

양하고도 광범위한 Cyber space가 존재하고 있고 이를 생활의 일부로 활용하는 추세에 있기 때문에 이용자수는 매년 급증하고 있는 실정이다.

최근 우리나라의 인터넷 이용현황을 보면 월 1회이상 이용자 1,563 만명, 주 1회이상 이용자 1,425 만명이며, 연령별로 보면 19세미만 33.7%, 20대 33.4%, 30대 20.2%, 40대 9.7%, 50대 3%로 미래의 납세자인 신세대 계층이 인터넷 사용에 있어서 더욱 적극적이다. 그 중 여성 인터넷 사용자가 급증하고 있다는 점도 눈여겨 볼 점인 바, 2000년 현재 여성 인터넷 사용자는 전체 이용자 대비 46.5%로서 99년말보다 17.2% 증가한 숫치를 보이고 있으며, 주부 인터넷 사용자는 주로 인터넷 뱅킹(33.9%), 사이버증권(33.3%) 등에 이용한 것으로 밝혀졌다.(<표 1> 참조)

한편 정부에서는 이러한 정보화 사회의 추세에 발맞추어 정보통신부의 『Cyber Korea 21』 계획에 따라 초고속 인터넷망 건설을 바탕으로 저소득층 5만가구에 PC를 보급하고 여성 20만명, 농·어민 후계자 17만명, 노인 10만명을 대상으로 인터넷 교육을 실시하는 등 국가차원의 적극적인 지원대책을 추진중에 있다.

2. 전자정부 추진현황과 외국사례

가. 개 요

국민의 정부 국정 100대 과제의 하나로 전자정부의 구현사업을 추진하고 있으며, 『전자정부』란 컴퓨터, 인터넷 등 정보통신기술을 활용하여 제반 업무처리를 정부기관을 방문하지 않고도 단일한 정부 대표 웹사이트에 단 한번의 접속으로 언제 어디서나 국민들 모두가 정부로부터 서비스를 받을 수 있고, 정부가 가지고 있는 모든 정보들을 검색할 수 있게 되는 정부를 말한다.

전자정부를 구현하기 위하여 행정정보통신망을 통해 중앙과 지방 및 국민을 상호연계하고 전자정부사업의 효율성을 제고하기 위해 업무처리과정을 재설계하는 한편 전자정부사업의 실효성 확보를 위해 관련 법과 제도를 개선하여야 한다.

이를 통하여 정부 내부의 업무가 아날로그 방식으로 처리되던 기존의 정부에 비해 보다 더 효율적으로 처리되고, 국민에게는 보다 나은 양질의 서비스를 보다 더 편리하게 제공하게 될 뿐만 아니라 정부내부에서 어떤 업무들이 어떻게