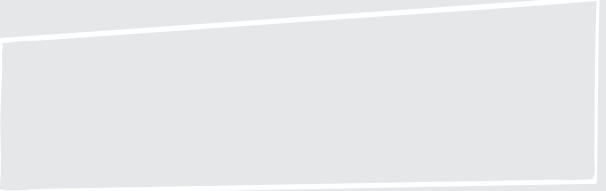


간판디자인 & 간판개선사업 교육자료

학습자용



본 자료는
간판개선사업 실무의 이해를 위한 교육자료로
사업환경에 따라 내용과 용어의 차이가 있을 수 있습니다.



목차

| | |
|-----------|----|
| 01 간판디자인 | 23 |
| 02 간판개선사업 | 73 |
| 03 사례모음 | 95 |



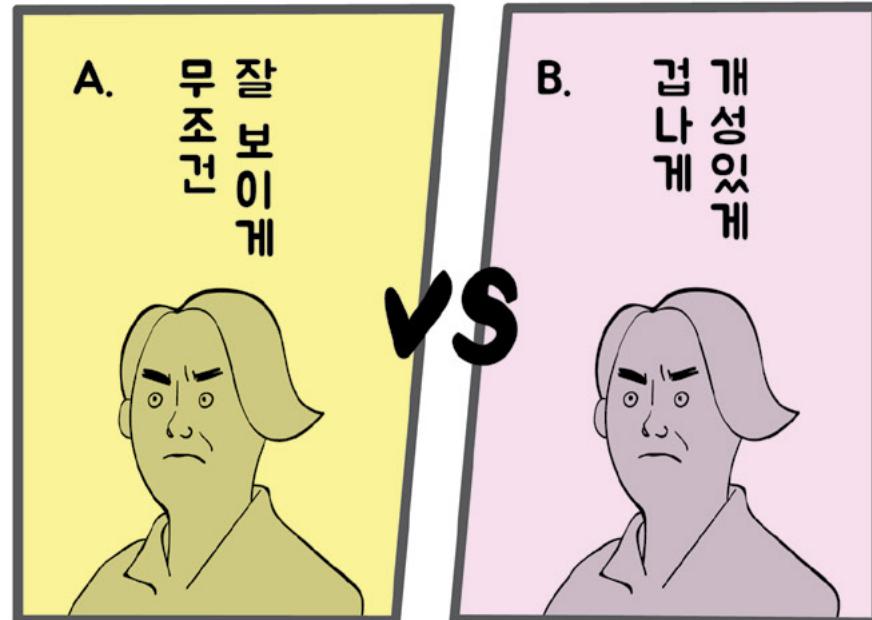
간판이 필요하다



최배달 / a.k.a. 닭이요

튀김 경력 30년 초보 치킨집 사장

여기에 자신의
가게를 처음 열다!



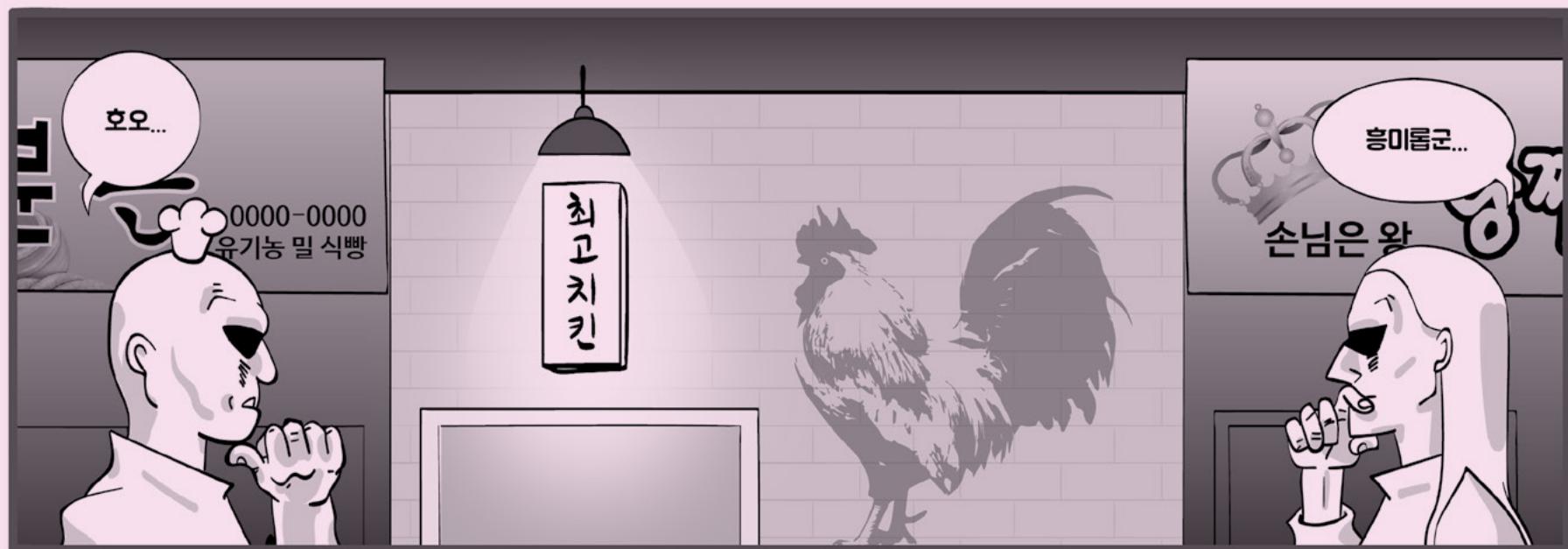
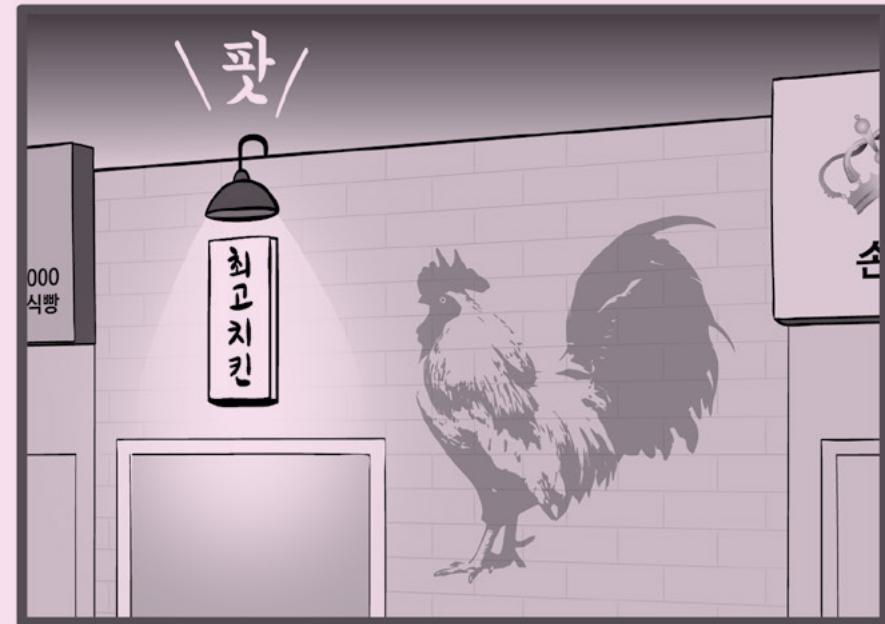
A. 무조건 잘 보이게





B. 겁나게 개성있게





새로운 무기 없나

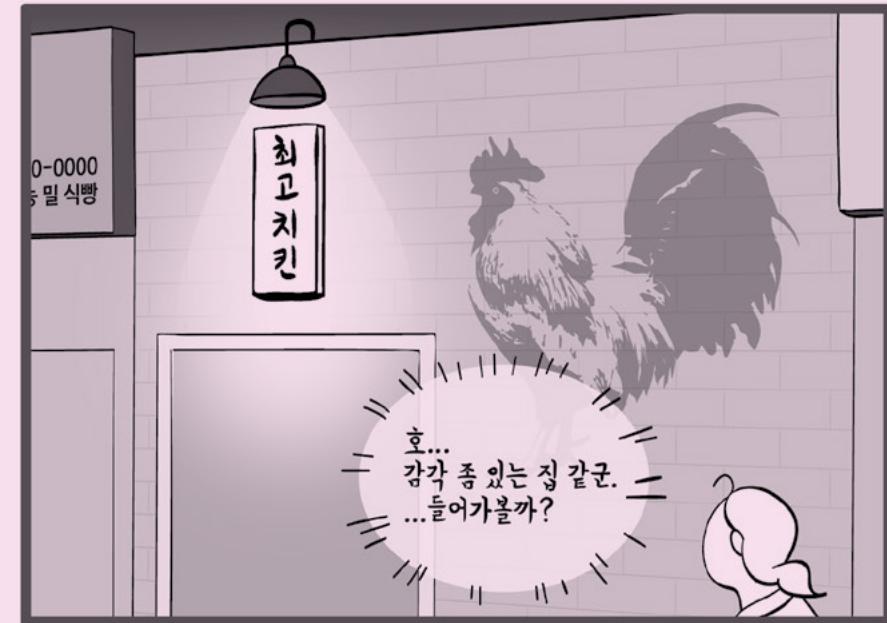
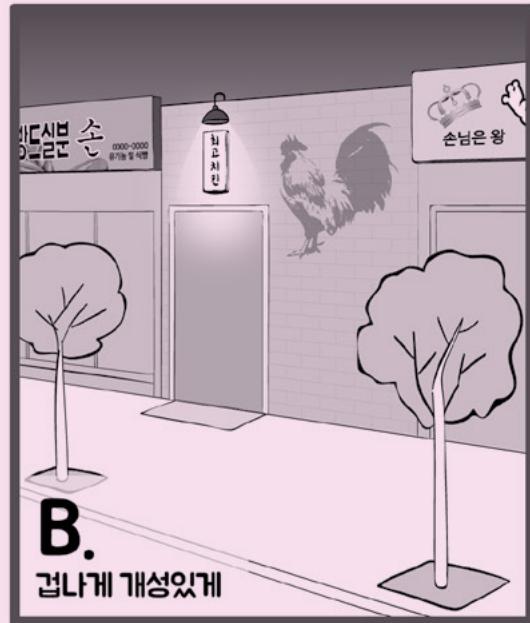


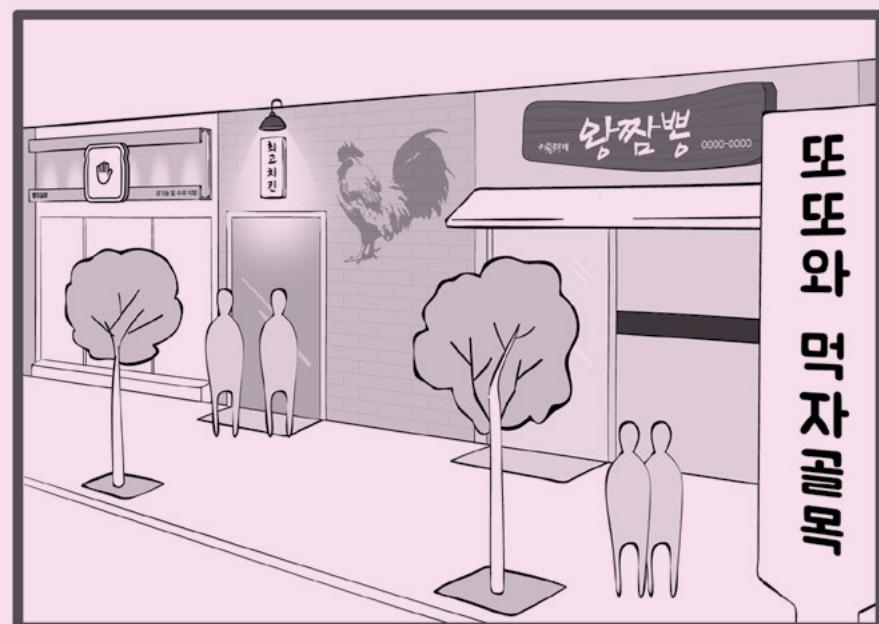
김먹방 / a.k.a. 맛요정

고독한 미식가 블로거









A. 무조건 잘 보이게

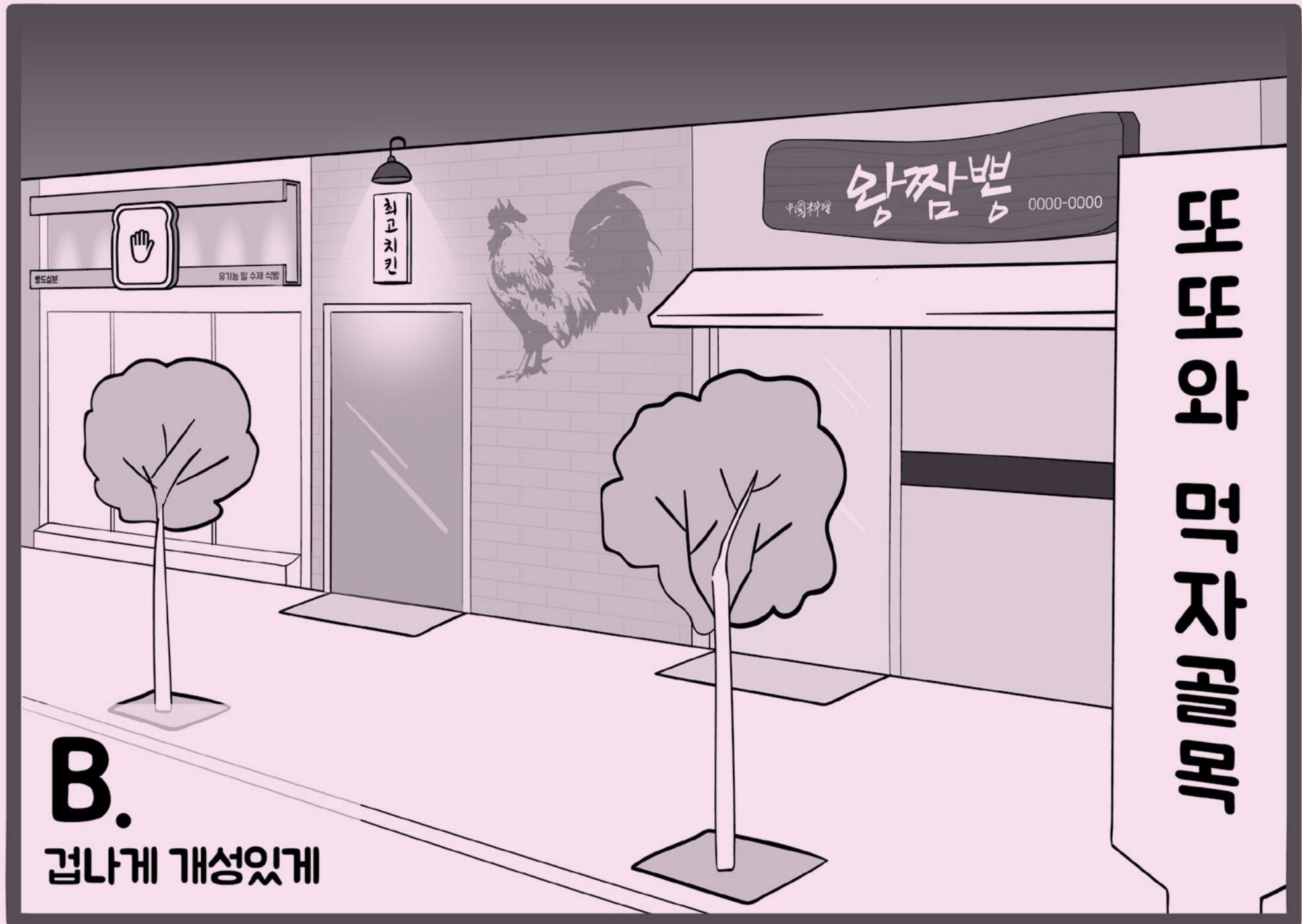


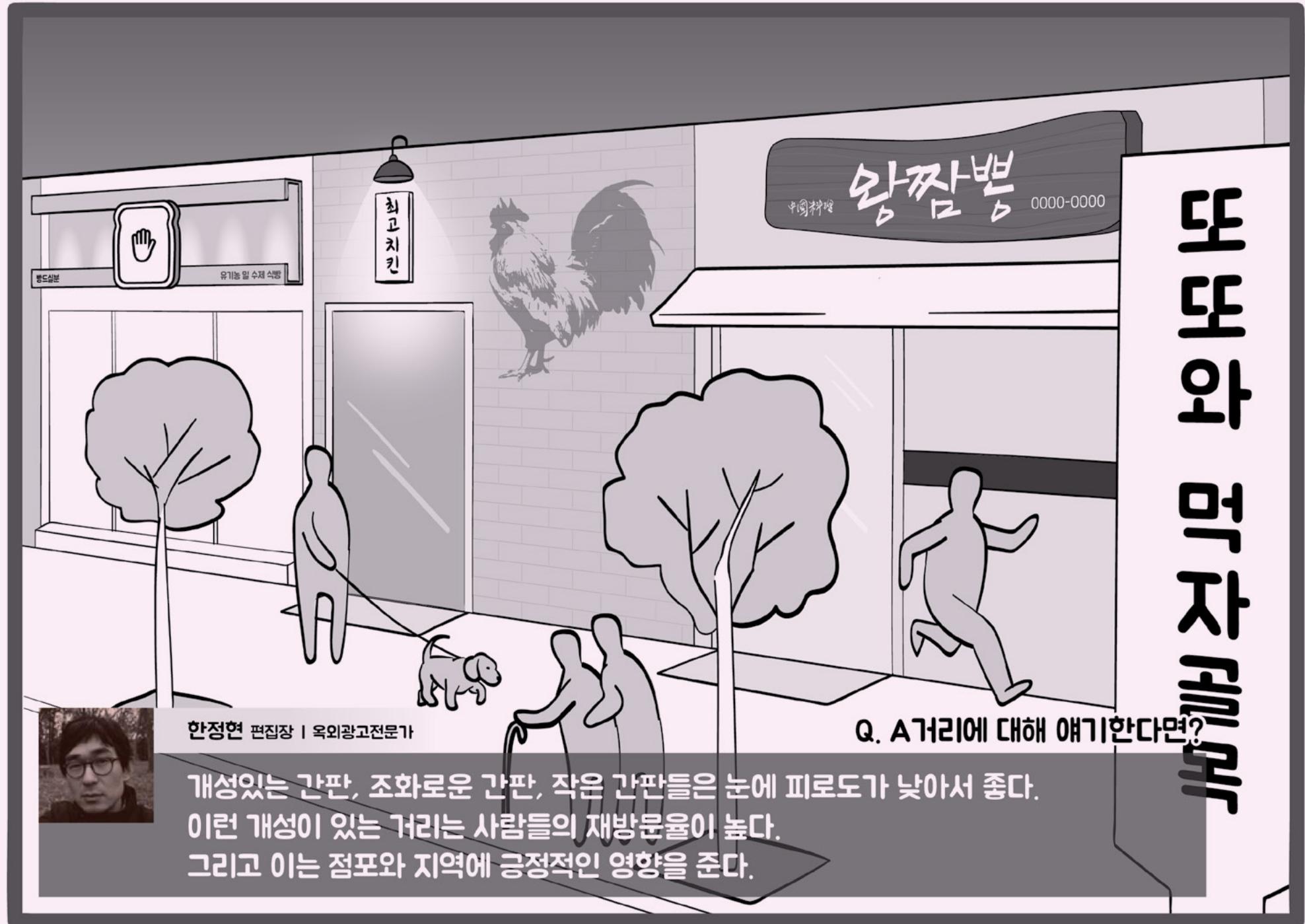




B. 겁나게 개성있게

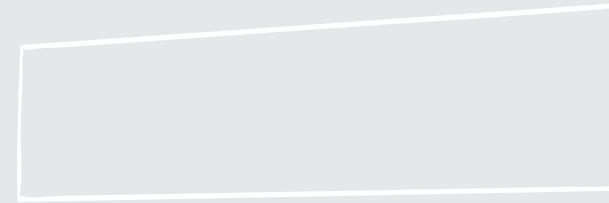






01 간판디자인

- **간판의 이해**
 - **간판의 정의**
 - **간판 용어 해설**
 - **간판의 분류**
 - **간판의 요소**
- **간판디자인 변천과정**
- **간판디자인과 간판제작 과정**
- **좋은 간판디자인 원칙**



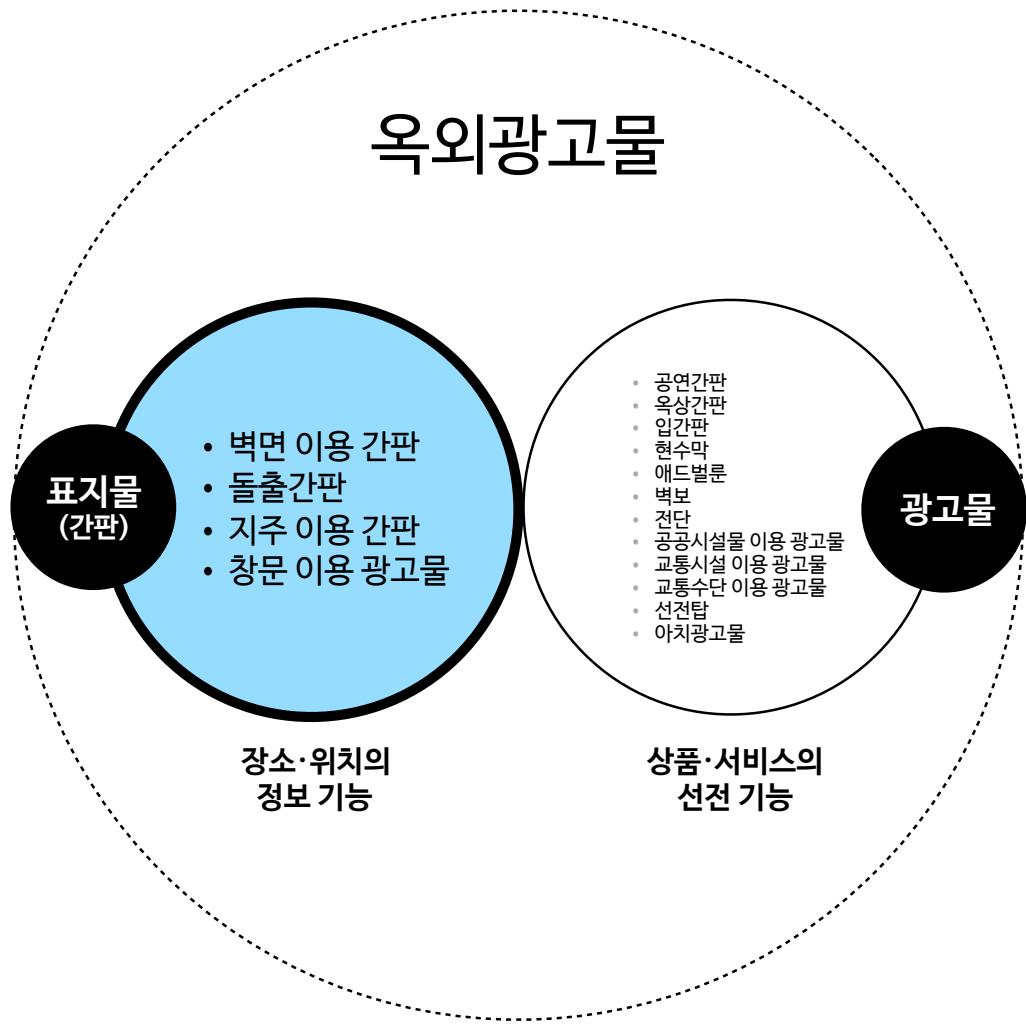
간판의 정의



간판이란?

- 간판의 사전적 의미: 기관, 상점, 영업소 따위에서 이름이나 판매 상품, 업종 따위를 써서 사람들의 눈에 잘 뜨이게 걸거나 붙이는 표지 (표준국어대사전)
- 특정 장소에서 특정 서비스가 행해진다는 장소 표시 역할을 통해 업소를 홍보하고 알리는 기능 수행
- 상시적으로 점포의 이미지를 형성하고 소비자를 유인하는 역할

간판의 정의



〈간판의 정의에 따른 옥외광고물의 재분류 제안〉

- 간판은 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(약칭: 옥외광고물법)에 의해 관리
- 현행 옥외광고물법은 간판과 광고물을 동일한 방식으로 규정
- 상호나 위치를 알리기 위한 표지(Sign)의 개념인 '간판'과 제품이나 서비스를 알리기 위한 '광고물'은 기본적인 설치 목적이 다름
- 상호나 위치를 알리기 위한 표지(Sign)의 개념인 '간판' 형태의 옥외광고물을 보통 생활형 옥외광고물 또는 생활형 간판이라 일컬음

생활형 옥외광고물이란?

자영업자가 업소간판으로 사용하는 일정 규모 이상의 벽면 이용 간판, 돌출간판, 지주 이용 간판 등

도움말

간판 용어 해설



관련 법령 해설에 대해 자세히 알고 싶으면?

한국옥외광고센터 > 옥외광고정보마당 > e-Book서비스 > 옥외광고 FOCUS >
옥외광고 법령 해설집(옥외광고 정책 FOCUS 제10호) 참조

기본 정의

관계법령: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」, 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어 공중이 자유로이 통행하는 장소(교통시설·교통수단 포함)에서 볼 수 있는 것으로서 간판·디지털광고물·입간판·현수막·벽보·전단과 그 밖에 이와 유사한 것

- 교통시설: 지하도·철도역·지하철역·공항·항만·고속국도
- 교통수단: 「철도산업발전기본법」에 따른 철도차량, 「도시철도법」에 따른 도시철도차량, 「자동차관리법」에 따른 자동차, 「선박법」에 따른 기선 및 범선, 「항공법」에 따른 항공기 및 초경량비행장치
- 디지털광고물: 디지털 디스플레이(전기·전자제어장치를 이용하여 광고내용을 평면 혹은 입체적으로 표시하게 하는 장치)를 이용하여 빛의 점멸 또는 빛의 노출로 화면·형태의 변화를 주는 등 정보·광고의 내용을 수시로 변화하도록 한 광고물

옥외광고물 (법 제2조제1호)

게시시설 (법 제2조제2호)

옥외광고사업 (법 제2조제3호)

옥외광고물을 게시하거나 표시하기 위한 시설 (표시: 표시 또는 설치를 총칭)

옥외광고물이나 게시시설을 제작·표시·설치하거나 옥외광고를 대행하는 영업
(옥외광고사업을 하기 위해서는 시장·군수·구청장에게 등록 필요)

간판 용어 해설



관련 법령 해설에 대해 자세히 알고싶으면?

한국옥외광고센터 > 옥외광고정보마당 > e-Book서비스 > 옥외광고 FOCUS >
옥외광고 법령 해설집(옥외광고 정책 FOCUS 제10호) 참조

관계법령: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」, 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

| 용어 | 해설 |
|-----------|--|
| 광고물등 | 광고물과 게시시설을 포함한 총칭 |
| 관리자등(광고물) | 광고물을 표시하거나 설치한 자, 그 광고물을 관리하는 자, 광고주, 옥외광고사업자, 광고물등의 표시·설치를 승낙한 토지·건물등의 소유자 또는 관리자 |
| 편익시설물 | 공동으로 이용하는 시설에 해당되는 공공적 성격이 강한 시설로 국민에게 편리하고 유익한 시설물 |
| 공공목적 광고물 | 국가 등(국가·지방자치단체·공공단체)이 순수한 공공의 목적으로 표시하거나 설치하는 광고물 |
| 인공구조물 | 자연의 힘이 아닌 사람의 힘 등으로 만든 구조물 |
| 옥상구조물 | 승강기탑·계단탑·장식탑·옥탑·망루 기타 이와 유사한 건축물 |
| 네온류 | 유리관 내부에 수은·네온·아르곤 등의 기체를 집어넣어 문자 또는 모양을 나타내는 것 |
| 전광류 | 발광다이오드, 액정표시장치 등의 발광장치를 이용한 것 |
| 발광다이오드 | LED (갈륨비소 등의 화합물에 전류를 흘려 빛을 발산하는 반도체 소자) |
| 액정표시장치 | LCD (액정에 가한 전압에 의해 문자의 배열이 변하여 색깔이 달라지는 것을 이용하는 표시장치) |
| 디지털홀로그램 | 디지털로써 3차원 영상으로 된 입체사진(입체상을 재현하는 간접 출무늬를 기록한 매체) |
| 전자빔 | 전자총에서 나오는, 속도가 거의 균일한 전자의 연속적 흐름. 스크린에 영상을 만들기 위하여 주로 사용 (고려대 한국어대사전) |

| 용어 | 해설 |
|-----------|--|
| 자사광고 | 자기가 사용하고 있는 건물·시설물·점포·영업소 등에 자기의 광고내용을 표시하는 광고물 등(생활형광고) -자기업소의 자영업 등 광고 |
| 타사광고 | 건물·토지·시설물·점포 등을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 광고내용을 표시하는 광고물 등(상업용광고) -자기 건물 또는 업소와 관련이 없는 광고 |
| 고정형 광고물 | 지면이나 건물 등에 고정하여 표시하는 광고물로 법 제10조의3에 따른 이행강제금의 부과기준에 의해 구분되는 광고물 (예. 벽면 이용 간판, 돌출간판, 지주 이용 간판, 옥상간판, 창문 이용 광고물 등) |
| 유동형 광고물 | 게시시설에 임시적으로 매달거나 붙이거나 또는 배부하여 게시하는 광고물로 법 제20조3항에 따른 과태료 부과기준에 의해 구분되는 광고물 (예. 입간판, 현수막, 벽보, 전단 등) |
| 판류형 | 문자·도형 등이 표시된 판을 벽면 등에 부착하는 것 |
| 입체형 | 문자·도형 등의 형태 그대로 건물 등의 벽면 등에 직접 부착하는 것 |
| 도로의 굽은 지점 | 「도로법」이나 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 상 규정된 2개 이상의 도로가 서로 교차하는 지점 (=곡각지점) |
| 도시지역 | 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역을 제외한 상업지역·공업지역·전용주거지역·일반주거지역·녹지지역·지구단위계획구역·시설보호지구·미관지구·경관지구·보존지구: 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지역·구역·지구 (「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조 제1항 참고) |

간판의 분류



벽면 이용 간판

건물의 벽면, 옥상난간 등에
부착하는 간판

(영 제3조제1호)



돌출간판

건물의 벽면에 돌출되도록
부착하는 간판

(영 제3조제3호)



지주 이용 간판

지면에 따로 설치한 지주에
부착하는 간판

(영 제3조제6호)



창문 이용 광고물

유리벽 안쪽, 창문, 출입문
등에 부착하는 표지물

(영 제3조제16호)



옥외광고물의 법률적 분류에 대해 자세히 알고싶으면?

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조 참조

간판의 분류

벽면 이용 간판

건물의 벽면, 옥상난간 등에 부착하는 간판



「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제1호

- 가. 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것
- 나. 문자·도형 등을 도료, 색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상난간 등에 길게 표시하는 것
- 다. 주유소 또는 가스충전소의 주유기 또는 충전기시설의 차양면 (遮陽面)에 상호·정유사 등의 명칭을 표시하거나 상호를 매다는 방식으로 표시하는 광고물
- 라. 「환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진에 관한 법률」 제2조 제9호에 따른 수소연료공급시설(이하 "수소연료공급시설"이라 한다) 또는 같은 법 시행령 제18조의5제1항에 따른 충전 시설(이하 "환경친화적 자동차의 충전시설"이라 한다)의 차양면에 문자·도형 등을 표시하거나 문자·도형 등을 매다는 방식으로 표시하는 광고물

간판의 분류

돌출간판

건물의 벽면에 돌출되도록 부착하는 간판

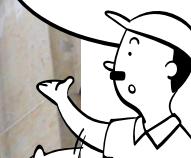


「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제3호

문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재 등의 판이나 이용
업소·미용업소의 표지등(標識燈)을 건물의 벽면에 튀어나오게
붙이는 광고물



네모, 원 등의 기본 형태에서부터
상점의 개성이 드러나는 장식 형태까지
다양한 돌출형 간판이 있습니다~



간판의 분류

지주 이용 간판

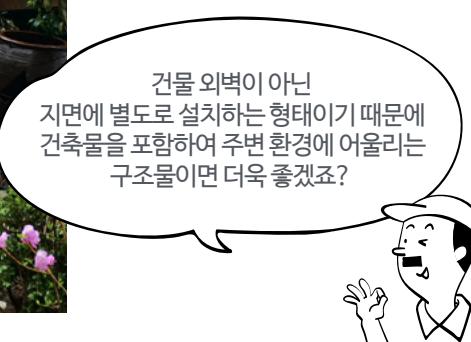
지면에 따로 설치한 지주에 부착하는 간판



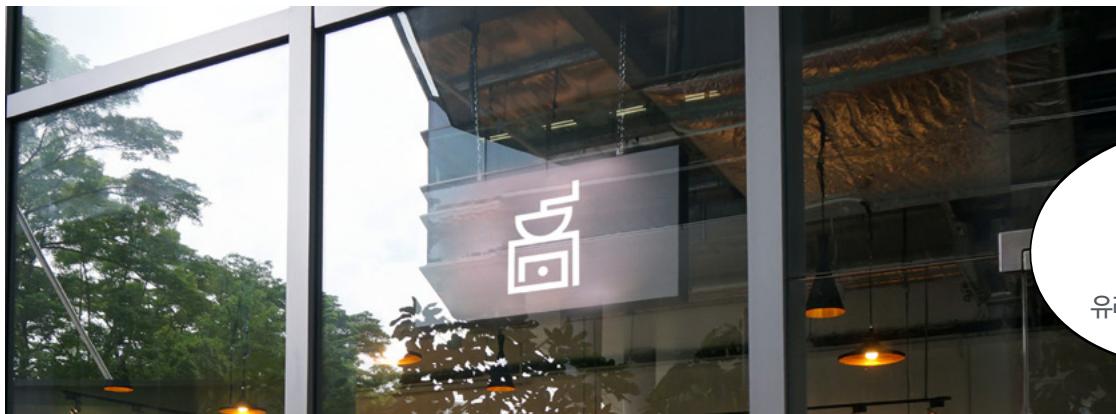
「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제6호

- 가. 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물
- 나. 문자·도형 등을 따로 설치한 삼각기둥·사각기둥·원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물
- 다. 군사시설, 철도의 주요 경계시설, 공사 현장 등을 가리기 위하여 지주 형태로 설치한 시설물에 문자·도형 등을 표시하는 광고물

건물 외벽이 아닌
지면에 별도로 설치하는 형태이기 때문에
건축물을 포함하여 주변 환경에 어울리는
구조물이면 더욱 좋겠죠?



간판의 분류



창문 이용 광고물

유리벽 안쪽, 창문, 출입문 등에 부착하는 광고(표지)물

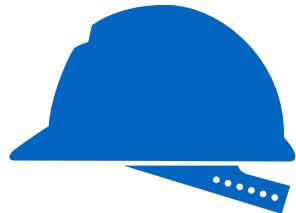
「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제16호

- 가. 문자·도형 등을 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작·설치하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물
- 나. 문자·도형 등을 도료, 천·종이·비닐·테이프 등을 이용하여 건물·시설물·점포·영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것

창문에 문자·도형을 직접 부착하거나,
내부에 설치한 간판을 창문을 통해서 볼 수 있으면
창문 이용 광고물이라고 하는데,
유리벽 안쪽에 부착하면 창문 이용 광고물이고,
유리벽 바깥쪽에 부착하면 벽면 이용 광고물이 됩니다~



간판의 요소



하드웨어

재료와 연출방식에 따른 간판의 요소

소재 (바탕면)

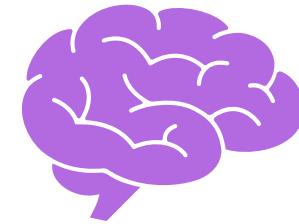
- 간판 구성요소 중 주로 바탕면(Base)이 되는 부분
- 건축물 입면의 재료, 위치, 형태 등에 따라 다양한 소재 사용

문자 (정보와 장식)

- 간판 구성요소 중 주표기·보조표기에 해당
- 점포명, 전화번호, 업종 등 상점정보를 제공해주는 역할

조명

- 조명의 설치 위치, 램프 종류에 따라 다양한 연출 효과 유도
- 야간 시 해당간판에 대한 집중도를 높여 사람들의 이목을 끌어줄 수 있는 요소



소프트웨어

표현유형에 따른 간판의 요소

그래픽

- 점포의 개성·특성을 시각적으로 표현
- CI/BI, 캐릭터디자인, 그래픽 이미지 등 이용 시 상표법, 저작권법 반드시 고려

서체

- 주변환경 및 간판디자인의 콘셉트에 맞는 서체 사용
- 서체를 통해 심미적인 효과 가미
- 서체의 상업적 이용 시 저작권 반드시 고려

색채

- 조화로운 배색을 적용하여 점포의 콘셉트에 맞는 분위기 유도
- 주변 경관을 고려하여 주변 색과의 조화를 이루도록 계획

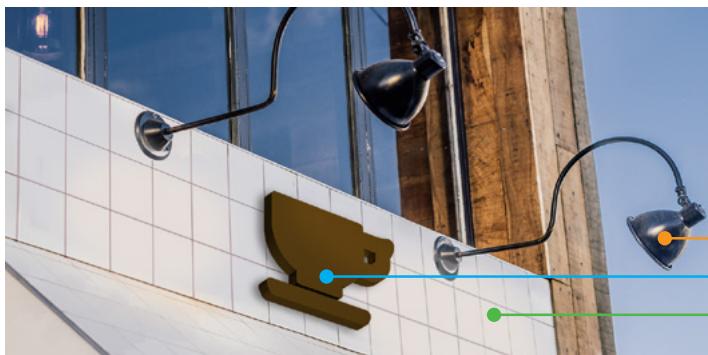
간판의 요소



하드웨어 간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소

도움말

간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소에 대해 더 자세히 알고 싶으면?
한국옥외광고센터의 간판구성요소 디자인 표준화 연구 [1] 참조



- 금속(갈바눔)
- 석재·콘크리트
- 타일
- ...

소재
(바탕면)

- 채널문자
- 비조명 입체문자
- 시트지
- ...

문자
(정보와 장식)

- 노출형
- 매입형
- 내장형

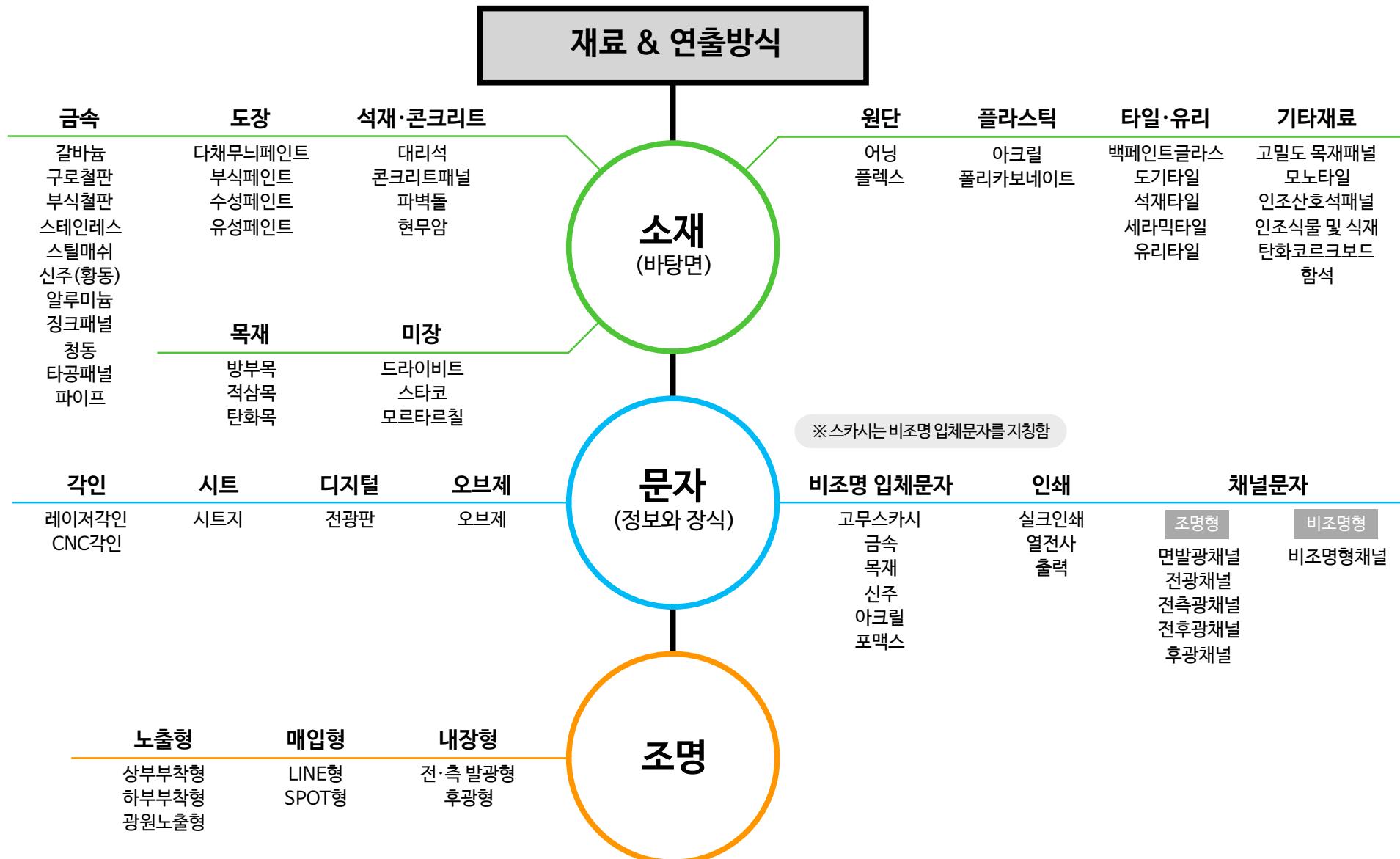
조명

간판의 요소



하드웨어

간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소



01 간판디자인

간판의 이해

02 간판개선사업

03 사례모음

간판의 요소



하드웨어 간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 소재(바탕면) 구성요소 예시



금속(갈바눔) / 도장(페인트)

기존 간판의 대다수를 차지하고 있는
플렉스 간판의 실사이미지 사용은
지양해야 해요!

**소재
(바탕면)**



목재(방부목) / 도장(페인트)



플라스틱(투명아크릴)



금속(신주) / 목재(방부목) / 도장(페인트)

간판의 요소



하드웨어 간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 문자(정보와 장식) 구성요소 예시



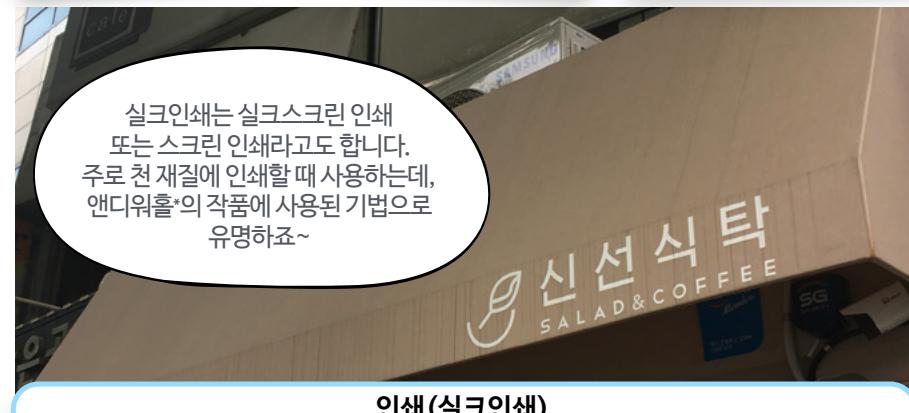
스카시는 문자나 문양의 테두리를 따라 자르는 것을 뜻해요.
주로 고무스카시, 아크릴스카시 등 재료와 함께 붙여서 말합니다~

스카시(아크릴)



레이저로 커팅하는 모습이 마치 도장 새길 때처럼 문자를 새기는 것 같아서 각인이라고 표현합니다~

각인(레이저커팅)



실크인쇄는 실크스크린 인쇄 또는 스크린 인쇄라고도 합니다.
주로 천 재질에 인쇄할 때 사용하는데,
앤티워홀*의 작품에 사용된 기법으로 유명하죠~

인쇄(실크인쇄)



일반적인 간판에 많이 사용되는 입체문자사인을 채널 사인이라고 합니다~

채널(전광채널)

* 팝아트의 선구자로 유명한 미국의 예술가

간판의 요소



하드웨어 간판의 재료와 연출방식에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 조명 구성요소 예시



조명



간판의 요소



소프트웨어 간판의 표현유형에 따른 구성요소



간판의 표현유형에 따른 구성요소에 대해 더 자세히 알고싶으면?
한국옥외광고센터의 간판구성요소 디자인 표준화 연구 [2] 참조



- 픽토그래피
- 일러스트레이션
- 오브제
- ...

그래픽

- 정형화 서체
- 캘리그래피
- ...

서체

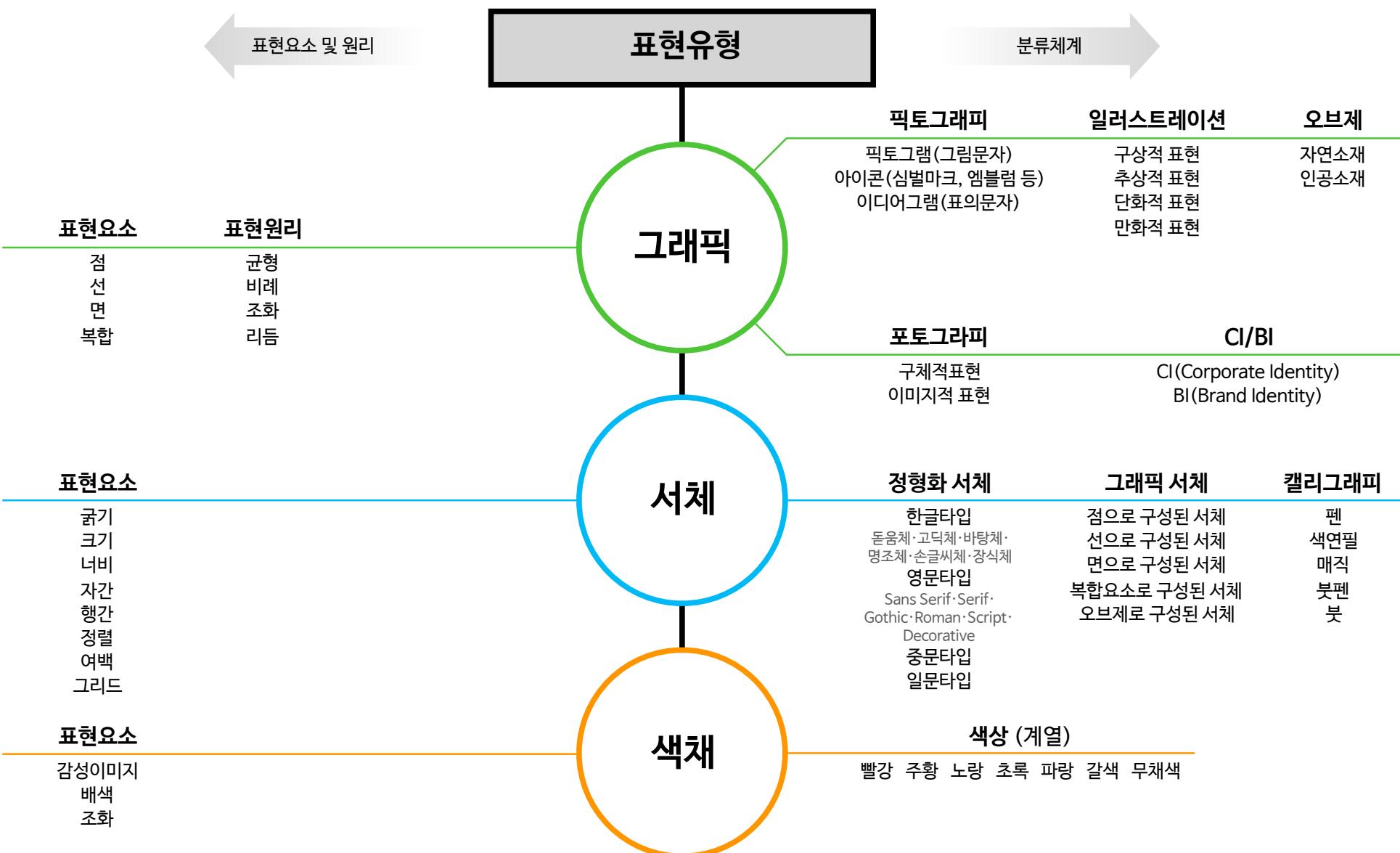
- 갈색
- 무채색
- 노랑
- ...

색채

간판의 요소



소프트웨어 간판의 표현유형에 따른 구성요소



간판의 요소



소프트웨어 간판의 표현유형에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 그래픽 구성요소 예시



픽토그래피(픽토그램)



오브제(인공소재)



일러스트레이션(단화적 표현)

간판의 요소



소프트웨어 간판의 표현유형에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 서체 구성요소 예시



캘리그래피



그래픽 서체



정형화 서체

서체

간판의 요소



소프트웨어 간판의 표현유형에 따른 구성요소

사용빈도 수 많은 색채 구성요소 예시 (강조색 중심)



노랑 계열



무채색 계열



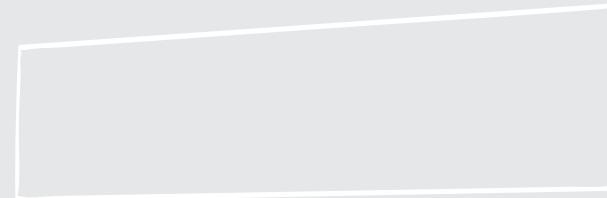
빨강 계열



파랑 계열

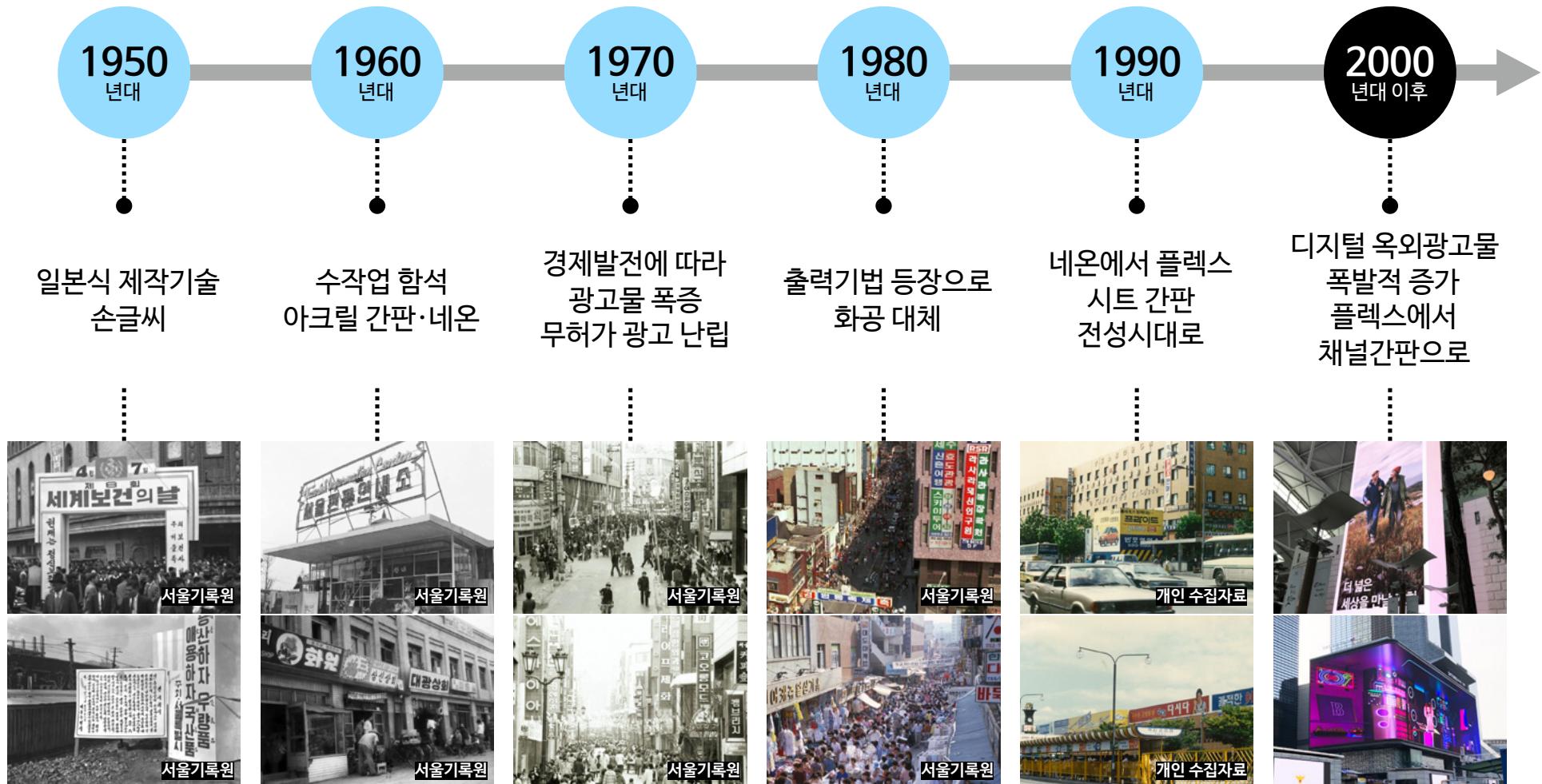
01 간판디자인

- 간판의 이해
- **간판디자인 변천과정**
- 간판디자인과 간판제작 과정
- 좋은 간판디자인 원칙



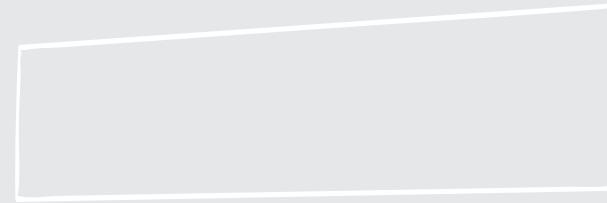
간판디자인의 변천과정

간판디자인



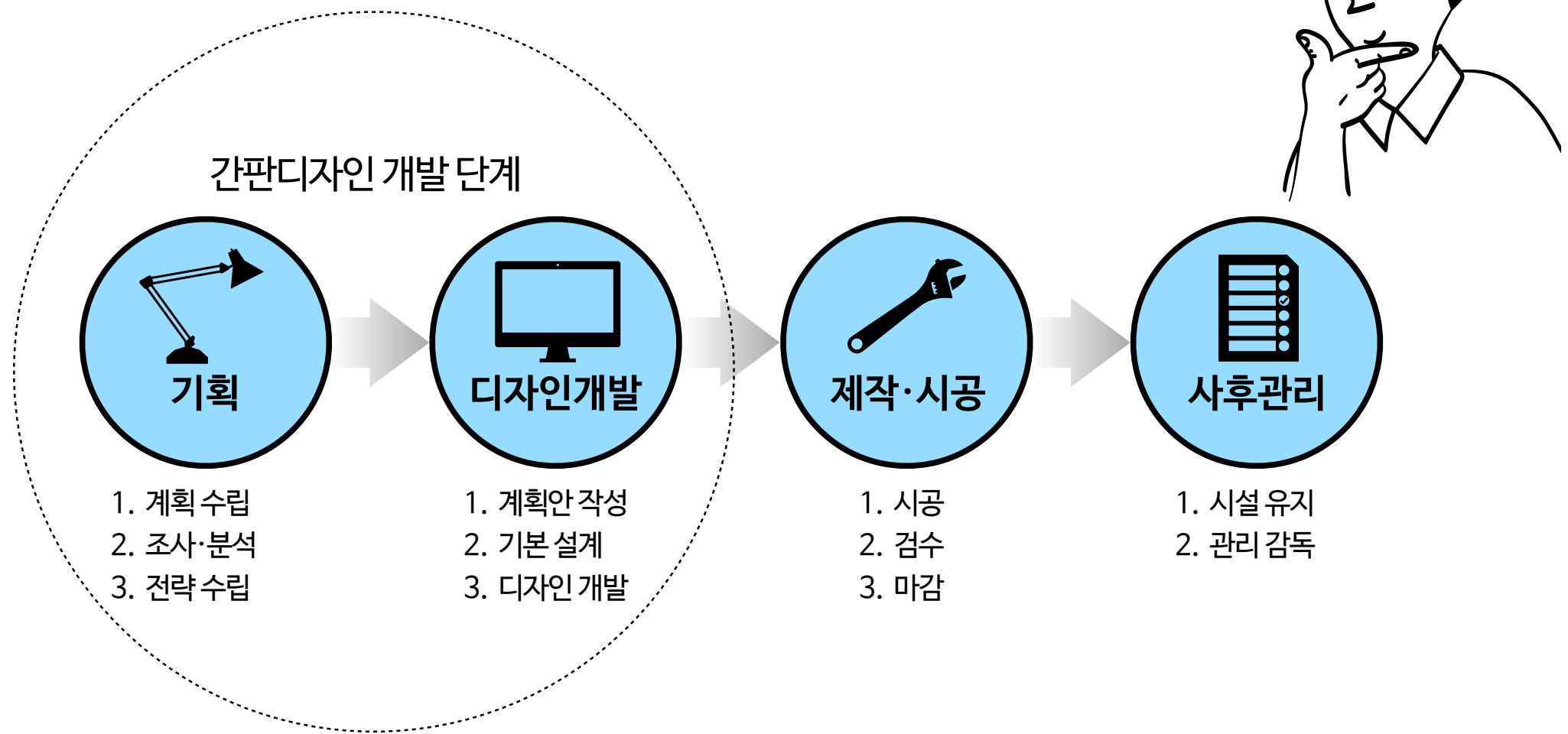
01 간판디자인

- 간판의 이해
- 간판디자인 변천과정
- **간판디자인과 간판제작 과정**
- 좋은 간판디자인 원칙



간판디자인과 간판제작 과정

간판디자인

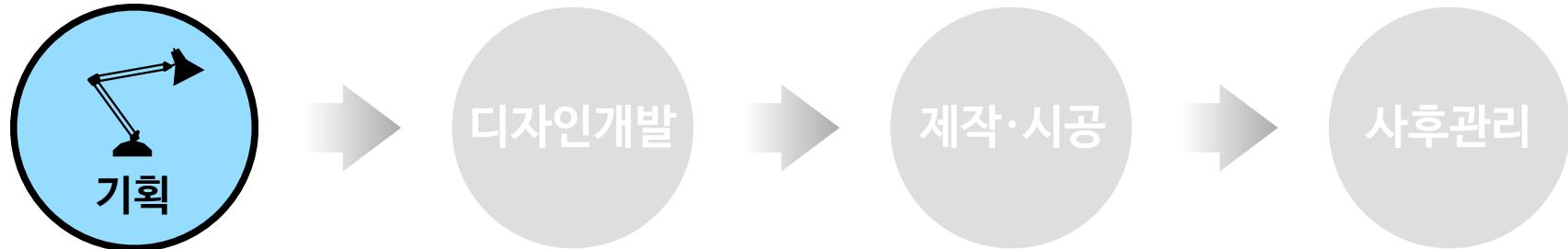


간판디자인과 간판제작 과정



서비스디자인에 대해 자세히 알고싶으면?

행안부홈페이지 > 업무안내 > 정부혁신조직실 > 국민참여정책 > 자료실 >
사례로 배우는 국민디자인단 매뉴얼 참조



서비스디자인 방식 도입 권장 (본 자료 '서비스디자인 방식의 사업추진 절차 및 방법' (p83) 참조)

- 간판제작 프로젝트의 계획을 수립하고 조사·분석 후 전략을 수립하는 단계

계획 수립

서비스디자인팀
구성

▶ 니즈
확인

▶ 예비계획안
수립

▶ 기획서
작성

통합 및 분석

◀ 현장 조사

◀ 자료 수집 및 법규 검토

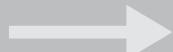
조사·분석

전략 수립

▶ 기준 마련

▶ 목표 설정

▶ 디자인 전략 수립

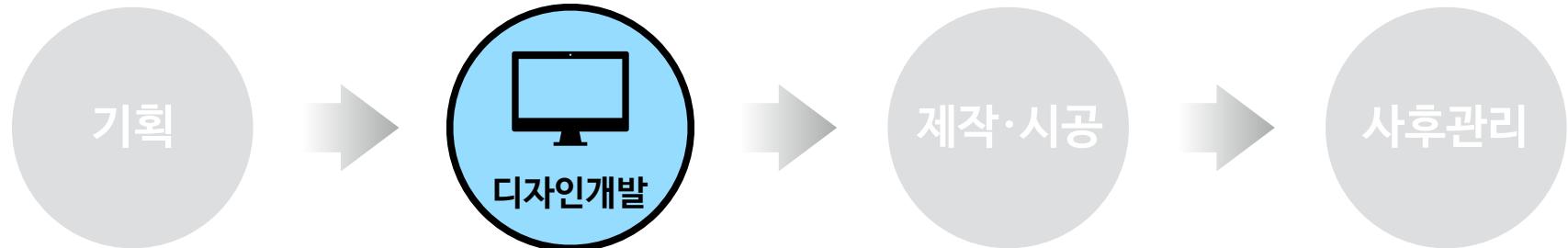


간판디자인과 간판제작 과정



서비스디자인에 대해 자세히 알고싶으면?

행안부홈페이지 > 업무안내 > 정부혁신조직실 > 국민참여정책 > 자료실 >
사례로 배우는 국민디자인단 매뉴얼 참조



서비스디자인 방식 도입 권장 (본 자료 '서비스디자인 방식의 사업추진 절차 및 방법' (p83) 참조)

- 디자인 계획안을 작성하고 설계하며 시각화하는 단계

→ 계획안 작성

계획 구상

스케치

→ 계획안 완성

디자인 표현법 확정

◀ 시각적 표현법 연구

◀ 계획안 시각화

기본 설계

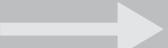
디자인 개발

기본설계
구체화

▶ 디자인
시각화

▶ 주민의견 수렴
및 동의 확인

▶ 설계도서
작성



간판디자인과 간판제작 과정



간판디자인과 간판제작 과정

간판디자인



→ 시설 유지

▶ 하자발생신고

▶ 현장방문 및 조사

▶ 하자보수 진행 및 완료

설득 및 경고

< 결과보고

< 현장점검 실시

관리·감독

간판디자인과 간판제작 과정



서비스디자인에 대해 자세히 알고싶으면?

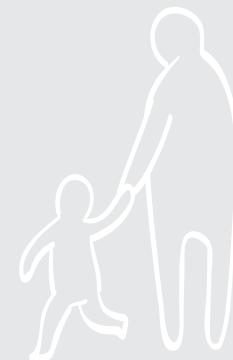
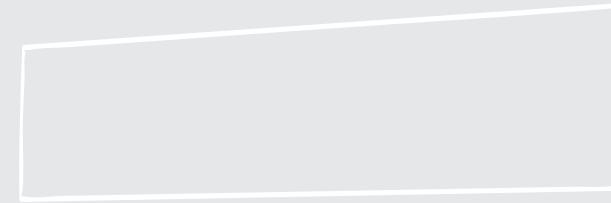
행안부홈페이지 > 업무안내 > 정부혁신조직실 > 국민참여정책 > 자료실 >
사례로 배우는 국민디자인단 매뉴얼 참조

단계별 세부적인 수행내용 및 산출물

| 간판디자인 제작과정 | 기획 | 디자인개발 | 제작·시공 | 사후관리 |
|---------------|---|---|--|--|
| | 서비스디자인 방식 도입 권장 (본 자료 '서비스디자인 방식의 사업추진 절차 및 방법' (p83) 참조) | | | |
| 단계별 수행 내용 | <p>1. 계획수립 서비스디자인팀 구성 및 간판제작의 필요성 확인 후 그에 걸맞는 예비 계획안 수립 및 기획서 작성</p> <p>2. 조사·분석 간판 프로젝트 관련 다각도의 자료 수집 및 관련 법규 검토/현장조사를 통한 실제 설치 지역 파악 / 수집된 자료와 현장조사 결과를 바탕으로 통합적인 연구 및 분석</p> <p>3. 전략수립 통합적인 분석자료를 통해 디자인의 기준 마련 및 목표 설정 후 구체적인 디자인 전략 수립</p> | <p>1. 계획안 작성 수립한 전략의 방향성을 유지한 간판디자인 계획 구상 후 그것을 바 탕으로 디자인 초안(스케치) 제작 및 계획안 완성</p> <p>2. 기본설계 작성한 계획안을 시각화하는 단계로써 시각적 표현법을 연구하고 그것을 토대로 디자인 표현법 확정</p> <p>3. 디자인 개발 설계한 기본디자인을 구체화하는 단 계로써 확정한 디자인 표현법을 사 용하여 디자인을 시각화한 후 주민 의견 수렴과 동의 과정을 거쳐 최종 디자인을 토대로 한 설계도서 작성</p> | <p>1. 시공 디자인 설계도서를 토대로 간판 제작 후 설치될 현장의 기준 간판 철거 및 입면 정리 후 새로 제작된 간판 설치</p> <p>2. 검수 디자인 실시설계도서와 제작 간판을 비교하여 동일하게 시공되었는지 검수 후 문제사항 발생 시 검토·수정</p> <p>3. 마감 프로젝트 평가 후 사후관리에 대한 협의 및 최종 작업 완료 판정</p> | <p>1. 시설유지 제작 완료 후 하자 발생 시 신고 후 현장방문 및 조사가 이루어지며 하자부분에 대한 보수 진행</p> <p>2. 관리감독 현장점검 실시 후 보고된 결과를 토대로 사업자 및 대상자 설득·경고</p> |
| 산출물 | <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 기획서, 사업계획서, 과업내용서, 산출내역서, 설계 예정 공정표 등 사용자조사서, 현장조사서, 법규검토서, 트렌드조사서, 분석자료집 등 | <ul style="list-style-type: none"> 계획설계 도면 및 설명서, 스케치, 회의록 등 기본설계 도면 및 설명서, 2D, 3D 모델링, 스터디 모형 및 사진, 프리젠테이션 자료, 회의록 등 실시설계도면 및 설명서, 사례자료집, 수량산출서, 원가계산서, 예정공정표, 회의록 등 | <ul style="list-style-type: none"> 공정계획서, 현장관리서, 현장시공 도면, 시공사진, 안전관리계획서, 안전관리체크리스트, 회의록 등 공사검수 일지, 검수보고서, 준공검사서, 회의록 등 프로젝트 마감서, 결과보고서, 프로젝트 평가서, 회의록 등 | <ul style="list-style-type: none"> 사용후 평가서, 시설유지관리서 등 |

01 간판디자인

- 간판의 이해
- 간판디자인 변천과정
- 간판디자인과 간판제작 과정
- 좋은 간판디자인 원칙



좋은 간판디자인 원칙



- 1 지나치게 큰 간판은 지양한다.
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화한다.
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.
- 4 충분한 여백을 둔다.
- 5 간결하고 특색있는 서체를 사용한다.
- 6 그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현한다.
- 7 강한 컬러 및 지나치게 다양한 컬러의 사용은 절제한다.
- 8 눈에 편안하고 아름다운 조명을 연출한다.
- 9 지역의 특성 및 주변 환경과 조화로운 간판을 만든다.

좋은 간판디자인 원칙

1

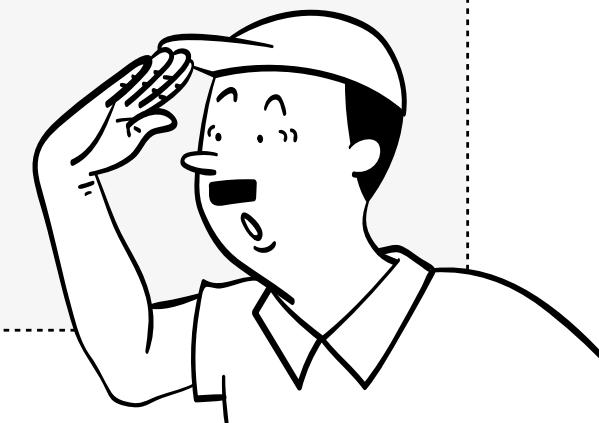


키워드 주목성 영역 규모

지나치게 큰 간판은 지양한다.

간판은 크기가 크다고 주목성이 커지는 것이 아니다.

전체적인 조화와 균형, 강약이 어우러져 자연스럽게 눈에 띠는 간판을 만들자.



좋은 간판디자인 원칙

2



키워드

주목성/조화

영역

수량

점포당 간판 총 수량을 최소화한다.

간판의 개수가 많다고 주목성이 높아지는 것은 아니다.

제대로 만든 대표 간판 하나로 점포의 특성을 드러내도록 하자.



좋은 간판디자인 원칙

3



키워드 주목성 영역 내용

핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.

지나치게 많은 내용은 오히려 시선을 끌지 못한다.

점포의 핵심 내용만 간략하게 표기하여 주목성을 높이자.



좋은 간판디자인 원칙

4



키워드 심미성/주목성 영역 디자인

충분한 여백을 둔다.

여백이 부족한 간판은 복잡하고 답답해 보여 시선을 끌지 못한다.

간판에 충분한 여백을 두어 심미성과 주목성 두 가지를 모두 충족시키도록 하자.



좋은 간판디자인 원칙

5



키워드 심미성/정체성 영역 디자인

간결하고 특색있는 서체를 사용한다.

간결하고 특색있는 서체를 사용하여 점포의 정체성을 표현하도록 하자.

복잡하고 장식적인 서체는 가독성이 떨어져 시선을 분산시키지만, 세련되고 개성있는 캘리그라피는 시선을 끌 수 있다.

좋은 간판디자인 원칙

6



키워드 심미성/정체성 영역 디자인



그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현한다.

적절한 그래픽은 문자보다 강렬한 인상을 준다.

심플하고 세련된 그래픽요소를 사용하여 점포의 정체성을 표현하도록 하자.

좋은 간판디자인 원칙

7



X



O

키워드 심미성/주목성 영역 디자인

강한 컬러 및 지나치게 다양한 컬러의 사용은 절제한다.

두 가지 이상의 원색은 눈을 피로하게 하며 비호감을 형성한다.

강한 컬러는 되도록 지양하며, 한 가지 정도 포인트로 적용하거나 무채색 또는 채도가 낮은 컬러와 함께 사용하도록 한다.

01 간판디자인

• 좋은 간판디자인 원칙

02 간판개선사업

03 사례모음

좋은 간판디자인 원칙

8



키워드

주목성/조화

영역

조명

눈에 편안하고 아름다운 조명을 연출한다.

주목성만 강조하여 눈에 피로감을 주는 간판의 조명은 비호감을 형성한다.

눈을 편안하게 해주며 주변과 조화를 이루는 아름다운 조명을 연출하도록 하자.

좋은 간판디자인 원칙

9



X



O

키워드 조화 영역 전체

지역의 특성 및 주변 환경과 조화로운 간판을 만든다.

간판은 지역의 특성을 반영하여야 하며 주변 환경과 이질감이 느껴져서는 안 된다.

지역 특성을 고려하여 주변 환경과 조화를 이루는 간판을 만들자.

복습해보기

🔍 아래 이미지를 보고 좋은 간판디자인 원칙에 적합하지 않은 원칙을 찾아보세요.



좋은 간판디자인 원칙

- 1 지나치게 큰 간판은 지양한다.
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화한다.
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.
- 4 충분한 여백을 둔다.
- 5 간결하고 특색있는 서체를 사용한다.
- 6 그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현한다.
- 7 강한 컬러 및 지나치게 다양한 컬러의 사용은 절제한다.
- 8 눈에 편안하고 아름다운 조명을 연출한다.
- 9 지역의 특성 및 주변 환경과 조화로운 간판을 만든다.

복습해보기

🔍 아래 이미지를 보고 좋은 간판디자인 원칙에 적합하지 않은 원칙을 찾아보세요.



좋은 간판디자인 원칙

- 1 지나치게 큰 간판은 지양한다.
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화한다.
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.
- 4 충분한 여백을 둈다.
- 5 간결하고 특색있는 서체를 사용한다.
- 6 그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현한다.
- 7 강한 컬러 및 지나치게 다양한 컬러의 사용은 절제한다.
- 8 눈에 편안하고 아름다운 조명을 연출한다.
- 9 지역의 특성 및 주변 환경과 조화로운 간판을 만든다.

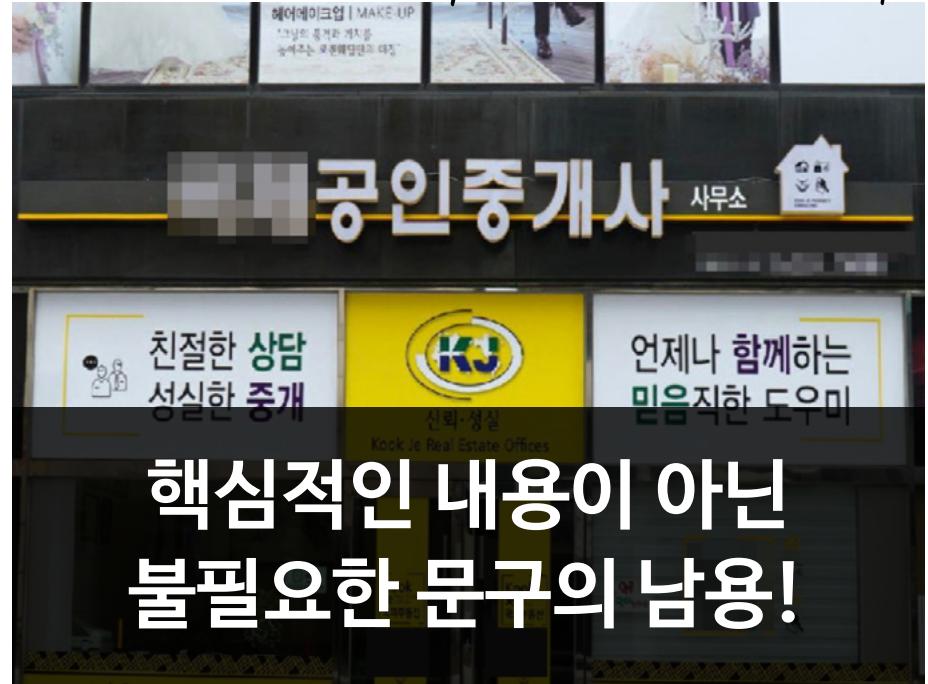
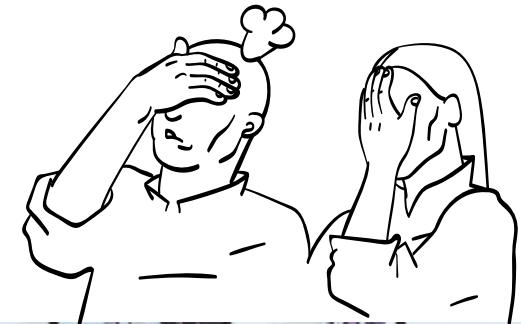
복습해보기

🔍 아래 이미지를 보고 좋은 간판디자인 원칙에 적합하지 않은 원칙을 찾아보세요.



1 4 원칙을 어겼어요!

- 1 지나치게 큰 간판은 지양한다.
- 4 충분한 여백을 둔다.

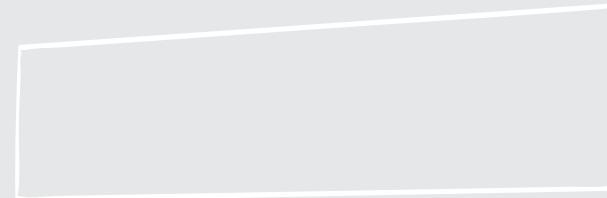


3 원칙을 어겼어요!

- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.

02 간판개선사업

- 간판개선사업의 배경
- 간판개선사업 절차 및 수행방법



간판개선사업의 개요

추진배경

광고물 등의 정비 및 주요 국제행사의 성공적 개최를 위한 기금조성용 옥외광고사업 추진 및
옥외광고사업 수익금의 효율적 활용과 지자체 간판개선사업의 가시적 성과창출 등을 위해 수익금 중 일부 지원

추진근거 :「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제31조(기금조성용 옥외광고사업의 수익금 배분 등)

사업목적

**지역특성에 맞는 올바른 간판문화의 확산 유도 및
 지역의 역사적 문화적 자원을 활용하여 상징성을 부각시킬 수 있는 특화거리 조성**

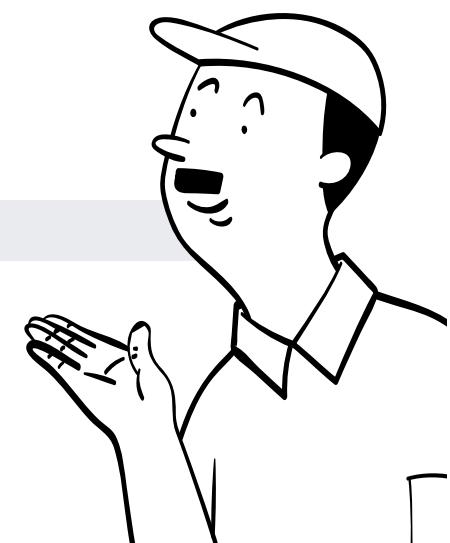
「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제4조의3(광고물등 정비시범구역)에 의거 ‘광고물 등 정비(간판개선)’ 추진

지자체 간판개선사업 추진방침

- 지자체 여건에 따라 지방비(시·도비, 시·군·구비) 최대 확보
- 사업지역을 정비시범구역으로 지정, 가이드라인(규격, 디자인, 설치 수량 등) 고시 등을 통해 지역 특성을 살린 광고물 설치
- 사업의 추진 방향 수립 시 지역주민(상점주) 의견을 최대한 반영하고, 효율적인 사후관리를 위해 사업 추진 협의회 구성·운영
- 서비스디자인 방식을 도입하여 지역주민(상점주), 전문가 등 모든 관계자의 적극적인 참여를 통한 성공적인 결과물 도출 목표
- 사업 대상지역 선정 및 사업성과 등에 대한 홍보 및 계획 수립

행정안전부 간판개선사업 추진방침

- 행정안전부 간판개선사업 진행 시, 정비시범구역에서는 업소당 간판수량을 1업소 1간판으로 제한 설치 (곡각지점은 2개 허용)
- 행정안전부 간판개선사업 진행 시 사업비 50% 지원



• 간판개선사업의 배경

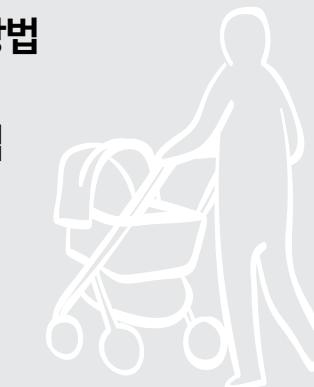
간판개선사업의 추진체계

The diagram illustrates the main subjects of the sign improvement project and their roles. At the top, there are icons representing various entities: a school building, a computer monitor, a traditional Korean house, two small houses, a person standing, a temple, and a modern skyscraper. Below these icons is a dark grey horizontal bar containing the text "간판개선사업의 주체별 정의 및 역할". The main table below has seven columns, each corresponding to one of these entities. The first six columns have light blue headers, while the last two columns have grey headers indicating they are part of the "Administrative Agency" (행정안전부) which oversees the sign improvement project.

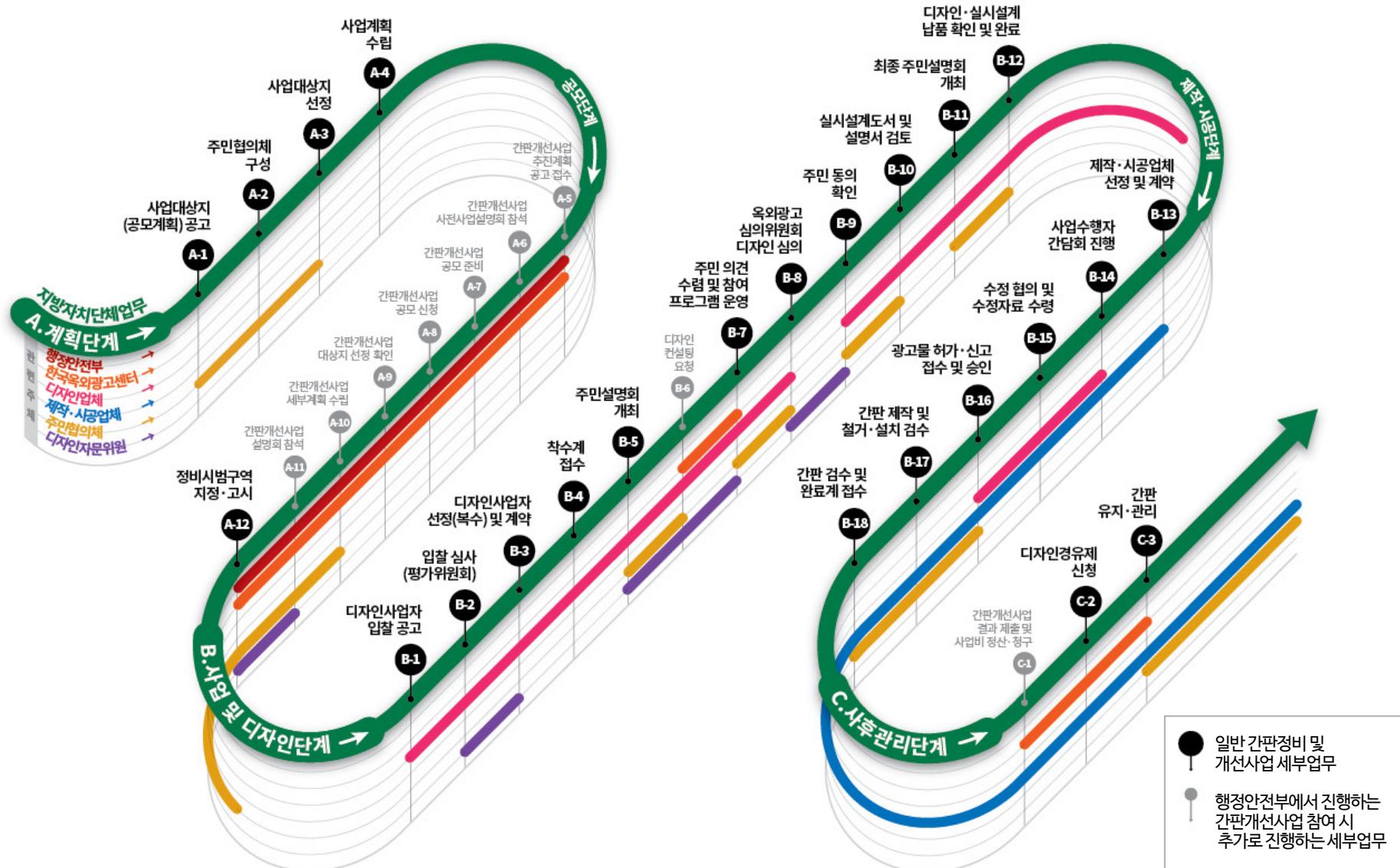
| 지방자치단체 | 디자인업체 | 제작시공업체 | 주민협의체 | 디자인자문위원 | (행정안전부 간판개선사업 주체) | |
|---|---|--|---|---|---|--|
| 사업 주관 | 간판디자인 수행 | 간판 제작 및 설치 | 점포주·주민대표 | 디자인 컨설팅 | 사업 추진방침 수립 | 사업의 실질적 관리 |
| <ul style="list-style-type: none"> 사업대상지 선정 및 추진계획 수립 디자인 및 제작시 공업체 선정, 관리 주민의견 수렴 간판개선사업 주체 간 허브역할 | <ul style="list-style-type: none"> 사업대상지 현장 조사 및 분석 디자인 콘셉트 및 기본방향 설정 개별점포 간판 디자인 시안 작성 실시설계도서 및 원가내역서 작성 | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 실시설계 도서 검토 개별간판 제작 기존간판 철거 및 신규간판 설치 현장관리 등 | <ul style="list-style-type: none"> 개선사업 및 디자인에 대한 의견제시 주민의견 수렴 및 취합 | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 콘셉트 및 기본방향 컨설팅 개별점포 디자인 시안 검토 제작·시공 방법 협의 등 | <ul style="list-style-type: none"> 간판개선사업 추진방침 수립 대상지역 최종 선정 시범사업 설명회 개최 등 | <ul style="list-style-type: none"> 간판개선사업 관리 디자인 컨설팅 및 기술 지원 대상지역 현장 확인 수익금 배분 및 우수사례 전파 |

02 간판개선사업

- **간판개선사업의 배경**
- **간판개선사업 절차 및 수행방법**
 - **간판개선사업 업무 흐름도**
 - **옥외광고물 정비시범구역 지정·고시 방법**
 - **계약 수행 절차 및 방법**
 - **사업 추진을 위한 주민협의체 운영 방법**
 - **실시설계도서 보는 방법**
 - **원가계산서 보는 방법**
 - **간판제작·시공 디자인 감리방법**



간판개선사업 업무 흐름도



* 간판개선사업의 업무 이해를 위한 정보입니다. 간판개선사업은 지방자치단체에서 진행하는 간판정비사업과 행정안전부에서 추진하는 간판개선사업(구. 간판개선사업)으로 나눌 수 있습니다.

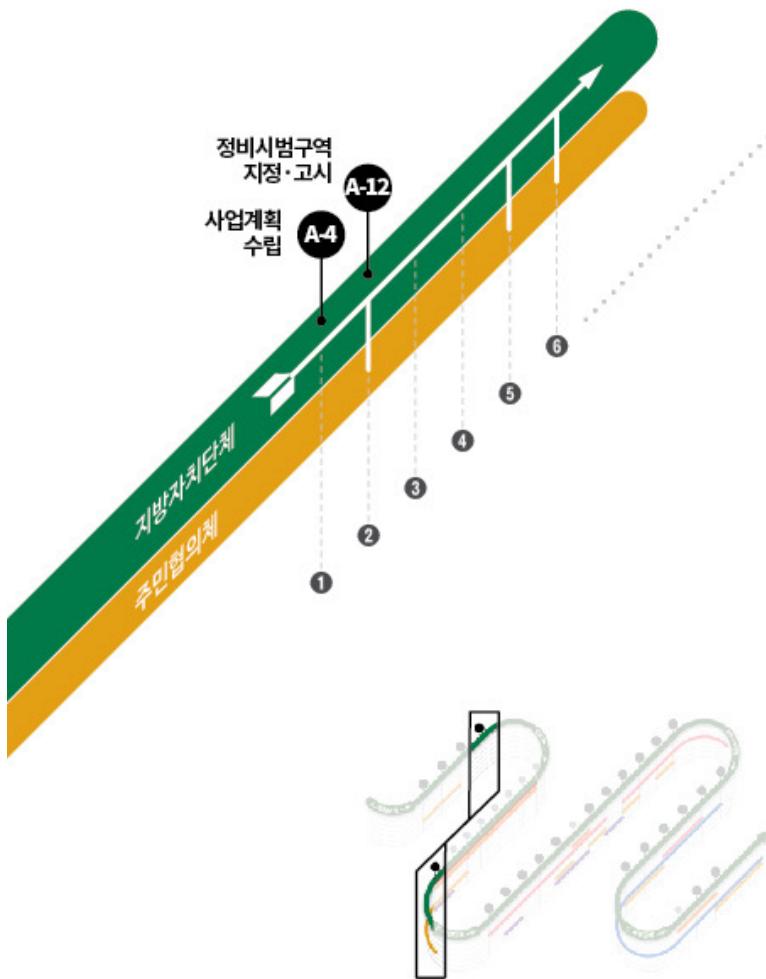
• 간판개선사업 절차 및 수행방법

옥외광고물 정비시범구역 지정·고시 방법

정의

사업지역을 정비시범구역으로 지정하고, 광고물 등의 표시 제한·완화 방법 가이드라인을 고시하는 방법

관련 주체 및 업무 흐름도



세부업무

1

간판개선사업 계획 수립

- 간판개선사업 구간, 사업 방향, 목표 등 세부 계획 수립
- 지자체 간판개선주민위원회 구성계획 수립 및 주민위원회 모집

2

정비시범구역 지정 관련 주민의견 청취 공고

- 통상 15일 이상의 청취기간 실시 각 지방자치단체별 조례 참조
- 구보, 홈페이지, 해당 구역 주민센터 게시판 등에 개제
- 구간 내 업소주 대상 안내문 및 우편, 주민설명회 개최

3

정비시범구역 지정고시(안) 시/도지사 사전협의

- 적용 범위, 위치·구간 선정, 광고물 표시방법 등 정비시범구역 지정고시(안) 작성
- 광역시·도와 정비시범구역 지정고시(안) 내용 사전 협의

4

정비시범구역 지정고시(안) 광고물 심의 상정

- 광고물 심의 위원 일정 조율 후 광고물 심의 개최
- 정비시범구역 지정고시(안) 심의 실시 및 내용 확정

5

정비시범구역 지정고시(안) 행정예고 및 의견청취

- 지자체 정비시범구역 지정고시(안) 행정예고 20일 이상 예고기간
- 지자체 정비시범구역 지정고시(안) 관계기관 의견청취 10일 이상의 의견 회신기간
- 간판개선주민위원회 개최 및 지자체 주민위원회 간 협약체결

6

광고물등 정비시범구역 지정 및 표시 제한·완화고시

- 구보, 홈페이지 등 게재 및 대상 주민 고시내용 우편발송
- 지자체 간판개선사업 사업자 공모 방침 수립
 - 원가심사, 일상감사, 지자체 발주 전 이행사항 준수
- 디자인, 제작업체 분리발주, 낙찰자 결정방법 등 수립

간판개선사업 절차 및 수행방법

옥외광고물 정비시범구역 지정·고시 방법

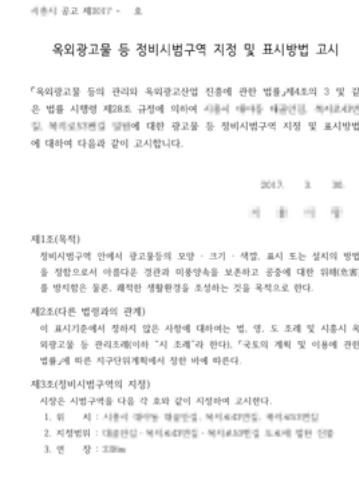
정의 사업지역을 정비시범구역으로 지정하고, 광고물 등의 표시 제한·완화 방법 가이드라인을 고시하는 방법

공고·고시 작성 시 구성 항목

샘플 예시 (옥외광고물 등 정비시범구역 지정 및 표시방법 고시)

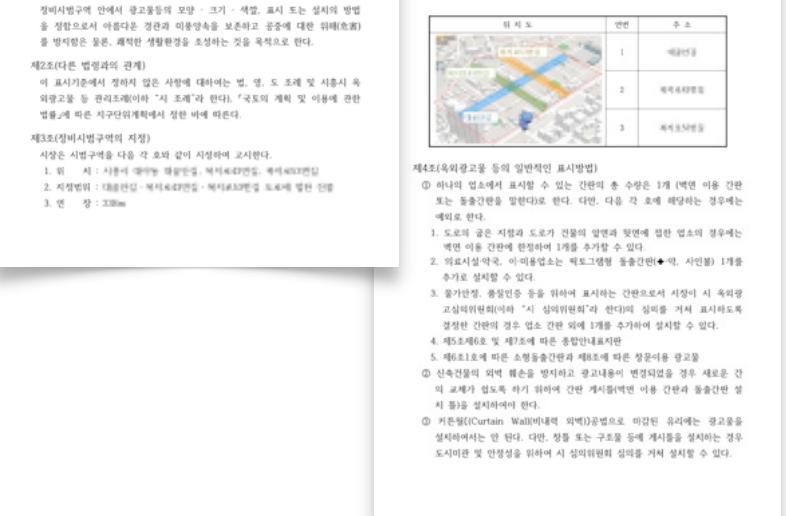
② 옥외광고물 등 정비시범구역 지정 및 표시 제한·완화 사항 공람 · 공고(안)

1. 공람기간 15일간
2. 공람장소
3. 구체적 사업 내용 사업명칭, 공람내용, 위치, 시행면적, 사업부서, 정비시범구역 지정 부서 등
4. 의견제출 안내
- 불임: 의견서 1부, 고시(안) 1부



⑤ 옥외광고물 등 정비시범구역 지정 및 표시방법 고시(안) 행정예고

1. 행정예고 내용
2. 행정예고 목적
3. 관련근거
4. 행정예고 기간 20일간
5. 행정예고 방법
6. 의견제출 안내
- 불임: 의견서 1부, 고시(안) 1부



⑥ 옥외광고물 등 정비시범구역 지정 및 표시 제한·완화 고시

- 고시 내용
불임: 정비시범구역 위치도

• 간판개선사업 절차 및 수행방법

계약 수행 절차 및 방법

정의

디자인 업체 선정 및 계약을 위한 입찰 공고부터 계약체결 및 착공까지의 일련의 과정



계약 실행 절차 및 방법

정의

디자인 업체 선정 및 계약을 위한 입찰 공고부터 계약체결 및 착공까지의 일련의 과정

계약 체결 시 확인 서류

서약서

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조의5 및 동법 시행령 제12조 제5항에 따른 비조세포탈 서약서

청렴계약서

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제5조의2 또는 「지방자치단체를 당사자로 하는 법률」 제6조의2에 따른 청렴계약 서약서

계약이행보증금 지급각서

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제12조제1항 및 동법 시행령 제50조제6항에 따른 계약보증금 지급 면제 확인 서류

인감증명서

법인/개인 인감증명서, 사용인감 사용 시 사용인증

법인 등기부 등본

사업자 등록증 사본

정부 수입 인지 등

착수 시 확인 서류

공문서

착수 신고 및 제출 서류 공문

착수계

착수신고서

책임연구원 선임계

사업 책임연구원 기본 연락처 등의 정보

분야별 참여연구 투입계획

사업 참여 인력별 참여 기간 및 수행 내용

예정공정표

사업 내용별 주단위 일정 및 과정

보안각서

사업 기간 중 사업 내용 보안 유지 각서



상기 기본 구성 사항은 사업의 규모, 자격요건, 필요 등에 따라 변경 가능

• 간판개선사업 절차 및 수행방법

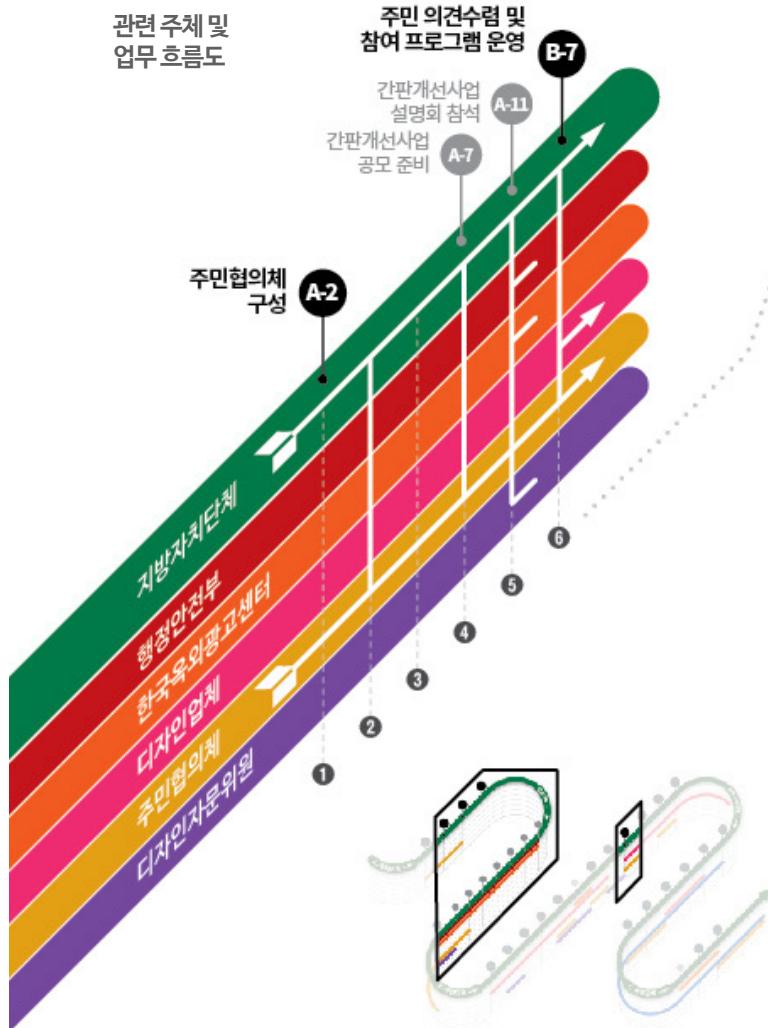
사업 추진을 위한 주민협의체 운영 방법

정의

주민과의 소통·협업을 통해 주민주도로 사업을 추진하는 과정



더 자세한 정보는 행정안전부 '간판개선 추진계획' 참조
공모 분야 지침



세부업무

1

주민협의체 지원조직 구성

- 주민참여 활성화, 사업추진을 위한 시·군·구 조직 구성
- 광고물팀·경관팀·주민협력 등 사업과 관련된 2개 팀 이상으로 구성 권장
- 조직 내 디자인, 공동체 활성화 등 전문인력 포함 권장

2

주민협의체 구성

- 사업 추진 전 주민들의 의견을 효과적으로 전달하기 위해 사업 참여 업소주로 구성된 협의체 구성
- 원활한 사업추진을 위한 주민대표 선출
추천 및 다수결에 의한 대표 선출
- 디자인 전문가, 경관 전문가, 지역 전문가 및 사회적 기업, 마을기업, 청년창업가 등 포함 권장

3

서비스디자인팀 구성

- 주민, 서비스디자이너, 공무원으로 구성된 서비스디자인 팀 구성
- 주민은 전문가, 지원자, 수요자의 역할을 할 수 있는 인원으로 구성
- 서비스디자이너는 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획, 운영
- 공무원은 광고물 담당, 경관·공공 디자인 담당, 공동체 활성화 담당 역할을 할 수 있는 인원으로 구성 하되 2개 팀 이상으로 구성 권장

4

사전 주민 동의서 작성

- 사업공모에 앞서 주민참여의지 증명
- 업소주와 건물주의 동의서 각각 작성
- 업소주 자기부담금 이행 확인 및 동의

5

(행정안전부 진행 간판개선사업에 해당) 간판개선사업 설명회 참석

- 행안부, 한국국외광고센터가 주관하는 설명회로 사업추진방향 및 방법에 관한 주민 이해도 제고 목적
- 커뮤니케이션 채널을 활용하여 설명회 주요 내용 및 사업 진행상황 공유 및 확인
- 주민대표를 포함하여 최소 1~2명의 주민 참여 필수

6

주민참여 프로그램 운영

- 간판개선 우수지역 현장학습, 디자인 교육·워크숍, 퍼실리레이션 등 주민의견수렴 및 참여 프로그램 운영

간판개선사업 절차 및 수행방법

사업 추진을 위한 주민협의체 운영 방법

※ 예시 사항이며 지자체 실정에 맞게 운영할 것

정의 주민과의 소통·협업을 통해 주민주도로 사업을 추진하는 과정

서비스디자인팀 구성원 및 역할

주민

- 전문가
간판거리 지역특성화 및 간판디자인 등의 전문지식 제공
- 지원자
자료구성, 회의기록 등 프로젝트의 원활한 진행 지원
- 수요자
간판개선사업의 수요자로서 아이디어를 제시하고, 조사활동 수행

서비스디자이너

- 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영

공무원

- 광고물 담당
간판개선사업 설명 및 이해관계자 협조, 활동결과 사업 반영
- 경관·공공디자인담당
간판개선사업과 경관사업 연계 및 협조
- 공동체활성화담당
지역주민 참여활동 협조

팀 구성은 지역특성에 맞게 자체적으로 구성하되,
서비스디자이너는 행정안전부 간판개선사업 추진계획에 첨부된
'서비스디자인 전문가 POOL' 활용 권장



서비스디자인팀 회의 운영 예시

1단계: 오리엔테이션

사업내용 공유, 수요자 정의, 조사목표 설정

2단계: 주민요구 발견

자료수집, 인터뷰 등 현장조사, 이해관계자 확인

3단계: 문제 정의

수집정보 정리, 수요자 중심의 문제 정의 및 주요이슈 도출

4단계: 아이디어 발전

아이디어 스케치 및 워크숍 등을 통해 다양한 해결책 모색

5단계: 실행전략 전달

핵심 아이디어 정리 및 발전, 실행전략 전달 및 사업계획 반영



‘사례로 배우는 국민디자인단 매뉴얼’
행안부홈페이지 > 업무안내 > 정부혁신조직실 >
국민참여정책 > 자료실 참조



실시설계도서 보는 방법

정의 간판디자인 시안 작성 완료에 따른 실시설계도서 작성 단계



실시설계도서 보는 방법

정의

간판디자인 시안 작성 완료에 따른 실시설계도서 작성 단계

실시설계도서의 기본 구성

0) 표지 및 목차

총괄 실시설계도서의 목록 파악

1) 간판개선사업 대상지역 점포 배치도

대상 사업구역 확인

2) 간판개선사업 설계도면 목록표

대상점포 리스트 확인

3) 간판개선사업 점포별 재료 마감표

점포별 사용 재료 및 시공법, 사이즈 파악

4) 간판개선사업 설계도면

개선 전/후 이미지 확인(간판 임면도) 및 원색 도안 확인(디자인 시안 정면도/측면도)

정면도, 평면도, 측면도, 소재 및 시공사항, 색채사항, 특기사항 등 확인

5) 설명서

각 분야별 세부 공정별, 재료별 설명 내용 확인

옥외광고물법, 건축법, 전력기술관리법 등을 기본으로 준수하며,
상기 기본 구성 사항은 사업의 성격 및 필요에 따라 변경 가능



실시설계도면 요구사항

설계도면 작성 기본 원칙

- 모든 표기가 변동을 감안한 범위 내의 설계를 지양한다.
- 현장 상황을 충분히 검토한 설계가 되어야 한다.
- 설계도면은 KS제도 통칙에 따른다.
- 설계도면 각 장에는 전문 분야별로 참여한 책임자 또는 참여 기술자가 서명 날인 하여야 한다.
- 설계도면과 설계내역은 누락없이 작성되어야 한다.
- 시설물의 시공 시 유의하여야 할 부위나 구조형태가 복잡한 부분에 대하여 별도의 설계 상세도를 작성하여야 한다.
- 설계도와 내역서만으로는 표기할 수 없는 사항은 설명서에 재료, 규격, 품질, 시공방법 등을 상세히 기술하여야 한다.
- 특수비계, 지지대 등이 필요 시에는 가석시설물 설치방안에 관한 도면 및 구조 계산을 작성하여야 한다.
- 상세도로 표기할 수 없는 주의사항(시공 시 유의사항 등)에 대해서는 필히 도면에 명시하여야 한다.

자재 선정 시 유의사항

- 일반적으로 사용하는 자재가 아닌 특수자재를 사용하여야 할 경우 발주처의 사전검토를 받아 설계에 반영한다.
- 신개발 공법이나 특허 및 실용신안 관련 자재 등을 설계에 반영 시에는 설계보고서에 비교 검토서 및 선정 사유를 첨부 제출하여야 하며, 가급적 경제적이고 고효율의 일반자재를 반영한다.
- 모든 재료는 원칙적으로 산업표준화법에 의한 규격표기의 인증을 받은 것으로서 KS표시품을 사용하여야 하며, KS표시품이 없는 경우에는 관계 법령에 의한 동등 이상의 제품을 사용하여야 한다.

실시설계도서 보는 방법

도면 보는 순서 (예. 가로형 간판)

1) 도면 기본정보 파악

- 도면명, 목차, 수량, 설치 위치를 확인하여 제작하고자 하는 간판 확인
- 도면목차와 세부도면을 비교하여 도면의 누락 등 확인
- 설치될 간판의 수량 확인

2) 도면 상세내용 파악

(가) 규격

- 간판 전체의 외형 치수 (가로, 세로, 높이) 확인
- 일반적으로 설계도면에서 단위가 표시되어있지 않은 경우 기본 단위는 mm

(나) 재료별 및 마감방식, 색상

- 재료의 종류, 두께, 가공 방식, 마감 방법 확인
- 일반적으로 재료별 마감 정보는 제작 공정 순으로 표기

(다) 제작 방법

- 도면에서 지정한 방식 확인
- 일반적으로 금속류는 레이저컷팅을 가장 많이 사용

(라) 체결 방법

- 간판은 외부환경인 바람과 비, 눈 등으로부터 안전하게 고정함을 원칙
- 글자와 알루미늄바의 고정에 대해 별도 표시가 없는 경우 일반적으로 볼트로 체결

(마) 조명 및 전기 배선

- 간판 글자 내부 조명의 배치 확인
- 세부적인 전기 배선은 외부에서 보이지 않도록 알루미늄바를 통해서 건축물 안쪽으로 연결하는 것이 일반적

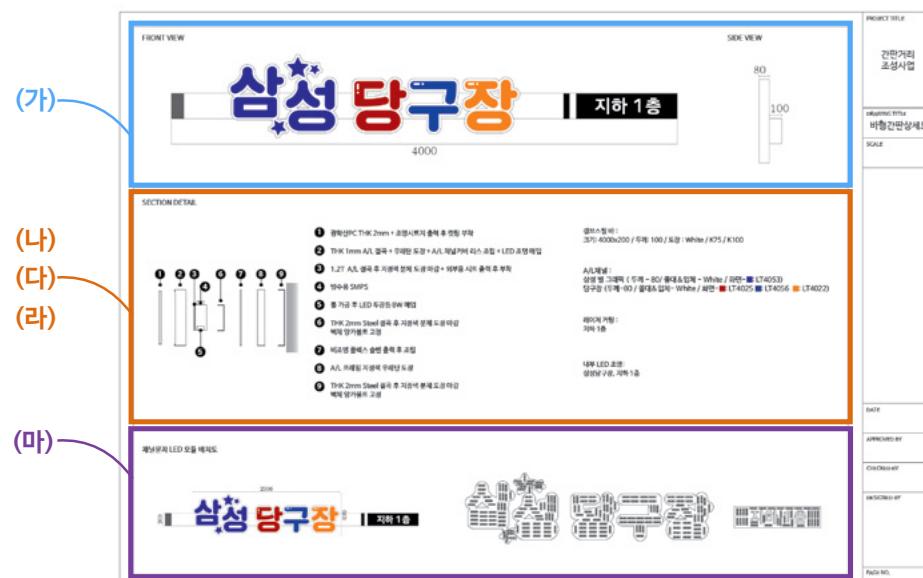
간판 도면 표기 해석 예시

“광학산 PC THK 2mm + 조명 시트지 출력 후 컷팅 부착”

재료의 종류는 광학산 폴리카보네이트이며, 두께는 2mm이다. 해당 재료를 도면의 형상에 맞게 컷팅한 후 조명 시트지를 출력 후 컷팅하여 부착해야 한다.

“THK 1mm A/L 절곡 + 우레탄 도장 + A/L 채널 커버리스 조립 + LED조명 매입”

재료는 알루미늄이며, 두께는 1mm이다. 우레탄 도장을 하고 LED 조명을 안쪽에 부착 후 커버가 없이 광학산 PC를 덮어 마감한다.



간판 제작 및 설치에 관한 보다 자세한 정보가 알고 싶으면?

국가직무능력표준(NCS) 홈페이지 | NCS 및 학습모듈 검색 | 22.인쇄·목재·가구·공예 |
01.인쇄·출판 | 02.인쇄 | 05.간판디자인·제작·설치 참조



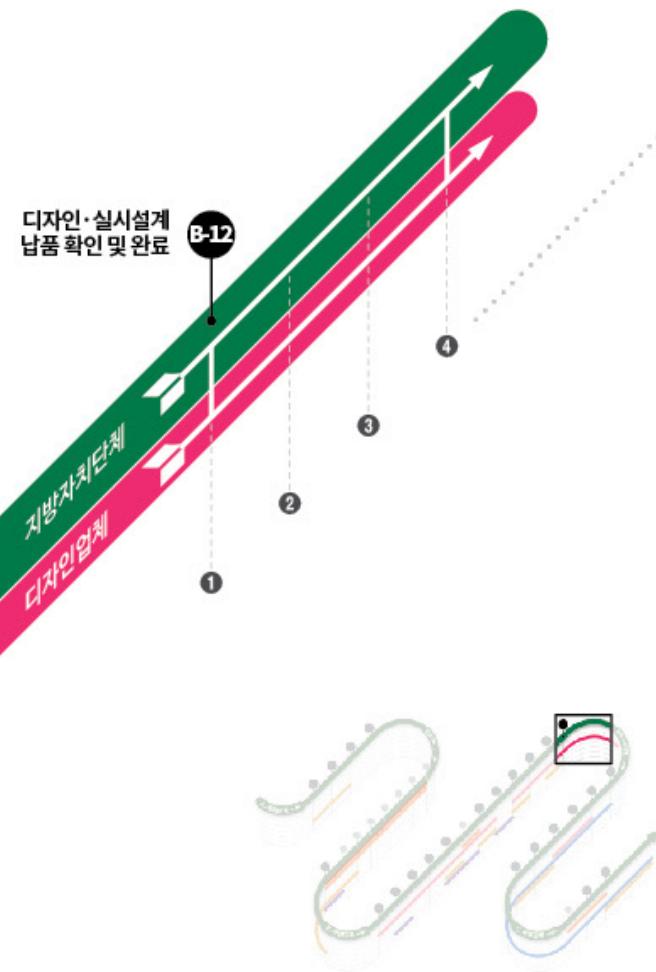
도움말

원가계산서 보는 방법

정의

개별 간판에 관한 실시설계도서 내용을 토대로 제작·시공에 소요되는 단가를 산출하는 과정

관련 주체 및 업무 흐름도



세부업무

1

실시설계도서 검토

- 개별 간판디자인 시안을 검토하여 각각의 간판제작에 필요한 마감재 및 시공재 리스트업 및 수량 파악

2

재료별 원가조사 및 자료구축

- 원가계산서 작성시 필요한 개별 재료의 원가, 노무비 단가 등의 자료 구축

3

공사비 산출 및 내역서 작성

- 개별간판 원가 및 총 공사비 산출
- 공사비 산출은 예산집행이 가능하도록 구체적이고 정확한 비용을 산출
- 단가산출은 표준 품셈, 재료비는 조달청 가격정보를 우선 적용하고 일반물가 정보자를 활용하되 시장조사를 통한 거래 실례를 충분히 조사하여 최소단가를 적용
- 내역서 작성은 행정안전부예규 '입찰 및 계약 집행 기준' 참조
- 지방자치단체 원가계산 및 예정가격 작성요령에 의거 원가계산에 의한 예정가격 작성 시 주요기분 참고
- 예규가 변경될 경우에는 변경된 예규를 참고

4

원가내역서 검토 및 최종 수정

- 산출완료된 원가내역서는 지방자치단체 담당자가 검토하여 최종승인
- 지방자치단체의 검토결과를 반영하여 설계업체는 수정 및 보완
- 최종 원가내역서 작성 완료

• 간판개선사업 절차 및 수행방법

원가계산서 보는 방법

정의 개별 간판에 관한 실시설계도서 내용을 토대로 제작·시공에 소요되는 단가를 산출하는 과정

원가내역서의 기본 구성

0) 표지 및 목차

총괄 원가계산서의 목록 파악

1) 원가계산서

총원가의 구성비 파악 및 점포별 총원가 확인

- 원가계산서: 순공사원가(재료비, 노무비, 경비), 일반관리비, 이윤, 공사 손해보험료, 부가가치세, 합계
- 원가집계표: 순번, 점포명, 규격, 수량, 금액

2) 산출내역서

점포별 세부 직접공사비 확인 및 원가내역서와 일위대가서에서 참고하는 수량산출근거 확인 (재료와 노무로 구분하여 작성)

- 내역서: 순번, 구분(점포별 세부공종), 재질 및 규격, 단위, 수량, 직접재료비(단가,금액), 직접노무비(단가,금액), 산출경비(단가,금액), 합계, 비고(수량산출근거)
- 수량산출표(재료비): 구분(공종, 규격), 재료명, 재질 및 수량, 단위, 수량산출근거, 정미량, 로스율, 소요량
- 수량산출표(노무비): 공정(규격별 입고 및 검사/가공/그래픽/조립으로 구분), 작업내용, 투입직종, 배치인원수, 작업일수, 연작업일수, 생산량, 노무공수

3) 일위대가서

공종별 단위당 직접공사비 단가 확인

- 순번, 구분(세부공종), 재질 및 규격, 단위, 수량, 직접재료비(단가,금액), 직접노무비(단가,금액), 산출경비(단가,금액), 합계, 비고(수량산출근거)

4) 단가조사서

원가내역서 및 일위대가서에서 참고하는 단가 확인
(자재와 노임으로 구분하여 작성)

- 자재단가조사표(기준연월): 순번, 구분(재료), 규격, 단위, 물가자료(단가, 한국물가자료쪽번호), 물가정보(단가,한국물가정보쪽번호), 거래실례가격 및 견적가(A,B), 적용단가, 낙찰율적용가(##%), 비고
- 노임단가조사표(기준연월): 순번, 구분(직종명), 기본급, 상여금, 퇴직충당금, 합계, 비고(제조/공사구분)

5) 제비율표

제비율과 산출근거 확인

- 제비율: 원가산정 때마다 개별품목의 간접비를 계산하는 대신 당해년도의 간접비를 설정하여 원가계산시 적용 (간접노무비율, 간접경비율, 일반관리비율 등)

「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」을 기본으로 준수하며,
상기 기본 구성 사항은 사업의 성격 및 필요에 따라 변경 가능

도움말

원가계산서 보는 방법

정의 개별 간판에 관한 실시설계도서 내용을 토대로 제작·시공에 소요되는 단가를 산출하는 과정

체크리스트

| 구분 | 연번 | 체크사항 | 검수여부(v) |
|-------|----|--------------------------------|---------|
| 원가계산서 | 1 | 각종 제경비 요율이 고시된 요율과 일치합니까? | |
| | 2 | 안전관리비 계산이 올바르게 적용되었습니까? | |
| | 3 | 부가가치세가 올바르게 책정되어 있습니까? | |
| 산출내역서 | 4 | 내역서의 수치들이 다른 계산서의 것들과 일치합니까? | |
| | 5 | 품셈이 올바르게 적용되어습니까? | |
| 일위대가서 | 6 | 표준품셈을 적용하였나요? | |
| | 7 | 연계되는 수치나 정보가 서로 일치하나요? | |
| 단가조사서 | 8 | 적정단가로 적용되었나요? | |
| | 9 | 견적서 내용을 확인하셨나요? | |
| | 10 | 조립생산의 자재에 누락된 사항은 없나요? | |
| 공통 | 11 | 기타 당해 공사와 관련 특별히 검토할 사항이 있습니까? | |



「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」을 기본으로 준수하며,
상기 기본 구성 사항은 사업의 성격 및 필요에 따라 변경 가능

• 간판개선사업 절차 및 수행방법

원가계산서 보는 방법

원가계산서의 제비율 적용 기준 ('공사' 계약을 기준으로) ※ 제비율은 해마다 변동될 수 있음

| 구분 | 적용방법 및 기준 | 비목별 공사규모 및 적용대상 |
|-------------------|--|-----------------------|
| 간접노무비 | (직접노무비) × 조달청 요율 | (재료비+직접노무비+산출경비)의 합계액 |
| 산재보험료 | (노무비) × 고용노동부 고시요율 | 면허가 필요한 모든 건설공사에 적용 |
| 고용보험료 | (노무비) × 국토교통부 고시요율 | |
| 건강·연금 보험료 | (직접노무비) × 국토교통부 고시요율 | 공사기간 1개월 이상 모든 공사에 반영 |
| 노인장기 요양보험료 | (건강보험료) × 국토교통부 고시요율 | |
| 퇴직공제 부금비 | (직접노무비) × 조달청 요율 | 추정금액 3억원 이상 건설공사 |
| 공사이행보증 수수료 | 조달청 요율 (조달청 제비율 적용기준 참조) | |
| 건설하도급 대금지급보증서 수수료 | 조달청 요율 (조달청 제비율 적용기준 참조) | |
| 산업안전 보건관리비 | (재료비+직접노무비+관급비) × 고용노동부 고시요율 (건설업 산업안전보건관리비 계상 및 사용기준 (제2장 제4조) 참조) | |
| 기타경비 | (재료비+노무비) × 조달청 요율 | (재료비+직접노무비+산출경비)의 합계액 |
| 환경보전비 | (재료비+직접노무비+산출경비) × 조달청 제비율 (건설기술관리법 시행규칙 [별표 16] 환경관리비 산출기준 참조) | |
| 일반관리비 | (재료비+노무비+경비) × 조달청 요율 | 추정가격기준 |
| 이윤 | (노무비+경비+일반관리비) × 조달청 요율 | 추정가격기준 |
| 공사손해 보험료 | (총공사원가+관급자재비) × 손해보험료율 (지방자치단체 입찰 및 계약집행기준 (제2장 제5절 제3관) 참조) | |

참고자료

원가계산서 제비율 항목이 계약마다 다르다면?

- 계약목적에 따른 공사계약, 물품제조·구매계약, 용역계약 각각의 제비율 항목은 별도 확인 필요

도움말



5. 노임단가 적용 기준

- 1) 건설업 시중노임단가(대한건설협회)
- 2) 측량 노임단가(국립지리원)
- 3) 엔지니어링 노임단가(산업통상자원부)
- 4) 감리노임단가(한국건설감리협회)

6. 제경비율 산출근거

- 1) 조달청장이 공표한 제비율
- 2) 관련 법령에 의한 제비율
 - ① 산재보험료율 등 고시
 - ② 사회보험료율 적용기준 등
(고용보험, 산업재해보상보험, 국민연금보험, 국민건강보험 및 노인장기요양보험)

7. 품셈 등 적산 기준

- 1) 표준품셈(건축, 기계, 전기, 정보통신 등)
- 2) 건설공사감리대가기준(국토교통부)
- 3) 설계감리대가기준(국토교통부)
- 4) 엔지니어링사업 대가의 기준 및 소프트웨어사업 대가의 기준(산업통상자원부)
- 5) 안전점검 및 정밀안전진단대가기준(국토교통부)
- 6) 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준(행정자치부)
- 7) 건축사용역의 범위와 대가기준(국토교통부)

3. 실거래가격 적용 관련자료

- 1) 한국건설기술연구원이 공표한 실적공사비
- 2) 조달청장이 공표한 가격 정보

4. 설계관련 공통대가

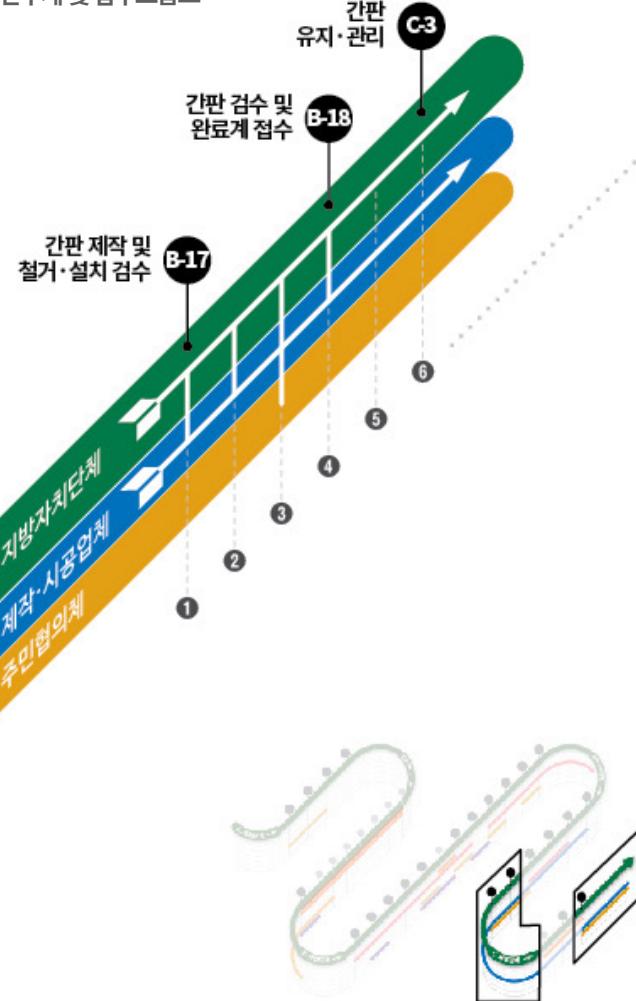
- 1) 자체 토목공사 원가계산 작성요령이 있는 경우 관련자료
- 2) 도로 및 시설물 유지보수공사 설계지침(건설행정부서)
- 3) 상수도공사 일위대가(상수도관련 부서)
- 4) 국토교통부도로공사별간 설계지침
- 5) 자체단체 자체 건설공사 설계기준
- 6) 견적에 의한 실거래가격
- 7) 전문기관에서 조사하여 공표한 가격
: 물가정보, 물가자료, 유통물가, 거래가격 등

간판제작·시공 디자인 검수방법

정의

제작·설치과정 중 디자인이 원 디자인 시안과 같게 진행되고 있는지 점검하는 단계

관련주체 및 업무흐름도



세부업무

1

1차 제작 전 공장 검수

- 간판제작이 완료되기 전 형태, 문자, 도안, 사이즈, 두께 등의 제작 검수

2

2차 제작 후 공장 검수

- 디자인 설계도서와 상이한 간판 제작 건에 대해 수정
- 제작완료된 간판이 대상지에 설치되기 전에 디자인 검수
- 검수현장 사진촬영 및 수정요청 사항, 진행사항 등 공정과정 검수에 대해 협조 요청

3

3차 현장 설치 검수

- 제작된 간판이 현장에 설치되는 시기에 검수
- 안전관련 이상 유·무 없이 설치되고 있는지 검수
- 디자인 설계도면과 같은 위치, 형태로 설치되어 있는지 검수
- 검수현장 사진촬영 및 수정요청 사항, 진행사항 등 공정 과정 검수에 대해 협조 요청

4

4차 최종 준공 검수

- 최종 완료된 현장을 점검하고 디자인 도서와 상이한 부분을 수정 요청
- 검수현장 사진촬영 및 수정요청 사항, 완료사항 등 준공 검수

5

검수 완료

- 기 작성된 1,2,3차 준공 검수 사항과 4차 최종 준공검수 결과에 대해 확인 후 검수 완료
- 하자 보증 보험증권 발행

6

간판 하자 신고·보수

- 하자발생 신고접수 후 하자발생 신고 알림
- 현장방문 및 하자간판 조사
- 하자 보수내용 및 일정접수
- 현장방문, 하자간판 일정 및 내용안내
- 하자보수 완료 서류접수

• 간판개선사업 절차 및 수행방법

간판제작·시공 디자인 검수방법

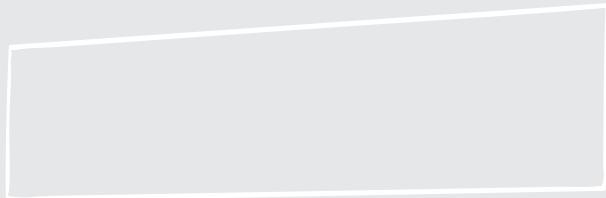
정의 제작·설치과정 중 디자인이 원 디자인 시안과 같게 진행되고 있는지 점검하는 단계

제작 검수 관련 체크리스트

| 연번 | 체크리스트 | 검수여부(v) |
|----|------------------------------|---------|
| 1 | 사이즈 일치 여부 | |
| 2 | 형태 및 도안의 일치 여부 | |
| 3 | 색채 일치 여부 | |
| 4 | 문자의 크기 및 두께 일치 여부 | |
| 5 | 사용한 재료 및 시공방법의 일치 여부 | |
| 6 | 사용한 조명기구 및 LED전구 사양 등의 일치 여부 | |
| 7 | 제작 진행상황 점검 | |

디자인 및 시공 검수 관련 체크리스트

| 연번 | 체크리스트 | 검수여부(v) |
|----|-------------------------------------|---------|
| 1 | 디자인 시안 및 협의 내용과 동일한 위치에 설치되고 있는지 여부 | |
| 2 | 형태, 도안, 색채, 문자의 크기 및 두께 등 일치 여부 | |
| 3 | 사용한 재료 및 시공방법의 일치 여부 | |
| 4 | 사용한 조명기구 및 LED전구 사양 등의 일치 여부 | |
| 5 | 앵커볼트 규격에 맞는 제품 사용 등 시방서 준수 여부 | |
| 6 | 보행자의 통행로 확보 등 시공관련 안전사항 준수 여부 | |
| 7 | 시공자의 안전장비 착용 및 사용을 준수하고 있는지 여부 | |



03 사례모음

- **간판디자인 우수 사례**
- **간판개선사업 추진 우수 사례**



간판디자인 우수 사례



* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례

Before



After



경기도 시흥시 (2017)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화 ✓
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용 ✓
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현 ✓
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화



* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



경기도 시흥시 (2017)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기 ✓
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용 ✓
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현 ✓
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



After



강원도 영월군 (2017)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용 ✓
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현 ✓
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



- 1 지나치게 큰 간판은 지양
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례

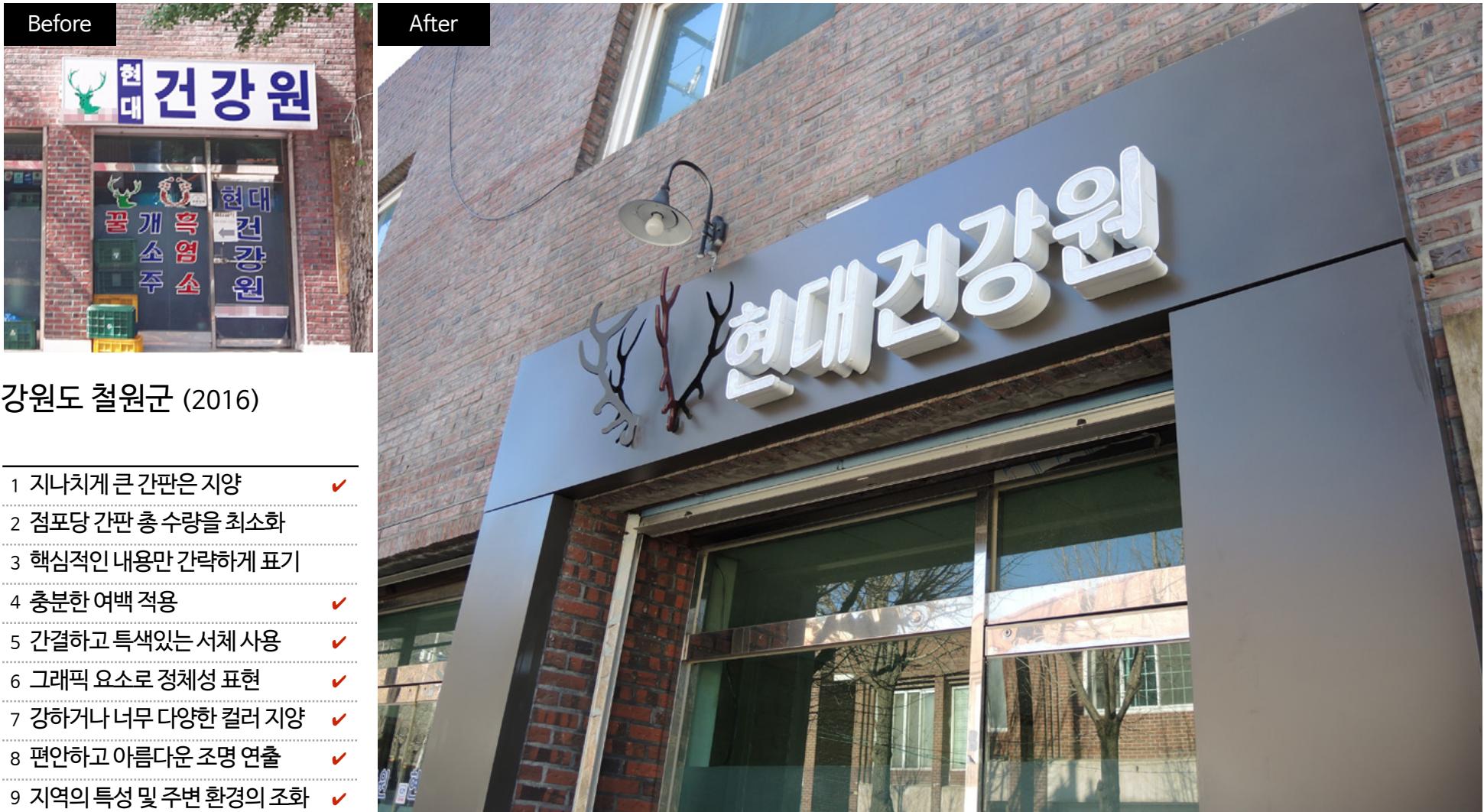


강원도 철원군 (2016)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용 ✓
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현 ✓
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



간판디자인 우수 사례



강원도 철원군 (2016)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화 ✓
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용 ✓
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현 ✓
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



Before



After

전라북도 남원시 (2018)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화 ✓
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례

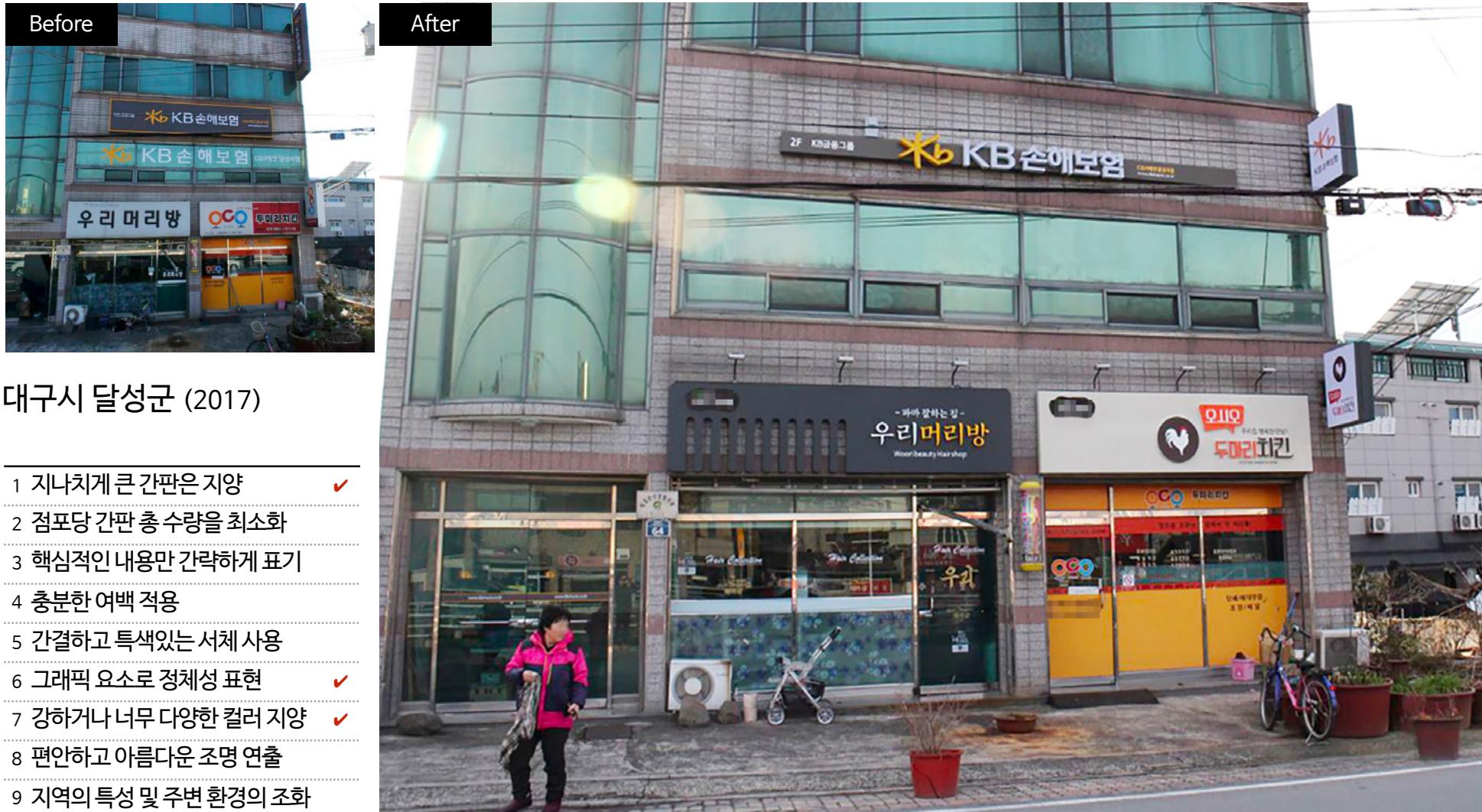


경기도 용인시 (2018)

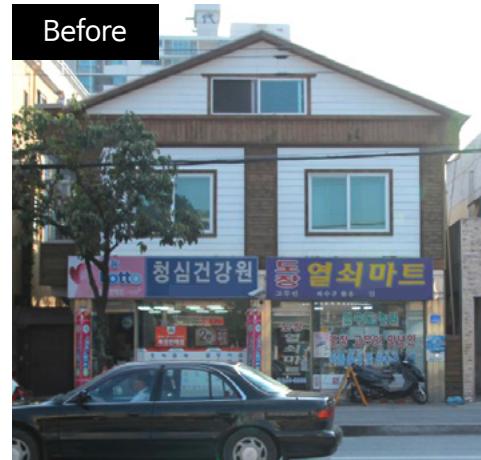
- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



간판디자인 우수 사례

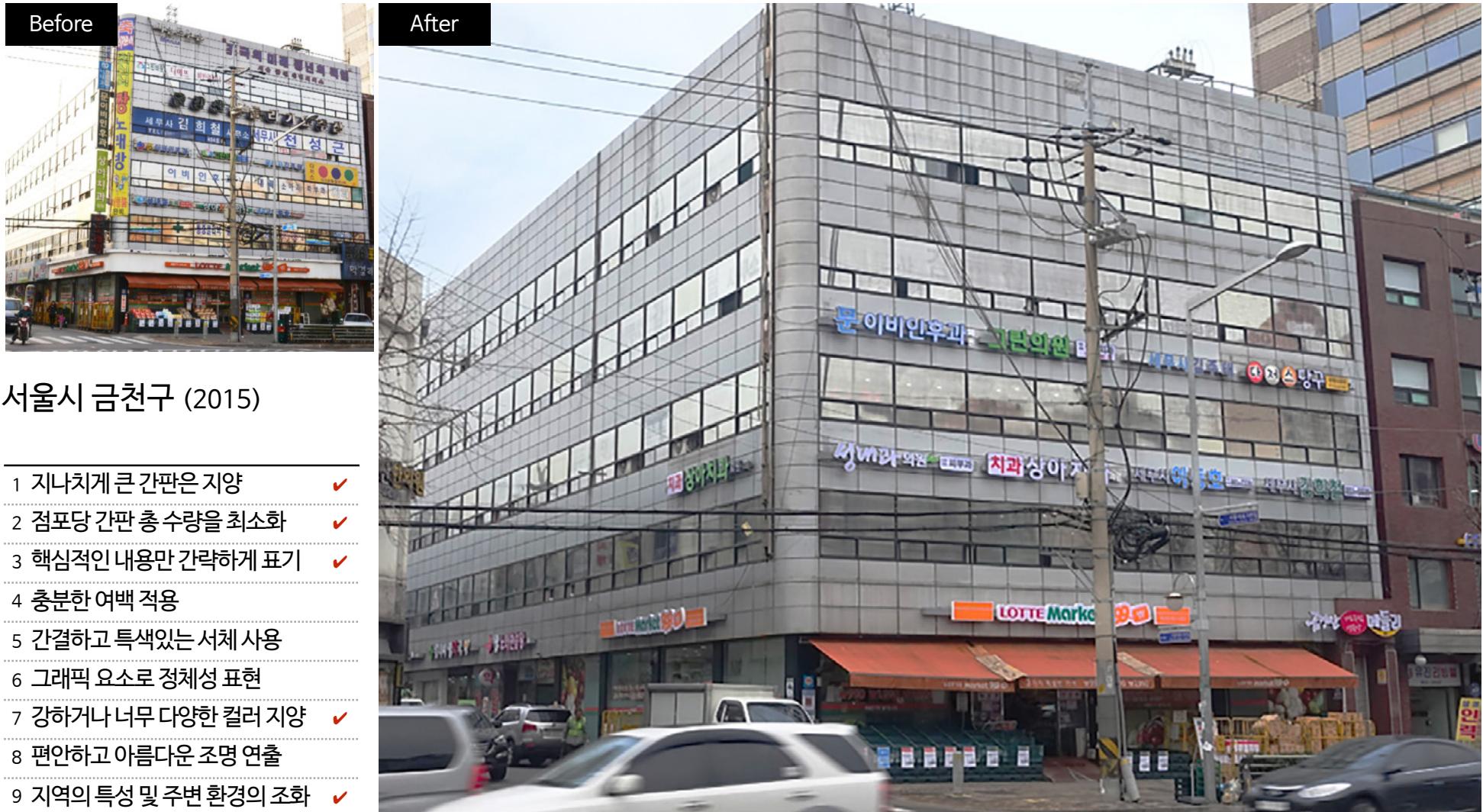


강원도 강릉시 교동 일대 (2016)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기 ✓
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례

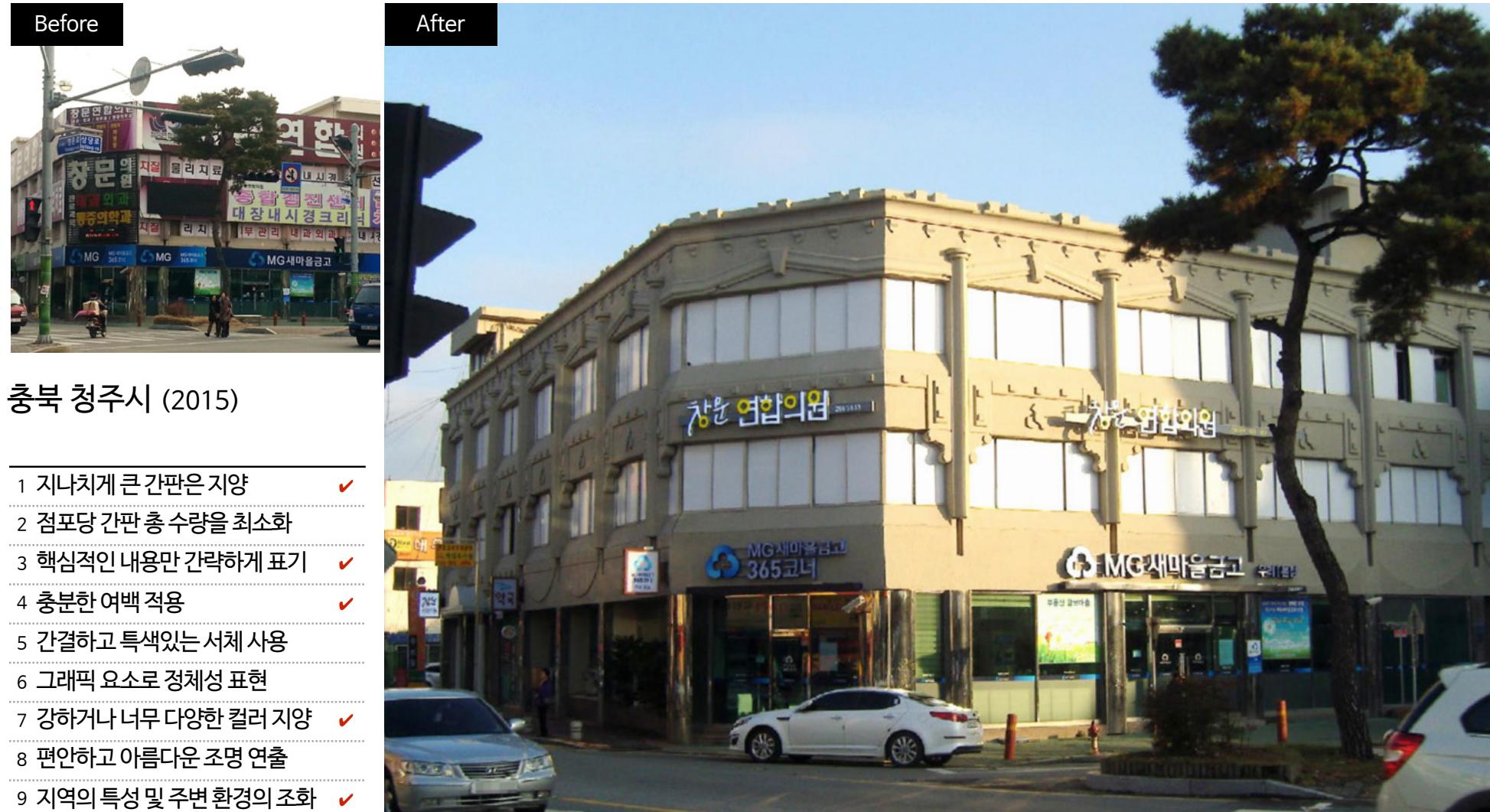


서울시 금천구 (2015)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화 ✓
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기 ✓
- 4 충분한 여백 적용
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례

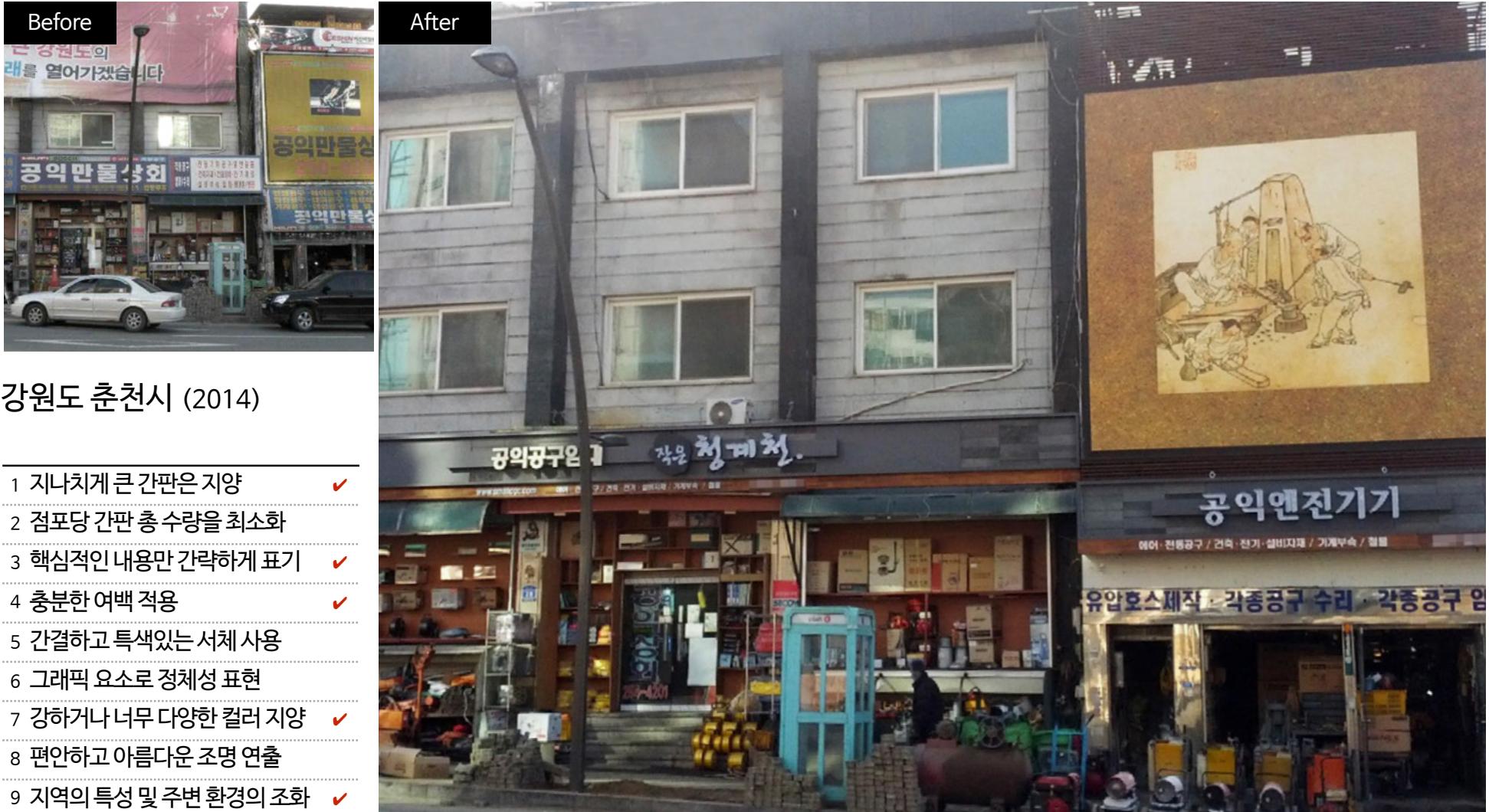


충북 청주시 (2015)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기 ✓
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



간판디자인 우수 사례

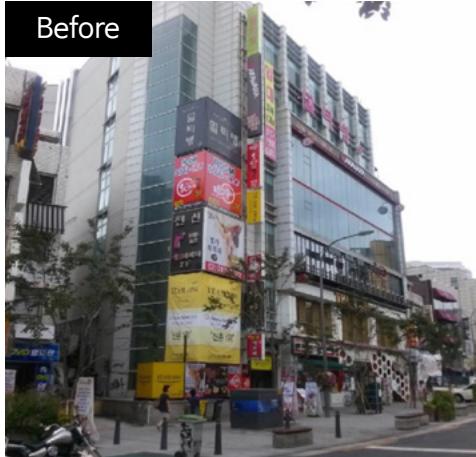


경기도 여주시 (2014)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화 ✓
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용 ✓
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

* 개선 전 기준

간판디자인 우수 사례



Before



After

서울시 서대문구 (2014)

- 1 지나치게 큰 간판은 지양 ✓
- 2 점포당 간판 총 수량을 최소화
- 3 핵심적인 내용만 간략하게 표기
- 4 충분한 여백 적용
- 5 간결하고 특색있는 서체 사용
- 6 그래픽 요소로 정체성 표현
- 7 강하거나 너무 다양한 컬러 지양 ✓
- 8 편안하고 아름다운 조명 연출
- 9 지역의 특성 및 주변 환경의 조화 ✓

간판디자인 우수 사례

- 우수 간판DB 사례



유월 그리고 열두마루(시민이뽑은아름다운간판 2017년 4월 우수작)



회춘(시민이뽑은아름다운간판 2017년 5월 우수작)



간판디자인 우수 사례

- 우수 간판DB 사례



커피 카레(시민이뽑은아름다운간판 2017년 5월 우수작)



오늘살롱(시민이뽑은아름다운간판 2017년 6월 우수작)



우수 간판DB란?

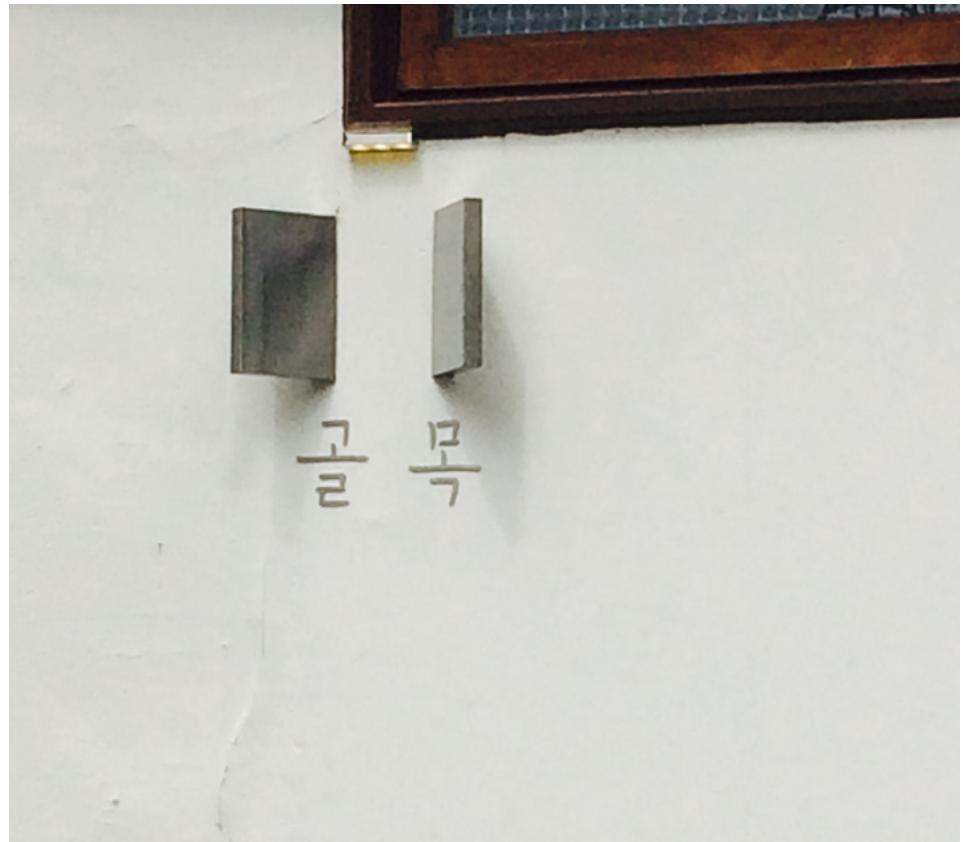
누구나 아름다운 간판, 필요한 간판을 찾고자 할 때 쉽게 찾을 수 있는 데이터베이스입니다. www.ooh.or.kr

간판디자인 우수 사례

- 우수 간판DB 사례



서교화(시민이뽑은아름다운간판 2017년 7월 우수작)



골목(시민이뽑은아름다운간판 2017년 8월 우수작)



도움말

간판디자인 우수 사례

- 우수 간판DB 사례



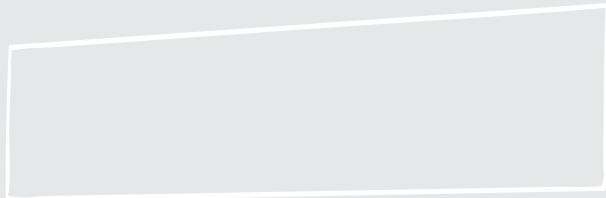
카페 목단 (시민이뽑은아름다운간판 2017년 10월 우수작)

우수 간판DB란?

누구나 아름다운 간판, 필요한 간판을 찾고자 할 때 쉽게 찾을 수 있는 데이터베이스입니다. www.ooh.or.kr



동명낭만 (시민이뽑은아름다운간판 2017년 10월 우수작)



03 사례모음

- **간판디자인 우수 사례**
- **간판개선사업 추진 우수 사례**



간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

사업 개요

대상지

대야동 댓글상가 일대(약 250M)

연구기간

2017년 3월~7월(총 120일)

점포수

47개 업소, 65개 간판(곡각지점 2개)

(간판디자인, 창문 이용 광고물 디자인, 건물입면 도색 제안 등)

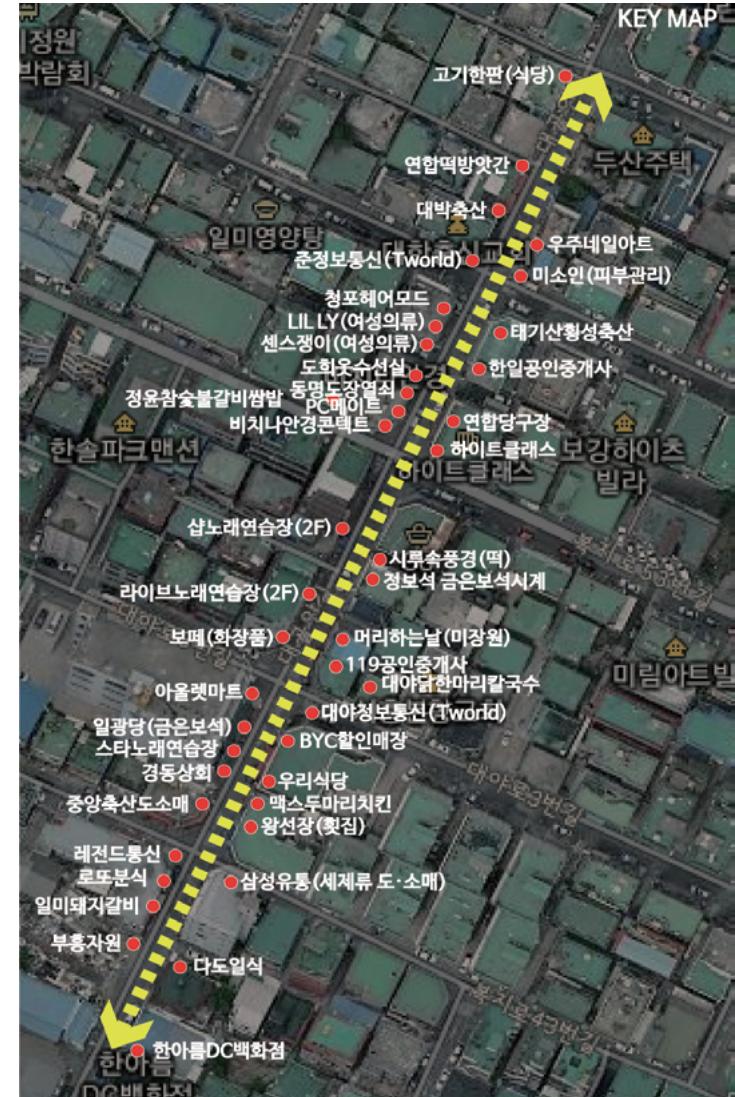
연구원구성

센터연구원 4인

(디자인 연구직 3인, 건축기사 1인)



디자인 및 설계기간을 일반적인 기간에 비해 여유있게 설정하고(120일)
주민과의 개별 인터뷰를 통해 의견을 최대한 수렴하여 사업 수행



경기도 시흥시 대야동 개선사업구간

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

개선사업 업무 프로세스

디자인
단계

2017.1.6

대상지 사전 방문

사전 방문을 통해 대상지역에 대한 물리적 현장 확인



2017.2.3

사업 수행관련 회의 및 현장 방문

사업지역 주민 협의체와 사전 인터뷰 및 회의를 통해 대상지의 대략적인 사업추진 방향 설정



2017.2.13

야간경관 계획관련 자문

대야동 주민의 야간 조도에 대한 불만 수렴 후 사업 추진 전 야간경관 전문가의 자문을 반영하여 사업 추진



2017.2.27

사업 협의 회의

지자체 사업 관계자와 사전에 협의하여 사업 추진
(간판개선사업 담당공무원+주민자치 담당공무원)



사례모음

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

개선사업 업무 프로세스

디자인
단계

2017.3.15~16

디자인 자문 및 현장 방문

대상지역의 전담 디자인 자문위원을 지정, 자문위원과
현장 방문 및 현황 파악(자문위원+담당공무원+센터 연구원)

지정된 자문위원의 컨설팅을 통해 초기 사업 방향 제시부터
사업 진행사항, 사업 추진 결과에 대해 검토 받음

2017.3.22

1차 주민 설명회 및 주민 아카데미(교육)

간판디자인 교육: 사업 설명회 및 주민들의 디자인 교육을 통해
간판개선사업의 인식 변화, 주민의견 수렴 등 소통의 장 마련

장 소

- 상인회 외부 회의실

참석인원

- 38명(시흥시 35, 센터 3)

주요내용

- 연구용역 취지
- 사업개요
- 사업 방향 소개
- 간판디자인 교육
- 간판개선 사업내용 및 디자인 사항 질의 응답



간판개선사업 추진 우수 사례

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

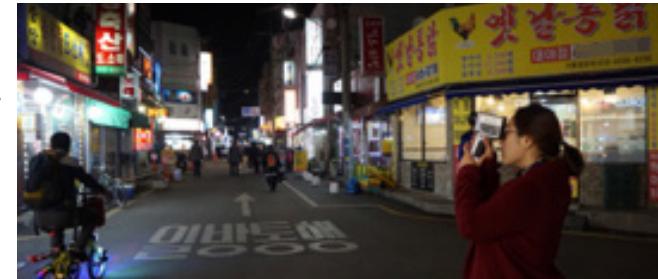
개선사업 업무 프로세스

디자인
단계

2017.3.16~31

대상지 현장조사 (주·야간)

현장 방문조사 및 간판, 건물 실측, 주민인터뷰
대상업소 야간 조도 및 휘도측정 등 현장조사



2017.4.12

시흥시 경관디자인과 업무협의

사업 담당자와의 협의를 통해 효과적인 간판개선 추진 방안 마련
(주민 의견 반영 방법, 향후 계획 등)



2017.4.19

2차 주민 설명회 및 주민 아카데미(교육)

야간경관 교육: 주기적인 주민교육을 통해 인식 변화

장 소

- 상인회 외부 회의실

참석인원

- 23명(시흥시 20, 센터 3)

주요내용

- 간판개선사업 추진사항 설명
- 야간경관, 빛공해방지법 교육
- 간판개선사업 내용 및 디자인사항 질의 응답



간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

개선사업 업무 프로세스

디자인
단계

2017.5.2~6.1

인터뷰를 통한 주민 의견 수렴 및 디자인 동의서 징구

개별 간판 디자인 동의 및 의견수렴
(적극적인 주민의 관심과 참여로 사업 추진)

디자인 개발 및 내부회의를 통한 디자인 수정·보완

2017.6.7

3차 주민 설명회 및 주민 아카데미(교육)

간판개선사업 교육: 지속적인 주민 참여 및 교육을 통해 인식 변화

장 소

- 상인회 외부 회의실

참석인원

- 30명(시흥시 29, 센터 1)

주요내용

- 대야동 댓글상가 간판디자인 진행사항 보고
- 간판개선사업 내용 및 디자인 사항 질의 응답
- 기타 안건 회의



간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

개선사업 업무 프로세스

제작·시공
단계

2017.8.18

사업자 선정에 따른 시공협의

시공사 선정 후 협의회를 통해 사업 수행에 따른 중점사항,
특이사항, 유의사항 등 논의
(주민협의체+시공업체+담당공무원+디자이너)



2017.9.22

공장방문 및 간판 제작 디자인 검수

간판 설치 전 공장을 필히 방문하여 제작에 대한 디자인 확인 및
사전 오류 검토
(제작업체+담당공무원+디자이너)



2017.9.29

사업 현장 방문 및 간판 시공 디자인 검수

간판 시공 시 설치 위치, 고정 방법, 최종 결과물 등 디자인 확인
(제작업체+담당공무원+디자이너)

간판의 제작·시공 시 모든 단계에서 담당공무원과 디자이너가
참여하여 디자인 원안과 동일하게 시공되도록 설계 확인 및 검토

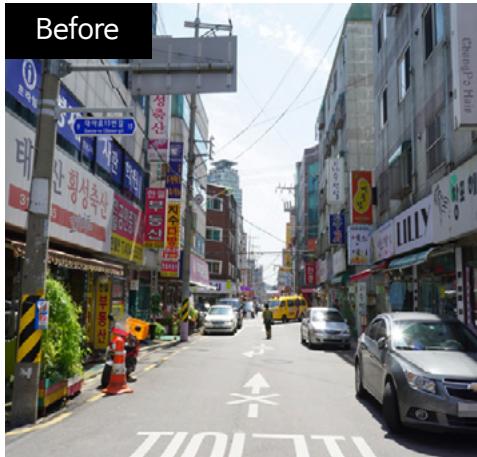


- 간판개선사업 추진 우수 사례

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

최종 결과물



Before



After

- 가로경관 개선을 위해 돌출간판 모두 철거
- 벽면이용 간판(1업소1간판)으로 교체
- 주민협의체를 통해 사업 대상 업소 주민 설득
- 간판에 QR코드 도입으로 상가 홈페이지와 연동되도록 사업 추진 및 상권 활성화 도모

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

최종 결과물



- 간판 사이즈는 고시기준에 맞게 축소
- 노후한 건물 외벽 및 파사드에 대한 정비로 전체적인 경관의 심미성 향상
- 창문이용 광고물 제거 및 디자인 가이드에 따라 시트 부착

간판개선사업 추진 우수 사례

경기도 시흥시

홍보 사항

〈문화일보〉 2017년 12월 6일 수요일 제7500호

“깔끔하게 바꾼 간판, 그에 어울리는 조명… 상권이 살아났다”

시흥시 ‘댓골상인회’를 주축으로 건물 벽면 도색, 조명 설치, 각 점포 간판에 QR코드를 적용.

사업 완료 후 간판의 새로움과 다양함, 간판과 조명의 조화, 밝아진 거리에 저녁 시간 유동 인구의 증가 등 긍정적인 의견.

간판개선사업과 종합정비사업을 벤치마킹하기 위해 전국에서 발걸음 쇄도.

〈MBC 파워매거진〉 2017년 12월 8일 341회

[현장] ‘착한 간판’ 당신의 선택은?

불법 옥외 광고 감축을 실천에 옮긴 모범 마을을 방문.

마을 주민들의 참여 아래 개선된 간판과 마을의 조경을 취재.

간판 개선 후 마을 조경에 힘쓰는 마을 사람들과 바뀐 거리에 대한 사람들의 인터뷰가 담김.

참고 문헌

- ・ 「간판개선 시범사업의 효과적 관리를 위한 주체별 업무 매뉴얼」, 한국지방재정공제회, 2016
- ・ 「간판디자인 구성요소 표준화 연구1(소재, 문자, 조명)보고서」, 한국지방재정공제회, 2016
- ・ 「간판디자인 구성요소 표준화 연구2(그래픽, 서체, 색채)보고서」, 한국지방재정공제회, 2016
- ・ 「옥외광고물 디자인 콘텐츠 활용가이드북」, 한국지방재정공제회, 2018

참고 사이트

- ・ 한국옥외광고센터, www.ooh.or.kr
- ・ 한국지방재정공제회, www.lofa.or.kr
- ・ 국가직무능력표준, www.ncs.go.kr

참고 법령

- ・ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」
- ・ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

