

# 희망 날개 소식

한국지방재정공제회가 만드는  
희망과 행복의 이야기



2014 상반기  
Vol. 13

발행인\_ 김홍갑 이사장      발행일\_ 2014년 7월      발행처\_ 한국지방재정공제회  
주 소 서울시 마포구 마포대로 136 지방재정회관 16~18층  
TEL. 02-3274-2114      FAX. 02-3274-2009      홈페이지 <http://www.lofa.or.kr>  
디자인 · 인쇄 조명문화사 Tel. 02-498-3015



이 세상에서 가장 향기로운 향기는 꽃이나 열매에서 나온 것이 아니라  
병든 고래의 기름에서 나오는 물질이 가장 향기로운 향료가 된다고 합니다.  
이 세상에서 가장 아름다운 소리를 내는 바이올린은  
나무가 자랄 수 없는 수목한계선에서  
비바람을 맞으며 겨우 웅크리고 있던 나무로 만든 것이랍니다.  
지금의 절망과 힘겨움 속에서의 기다림은  
혼자가 아닌 마침내 우리가 같이 서야 할 미래입니다.  
이 기다림의 끝은 절망이 아닌 희망입니다.



# contents

한국지방재정공제회 소식지 2014 상반기 Vol. 13

## 05/ CEO Message

- ◇ 인사말

## 06/ 공제사업본부

Mutual Aid Business  
Head Office

- ◇ 공제회의 글로벌 네트워크 구축
- ◇ 창립 50주년 기념 학회간 통합세미나 개최
- ◇ 공제회 홈페이지 내 VOC 게시판 신설
- ◇ 특별재난지역 재해복구 재정지원
- ◇ 2014 찾아가는 세미나 개최
- ◇ 금융투자교육원과 교육협력 업무협약(MOU) 체결
- ◇ 2014 상반기 공제등록 현황
- ◇ 지방관공선건조비지원공제사업 안내

## 10/ 옥외광고센터

Out of Home  
Advertising Center

- ◇ 2014 사인프로토어 활동 및 UCC & 사진 공모전
- ◇ 제1차 간판개선 우수지역 현장학습 실시
- ◇ 옥외광고 제도개선을 위한 정책과제 발굴
- ◇ 옥외광고 해외통신원단 선발
- ◇ 직원 전문성 강화를 위한 「옥외광고 역량강화 전문교육」 실시

## 12/ 시·도지부

Branch Office

- ◇ 경기도지부 공제업무 연찬회
- ◇ 강원도지부 공제업무 정기교육
- ◇ 전북지부 고창군 공제업무 담당자 교육
- ◇ 경북지부 공제업무 정기교육
- ◇ 경남지부 거창군 이·통장 단체상해공제 교육

## 14/ 행복기별

Happy News

- ◇ 조직문화  
양촌읍 안심마을 지원사업 / 공덕역 이용 시민을 위한 양심우산 전달 / 마포구내 복지시설 봉사활동 실시 / 다양한 취미 동호회 활동
- ◇ 도서발행  
2014 지방재정(제15호) 발간  
2014 옥외광고 FOCUS(상반기, 제5호) 발간
- ◇ LOFA 알리미  
김홍갑 이사장, 윤리경영 CEO 서약식 참석 / 2014년 상반기 성과분석 진단 및 하반기 추진계획 보고회 / 전문가 초청 「정부3.0」 교육 실시 / 2014년 상반기 베스트공제인상 시상
- ◇ 인사동정

# 함께 한 오십년, 함께 할 백년



한국지방재정공제회는 앞으로 더 많은 시간을 국민과 함께 갈 것입니다

## 「한국지방재정공제회 창립 50주년 기념식」 개최

- ❖ 지난 50년간의 성과를 재조명하고 향후 100년의 미래설계를 공표하는  
재도약의 장으로 공제회 창립 50주년 기념식을 개최
- ❖ 지방자치단체 공무원, 안전행정부 장관, 국회의원, 지방재정 관련 학회장, 유관기관 및  
보험·금융업계를 초청하여 지방재정인의 소통과 화합의 장 마련
- ❖ 2014. 9. 3 (수), 서울 프레스센터 국제회의장

## 「한국지방재정공제회 50년사」 발간

- ❖ 1964년 공제회 설립부터 현재까지의 사료를 토대로 기관의 발전과정과  
지방재정발전에 대한 기여도를 종합정리하고, 창립 50주년에 즈음한 새로운 비전을  
제시하고 재도약하기 위해 사사발간 (12월 발간 예정)

# 인사말

## CEO Message



안녕하십니까?

한국지방재정공제회를 신뢰하고 아껴주시는 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

1964년에 설립된 한국지방재정공제회는 올해로 창립 50주년을 맞이하였습니다. 사람 나이 50을 비유적으로 일컬어 ‘지천명(知天命)’, 즉 ‘하늘의 명령을 아는 나이’라고 합니다.

지난 50년을 되돌아보면서 우리 주변의 환경을 진단해 보고 우리 회원을 위하여 최선을 다하는 것을 ‘하늘의 명’으로 알고, 다가오는 100년 이상의 성장을 위해 착실하게 기반을 다져 나가겠습니다.

우리 공제회는 국내 유일의 지방자치단체를 회원으로 하여 설립된 특수법인으로 자치단체 공유재산에 대한 공제사업을 주요 업무로 하고 있으며, 2008년에 옥외광고사업으로 업무영역을 확대함으로써 명실상부한 지방재정 및 옥외광고 전문 지원기관으로 발전하였습니다.

특히 중장기 전략계획(Change&Achievement 2017)을 수립하여 회원의 공제회비 부담은 합리적으로 조정해 나가는 동시에 보상의 범위와 규모는 확대하고, 바람직한 간판문화를 확산시켜 쾌적한 생활환경을 조성해 나가는 데 최선의 노력을 다하겠습니다.

앞으로도 우리 공제회는 회원들과 항상 열린 마음으로 소통하고 협력하면서 지방재정의 어려움을 함께 나누고 해결방안을 모색해 나가는 한편, 불법 광고물 정비 및 간판개선사업 등을 통해 공익증진에도 앞장서겠습니다.

여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2014.7  
한국지방재정공제회 이사장

김홍갑

# “ 공제사업본부 소식 ”



## 공제회의 글로벌 네트워크 구축(7월 16일~7월 23일)

- 독일 KSA/OKV와 MOU 체결
- 덴마크 KommuneKredit와 양 기관간 상호 교류 등



공제회 김홍갑 이사장은 지자체 보험사인 KSA(Kommunaler Schadenausgleich Berlin)/OKV(Ostdeutsche Kommunal Versicherung)와 자치단체 등이 수행하고 있는 손해배상사업·손해율, 자치단체 상품관련 리스크 관리방법 등 사업 전반에 대한 정보교환 및 상호교류를 위한 MOU를 체결하였다(사진 상).

또한 덴마크의 지자체 금융공고인 KommuneKredit를 방문하여(사진 하좌편) 지역상생발전기금조합의 융자관리계정운용 사전준비를 위한 융자재원 자금조달, 자금운용 포트폴리오 등을 벤치마킹하기 위한 협의를 하는 한편 독일의 뮌헨재보험사를 방문하여 독일지역의 공영보험 재보험운영현황 및 실태 등을 살펴보았다.



## 창립 50주년 기념 학회간 통합세미나 개최



공제회는 7월 3일~4일, 강원도 평창에서 한국지방재정공제회 창립 50주년 기념 통합세미나를 개최했다. 이번 세미나는 학회간 통합세미나로 공제회 창립 50년의 의의와 재도약의 방향에 대한 임직원의 공감대를 형성하고자 개최되었다.

세미나에는 한국지방재정학회, 한국지방세학회, 한국지방계약학회, 한국정부회계학회, 한국광고PR 실학회 등 5개 학회의 회원 등 전문가들이 참석하여 ‘공유재산 관리기능 전문기관 위탁방안’, ‘지방 조달기능 합리화 방안’, ‘지방세체납 징수대행 민간위탁 방안’, ‘창조경제와 옥외광고 진흥방안’, ‘지방재정발전 50년과 공제회의 역할’에 대한 발표와 토론이 이루어졌다.

06

07

## 공제회 홈페이지 内 VOC 게시판 신설

The screenshot shows the homepage of the Korean Mutual Aid Business Head Office. At the top, there is a banner for the '창립 50주년 기념 학회간 통합세미나' (50th Anniversary Commemorative Seminar). Below the banner, there is a search bar and a navigation menu. The main content area features a '고객참여' (Customer Participation) section with a '고객의소리' (Customer Voice) forum. The forum has a list of 10 posts, each with a title, date, and a '답변' (Reply) button. The posts are in Korean and discuss various topics related to the organization's services and policies.

공제회는 홈페이지 内 ‘칭찬합니다’, ‘개선하세요’ 게시판을 신규 구축함으로써 모범사례 공유 및 불만사례의 반성을 통한 고객 의견 피드백을 수행하고 대고객 서비스에 대한 VOC(Voice Of Customer) 확보 및 DB화에 역점을 두고 있다.

## 특별재난지역 재해복구 재정지원

공제회는 진도 세월호 침몰 사고 관련 국가적 재난상황을 맞아 특별재난지역으로 선포된 경기도 안산시와 전라남도 진도군 자치단체 회원에 대해 재해복구 재정지원금을 지급하였다. 특별재난지역 지원제도는 2012년에 도입되어 지방재정이 취약한 지방자치단체 회원이 특별 재난 등 어려움을 맞았을 때 상부상조의 정신에 따라 지원하고 있다.



## 2014 찾아가는 세미나 개최



공제회는 2013년부터 회원인 지방자치단체를 직접 찾아가 지역의 세제와 재정현안을 진단하고 대안을 제시함으로써 지방자치단체의 만족도를 제고하고자 '지역현안진단 : 찾아가는 세미나'를 개최하고 있다. 충청남도 보령시(2.20~2.21, 사진왼쪽)를 시작으로 대구광역시(4.25, 사진오른쪽), 전라남도 나주시(6.24), 경상북도 안동시(7.10~7.11), 제주특별자치도(7.16~7.17) 등 총 5회에 걸쳐 지역 공무원, 관련 전문가들이 참석한 가운데 지역 현안에 대한 열띤 발표와 토론을 진행하였다.

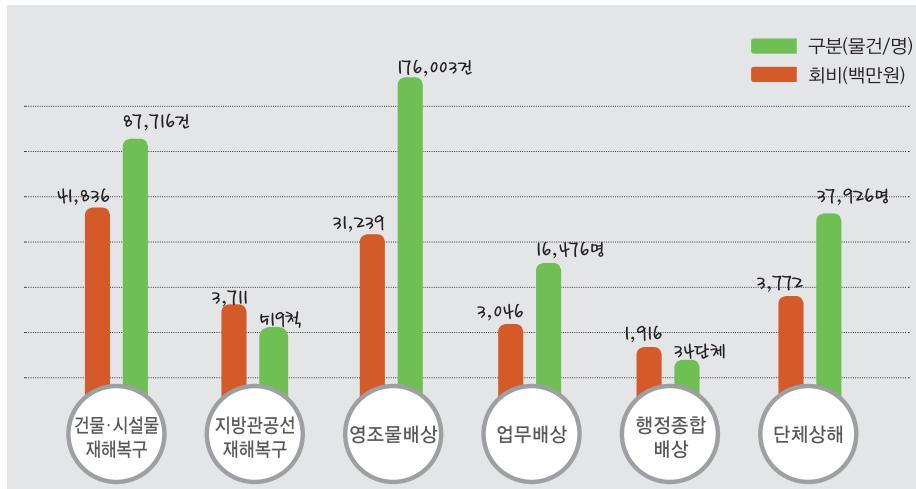
## 금융투자교육원과 교육협력 업무협약(MOU) 체결



공제회는 4월 3일, 금융투자협회 중회의실에서 금융투자산업의 상생경영 및 운용인력의 전문성 제고를 위한 교육협력 업무협약(MOU)을 금융투자교육원과 체결하였다. 이로써 향후 '연기금 교육협의회'를 통해 해외투자, 대체투자 등 자산운용분야 선진교육과정을 공동 개발해 연기금 및 금융투자업계에 제공할 계획이다.



## 2014 상반기 공제등록 현황



08

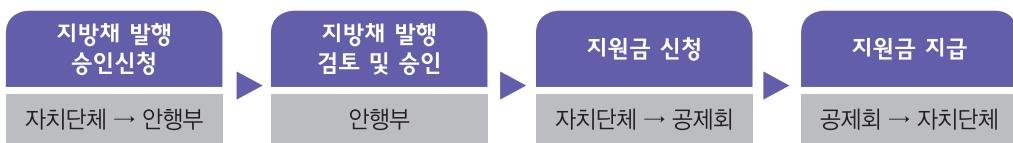
09

## 지방관공선건조비지원공제사업 안내

### ● 지방관공선 건조비지원 공제사업이란?

지방관공선 사고예방 및 노후 선박 유지보수 관리강화를 위해 회원이 신규 건조하는 관공선 조달 가격 및 수선비를 융자하는 사업

- **지원대상 :** 안행부의 지방채발행 승인을 득한 지방자치단체
- **지원내용 :** 건조비(선체, 기관, 의장품 조달가격), 수선비(성능개선, 보수비, 정비비 등)
- **지원한도 :** 건조비(총 건조비의 50% 이내, 50억 원 한도), 수선비(전액)
- **상환조건 :** 2년 거치 5년 균분상환(연리 : 지원금 지원시점의 한국은행 기준금리에 0.5% 포인트를 가산한 금액)
- **상환시기 :** 매년 5월 31일(12월~5월 지원분), 11월 30일(6월~11월 지원분)
- **지원절차**



# ">>> 옥외광고센터 소식

## Out of Home Advertising Center



### 2014 사인프론티어 활동 및 UCC & 사진 공모전



옥외광고센터는 올해로 3회를 맞이하는 '사인프론티어'와 5회를 맞이하는 '바람직한 옥외광고문화 UCC&사진 공모전'의 공식활동을 시작하였다. 특히, 사인프론티어는 작년에 비해 4배 이상의 접수건수와 채택률을 보이고 있어 옥외광고센터의 대표적 데이터베이스(DB)로의 역할과 이를 바탕으로 옥외광고산업의 HUB사이트로 성장하는 데 기반을 다진다는 올해 사업목표에

긍정적인 신호로 해석하고 있다. 앞으로도 옥외광고센터는 사인프론티어 사이트에 접근하는 국민들에게 간판에 대한 보다 많은 정보와 원하는 정보를 쉽게 찾아볼 수 있는 기능들을 계속해서 보완해 나갈 계획이다. 올해 제5회를 맞이한 공모전은 '바람직한 간판문화 UCC&Story 공모전'이라는 명칭에서 '바람직한 옥외광고문화 UCC&사진 공모전'으로 명칭을 새롭게 단장하였다. 스마트폰의 대중화라는 시대적 흐름을 반영하여 누구나 쉽게 참여할 수 있도록 사진 분야를 추가했고, 특히 UCC에 청소년 부문을 신설하여 자라나는 청소년들이 보다 많은 관심을 갖을 수 있도록 했다. 또한, 일정을 작년보다 전체적으로 약 3개월 앞당겼으며, 참여도를 높이기 위해 홍보 및 접수기간을 2배로 연장, 시상규모도 대폭 확대하는 등 올해 새롭게 탈바꿈하였다.

### 제1차 간판개선 우수지역 현장학습 실시



옥외광고센터는 2014년 간판개선 시범사업의 성공적 추진을 위해 4월 4일에 '제1차 간판개선 우수지역 현장학습'을 실시하였다. 참석자는 지방자치단체의 주민대표, 공무원, 안전행정부, MP 등 총 44명이 참여하였으며, 세부 프로그램으로는 오전에는 서울 서대문구 연세로 간판개선거리를 견학하고 오후에는 강원 춘천시 금강로 간판개선거리 현장을 둘러보았다. 참석자들은 우수사례 정보를 직접 눈으로 봄으로써 많은 도움이 되었다는 의견과 시범사업 지역 외 자율간판개선지역도 견학했으면 하는 의견도 있었다. 향후 제2차 간판개선 우수지역 현장학습 추진할 경우 1차 현장학습에서 나온 의견을 반영할 것이라고 했다.



## 옥외광고 제도개선을 위한 정책과제 발굴



옥외광고센터는 올해 3월 옥외광고 산업진흥 및 제도 개선을 위해 정책 활용도가 높은 우수한 연구사업을 수행하고자 「현장맞춤형 정책 연구과제 수요조사」를 실시하였다. 수요조사 결과 산업진흥, 간판개선, 제도 개선 등을 주제로 산·학·관에서 총 19건의 제안과제가 접수되어 철저한 심사를 거친 후, 4월 '옥외광고 규제개선방안 연구', 'OOH 매체 효과측정 시스템 개발을 위한 연구' 등 우선 올해 센터에서 수행할 연구과제로 정책 활용 가능성이 높은 주제 2건을 선정하였다. 이로써 옥외광고센터는 산·학·관과의 다양한 소통 채널을 구축함과 동시에 옥외광고 산업진흥 및 제도개선 기회를 마련하였다.

## 옥외광고 해외통신원단 선발

옥외광고센터는 올해 3월 주요 선진국의 옥외광고 정책동향자료 및 연구자료를 적기에 수집·파악하여 국내 옥외광고 산업발전에 기여하고자 「옥외광고 해외통신원단」을 선발하였다. 이번에 선발된 해외통신원단은 미국, 캐나다, 영국, 독일, 일본, 중국 등 6개국 총 6명으로 해

외 거주자 중 광고학, 행정학, 법학 등 유관학과 대학원 재학 이상의 학력 및 전문경력을 보유한 자로 구성되었으며, 4월부터 11월까지 8개월 간 해외 정책자료 수집, 해외 사인프론티어 활동, 옥외광고 FOCUS 원고 집필 등을 수행한다.

## 직원 전문성 강화를 위한 「옥외광고 역량강화 전문교육」 실시



옥외광고센터는 올해부터 직원들의 전문성 강화와 부서별 업무 관련 전문지식 공유를 위해 「옥외광고 역량 강화 전문교육」을 실시하고 있다. “옥외광고 입법처리 절차 및 대응방안”, “옥외광고물 개선사업 향상 방안”, “기금조성 지주이용광고물 안전점검 및 유지관리 방안” 등 옥외광고 전반에 걸친 다양한 주제를 선정해 실시하였다.

## » 시 · 도지부 소식 Branch Office

### 경기도지부 공제업무 연찬회

경기도지부에서는 5월 13일, 경기 군포시청에서 군포시 공제업무담당자 22명이 참석한 가운데 2014년 공제업무 연찬회를 개최하여, 주요 공제사업 및 수시등록 방법에 대한 안내를 실시하였다.

### 강원도지부 공제업무 정기교육

강원도지부에서는 3월 6일~7일, 강원도 흥천 대명비발디파크에서 도 · 시 · 군 재산담당공무원 91명이 참석한 가운데 2014년 공제업무 정기교육을 개최하여, 주요 공제사업 안내 및 사례를 설명하고 공제업무에 대한 건의사항 및 질의응답을 진행하였다.

### 전북지부 고창군 공제업무담당자 교육

전북지부에서는 5월 27일, 전북 고창군청 대회의실에서 고창군 공제업무담당자 57명이 참석한 가운데 2014년 공제업무담당자 교육을 개최하여, 주요 공제사업에 대한 소개 및 실무적 공제업무 전반사항에 대해 설명하였다.

### 경북지부 공제업무 정기교육

경북지부에서는 3월 14일, 경북 안동 하아그린파크청소년수련원에서 도 · 시 · 군, 사업소 · 공사 · 공단 공제업무담당자 110명이 참석한 가운데 2014년 공제업무 정기교육을 실시하여, 행정종합배상공제사업을 비롯한 주요 공제사업에 대한 안내와 더불어 공제등록 대상물건 등록방법에 대하여 설명하였다.

### 경남지부 거창군 이 · 통장 단체상해공제 교육

경남지부에서는 3월 19일, 경남 거창문화원에서 거창군 이 · 통장 267명이 참석한 가운데 2014년 단체상해공제 교육을 실시하여, 단체상해공제사업의 주요내용 및 보장사항에 대한 안내와 더불어 사고접수 절차에 대하여 설명하였다.



# 행복기별

## PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

### 조직문화

#### ■ 양촌읍 안심마을 지원사업



공제회는 양촌읍 안심마을 표준모델 구축 사업 추진을 위한 활동을 진행 중에 있으며, 추진활동은 우범지역 안심 LED간판 달아주기, 복지시설 봉사활동 등이 있다. 2월 5일에는 우범지역 및 봉사활동기관 실사를 진행하였으며, 2월 19일에는 김포시장, 양촌읍장, 안전행정부 산하기관, 공사·공단 등이 참여한 가운데 업무협약을 체결하였다.

#### ■ 공덕역 이용 시민을 위한 양심우산 전달



공제회는 3월 31일, 서울도시철도공사 5·6호선 공덕역에서 공덕역 이용 시민을 위한 양심우산 100개를 전달했다. 이날 공덕역과 공제회는 향후 시민을 위한 다양한 활동 추진 시 함께 협력하기로 하였다.

#### ■ 마포구내 복지시설 봉사활동 실시

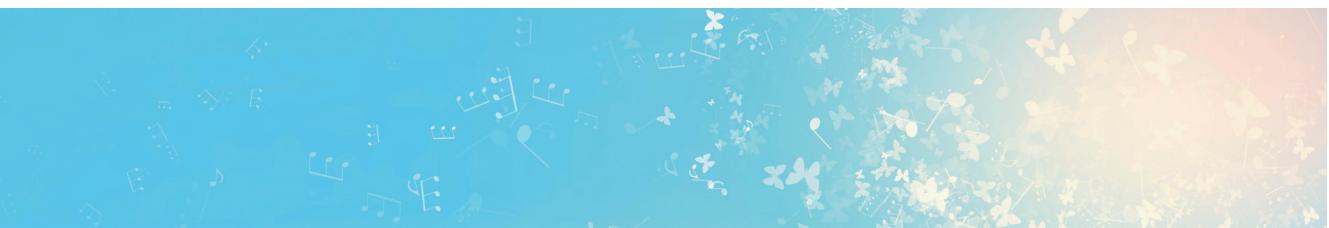


공제회는 1월 17일, 마포노인종합복지관과 마포장애인종합복지관을 찾아가 봉사활동을 하였다. 마포노인종합복지관에서는 배식 및 주방청소, 설거지 등의 활동을 하였으며, 마포장애인종합복지관에서는 중증 장애인 신체마사지 및 시설청소, 도우미 활동 보조 등의 활동을 하였다.

#### ■ 다양한 취미 동호회 활동



공제회는 탁구동호회, 트레킹동호회, 당구동호회, 문화기행동호회, 야구동호회(사진) 등 각종 동호회 활동을 활발하게 실시함으로써 건전한 직장 분위기를 조성하고, 직원 간 친목을 도모하고 있다.

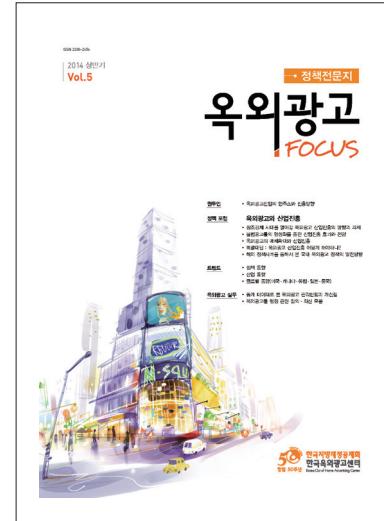


## 도서발행

### ■ 2014 지방재정(제15호) 발간



### ■ 2014 옥외광고 FOCUS(상반기, 제5호) 발간



공제회는 『2014 지방재정』 제15호를 발간했다. 이번호에는 “지역발전특별회계의 발전과제”라는 주제로 특집논문이 실렸으며, 연간기획으로 지방공기업의 경영혁신 및 재무건전성 확보방안이 포함되었다. 안전행정부, 지방자치단체, 유관기관 등에 무료로 배포되며, 홈페이지 [www.lofa.or.kr](http://www.lofa.or.kr) 에서 e-Book 서비스로도 볼 수 있다.

옥외광고센터는 정책전문지 『옥외광고 FOCUS』 제5호를 발간했다. 콘텐츠 구성과 디자인을 전면 개편한 이번호에서는 ‘옥외광고와 산업진흥’이라는 주제를 중심으로 창조경제 시대를 열어갈 옥외광고 산업의 방향과 과제를 제시했다. 그 밖에도 국내·외 정책 및 산업 동향과 옥외광고 실무에 도움이 될 내용들을 심도 있게 다루었다. 안전행정부와 지방자치단체를 비롯해 산업계와 학계 등에 무료로 배포되며, 홈페이지 [www.ooh.or.kr](http://www.ooh.or.kr) 에서 e-Book 서비스로도 만나 볼 수 있다.





## LOFA 알리미

### ■ 김홍갑 이사장, 윤리경영 CEO 서약식 참석



공제회 김홍갑 이사장은 3월 24일 대한상공회의소 국제회의장에서 개최된 '윤경 CEO서약식'에 참석하여 윤리경영을 통한 윤리문화 전파 및 글로벌 평등문화 실천을 위한 서약에 동참하였다. 이 서약식을 통해 "한국지방재정공제회는 '창의경영, 감동경영, 윤리경영'의 경영방침을 바탕으로 지속경영을 실천하는 기관이 되겠다"고 다짐하였다. 한편 공제회는 임직원의 부정·부패를 익명으로 신고할 수 있는 '익명부패신고시스템(Red Whistle)'을 2013년부터 운영하고 있으며, 윤리경영제도 강화, 임직원 윤리·청렴교육 실시 등 윤리경영을 적극 실천해 오고 있다.

### ■ 2014년 상반기 성과분석 진단 및 하반기 추진계획 보고회



공제회는 7월 14일, 상반기 성과분석 진단 및 하반기 추진계획 보고회를 개최하여 부서별 추진실적을 평가하고, C&A 2018 중장기 전략경영 Rolling 착수보고 및 개인정보보호 교육을 실시하였다.



## ■ 전문가 초청 「정부3.0」 교육 실시



공제회는 6월 2일, 지방재정회관 17층 회의실에서 전 임직원을 대상으로 “정부3.0” 전문가 초청 교육을 실시하였다.

현 안전행정부 공공데이터전략위원회 위원인 오철호 숭실대 행정학과 교수를 초청하여 실시한 이번 교육은 “정부3.0의 이해와 추진전략”을 주제로 강의 및 토론이 이루어졌다.

16

17



## ■ 2014 상반기 베스트공제인상 시상

공제회는 7월 14일, 성과중심의 조직문화 구현을 위한 주요사업실행과제에서 우수한 실적을 거둔 직원을 대상으로 ‘2014 상반기 베스트공제인상 시상식’을 개최했다. 3차의 엄정한 심사를 거쳐 이용구 경영지원실 실장, 신유호 기획조정실 과장, 위성연 경영지원실 과장이 상반기 베스트공제인의 영예를 안았다.



# 행복기별

PROFESSIONAL FINANCE INSTITUTION  
TOWARDS LOCAL DEVELOPMENT

## 인사동정

대구광역시	권정락 안전행정국장(부지부장) 취임(2014.04.22)
광주광역시	정찬성 회계과장(간사) 취임(2014.01.28)
울산광역시	김선조 안전행정국장(부지부장) 취임(2014.01.03)
경기도	최원호 자치행정국장(부지부장) 취임(2014.01.03)
전라북도	조봉업 기획관리실장(부지부장) 취임(2014.01.22)
전라남도	김영선 행정부지사(지부장) 취임(2014.03.25) 장영식 회계과장(간사) 취임(2014.01.13)
경상북도	우병윤 안전행정국장(부지부장) 취임(2014.01.03)

## 여러분의 이야기를 기다립니다.

우리 공제회 소식지에서는 여러분들의 따뜻하고 감동적인, 혹은 재미있는 이야기를 기다립니다.  
우리 공제회와의 인연에 관련된 이야기, 공제회에 바라는 점, 하고 싶었던 이야기,  
번뜩이는 아이디어, 혹은 가슴 뭉클한 감동적인 이야기까지...  
원고가 채택되신 분께 감사의 마음을 담은 기념품을 드립니다. 많은 참여를 바랍니다.

행복한  
대한민국을 여는



국민의 기대와 희망을 모아 정부3.0이 새로운 변화를 시작합니다.  
개인의 행복이 커질수록 함께 강해지는 새로운 대한민국  
그 희망의 새 시대를 정부3.0이 함께 열어가겠습니다.

“정보의 개방과 공유로 일자리는 늘고 생활은 편리해집니다”



안전행정부  
[www.gov30.kr](http://www.gov30.kr)





지방재정 및 옥외광고 발전에  
기여하는 전문 지원기관