로 효과가 없을 것 같다	보통이다	어느 정도 효과가 있을 것 같다	크게 효과가 있을 것 같다	어느 정도 효과가 있을 것 같다 + 크게 효과가 있을 것 같다	5점 평균	
전체	(2000)	0.2	1.8	11.9	61.6	24.6	86.2	4.09	
성별	남성	(1021)	0.2	2.4	12.7	59.1	25.6	84.6	4.07
	여성	(979)	0.2	1.1	10.9	64.1	23.6	87.7	4.10
연령	20대	(416)	0.2	2.2	10.8	63.2	23.6	86.8	4.08
	30대	(515)	0.0	2.7	15.5	60.0	21.7	81.7	4.01
	40대	(562)	0.0	1.4	10.1	64.2	24.2	88.4	4.11
	50대	(507)	0.6	1.0	10.8	58.8	28.8	87.6	4.14
지역	서울	(418)	0.5	1.0	12.4	67.0	19.1	86.1	4.03
	경인/강원	(660)	0.2	1.8	9.5	61.1	27.4	88.5	4.14
	경남권	(187)	0.0	4.3	12.3	62.6	20.9	83.4	4.00
	경북권	(322)	0.0	2.2	9.9	58.4	29.5	87.9	4.15
	전라권	(211)	0.5	1.9	14.7	63.5	19.4	82.9	4.00
학력	충청권	(202)	0.0	0.5	17.8	54.0	27.7	81.7	4.09
	중졸이하	(20)	0.0	0.0	35.0	30.0	65.0	3.95	
	고졸	(411)	0.2	0.2	13.1	59.6	26.8	86.4	4.12
	대재	(188)	0.0	3.2	12.8	61.7	22.3	84.0	4.03
	대졸	(1191)	0.3	2.0	10.7	62.0	25.0	87.0	4.09
직업	대학원졸	(190)	0.0	2.6	12.6	65.8	18.9	84.7	4.01
	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직	(103)	0.0	1.9	14.6	56.3	27.2	83.5	4.09
	자영업	(186)	0.5	1.6	12.9	60.8	24.2	84.9	4.06
	판매/서비스직	(134)	0.7	1.5	16.4	55.2	26.1	81.3	4.04
	사무/기술직	(798)	0.1	1.6	12.3	64.3	21.7	86.0	4.06
	경영/관리직	(94)	0.0	2.1	6.4	56.4	35.1	91.5	4.24
	전문/자유직	(124)	0.0	3.2	8.9	60.5	27.4	87.9	4.12
	전업 주부	(298)	0.3	0.7	9.4	62.8	26.8	89.6	4.15
	학생	(185)	0.0	3.2	10.8	61.1	24.9	85.9	4.08
	무직	(78)	0.0	2.6	16.7	57.7	23.1	80.8	4.01

6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

1) 옥외간판 관련 법령 인지도

- 옥외간판 관련 법령 인지도는 57.6%로 절반 정도로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성보다 남성(61.3%)이, 연령대가 높을수록, 학력이 고학력일수록 관련 법령 인지도가 높게 나타남
- 지역별로는 서울(58.9%)과 경북권(58.4%)의 관련 법령 인지도가 타 지역에 비해 상대적으로 높게 나타나고 있음
- 직업별로는 타 직업에 비해서 경영/관리직(69.1%), 와 자영업(68.8%) 의 인지도가 상대적으로 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)



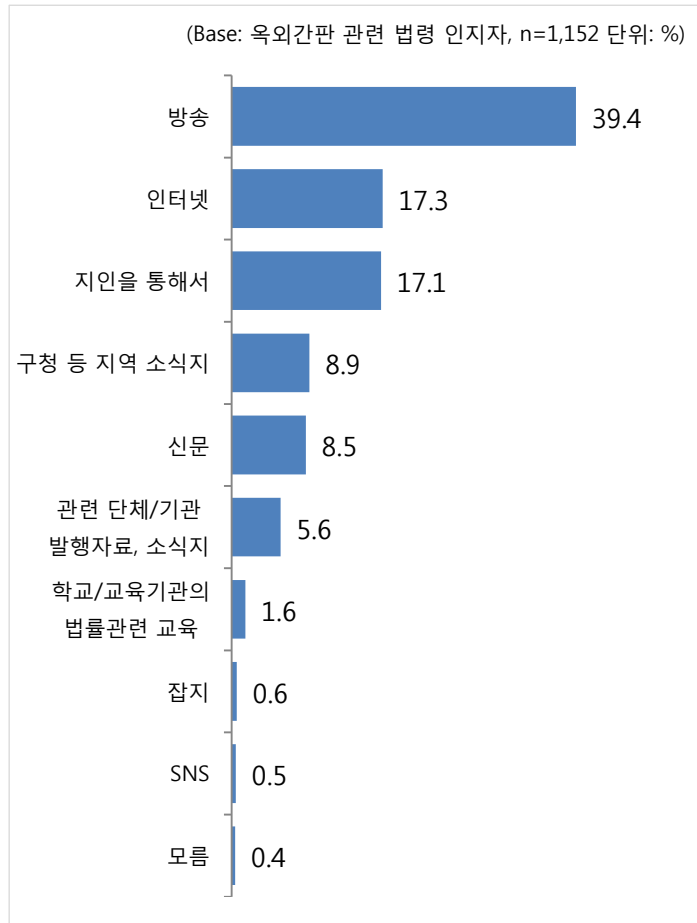
	사례수 (명)	인지	인식 수준		
			들어 봤고, 내용도 잘 알고 있다	들어보기만 했다	들어본 적이 없다
전체	(2000)	57.6	4.5	53.1	42.4
성별	남성 (1021)	61.3	4.9	56.4	38.7
	여성 (979)	53.7	4.1	49.6	46.3
연령	20대 (416)	47.4	6.0	41.3	52.6
	30대 (515)	56.7	3.9	52.8	43.3
	40대 (562)	59.8	4.3	55.5	40.2
	50대 (507)	64.5	4.1	60.4	35.5
지역	서울 (418)	58.9	5.7	53.1	41.1
	경인/강원 (660)	57.6	4.8	52.7	42.4
	경남권 (187)	54.0	3.2	50.8	46.0
	경북권 (322)	58.4	2.8	55.6	41.6
	전라권 (211)	57.8	4.7	53.1	42.2
	충청권 (202)	56.9	4.5	52.5	43.1
학력	중졸이하 (20)	45.0	0.0	45.0	55.0
	고졸 (411)	54.3	2.7	51.6	45.7
	대재 (188)	53.2	6.9	46.3	46.8
	대졸 (1191)	58.6	4.4	54.2	41.4
	대학원졸 (190)	64.2	7.4	56.8	35.8
직업	농,어,임업/기능/숙련/일반 작업직 (103)	64.1	3.9	60.2	35.9
	자영업 (186)	68.8	5.4	63.4	31.2
	판매/서비스직 (134)	58.2	3.7	54.5	41.8
	사무/기술직 (798)	56.0	4.4	51.6	44.0
	경영/관리직 (94)	69.1	6.4	62.8	30.9
	전문/자유직 (124)	66.9	8.1	58.9	33.1
	전업 주부 (298)	54.4	2.7	51.7	45.6
	학생 (185)	48.1	5.4	42.7	51.9
	무직 (78)	43.6	2.6	41.0	56.4

6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

2) 옥외간판 관련 법령 인지 경로

- 옥외간판 관련 법령 인지 경로는 '방송'이 39.4%로 가장 높고, 그 다음으로 '인터넷'(17.3%), '지인'(17.1%), '지역 소식지'(8.9%), '신문'(8.9%) 등의 순으로 나타남

(Base: 옥외간판 관련 법령 인지자, n=1,152 단위: %)

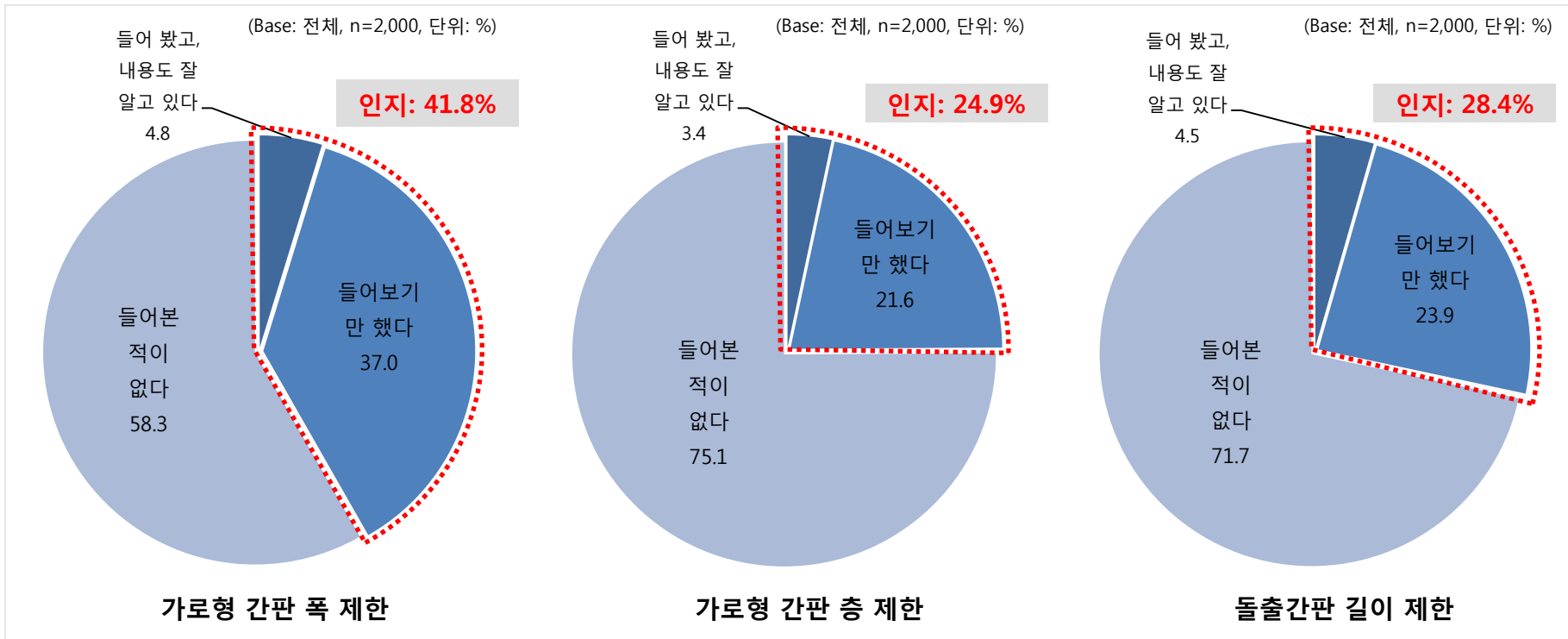


		사례수 (명)	방송	인터넷	지인을 통해서	지역 소식지	신문	기관 발행자료	교육기관	잡지	SNS	모름
전체		(1152)	39.4	17.3	17.1	8.9	8.5	5.6	1.6	0.6	0.5	0.4
성별	남성	(626)	36.4	19.3	17.7	8.5	8.3	6.4	1.4	0.8	0.8	0.3
	여성	(526)	43.0	14.8	16.3	9.5	8.7	4.8	1.7	0.4	0.2	0.6
연령	20대	(197)	38.1	21.8	18.3	2.0	11.7	2.5	4.1	0.5	0.5	0.5
	30대	(292)	39.0	20.2	19.9	7.9	5.5	3.4	1.7	0.7	0.7	1.0
	40대	(336)	40.8	17.9	16.4	10.1	7.7	5.1	0.9	0.6	0.6	0.0
	50대	(327)	39.1	11.3	14.7	12.8	10.1	10.1	0.6	0.6	0.3	0.3
지역	서울	(246)	39.8	16.3	15.9	11.4	8.9	5.3	1.6	0.0	0.4	0.4
	경인/강원	(380)	31.6	18.4	19.2	10.3	9.5	6.8	2.1	0.8	0.5	0.8
	경남권	(101)	45.5	18.8	11.9	7.9	6.9	5.0	3.0	0.0	1.0	0.0
	경북권	(188)	42.6	15.4	18.1	8.5	8.0	4.3	1.1	1.6	0.5	0.0
	전라권	(122)	39.3	18.9	18.0	7.4	6.6	6.6	0.8	0.8	0.8	0.8
학력	충청권	(115)	53.9	15.7	14.8	2.6	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	중졸이하	(9)	33.3	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	고졸	(223)	43.0	15.2	15.2	13.0	6.7	4.9	0.9	0.0	0.9	0.0
	대재	(100)	26.0	25.0	20.0	3.0	15.0	2.0	6.0	0.0	1.0	2.0
	대졸	(698)	39.7	17.0	17.9	8.7	8.2	5.9	1.1	0.9	0.3	0.3
직업	대학원졸	(122)	42.6	15.6	13.9	6.6	9.0	9.0	1.6	0.8	0.0	0.8
	농, 어, 임업/기능/숙련/일반 작업직	(66)	56.1	9.1	13.6	9.1	4.5	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(128)	32.0	9.4	18.0	18.0	8.6	12.5	0.0	1.6	0.0	0.0
	판매/서비스직	(78)	38.5	20.5	20.5	5.1	9.0	3.8	1.3	0.0	1.3	0.0
	사무/기술직	(447)	40.5	21.3	17.4	7.8	6.5	3.6	2.0	0.4	0.2	0.2
	경영/관리직	(65)	33.8	15.4	16.9	7.7	15.4	9.2	0.0	0.0	1.5	0.0
	전문/자유직	(83)	36.1	14.5	21.7	10.8	4.8	8.4	1.2	0.0	1.2	1.2
	전업 주부	(162)	48.8	9.3	11.7	10.5	9.9	6.2	0.6	1.2	0.6	1.2
	학생	(89)	27.0	29.2	14.6	0.0	16.9	2.2	6.7	1.1	1.1	1.1
무직	(34)	29.4	20.6	29.4	11.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

3) 옥외간판 관련 법령 주요사항 인지도

- '가로형 간판 폭 제한' 법령 인지도는 41.8%로 절반에 조금 미치지 못하고 있음
- '가로형 간판 층 제한' 법령 인지도는 24.9%로 세가지 주요 법령 중 가장 낮게 나타남
- '돌출간판 길이 제한' 법령 인지도는 28.4%로 나타나 낮은 편에 속함



6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

3-1) 응답자 특성별 옥외간판 관련 법령 주요사항 인지도

- 세가지 주요 법령 모두 여성보다는 남성이, 연령은 높을수록 주요사항 인지도가 높게 나타남
- 직업별로는 자영업의 인지율이 높게 나타나고 있음

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %)

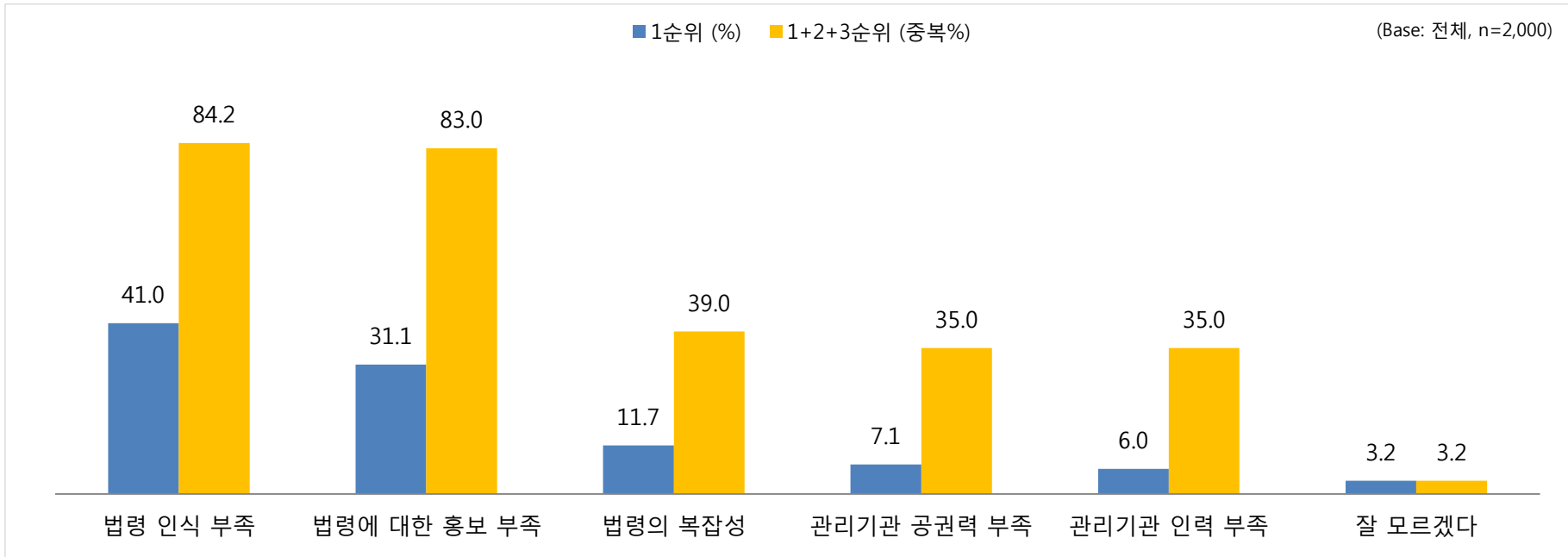
		사례수 (명)	가로형 간판 폭 제한		가로형 간판 층 제한		돌출간판 길이제한	
			*인지	비인지	*인지	비인지	*인지	비인지
전체		(2000)	41.8	58.3	24.9	75.1	28.4	71.7
성별	남성	(1021)	45.5	54.5	27.5	72.5	29.8	70.2
	여성	(979)	37.8	62.2	22.2	77.8	26.9	73.1
연령	20대	(416)	35.6	64.4	20.7	79.3	26.2	73.8
	30대	(515)	39.6	60.4	23.9	76.1	27.8	72.2
	40대	(562)	44.7	55.3	25.3	74.7	26.5	73.5
	50대	(507)	45.8	54.2	29.0	71.0	32.7	67.3
지역	서울	(418)	42.3	57.7	25.1	74.9	27.5	72.5
	경인/강원	(660)	41.4	58.6	24.8	75.2	28.2	71.8
	경남권	(187)	32.1	67.9	22.5	77.5	30.5	69.5
	경북권	(322)	43.8	56.2	25.8	74.2	29.8	70.2
	전라권	(211)	50.2	49.8	27.5	72.5	30.8	69.2
	충청권	(202)	38.6	61.4	22.8	77.2	23.8	76.2
학력	중졸이하	(20)	40.0	60.0	20.0	80.0	20.0	80.0
	고졸	(411)	43.1	56.9	24.1	75.9	29.0	71.0
	대재	(188)	36.2	63.8	24.5	75.5	28.2	71.8
	대졸	(1191)	42.7	57.3	24.7	75.3	28.5	71.5
	대학원졸	(190)	38.9	61.1	28.9	71.1	26.8	73.2
직업	농, 어, 임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	45.6	54.4	26.2	73.8	32.0	68.0
	자영업	(186)	50.0	50.0	32.8	67.2	36.6	63.4
	판매/서비스직	(134)	44.0	56.0	26.9	73.1	29.9	70.1
	사무/기술직	(798)	41.4	58.6	23.9	76.1	27.4	72.6
	경영/관리직	(94)	46.8	53.2	23.4	76.6	29.8	70.2
	전문/자유직	(124)	39.5	60.5	32.3	67.7	31.5	68.5
	전업 주부	(298)	40.9	59.1	23.2	76.8	26.8	73.2
	학생	(185)	34.6	65.4	22.2	77.8	25.9	74.1
	무직	(78)	34.6	65.4	14.1	85.9	15.4	84.6

* 인지: 들어봤고 내용도 잘 알고 있다 + 들어보기만 했다

6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

4) 옥외간판 관련 현행 법령 집행 문제점

- 옥외간판 관련 현행 법령 집행 문제점은 '법령 인식 부족'이 41.0%(1순위 기준)로 가장 높고, 그 다음으로 '홍보부족'(31.1%), '법령의 복잡성' (11.7%) 등의 순으로 나타남
- 조사 응답자들은 법령 집행 문제점을 법령인식 부족과 법령 홍보 부족에서 주로 찾아 관련 법령의 인식이나 인지 부족을 주요 문제점으로 보고 있음



6. 옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식

4-1) 응답자 특성별 관련 현행 법령 집행 문제점

- 연령대별로 '법령인식 부족'이 가장 큰 문제점이라는 응답은 연령이 낮을수록 높게 나타났고, 그 외 '홍보부족', '법령의 복잡성', '관리기관 공권력 부족' 등은 연령이 높을수록 높게 나타남

(Base: 전체, n=2,000, 단위: %, 중복%)

	사례수 (명)	법령인식 부족		법령에 대한 홍보 부족		법령의 복잡성		관리기관 공권력 부족		관리기관 인력 부족		잘 모르겠다		업주에게의 부담감		개성 존중		
		1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	1순위	1+2+3 순위	
전체	(2000)	41.0	84.2	31.1	83.0	11.7	39.0	7.1	35.0	6.0	48.8	3.2	3.2	0.0	0.2	0.0	0.1	
성별	남성	(1021)	40.9	83.2	29.3	81.5	13.3	39.3	7.1	36.9	6.4	49.9	2.9	2.9	0.0	0.2	0.0	0.0
	여성	(979)	41.1	85.3	32.9	84.5	9.9	38.7	7.0	33.0	5.6	47.7	3.5	3.5	0.0	0.2	0.0	0.1
연령	20대	(416)	48.8	91.3	24.8	81.0	9.6	32.9	6.3	30.5	6.5	51.0	4.1	4.1	0.0	0.7	0.0	0.2
	30대	(515)	46.6	85.6	26.2	81.0	11.5	40.6	6.0	31.8	5.6	48.7	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(562)	38.3	82.7	33.1	83.8	13.2	43.4	7.5	35.8	6.4	48.8	1.6	1.6	0.0	0.2	0.0	0.0
	50대	(507)	32.0	78.5	38.9	85.6	11.8	37.5	8.5	41.0	5.5	47.1	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(418)	40.4	83.7	31.3	82.5	13.4	39.2	6.7	34.0	4.8	49.0	3.3	3.3	0.0	0.2	0.0	0.2
	경인/강원	(660)	39.8	84.1	30.8	82.6	12.3	41.7	7.7	34.5	6.2	47.3	3.2	3.2	0.0	0.5	0.0	0.0
	경남권	(187)	41.7	81.8	30.5	82.9	8.6	35.3	5.9	37.4	9.1	49.7	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북권	(322)	41.3	85.1	34.2	83.5	10.2	32.9	6.8	38.2	4.7	51.9	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	(211)	42.2	84.4	30.3	82.9	9.5	39.8	7.6	30.8	7.6	53.1	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(202)	43.6	86.1	27.7	84.2	13.4	42.1	6.9	35.6	5.4	43.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	중졸이하	(20)	30.0	85.0	40.0	80.0	20.0	30.0	5.0	55.0	0.0	35.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(411)	38.0	79.1	32.8	81.8	11.4	45.0	5.6	34.3	7.1	44.5	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	대재	(188)	51.1	89.4	21.3	80.3	9.6	31.4	6.9	34.0	6.4	50.0	4.8	4.8	0.0	0.5	0.0	0.0
	대졸	(1191)	40.4	85.1	31.9	84.0	12.3	38.9	6.9	34.4	6.0	49.4	2.5	2.5	0.0	0.3	0.0	0.1
	대학원졸	(190)	42.6	84.2	30.5	82.1	9.5	35.3	12.1	38.9	3.7	54.7	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	농,어,임업/기능/숙련/ 일반 작업직	(103)	33.0	78.6	35.9	87.4	15.5	42.7	4.9	36.9	8.7	48.5	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(186)	34.4	82.3	39.8	86.6	12.9	42.5	5.4	33.3	4.8	46.8	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	(134)	37.3	85.1	30.6	88.1	17.9	50.7	3.7	25.4	7.5	42.5	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사무/기술직	(798)	42.5	84.0	29.6	80.8	12.3	39.3	7.4	34.3	5.0	51.3	3.3	3.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	경영/관리직	(94)	37.2	84.0	33.0	80.9	10.6	30.9	11.7	52.1	6.4	47.9	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	(124)	43.5	83.1	30.6	85.5	8.1	36.3	9.7	39.5	5.6	47.6	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.8
	전업 주부	(298)	37.6	82.2	33.9	84.6	11.1	39.9	6.7	35.2	7.4	47.7	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(185)	53.0	91.4	21.6	80.5	7.0	29.7	7.6	34.1	6.5	50.3	4.3	4.3	0.0	1.1	0.0	0.0
무직	(78)	43.6	89.7	29.5	79.5	6.4	34.6	7.7	33.3	6.4	43.6	6.4	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	

Part III

Confidential & Proprietary • Copyright © 2013 Macromil Embrain Company

전체 요약

구분	세부 내용
옥외간판에 대한 인지도 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 평소 옥외간판 관심 정도는 '특이하거나 눈에 띄는 간판이 있을 때' 가 62.4%로 가장 높고, 이어서 '구매 및 뚜렷한 목적이 있을 때' (19.4%), '평상시에' (13.7%), "거의 없다" (4.6%) 등의 순으로 나타남 • 옥외간판 역할에 대한 인식으로는 '도시 경관을 고려한 정보 전달 수단' 이 53.6% 로 가장 높았고, 그 다음으로 단순 정보전달 수단(44.2%), 모름(2.2%) 순으로 나타남 • 옥외간판이 도시경관에 미치는 영향으로는 '부정적' 이라는 응답이 49%로 절반을 차지했으며, 특히 고연령, 고학력일수록 '부정적'이라는 응답이 높게 나타남 • 옥외간판과 도시경관의 관계 인식은 '옥외간판 설치 시 도시 환경을 고려해야 한다' 는 응답은 동의가 91.4% (매우 그렇다+그렇다)로 높게 나타나고 있으며, '간판은 도시경관에 있어 매우 중요하다' 는 84.0%로 가장 낮게 나타남 응답자 특성별로 연령대가 높을수록 간판은 '엄격하게 관리되어야 한다' 와 '도시경관에 있어 매우 중요하다'가 높게 나타남
현재 옥외간판 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 옥외간판의 수준으로는 '디자인'이 (20.1%)로 가장 높았고, '주변과의 조화'(7.4%)가 가장 낮게 나타남 • 현재 옥외간판의 전반적인 수준은 매우 높다+높다가 8.5%로 낮게 나타남 특히 고연령, 고학력일수록 전반적인 만족도는 낮게 나타났으며, 지역별로는 전라권이 타 지역보다 비교적 높게 나타남 • 현재 옥외간판 관리수준은 '업주 인식부족'이 51.2%(매우 그렇다+그렇다)으로 가장 높게 나타남 '관련 법 및 제도는 잘 마련되어있다'(5.9%)와 '불량간판 개선 홍보 및 계도'(6.3%) 모두 낮은 수준에 머물렀으며, 전반적인 관리도 마찬가지로 5.2%로 매우 낮은 편으로 나타남
현재 옥외간판의 문제점	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 옥외간판의 문제점으로는 현재 옥외간판의 문제점으로는 '1개 업체당 개수가 너무 많다' 68.7%(매우 그렇다+그렇다)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '색채와 조명이 너무 화려하다'(65.4%), '도시경관을 해친다'(63.4%), '크기가 너무 크다'(57.9%), '안전을 위협한다'(57.3%)등의 순으로 나타남 반면, '필요한 정보를 알아보기 어렵다' 는 25.6%으로 가장 낮게 나타남 • 현재 옥외간판의 문제점은 '안전관리상태'(24.8%), '눈에 피로감을 주는 조명과 색깔'(21.1%), '보행방해' (16.0%), 간판의 크기(9.4%), 자극적인 내용/문구(9.0%) 등의 순으로 나타남
좋은 옥외간판의 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 옥외간판의 조건은 '안전하게 설치'가 25.1%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '주변과의 조화'(24.7%), 참신한 디자인(11.3%), 편안한 조명과 색깔(11.2%), 적절한 내용/문구(8.4%) 등의 순으로 나타남

구분	세부 내용
<p>간판개선사업의 인지도 및 인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 간판개선사업 인지도는 50.9%로 절반을 차지함 (특히 고연령일수록 간판개선사업 인지도가 높게 나타남) 간판개선사업 인지경로는 방송이 41.9%로 가장 높고, 그 다음으로 인터넷(20.0%), 지역 소식지(12.0%), 지인(11.4%), 신문(9.7%), 기관 발행자료(3.3%) 등의 순으로 나타남 • 간판개선사업 추진거리 방문 경험율은 60.4%로 절반 이상으로 나타남 (고연령일수록 높게 나타남) 특히 지역별로는 서울(70.3%), 경인/강원(69.5%)가 비교적 높게 나타났고, 경남권은 38.0%로 가장 낮게 나타남 • 간판개선사업 효과 평가에서 간판개선사업 효과 평가에서 '건물이 깔끔해졌다'가 94.0%(매우 그렇다+그렇다)으로 가장 높게 나타남. 이어서 '거리의 환경은 쾌적하고 아름다워졌다'(88.6%), '바뀐 간판의 디자인이 더 나아진 것 같다'(87.8%) 등의 순으로 나타남 '거리가 전반적으로 나아진 것 같다'는 87.4%로 나타나 간판개선사업 효과에 대해 긍정적인 편임 • 간판개선사업 절차에 대한 인식으로는 '현행 방법보다 강력한 법'이 55.0%로 절반 이상을 차지했고, 그 다음으로 '현행방법 유지'(42.6%), '민간자율'(2.5%) 순으로 나타남. 특히, 지역 중 경남권(61.0%)은 다른 응답자들에 비해 '현행 방법보다는 강력한 법'이 상대적으로 높게 나타남 • 간판개선사업의 도시경관 개선 효과에 대해서는 86.2%의 과반수가 긍정적으로 응답함
<p>옥외간판 관련 법령 인지도 및 인식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 옥외간판 관련 법령 인지도는 57.6%로 절반 정도로 나타남 옥외간판 관련 법령 인지 경로는 방송이 39.4%로 가장 높고, 그 다음으로 인터넷(17.3%), 지인(17.1%), 지역 소식지(8.9%), 신문(8.9%) 등의 순으로 나타남 • 옥외간판 관련 법령 주요사항 인지도는 세가지 모두 40%대로 미만으로 나타남 • 옥외간판 관련 현행 법령 집행 문제점은 '법령 인식 부족'이 41.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 '홍보부족'(31.1%), '법령의 복잡성'(11.7%) 등의 순으로 나타남



Thank You

Confidential & Proprietary · Copyright © 2013 Macromil Embrain Company

macromil
embrain
Seoul / Tokyo / Shanghai / Taipei

adress. 10-13th fl. woer 837blds. 837, yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea, 135-080

Phone. 02.3444-4000

web. www.embrain.com