

관광휴양단지 조성으로 지방재정 확충

- 풍기온천 휴양단지 조성을 중심으로 -

- 경상북도 영주시 -

I. 추진배경 및 목적

1. 일반현황

영주시는 지리적으로 경상북도의 최북단에 위치하여 충북 단양군, 강원도 영월군과 경계를 이루고 있고, 소백산국립공원이 위치하고 있으며, 교통으로는 중앙고속도로(대구~영주~춘천), 국도5호선, 중앙선 철도가 남북으로 관통하고, 국도 28호선, 국도 36호선, 영동선, 경북선이 동서로 연결되어 사통팔달의 교통 요충지로서 예천 비행장과는 25분 거리에 위치하고 있다.

면적은 668.7km²이며, 인구는 126,040명(남 63,135명, 여 62,905명)이고, 행정구역은 1읍 9면 9동으로 구성되어 있다.

산업 자원면에 있어서 1차산업이 0.6%, 2차산업이 12.5%, 3차산업이 86.9%의 비중을 차지하여 생산활동 보다는 상업종사자가 상대적으로 많은 산업구조이며, 최근 농공단지 및 산업단지 6개소(부지 1,208,799m², 98개업체, 종업원 2,068명) 조성, 영주신연초제조창(부지 400,616m², 건물 연면적 94,003m², 연생산 11억갑) 및 알루미늄 판재류 생산업체인 알칸대한(부지 312,876m², 건물 연면적 88,883m², 연생산 30만톤)을 유치하여 산업도시로의 초석을 다져가고 있다.

지역 특산물은 세계적으로 명성있는 풍기인삼, 영주사과(껍질째 먹는 사과로 유명), 최상의 육질로 품평을 받은 영주한우(농협 서울공판장 일등육 비율 79%), 하수오 등을 들 수 있다.

특산물 재배·생산현황

품 명	가구(호)	면적(ha, 두)	생산량(톤,개,두)	비 고
인 삼	1,071	399	641	1년단위
사 과	3,388	2,872	55,000	"
하 수 오	405	136	413	"
한 우	405	22,000	20,000	"

문화유적으로는 최초의 사액서원인 소수서원, 우리나라 最古의 목조건물인 무량수전이 있는 부석사를 비롯하여 회방사, 초암사, 흑석사, 성혈사 등의 전통사찰이 있으며, 문화재는 국보 7점을 비롯하여 보물 19점 등 273점을 보유하고 있다.

영주지역 문화재 현황

문화재	국가지정				도지정	향토문화재
	국 보	보 물	사 적	천연기념물		
총273점	7	19	3	3	49	192

경관지로는 1987년 국립공원으로 지정된 소백산, 내성천이 휘돌아 흘러 육지 속의 섬마을인 무섬마을, 조선시대 문장가인 안축선생의 죽계별곡으로 널리 알려진 죽계구곡 등을 들 수 있다.

2. 추진 배경 및 목적

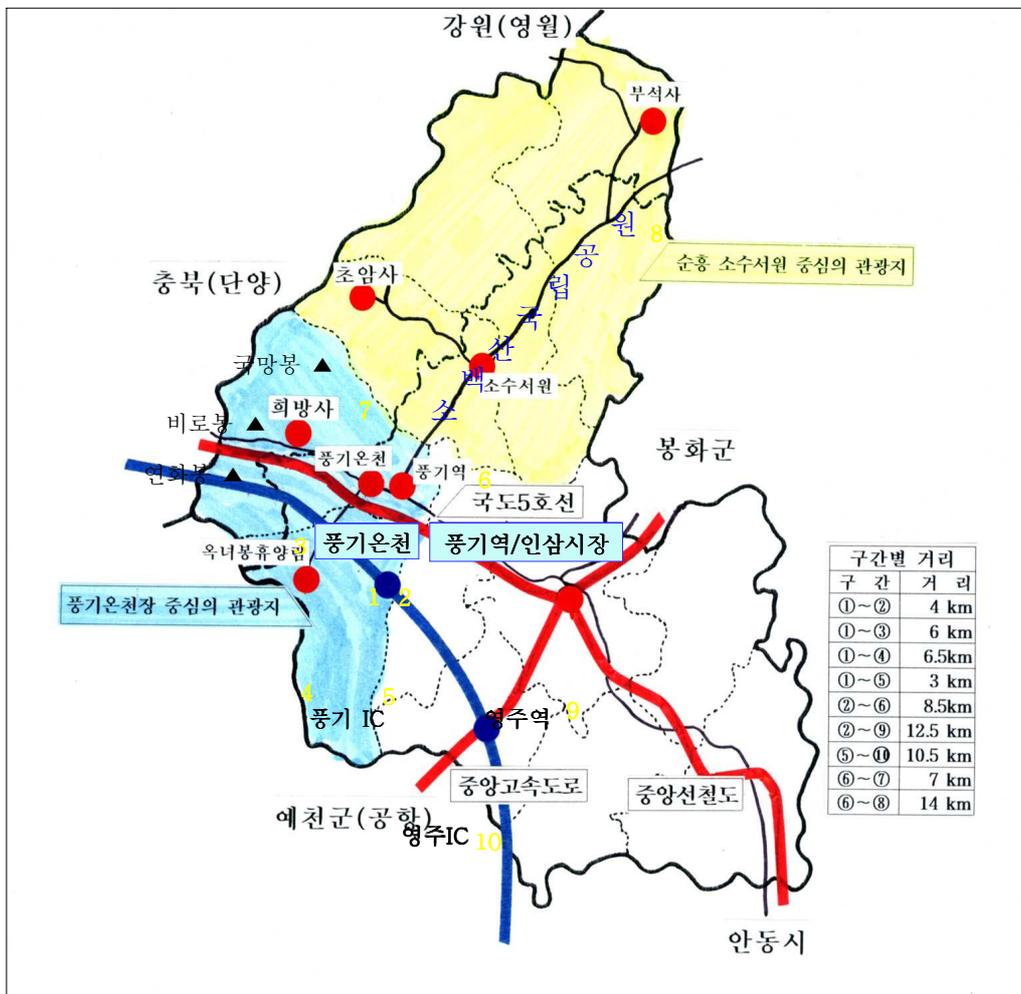
경북북부 지역에 위치한 영주시는 소백산국립공원의 수려한 자연경관과 순흥부석을 중심으로 하는 유서 깊은 유불문화자원을 다수 보유하고 있는 반면, 내륙지역이라는 지리적 여건으로 인해 공장 등 산업이 입지하기에는 부적합하여 상대적으로 다른 지역에 뒤떨어져 왔다.

그러나 최근 중앙고속도로가 개통되고 주 5일 근무제의 본격시행이 추진됨에 따라 지역의 뛰어난 자연경관과 유불문화유적, 특산물 등을 연계하는 관광산업을 지역개발 전략과제로 선택함에 따라 관광객을 유치할 수 있는 다양한 메뉴를 구비하기 위하여 온천개발을 추진하였으며, 시 재정수입 중 자체수입이 24.8%(2003년)로 대부분이 중앙과 도의 지원 예

산에 의존하고 있는 실정에 있어 자체수입 증대를 위하여 경영수익사업발굴 추진을 도모하게 되었다.

따라서 풍기온천은 소백산국립공원~풍기인삼시장~소수서원 및 순흥유교문화권~부석사 등을 연계하여 『보고, 느끼고, 쉬어가는』 관광휴양벨트 조성으로 지역개발과 지역경제성장에 기여하고, 경영수익사업을 통한 자주채원을 확충하며 온천이용을 통한 시민건강 증진을 목적으로 개발하게 되었다.

주요관광지 위치도



II. 사업추진과정

1. 사업개요

최근 중앙고속도로 개통으로 지역의 육로 접근성이 크게 개선(서울 2시간, 대구1시간대)되었을 뿐만 아니라 주5일 근무제 시행과 더불어 경제적 여건 향상 등으로 증가가 예상되는 관광객을 유치하기 위하여 영주지역이 보유한 천혜의 자연경관, 풍부한 유불문화유적, 다양한 특산물 등을 온천휴양시설과 연계한 관광상품으로 개발하여 『보고, 즐기고, 머무름』 수 있는 관광환경을 조성함으로써 관광수입을 증대시켜 지역경제활성화를 도모하고 경영수익을 통한 지방재정확충에 기여하고자 추진하게 됨.

- 위 치 : 영주시 풍기읍 창락리 345번지
- 입지여건
 - 중앙고속도로 풍기IC에서 5km 거리
 - 국도 5호선(4차선 확장) 연접
 - 풍기역에서 3km 거리(새마을호 정차)
 - 예천비행장 25분 거리
 - 소백산, 자연휴양림, 풍기인삼시장, 소수서원, 부석사와 동일 축선에 위치(연계이용 용이)
- 사업기간 : 1997 ~ 2006
- 투자계획

(단위 : 백만원)

총사업비		기시행		2003계획		금후계획	
사업내용	사업비	사업내용	사업비	사업내용	사업비	사업내용	사업비
부지정지 시육장 주차장 온천수 및 상하수배관 내부도로 종합온천장 체육시설 상업시설 숙박시설	73,743	부지정지 시 육 장 주 차 장	7,100	온천수 및 상하수도배수관로 단지 내부도로	3,100	온천수 및 상하수도배수관로 단지 내부도로 종합온천장 체육시설 상업시설 숙박시설	1,460 63,543

- 재원별 내역

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	2003확보	금후계획
계	73,743	7,100	3,100	63,543
국 비	3,200	1,000	1,470	730
도 비	2,492	1,832	441	219
시 비	5,968	4,268	1,189	511
민 자	62,083	0		62,083

2. 사업추진 경과

중앙고속도로 개통, 국도5호선 4차선 확장 등 접근성 개선과 더불어 소백산국립공원, 유불문화유적, 명성 있는 특산물 등의 관광자원을 보유하고 있으나 상대적으로 휴양위락시설이 미흡하여 온천개발, 골프장·스키장 건설을 구상하고 1차적으로 온천개발에 착수하게 됨.

◦ 온천수 물리탐사

- '96. 10. ~ '97. 5 : 부석지구 4개공, 풍기지구 1개공 시추
- '97. 5 : 부석지구 탐사 실패(수온미달)
 풍기(창락)온천발견(부존량 총 8,800 t/일)

◦ 풍기 온천공 개발

- '97. 5 ~ '98. 3 : 4개공 개발(채수가능량 2,132 t/일)

※ 온천수 특성

구 분	특 성	비 고
온천수 성분	· H2S(유황성분) : 1.58 ~ 2.1ppm · Ph (알카리성) : 9.6 ~ 10.2 · F(불소성분) : 6.4 ~ 12.4ppm · HCO3(중탄산 성분) : 최고 158ppm	우리나라 온천수로서 최고급수질
온천수 효과	피로회복, 만성변비, 만성피부질환, 만성관절염, 신경통, 동맥경화증, 당뇨병, 중금속중독 등에 효능이 있음	

◦ 풍기온천지구 지정 및 사업고시

- '98. 3 : 온천휴양단지 조성사업 고시
- '98. 8 : 국토이용계획 변경결정 고시
- '98. 12 : 온천지구 지정 승인 고시 (1,223천m²)
- '99. 4 : 온천개발 계획 승인(경상북도지사)

- 온천휴양단지 예정지구 부지 매입
 - '97. 11. : 37,257m²(11,270평) 매입
 - '98. 1 : 40,599m²(12,281평) 매입
 - '98. 3이후 : 19,600m²(5,929평) 매입
- ※ 온천부존지역 지가 상승이전 부지매입을 위하여 사업고시('98. 3) 이전에 77,856m² (23,551평)을 조기매입
(평당 보상가 105천원 → 금후 추정감정가 1,200천원)
- 온천휴양지구 ~ 영주하수종말처리장 하수차집관로 매설
 - '99. 12. 착공, 2001. 9. 완공
 - 당초 풍기시까지 까지의 매설 계획을 온천휴양지구까지 연장 시행하여 풍기상수도 수원지 상류에 위치하고 있지만 수질오염 문제를 근원적 해결하여 온천 개발에 장애가 없도록 함.

3. 온천시욕장 운영

온천휴양단지 조성은 사업의 추진기간이 장기간 소요되고 민자 유치가 필요하므로 민자유치시까지 기 매입한 부지 및 기반시설을 최대한 활용하여 한시적으로 시욕장을 운영함으로써 수질의 우수성과 사업성 홍보를 통하여 민자유치를 유도하고 시욕장 운영 수익으로 시 재정확충에 기여하고자 함.

- 사 업 비 : 21억원
- 사 업 량
 - 부 지 : 14,797m²(4,470평)
 - 시 설
 - 온천시욕장 : 1,354.4m²(409.7평)
(수용능력 550명 : 남 250, 여 300)
 - 특산물 판매장, 식당, 사무실 등 : 453.28m²(137평)

· 주차장 : 13,473m²(220대 - 대형 20, 소형 200)

◦ 추진경과

- 2001. 4 ~ 2001. 12 : 온천기반시설 공사(수중모타, 온천수 관로 4km)
- 2001. 12 : 시욕장 및 주차장 준공
- 2002. 1. 30 : 시욕장 운영 개시
- 2002. 3 : 특산물판매장, 식당 등 부대시설 준공

4. 풍기온천 이용도 증가 전략

가. 주변관광지 개발

우리지역을 찾는 관광객이 단순히 둘러보는 관광에서 탈피하여 보고, 먹고, 즐기고 쉬어 가게 함으로써 실질적인 주민소득 증대에 기여하고 다시 찾고 싶은 관광지가 되도록 하기 위하여 주변관광지를 개발하여 풍기온천과의 연계효과를 극대화 하였다.

○ 불거리 상품개발

(단위 : 백만원)

지구별	관 광 지	주 요 사 업 내 용	사업비	사업기간
계			12,614	
순흥지구	선 비 촌	전통와가, 초가, 서당, 저자거리, 성황당, 연자방아, 물레방아, 곳집	5,530	1997 ~ 2003
	소수박물관	유물전시실, 야외전시장	3,500	1998 ~ 2003
	금 성 단	금성단 정비	310	1998 ~ 2003
	순흥향교	향교 건축물 정비	690	2001 ~ 2003
부석지구	부 석 사	유물전시관, 장경각건립	7,084	2003 ~ 2004

○ 편의시설 설치

(단위 : 백만원)

지 구 별	관 광 지	주 요 사 업 내 용	사업비	사업기간
순흥지구	소수서원	종합관광안내센터, 주차장 확장, 소공원 조성, 판매장, 화장실	2,170	1998 ~ 2000
부석지구	부 석 사	화장실, 주차장, 분수대	6,173	2000 ~ 2002

※ 부석사 주차장

- 2002년 한국관광공사 주최 “전국화장실 평가”시 베스트 10 화장실에 선정
- 2003년 행정자치부 “월드컵 문화유적가꾸기 사업” 평가에서 대통령 기관표창

○ 먹거리 개발

사업명	사업내용	사업기간	사업주체	비고
향토전통 음식개발	전통음식연구개발보급	상 설	영 주 시 (농업기술센터)	인삼떡류, 인삼김치 외 40여종
인삼 상품개발	인삼캔디, 절편삼, 인삼정과 등	수 시	풍기농협 풍기인삼조합	

○ 숙박시설 확충

(단위 : 백만원)

지구별	숙박시설	동(호)/실	수용인원	비고
순흥지구	민 박	45/107	520	
	청소년수련관	1/10	200	단 체
풍기지구	옥녀봉 자연휴양림	10/18	106	

○ 체험시설 확충

지구별	관광지	사업명	사업내용
순흥지구	소수서원	붓글씨 쓰기	가훈씨주기, 붓글씨체험
		투호놀이	전통민속놀이 체험(8개)
		널뛰기	전통민속놀이 체험(2개)
	선비촌	전통가옥내 숙박	전통가옥숙박체험 (10가구 29실)
	청소년수련관	삼림욕장, 서바이벌 게임장, 등산로	청소년 등의 심신수련
소백산지구	옥녀봉 휴양림	야영테크, 캠프파이어	야영, 캠핑
풍기지구	풍기읍	인삼캐기행사	인삼캐기체험 (풍기인삼축제와 병행)
부석지구	부석사	아침예불참석	아침예불 체험
		주말농장조성	영농체험
		사과꽃따기체험행사	영농체험

○ 특산물 유통시설 개선

(단위 : 백만원)

지구별	시설명	시설내용	사업비	사업기간
풍기지구	인삼시장	홍보전시관건립 1식	250	2002 ~ 2003
		화장실증축 1동	140	2002 ~ 2003
	인건직 홍보전시관	전시관 2실, 홍보자료실 1실,	60	2003

○ 행사 개최

지구별	행사명	행사내용	행사시기	비고
순흥지구	제42회한국민속 예술축제, 제8회전국청소년 민속예술제	각종 민속경연 (문화관광부 주관)	2001년 10월	
	초군청 놀이	자생 민간자치조직인 초군청의 기능 재현	10월	매년
	동서부줄다리기	전통민속놀이 재현	1월	매년
	단산포도축제	포도품평회, 공연행사 등	8월	매년
풍기지구	풍기인삼축제	인삼아가씨선발, 인삼대제 축하공연, 먹거리장터	10월	매년
소백산지구	소백산철쭉제	통일기원제, 철쭉아가씨선발, 축하공연, 장승깎기,	5월	매년
부석지구	화엄축제	연극, 음악, 미술 전시발표회	8월	매년
	사과축제	사과전시회, 품평회 등	10월	매년
공 통	소백문화제	전시, 공연 등 종합문화예술제	10월	매년
	제41회경북도민 체전	축하공연, 체육행사, 특산물 판매	2003년 5월	

※ 제42회 한국민속예술축제/제 8회 청소년민속예술제 : 순흥선비촌에서 개최 하여 역대 최고의 한국적인 축제장소로 찬사를 받았으며 행사기간 중 25만명이 영주를 다녀갔음.

※ 경북도민체전 : 체전역사상 최초의 야간개막식 개최, 특산물판매장운영 및 주변관광 연계운영으로 5만여명의 관광객이 참여.

나. 패키지 관광 상품개발

패키지 관광상품을 개발하여 관광객에게 적은 비용으로 다양한 관광을 즐길 수 있도록 편의를 제공함으로써 관광객을 적극 유치함과 동시 관광코스에 풍기온천을 포함시켜 온천 이용객이 증가하도록 함.

패키지 상품 운영현황

상 품 명	운 영 방 법	운영기간	비 고
소백산 눈꽃 부석사 기차 여행	서울에서 출발하는 당일 코스로 서울-풍기역-부석사-소수서원-선비촌-죽령-풍기온천-인삼시장-풍기역	매년 12. 21 ~ 2. 28	매년 동절기 운 영
竹嶺科擧길따라 부석사기차여행	서울에서 출발하는 당일 코스로 출발지-풍기역-부석사-선비촌-소수박물관-소수서원-죽령옛길-풍기온천-풍기인삼시장-풍기역	2003. 5. 1 ~ 추진 중	상설운영
소백산온천 하회마을관광 열차	서울에서 출발하는 1박 2일 코스로 출발지-안동역-하회마을-소수서원- 선비촌-소수박물관-1박-부석사-소백산등반-희방사-풍기온천-인삼시장-풍기역	2003. 5. 1 ~ 추진 중	상설운영

다. 마케팅(홍보)

○ 신문을 통한 홍보

- 2002. 12. 27 매일신문 “소백산 해맞이 눈꽃축제 구경오세요”
중앙일보 “긴가민가하던 민간투자자들 우르르”
(영주, 직접 온천개발)
- 2002. 12. 14 경북일보 “영주시 문화관광 거점 도시 부상”
동아일보 “중앙고속도로 타고 관광객 몰려온다”
- 2002. 12. 4 중앙일보 “영주시 온천개발 수익사업 9개월만에 대박”
- 2002. 11. 17 대한매일 “원주, 영주, 충주 3각거점 연결 중부내륙과 광역개발 청사진 마련”
- 2002. 10. 23 경북매일 “가을 단풍철 맞아 최고 휴양지 각광-풍기온천”
- 2002. 10. 07 대구매일 “2002풍기인삼축제 인터넷 정보검색 대회 개최”
- 2002. 10. 02 경상매일 “제1회 풍기마라톤 대회 개최”
(풍기인삼 우수성 전국에 홍보 목적)
- 2002. 10. 01 대구신문 “명품 풍기인삼 대중앞에 당당히”
- 2002. 10. 01 영남일보 “가을 축제 가는길”

- 2002. 10. 01 경북일보 “인삼향 그윽한 영주로 오세요”
- 2002. 09. 01 경상매일 가볼만한 곳“부석사, 소수서원”
(관광공사 9월 관광지로 선정)

○ TV 및 라디오방송

방송 매체를 통하여 우리 지역 관광자원 및 특산물의 우수성에 대한 홍보활동을 강화하여 2002년 한해동안 MBC, KBS를 통해 308회 방영되었다.

2002년도 방송 매체 홍보현황

(단위 : 회)

방송사	내 용 별		
	계	특산품홍보	온천단지 홍보
계	308	131	177
KBS	133	52	81
MBC	175	79	96

○ 인터넷 홈페이지 구축

풍기온천휴양단지 홍보를 위한 자체 홈페이지를 개설하여 운영함은 물론 영주시청의 문화관광홈페이지에도 풍기온천휴양단지를 소개하는 내용을 삽입하여 지속적이고 다각적인 홍보활동을 전개 하였다.

○ 기타 홍보

온천수질의 우수성을 홍보하기 위하여 팸프렛, 현수막, 애드벌룬, 홍보탑, 다중이용시설 홍보판(대도시 역사, 고속버스터미널, 지하철)등 각종 홍보물 및 시설물을 제작설치하였으며, 기타 각종 행사 홍보물 제작시 풍기온천장 관련 내용을 삽입하여 홍보하였다.

각종 홍보물을 통한 홍보현황

(단위 : 천원)

구 분	사업량	사 업 비
계	8종	32,700
온천장 홍보 팸프렛 제작	20만매	28,400
온천장 홍보 현수막 게첨	24개소	3,150
온천장 홍보 애드벌룬 설치 (중앙고속도로변)	3개소	1,150

각종 홍보물을 통한 홍보현황(계속)

(단위 : 천원)

구 분	사업량	사 업 비
계	8종	450,045
중앙고속도로(봉현 두전리) 홍보탑	2식	128,945
인삼홍보탑설치(풍기역 구내)	1개소	250,000
시내·관광버스 측면을 활용한 홍보	28대	27,900
대도시 지하철, 역구내, 고속버스터미널 홍보물설치 (서울 5개소, 대구 3개소)	8개소	18,540
선비촌 농·특산물 홍보 책자	20천부	12,060
관내음식점 앞치마 제작	2천매	12,600

Ⅲ. 사업추진효과

1. 경영수익으로 자체 수입 확충

온천시욕장 운영(5년간) 및 단지매각을 통한 고정수익은 시욕장 운영수입 6,090백만원, 온천휴양단지 민간매각 수익 8,900백만원 등 총 14,990백만원이며, 계속수익으로는 온천수 공급대금 년 686백만원과 지방세 수입 년 557백만원 등 매년 1,243백만원(2003년가격, 과표기준)의 수익이 예상된다.

자체수입 확충 내역

(단위 : 백만원)

고정 수익			계속 수익(1년기준)		
계	시욕장운영	택지 매각	계	온천수 공급	지방세
14,990	6,090	8,900	1,243	686	557

◦ 풍기 온천시욕장 운영에 따른 수익

풍기온천장 운영을 통해 발생한 입장료, 사용료, 임대료 등 총 수입에서 투입된 인건비, 재료비, 일반운영비 등 제 운영경비를 제한 금액을 수익으로 계산, 2002년 1년간을 대상으

로 분석한 결과 1,218백만원의 순수 재정수익이 발생하였으므로 민자 유치 완료시점인 2006년까지 5년간('02-'06) 운영했을 경우 6,090백만원 정도의 재정수입이 예상된다.

풍기온천 시육장 운영 수지 분석(년간)

항목	구 분	과 목	금액(천원)	비 고
수 익	매출액	입 장 료	2,069,703	대인 : 4,000원 소인 : 2,500원 단체 : 3,500원
	영업외 수익	임 대 수 입	63,750	식당 임대료 : 62,100천원 이용소 임대료 : 1,650천원
	계		2,133,453	
비 용	매출원가 (생산에 투입된 비용)	물품구입대금	56,119	
		시 설 비	147,269	
		인 건 비	264,753	정규직 7명 일용직 8명
		소 계	468,141	
	일반관리비	전 기 료	88,029	
		세 탁 비	33,576	
		유 류 대	323,769	
		배상책임공제보험	1,640	
		소 계	447,014	
	계		915,155	
순이익	수익 - 비용		1,218,298	

2002년 온천 이용 현황

(단위 : 명)

총 이용				평 일			일·공휴일		
계	대인	소인	단체	최고	최저	평균	최고	최저	평균
578,754	411,636	161,754	5,364	3,149	501	1,343	4,005	1,158	2,720

◦ 풍기온천 휴양단지 부지 매각에 따른 재정수익
 풍기온천휴양단지 민자유치 운영에 따른 부지 매각대금(추정 감정가격)을 수익으로 산출하고 온천시추 비용과 단지내 부지매입, 기반시설 조성에 따른 제 경비를 비용으로 계산하여 분석하여 볼때 8,900백만원의 순수익이 예상된다.

풍기온천휴양단지 부지 매각 수익분석

투 자 비 용		수 익		순수익
총 계	120 억원	총 계	209 억원	89 억원
부지매입 온천공 개발	소계 : 35억원	부 지 매 각	소계 : 209억원	
	·사업명 토지 및 지장물 보상(97,456㎡) : 31억원 ·온천공 개발 : 4억원		·부지매각(17,400평) - 17,400평×1,200천원 = 209 억원	
기 반 시 설	소계 : 85억원			
	·기반시설(도로,부지정지) : 64억원 ·시육장건설 : 21억원			

◦ 온천수 공급에 따른 재정수익
 온천휴양단지를 민간에게 매각할 시 무분별한 온천수 개발사용을 방지하고 지속적인 시 재정 수익 확충을 위하여 온천수 공급권을 영주시가 계속 보유, 온천수 공급대금(㎡당 940 원 기준)으로 연간 686백만원의 재정수익을 올릴 것으로 예상된다.

온천수 공급 재정수익(연간)

(단위 : 천원)

온천수 공급량	㎡당 단가	1년간 사용량	재정수익
2,000㎡/일	940원	730,000㎡	686,200

◦ 지방세 등 징수에 따른 재정수입
 단지가 민간에게 매각되고 각종 건축물이 건축되면 취득세, 등록세, 교육세 등 도세와 종합토지세, 재산세, 하수도 사용료 등의 시세가 부과되게 되나, 도세는 논외로 하고 시세 수입만 연간 557백만원이 예상된다.

지방세 등 수입분석(연간)

(단위 : 천원)

계	재산세	종합토지세	하수도사용료
557,125	141,220	14,405	401,500

2. 파급효과

○ 영주시의 이미지 홍보

소백산, 소수서원, 선비촌, 부석사 등 주요 관광지를 연결하는 관광벨트화와 시 직영 온천장을 연계하여 운영함에 따라 이제는 영주를 방문하면 온천장을 거쳐가는 명소로 부각되었으며, 전국에서 영주하면 풍기온천, 소수서원, 부석사를 떠올릴 정도로 영주시의 이미지를 더 높였다고 평가할 수 있다.

또한 서울 서초구의 영주시 상설 농산물직판장과 대구, 목포 등 자매결연도시 특산물 판매장 및 직거래 행사를 통한 특산물판매가 142%증가한 것을 볼 때 영주시 이미지 제고에 크게 기여하였다고 볼수 있다.

직거래 장터 개설

(단위 : 천원)

연 도 별	지역 특산품 판매 실적		
	계	관외지역	관내지역
2001년	831,436	556,440	274,996
2002년	1,753,519	790,474	963,045
증감율(%)	211	142	350

※ 관외지역 : 자매결연도시, 대도시 밀집지역, 백화점 등

관내지역 : 영주시 지역 축제장, 농촌지역과 읍면동간의 직거래 장터

◦ 지역경제 활성화 기여

영주시 지역을 관통하는 대구~춘천간 중앙고속도로 개통, 순흥관광지 주변 개발, 풍기온천장 등의 개발로 영주지역을 찾는 전체 관광객수가 2001년 830천명에서 2002년 1,403천명으로 60%이상 증가하였고, 2003년에는 200만~250만명이 다녀 갈 것으로 예상되며, 이러한 관광객 증가 추세는 소수서원, 부석사, 국립공원 입장료 수입을 증가시키고 지역특산

물인 『풍기인삼』, 『영주사과』, 『영주한우고기』, 『하수오』, 『오정주』 등의 판매, 음식물 판매, 숙박, 기타 용품 판매 등의 증가에 따른 관광수입 증대로 이어져 지역경제 활성화에 도움을 주고 있음을 알 수 있다.

특히 시육장 부대시설인 식당과 특산물 판매장에서 전통음식과 특산물을 판매하여 큰 홍보 효과를 거양하고 있다.

IV. 향후추진계획

1. 풍기온천휴양단지 조성

문화관광부의 숙박휴양거점화 사업으로 97,456㎡(29,480평)의 부지에 내부도로, 상하수도 배관, 온천수 공급 배관, 주차시설 등 기반시설을 완비한 후 2006년까지 민간에게 부지를 매각하여 종합온천장, 호텔, 여관, 상가, 음식점, 골프연습장, 휴게실 등의 시설을 갖춘 휴양단지를 조성할 계획이다.

현재 민자유치를 위하여 홍보책자 발간 배포, 투자설명회 개최 등 다양한 노력을 기울이고 있으며, 정보통신부에서 수련원 건립용 부지 5,000㎡를 가계약하는 등 국내 투자자들이 많은 관심을 보이고 있다.

2. 관광 휴양시설 연계성 강화

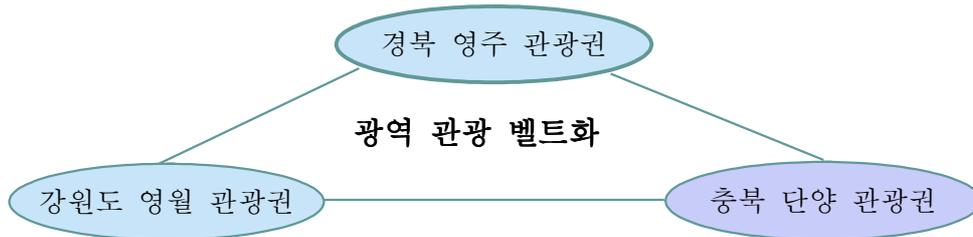
현재 구축된 소백산 국립공원~옥녀봉자연휴양림~풍기온천~소수서원~부석사의 연계, 관광 벨트를 더욱 다양한 메뉴로 확대 조성하기 위하여 스키장 개발, 골프장 조성, 남부지역 하상 관광단지 조성, 스포츠타운 조성 등을 추진하고 있다.

3. 온천 접근성의 개선

현재 철도, 육로, 항공 등의 접근성이 양호하나 이를 더욱 개선하기 위하여 풍기온천~옥녀봉 자연휴양림 도로(10.8km, 72억원, 2004년 완공), 풍기 비로사 주차장(소백산 등산로)~풍기 온천간 직선도로(6km, 60억원, 2004년 착공예정), 풍기~소수서원~부석사간 도로 4차선 확장(16km, 520억원, 2004년 착공예정)등 여타 관광휴양시설과 풍기 온천을 연결하는 도로망 건설사업이 추진되고 있으며, 경북(영주 부석), 충북(단양 영춘), 강원(영월 하동)을 잇는 3도 연계 광역 관광벨트 구축을 위한 3도 관광지 연결도로가 3도 협력사업

으로 건설중에 있고, 중장기적으로 안정비상활주로를 경비행장으로 활용하기 위하여 비상 활주로 대체우회도로를 건설(5.44km, 580억원, 2006년 완공)하고 있다.

3도 연계 광역관광 벨트 구축



4. 시민친절운동 전개

관광자원과 자연경관 개발 등과 같은 하드웨어 분야의 개발도 중요하지만 관광객 유치에 있어 친절한 시민정신과 밝은 미소로 관광객을 맞이하는 소프트웨어적인 분야도 간과해서는 안 될 중요한 부분이 아닐 수 없다. 따라서 영주시에서는 소수서원에서 운영중이던 관광 안내 봉사원을 19명에서 2003년도에 36명으로 증원하고 운영 구역도 부석사까지로 확대 배치를 완료하였으며, 시민 친절운동 실천을 위하여 일반시민 및 숙박, 음식점소 종사원, 상인을 대상으로 하는 교육을 강화하여 2002년도 3회, 2003년도 상반기 3회에 걸쳐 특강을 실시하는 등 전 시민의 관광 안내 요원화를 위한 프로젝트를 추진하고 있다. 특히 '97년부터 운영중인 관광안내 봉사원의 해박한 지식과 헌신적인 봉사에 감동한 관광객들이 주1회 꼴로 감사의 내용을 시청홈페이지에 표시하는 등 그 성과가 확연히 나타나고 있어 다른 자치단체에서도 벤치마킹의 대상이 되고 있는 성공적인 제도라고 자부할 수 있으며, 앞으로 시민교육을 확대 시행하고 풍기온천장을 비롯한 주요 관광지 전체에 전문지식을 갖춘 관광안내원을 증원 배치하여 운영하고자 한다.

V. 맺음말

영주시는 지리적으로 내륙에 위치하여 상대적으로 취약한 산업입지여건을 극복하고 지역의 부존자원인 소백산 국립공원과 유불 문화유적, 특산물들을 바탕으로 21세기 가장 각광 받는 산업이면서 가장 국내외적으로 경쟁이 치열한 관광산업을 특색 있게 개발하고자

『보고, 느끼고, 쉬어갈 수 있는 관광』 여건 조성사업을 추진하게 되었으며, 그 일환으로 풍기온천 휴양단지 조성사업을 추진하게 되었다.

본 사업을 통하여 올릴 수 있는 경영수익은 2002년부터 2006년까지 시육장운영 순수익 6,090백만원, 2007년 단지내 부지매각 순수익 8,900백만원, 2007년부터 온천수 공급수입 688백만원, 지방세 수입 557백만원 등 매년 1,243백만원(2003년 가격, 과표기준)의 재정수입을 올려 열악한 시 재정에 큰 도움을 줄것으로 예상하고 있으며, 이 밖에도 지역이미지 제고와 지역관광객 증가를 유발하여 지역경제 활성화에 기여하고, 나아가서 주민 건강 증진에도 기여하는 일석 3조의 효과를 거둘 것으로 예상된다. 