

영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

- 경상남도 합천군 -

I. 지역여건 및 추진배경

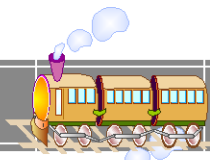
1. 지역여건

가. 지리적 여건

합천군은 경상남도 서북부에 위치해 있으며, 행정구역은 합천읍을 중심으로 외곽 16개면이 분포되어 있으며, 특히 관내를 관류하는 황강을 따라 행정권과 생활권이 분할되어 있고, 지형지세는 북부에서 동남으로 경사가 완만하나, 높고 낮은 산맥이 첩첩으로 이어져 들판이 협소하며, 계절변화가 뚜렷한 내륙성 기후지역이다.

교통여건상 88올림픽고속도로(대구-광주), 대진고속도로(대전-진주) 등의 고속도로와 1~2시간내에 대구국제공항, 사천공항 등의 항공교통 그리고 국도33호선(고성-구미), 국도24호선(울산-신안), 국도26호선(군산-대구), 국도59호선(광양-양양), 국가지원지방도 60호선 등을 통하여 대전 3시간, 대구 1시간, 부산 2시간대 접근이 가능하다.

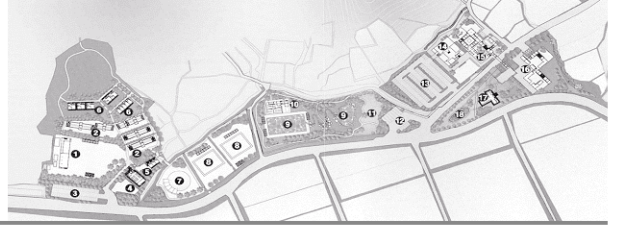
나. 일반현황 및 여건



구 분	현황 및 여건
일반현황	▪ 면적 : 983.8km²(경남 9.35%) ▪ 인구 : 23,640세대/60,160명('03.12월) ▪ 행정구역 : 1읍 16면 192법정리 ▪ 산업구조 : 1차(10.3%), 2차(19.7%), 3차(70.0%)
기구, 정원, 재정규모	▪ 직제 : 1실, 12과, 2직속기관, 2사업소 ▪ 공무원 정원 : 682명 ▪ 재정규모 : 166,212백만원 - 일반 154,797백만원, 특별 11,415백만원 - 자체 19,576백만원, 의존 135,221백만원 - 재정자립도 12.6%(일반회계 기준)
지역사회여건	▪ 경지정리율 : 86% ▪ 수리안전답율 : 81.1% ▪ 도로포장율 : 44.2% ▪ 상수도보급율 : 96.9%
교통여건	▪ 88올림픽고속도로, 대진고속도로 ▪ 계획 : 군산-울산 고속도로 ▪ 국도33호선, 국도24호선, 국도26호선, 국도59호선, 국지도60호선 ▪ 계획 : 김천-진주간 철도개설 예정
주요생산물	▪ 쌀, 황토한우, 토종돼지, 수박, 가지, 밤, 도자기, 딸기, 방울토마토, 파프리카

다. 관광환경 및 여건

합천군은 관광권역상 동남관광권의 합천권에 속하며, 문화권으로 가야문화권에 속하는 역사문화자원과 합천읍을 중심으로 한 산악과 호반관광의 특성을 지니고, 다양한 자연자원과 문화자원, 관광상품, 계절별 관광축제(행사) 등으로 개발잠재력이 풍부하다.

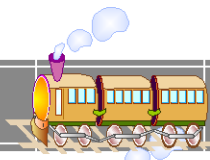


영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

구 분	관광자원 내용
합천 8경	가야산, 해인사, 홍류동계곡, 남산제일봉, 함벽루, 합천호와 백리벚꽃길, 황계폭포, 황매산 모산재
기타 관광지 명소	- 황강, 합천댐, 오도산 자연휴양림, 임란창의 발상기념관, 합천청소년수련관, 옥전유물전시관 - 합천호(새터, 회양) 관광지, 보조댐 관광지, 미송산 국민관광지
문화자원	- 해인사: 팔만대장경관, 석조여래입상, 원당암다층석탑, 대적광전, 사명대사비 등 - 월광사지3층석탑, 정량사 삼층석탑·석등, 영암사지, 묘산면 소나무, 옥전고분군, 학동 고인돌군, 삼가 고분군, 묵와고가, 산라충신 죽죽비, 배티세일 동굴, 대야루, 함벽루, 초계 향교 등(국가지정문화재 28건, 도지정문화재 39건) - 기타 : 농산정, 옥전서원, 야천신도비, 호연정, 뇌룡정, 정인홍선생유적, 합천오광대, 무학대사유적, 이순신장군 백의종군로 등
지역특산물	해인사 전통사찰음식, 산채한정식, 고가송주, 미꾸라지호박죽탕, 빙어, 전통한과, 황토한우, 토종돼지, 완초공예품, 도자기, 고려팔만대장경관 모조상품, 합천우리식품, 가회 울주
계절별 축 제	- 봄철 : 벚꽃마라톤대회, 팔만대장경 축제, 황매산 철쭉제, 전국 서바이벌게임대회 - 여름철 : 황강모래축제, 전국 인라인스케이트 대회 - 가을철 : 군민의 날 및 대야문화제, 전국 패러글라이딩 대회 - 겨울철 : 정월대보름 달집놀이
관광시설	- 숙박시설 : 관광호텔(1개소, 해인사관광호텔), 기타숙박업소(합천읍과 해인사부근에 집중) - 음식점 : 합천읍 집중
주요 관광코스	- 대구·창녕 → 해인사 → 합천댐 → 합천읍 - 대전·광주·진주·마산·산청 → 황매산 → 합천댐 → 합천읍 → 해인사 - 부산·창녕 → 옥전유물전시관 → 합천읍 → 합천댐 → 해인사 - 부산·창녕 → 옥전유물전시관 → 합천읍 → 합천댐 → 황매산

2003년 기준 합천군을 방문한 관광객수는 949,783명이고, 관광수입은 694,083천원으로 나타났으며, 전년 대비하여 관광객수는 15.2% 증가하였고, 관광수입은 9.2% 증가했다.

그리고 합천군을 방문한 관광객의 특성은 내국인이 대부분이고, 외국인 방문객은 감소하고 있고, 방문관광지는 대부분 해인사, 황매산, 매화산, 합천호 등으로 집중되고 있다.



구 분	관광객수(명)			관광수입(천원)		
	계	내국인	외국인	계	국 내	외 화
1997년	1,057,869	1,054,853	3,016	2,644,672	2,644,672	-
1998년	782,140	778,131	4,009	577,287	577,287	
1999년	770,910	760,078	10,832	631,576	593,260	38,316
2000년	733,909	722,708	11,201	681,697	671,737	9,960
2001년	742,922	724,710	18,212	5,192,842	5,052,041	140,801
2002년	824,294	811,494	12,800	635,552	615,583	19,969
2003년	949,783	944,586	5,217	694,083	687,385	6,698
'03/'02 증가율	15.2%	16.4%	-59.2%	9.2%	11.7%	-66.5%

3. 추진배경 및 목적

가. 21세기 미래산업으로서의 관광행태

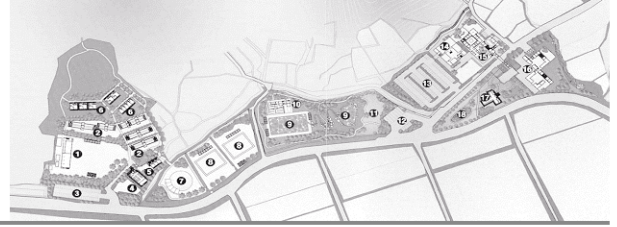
관광산업은 21세기를 이끌어갈 국가 전략산업으로 주목받고 있으며, 공해없는 미래산업으로 그 가치를 높여가고 있고, 21세기 관광행태가 특정테마를 가진 문화체험형 관광행태이다.

또한 소득수준의 증가와 주5일 근무제 시행, 노동시간의 단축 등 여가시간이 증대함에 따라 문화 및 관광활동 향유에 대한 욕구증대와 다양한 욕구 충족의 형태가 다변화되고 있다.

나. 영상을 활용한 관광마케팅 및 지역경제활성화

최근 영화 및 드라마의 인기와 함께 그 배경이 된 촬영장소가 사람들에게 각광을 받는 새로운 테마관광지로 인기를 끌면서 각 지방자치단체와 정부단체, 여행사에서는 인기 있는 영화·드라마 촬영지를 연계한 관광코스 상품을 개발하여 내·외국인 관광객 유치에 위한 관광마케팅 전략 및 지역경제활성화 도구로서 활용하고 있다.

이러한 영상을 활용한 지역경제활성화를 위하여 (주)강제규 필름에서 제작완료한 『태극기 휘날리며』의 영화촬영세트장을 관광자원화하여 합천지역내의 역사·문화관광자원과의 연계를 위한 테마형 문화관광 상품으로 개발함으로써 지역경제 활성화와 관광소득창출 기반을 조성하고 있다.



영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

2. 지역여건의 종합분석

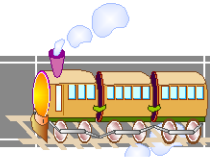
- 해인사, 가야산, 황매산, 합천호 등 빼어난 자연환경과 많은 역사문화유적 보유.
- 팔만대장경 축제, 황강모래축제 등 합천지역 고유의 특색있는 이벤트가 있음.
- 관광자원개발 및 지역경제활성화에 대한 주민참여와 의지가 높음.

- 취약한 관광인프라로 인해 체류형 관광지가 되지 못함.
- 관내에 산재되어 있는 역사문화관광지간의 연계성이 미흡함.
- 관광객의 유치 및 소비를 유도하는 관광상품 부족으로 소득증대에 기여못함.



- 주5일 근무제 시행 등으로 여가시간 증대 및 체험형 문화관광상품에 대한 욕구증대
- 합천호 순환도로, 국도33호선 및 대병-차황 터널개설, 지방도 확포장 등으로 접근성 향상

- 관광객증가로 청정 합천호의 환경오염 가중
- 관내에서 개최되는 축제 및 문화행사에 대한 인지도가 낮음
- 한류열풍에 의한 외국관광객에 대한 관광서비스체계가 미약



II. 사업추진현황 및 성과

1. 영화테마 빌리지 기본현황

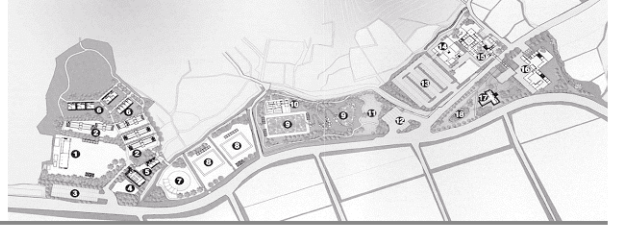
구 분	내 용
영화테마 빌리지 현황	• 위치 : 합천군 용주면 가호리 418번지의 2필지(합천댐 주변) • 규모 : 부지(약 30,000평), 세트장 설치면적(약 22,000평) • 주요시설내용 : 1950년대 평양시가가지 재현세트, 전차, 군용트럭, 증기기관차, 태극기 휘날리며 사용소품, 음수대, 화장실 등 부대시설 • 부지특성 : 합천읍 지역과 거리상으로 가까우면서 촬영시 동시녹음에 지장이 없게끔 소음이 적으며, 각종 영화촬영장비인 발전차, 대형크레인 등이 세트장 가까이로 접근하기 용이하며, 주변의 산과 호반 등의 자연적인 배경으로 다양한 분위기를 연출할 수 있는 영화촬영의 적지임.

구 분	내 용
『태극기휘날리며』 영화제작	• 촬영기간 : 2003. 2. 10 ~ 10. 31 • 순제작비 : 146억원 • 제작진 : 강제규 감독외 230명 (주연 : 장동건, 원빈, 이은주) • 영화테마빌리지 : 평양시가가지, 읍내거리 등 • 황매산 : 낙동강전투, 두밀령 고지전투(촬영후 복구)

2. 사업추진현황

가. 현 부지 영화세트설치 협약체결

- 일시 : 2002. 12. 20일
- 장소 : 합천군청 군수실
- 참석자 : 수자원공사 합천댐관리단, (주)강제규필름, 합천군
- 세트설치 협약체결 내용
 - 수자원공사 부지 22,000여평을 합천군에 무상임대
 - 합천군에서는 5천만원 현물지원 및 각종 행정지원
 - 영화사에서는 영화촬영후 설치세트를 무상양도



영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

나. 영화촬영

- 제작기간 : 2003. 2. 10일 ~ 10. 31일
- 합천지역 촬영 : 2003. 5월 ~10월(약 5개월)
- 5개월 지역촬영 간접효과(약 16억원): 촬영스텝진 체류사용 경비(11억원), 기타 부대경비(5억원)

다. 영화사 전시투자사업 설명회

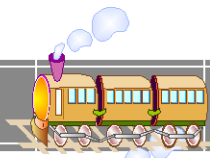
- 일시 : 2003. 12. 12일
- 장소 : 합천군청 3층 대회의실
- 참석자 : 40여명 참여(실과사업소, 군의원, 영화사)
- 투자사업 설명회 내용
 - 부산백스코 『태극기 휘날리며 체험전』 소품전시회 설명
 - 영화세트 활용사업 및 소품임대사업 투자설명회
 - 영화사와 공동사업 투자약정체결 협의

라. 공동사업 투자약정 체결

- 일시 : 2003. 12. 31일
- 장소 : 합천군청
- 영화산업을 활용한 독특한 관광자원개발을 통한 지역경제활성화를 위하여 합천군과 (주)강제규필름이 공동사업 투자약정체결
- 약정체결 내용
 - 세트장 및 소품운영관리 : 영화사
 - 세트장 유지보수 : 합천군
 - 투자약정기간 : 2004. 1. 1일 ~ 2005. 12. 31일(2년간)
 - 합천군 투자비 : 5억원(영화제작 소품구입비)
 - 소품인수내역 : 증기기관차 5량, 탱크 2대, 군용트럭, 장갑차, 소총, 주연 및 엑스트라 촬영 소품일체 등

마. 기타 추진상황

- 부산백스코 소품전시회 개최 : 2004. 1. 10일 ~ 3. 14일
- 전국 서바이벌대회 개최 : 2004. 1. 31일 ~ 2. 1일
- 영화 『태극기 휘날리며』 전국관람객 1000만명 돌파로 '합천군 영화테마 빌리지' 이용문의 및 관람문의 쇄도와 지역내 관광객 증가
- 영화테마 빌리지내 편의시설 정비 : 2004. 2월~4월
- 영화테마 빌리지 관람료 징수 : 2004. 4. 18일 이후

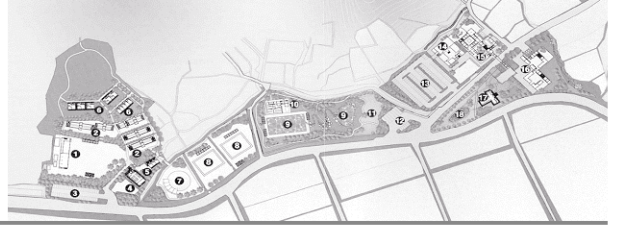


3. 사업추진성과 : 49억37백만원

가. 직접사업 수입 : 143,417천원

- 부산 벅스코 소품전시회 순수입 : 89,412천원
 - 전시회 기간 ; 2004. 1. 10일 ~ 3. 14일
 - 합천군 순수입 기준 : 영화사 배분액의 62.5%중에서 경상경비를 제외한 금액
 - 전시회 관람객 350,000명 기준으로 합천군 전체 수입은 약 350,000천원으로 예상되며, 이 중에서 경상경비를 제외한 순수입은 약 89,412천원
- 서바이벌 대회 및 게임 유치 : 5,943천원
 - 전국 서바이벌 대회(1회 무료) : 2004. 1. 31일~2. 1일(1박 2일), 400여명 참여
 - 유료 서바이벌 게임 : 2004. 5. 26일 현재 849명, 5,943천원 (세트대여 1인당 7,000원)
- 영화『바람의 파이터』 촬영 세트대여 : 12,000천원
 - 촬영기간 : 2004. 1. 6일~ 4. 16일(25일간)
- 임형주 뮤직비디오 촬영 세트대여 : 2,500천원
- 서태지 뮤직비디오 촬영 탱크대여 : 4,000천원
- 영화테마 빌리지 입장료 수입 : 29,562천원
 - 2004년 2월이후 세트장내의 환경정비, 음수대 설치, 편의시설 설치, 소품전시 등 관광객을 위한 기반정비 사업을 실시완료하였으며, 2004년 4월 18일 이후 유료화
 - 입장료는 성인 1인 1,000원, 15세이하 500원이며, 단체관광에 대해서는 할인
 - 2004년 4월 18일 이후 유료입장객 및 수입은 성인 28,268명, 27,714천원이고, 15세이하 3,820명, 1,848천원이 발생
 - 그리고 2004년 2월 이후 전체 방문객은 100,559명이고, 전반적으로 평일 400~500명정도 방문하며, 주말(토·일요일) 3,500~5,000명정도 방문

구 분	'04. 2월	'04. 3월	'04. 4월	'04. 5월	계
전 체	18,560명	26,600명	26,909명	28,490명	100,559명
유 료	-	-	10,172명 (9,019천원)	21,916명 (20,543천원)	32,088명 (29,562천원)
무 료	18,560명	26,600명	16,737명	6,574명	68,471명



영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

나. 영화촬영 유치 경제수입 : 34억44백만원

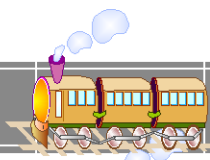
- ‘태극기 휘날리며’ 촬영 유치 경제수입 : 약 16억원
 - 합천 촬영기간 : 2004. 5월 ~ 10월(약 150일)
 - 평균 촬영스텝 : 230명
 - 숙박비 지출 : 약 8억원
 - 식 대 지출 : 약 3억원
 - 기타부대경비(지역고용, 기자재구입 등) : 약 5억원
- ‘바람의 파이터’ 촬영 유치 경제수입 : 약 7억원
 - 합천 촬영기간 : 25일, 평균촬영 스텝 : 90명
 - 숙박비 지출 : 약 1억원
 - 식 대 지출 : 약 4억원
 - 기타부대경비(지역고용, 기자재구입 등) : 약 2억원
- 영화세트장 방문 관광수입 : 약 11억44백만원
 - 서바이벌게임 : $1,249\text{명} \times 25,000\text{원(숙박, 식비)} = 31,225\text{천원}$
 - 일반관람객 : $100,559\text{명} \times 11,066\text{원} = 1,112,785\text{천원}$

다. 합천지역 홍보수입 : 13억50백만원

- TV방송 : $2,000\text{천원} \times 210\text{회} = 420,000\text{천원}$
- 언론보도 : $500\text{천원} \times 90\text{회} = 45,000\text{천원}$
- 케이블TV, 월간지, 인터넷 등 : 885,000천원

라. 기타 추진성과

- 지역이미지 제고효과 유발
 - 영화와 영화산업을 통하여 합천지역의 자연·역사·문화·관광자원을 효율적으로 홍보함으로써 합천지역의 관광매력도를 향상시켜 지역이미지를 제고하는 효과를 유발함.
- 지역주민의 인식 전환
 - 영화테마 빌리지를 거점으로 미래산업인 지역관광산업에 대한 지역주민 참여가 증가되고, 영화를 통한 고용창출효과, 숙박시설 가동율 증가, 음식점 판매수익 증가, 주유소 및 기타 자재 사업수익 증가 등의 시너지 효과가 발생하여 지역주민의 역외 이주 방지 등의 효과 발생.



4. 문제점 및 대책

- 문제점
 - 영화유치시 제작사의 자금부담 요구등 행정지원 요청
 - 영화세트장 건물이 가설건축물로 장기 보존으로
- 대책
 - 영화유치시 지속적인 협의로 제작비 부담해소 및 세트장무상기증
 - 타 영화 유치시 기존 세트장을 보강하여 영화촬영장으로 지속보존

Ⅲ. 경영수익 및 효과분석

1. 수익분석의 기본전제

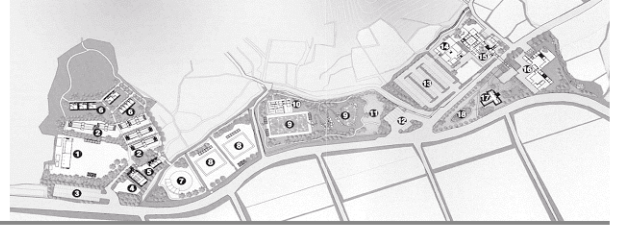
영화테마 빌리지를 통한 경영수익 및 효과분석을 위한 기본전제로 대상목표년도를 2004년부터 2008년까지 5개년으로 설정하였으며, 수익분석기법은 비용-편익분석(Benefit-Cost Analysis)을 적용하며, 비용-편익분석 기준년도는 2008년이며, 할인율은 행정자치부 지방재정 투·융자심사기준에 의거, 8%, 10%, 12%를 적용분석함.

경영수익 분석을 위한 기본 수요로서 연간 방문객을 약 10만명, 동시수용능력을 1,310명을 적용하며, 영화촬영 유치수요를 연간 유치가능편수 6편, 1편당 평균 촬영기간 및 일수를 3개월, 24일, 그리고 평균 촬영스텝수를 90명으로 설정함.

구 분	산 정 내 용
산정기준	○ 목표년도 : 2004년~2008년 ○ 수익분석기법 : 비용-편익분석(Benefit-Cost Analysis) ○ 비용-편익분석 기준 : 2008년 ○ 할인율 기준 : 8%, 10%, 12% 적용



구 분	수요예측 결과 세부내용(2008년 기준)
방문객 수요예측	○ 연간 방문객 수 : 1,048,000명 ○ 동시수용능력 : 1,310명 ○ 계획기준일 최대방문객수 : 5,240명
영화촬영 수요예측	○ 합친세트장 유치가능편수 : 연간 6편 ○ 1편당 평균 촬영기간 및 일수 : 1편당 3개월, 24일 ○ 연간 유치 촬영가능일수 : 144일 ○ 1편당 평균 스텝수 : 중요스텝(50명), 기타스텝/단역(40명)



영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

2. 수지전망분석

가. 비용적 측면

영화테마 빌리지 조성을 위한 총 투자비는 기투자액 약 5억5천여만원, 신규투자액 약 14억7천여만원, 연간 운영비 약 5천5백여만원 등 총 20억7천5백여만원이 소요된다.

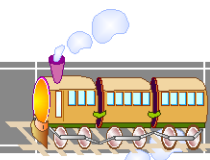
그리고 부지매입비 약 10억6백여만원과 연간 운영비 약 5천5백여만원을 제외하면, 실제 투자액은 약 10억1천4백여만원이다.

(단위 : 천원)

구 분		산 출 기 준	사업량	금 액
기투자액	세트장지원	• 세트장건립시 지원비	1식	50,000
	소품구입비	• 영화소품일체 구입비	1식	500,000
	소 계			550,000
신규 투자	부지매입비		69,922m'	1,006,000
	편의시설	• 화장실(2개소), 관광안내센터(관리사) 등	1식	250,000
	주차장 설치	• 1면당 2,000,000원 적용 • 방문객 및 영화사(대형 7면, 소형 30면)	1식	74,000
	야시장조성	• 기념품점, 식당, 카페 등 조성	1식	20,000
	소품전시실	• 영화테마 빌리지내 설치	1식	100,000
	기타부대시설	• 쉼터, 매표소, 입구간판 등	1식	20,000
	소 계			1,470,000
운영비	인건비	• 청원경찰 2명 • 1인당 평균 2,500만원 적용	2명	50,000
	기타경비	• 관리운영 경비, 기타경비 등	1식	5,000
	소 계			55,000
합 계				2,075,000

나. 수익(편익)적 측면

영화테마 빌리지 구성에 따른 수익(편익)은 세트대여, 탑승시설 이용수익, 소품대여, 임대수입, 입장수입 등 직접수입과 방문객에 따른 관광수입, 촬영유치 경제수입, 홍보수입 등 간접수입으로 구분된다.

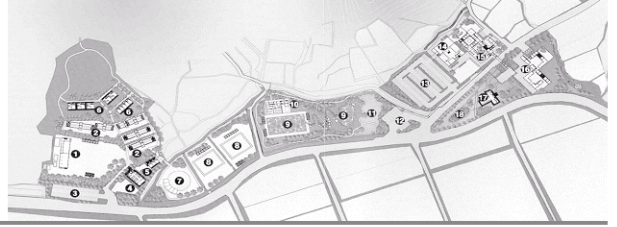


직접수입으로 영화제작사 유치를 통한 세트대여, 서바이벌 대회 유치를 통한 세트 대여 등 약 2억1천8백여만원 수입 발생, 그리고 증기기관차, 탱크 탑승수입 약 3억4백여만원, 소품대여 약 8천9백여만원, 음식점, 카페 등 임대수입 약 5천7백여만원, 입장수입 약 1억2천여만원 등 총 7억9천여만원의 수입발생이 예상된다.

구 분	내 용	산 정 기 준	직접수입(천원)
세트 대여	영화제작사 유치	합천제작편수(6편)×세트사용료 ×평균촬영일수(24일)×70%	201,600
	서바이벌 대회	대회개최(12회)×50%수요×세트사용료 ×사용일(2일)×70%	16,800
	소 계		218,400
탑승 시설	증기기관차	동시수용(1,310명)×이용률(10%) ×요금×일수(221일)×70%	202,657
	탱크	동시수용(1,310명)×이용률(5%) ×요금×일수(221일)×70%	102,102
	소 계		124,319
소품 대여	영화제작사	영화촬영가능일(144일)×활용률(5%) ×사용요금×대수×70%	89,670
임대 수입	야시장 임대	전체면적(152평)×매장설치면적(50%) ×임대단가	57,000
입장 수입	개별방문객	계획기준의 5%(262명)× 1인평균입장료(700원)×365일	66,941
	단체방문객	계획기준의 5%(262명)× 1인평균입장료(600원)×221일	57,378
	소 계		124,319
직접수입 합계			794,148

간접수입으로 방문객 유치를 통한 지역관광자원과의 연계 관광수입 약 11억1천7백여만원 발생, 촬영유치를 통한 지역경제수입 약 18억4백여만원, 영화제작사 및 국내외 유수의 영화촬영을 통한 TV, 언론보도, 인터넷방송, 케이블방송 등 매체를 통한 지역홍보효과 약 13억5천여만원 등 총 42억7천1백여만원 수입이 발생예상되며, 이 중에서 지역홍보효과를 제외할 경우 약 29억2천1백여만원 수입 발생이 예상된다.

영화테마 빌리지 구성에 따른 전체 수익(편익)은 직접수입 약 7억9천여만원과 간접수입 약 42억7천1백여만원 등 총 50억6백여만원이 예상된다.



영화테마 빌리지 조성을 통한 지역경제 활성화

구 분	내 용	산 정 기 준	합천 예상수입(천원)
관광수입	방문객유치 관광수입	2008년 방문객(1.048천명)×1인당 지출액	1,117,168
촬영유치 경제수입	숙 박 비	2인/1실×90명×숙박요금(40,000원) ×숙박일×유치편수(6편)	248,400
	식 사 비	90명×1인 3식×1인 식비(5,000원) ×편당촬영일×유치편수	194,400
	간 식 비	90명×1인 1식×1인 식비(5,000원) ×편당촬영일×유치편수	64,800
	고용창출	편당 엑스트라(100명)×일당 30,000원 ×촬영일수×유치편수	180,000
	기타경비	상기 전체 금액의 20%	281,000
	소 계		1,804,768
홍보수입	지역 홍보효과	TV, 언론보도, 인터넷방송, 월간지 케이블방송 등 매체를 통한 효과	1,350,000
간접수입 합계			4,271,936

다. 분석결과

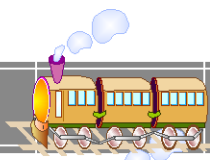
할인율 8%를 적용할 때 비용-편익률은 15.83로 가장 높으며, 할인율 10%를 적용할 경우 13.78, 할인율 12%를 적용할 경우 12.14 등으로 분석되었으며, 영화테마 빌리지 조성사업은 전반적으로 경제적 타당성이 충분한 사업이다.

그리고 실제 투자비에 비하여 직접수입이 크므로 우리 군의 재정자립도 향상에 기여하며, 특히 직접수입이외에 간접적인 영화테마빌리지 방문객을 통한 관광수입, 촬영유치를 통한 지역경제 활성화효과, 영화홍보에 따른 지역홍보효과 등의 측면에서 계속적인 경영수익 향상에 기여할 것이다.

3. 파급효과분석

가. 지역경제 파급효과

관광객 및 영화제작자에 의한 소비지출은 승수효과에 의해 지역산업의 생산 및 고용을 자극하여 관광산업 및 영화산업과 관련된 지역산업 활성화에 기여하며, 관련 원자재의 지역내 조달시 파급효과가 확대될 것으로 예상된다.



구 분		비용 · 편익비율	비 고
총 사업비 투자방식	8% 할인률	15.834	• 3,711백만원(편익)÷{(2,020백만원×0.0888(자본회수계수))+55백만원} ▶경제적 타당성 있음
	10% 할인률	13.779	• 3,711백만원(편익)÷{(2,020백만원×0.1061(자본회수계수))+55백만원} ▶경제적 타당성 있음
	12% 할인률	12.140	• 3,711백만원(편익)÷{(2,020백만원×0.1241(자본회수계수))+55백만원} ▶경제적 타당성 있음

- 주) 1. 투자분 현재가치 : 시설투자비 2,020백만원× 자본회수계수(할인율)
 2. 경제적 타당성은 비용 · 편익비율이 1보다 크거나 같아야 함.
 3. 사회적 할인율 : 투자비에 대한 연차별 등가가치(내구연수 30년, 할인율 8~12%)

합천군의 경우 1차산업 중심의 산업구조이나, 영화세트장을 거점으로 하는 주변 관광지 개발을 촉진하여 관광산업과 관련있는 서비스산업에 대한 지역주민의 참여가 증가하게 되어 지역주민의 대체산업 육성에 기여할 것으로 전망되며, 관련 사업체의 정규 및 비정규직 고용과 영화촬영의 현지 엑스트라 출연 등을 통해 농한기에 부가적인 소득을 창출하는 효과가 있을 것으로 전망된다.

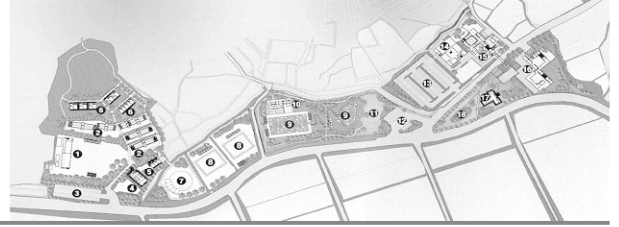
또한 합천을 방문하는 관광객 및 영화제작자의 증가는 숙박시설 가동을 증가, 음식점 판매수익증가, 주유소 및 기타자재 사업수익 증가 등의 파급효과를 유발할 전망이다.

나. 사회 · 문화적 파급효과

영화테마 빌리지와 지역 관광자원의 연계성을 강화하기 위해 도로정비, 대중교통 연계시스템 확충 등이 뒤따르며, 이러한 시설의 개발은 지역간의 연계를 강화시켜 교통여건의 개선이 기대된다.

그리고 관광자원의 개발은 지역주민의 역외이주를 방지하고, 전국 타지역과의 격차를 해소하고, 지역 정주권을 형성하여 살기좋은 지역으로 발전할 수 있는 가능성을 부여할 수 있다.

영화테마 빌리지의 관광자원화는 합천군의 관광매력도를 향상시키며, 역사와 문화, 자연이 살아 숨쉬는 합천군의 이미지를 홍보하는 효과가 있을 것으로 예상되고, 또한 연간 진행되는 상설이벤트, 축제, 다양한 사회문화프로그램을 영화테마 빌리지 내에서 개최하여 지역주민들이 함께 참여하고 체험할 수 있는 장으로 활용함으로써 지역민의 연대의식 등이 강화될 것으로 예상된다.



영화테마 빌리지 구성을 통한 지역경제 활성화

IV. 향후 추진계획

1. 추진방향 및 목표

영화테마 빌리지가 지닌 잠재력을 극대화하여 차별화·특성화된 테마관광명소와 합천으로의 관광객 유도를 위한 마케팅 전략으로 활용.

지역 내에 분포되어 있는 자연자원과 역사문화유적자원, 그리고 지역축제 및 이벤트 등과 연계시킬 수 있는 관광거점으로 개발함으로써 지역 관광소득 증대 및 지역경제활성화를 유도.

영화제작사의 촬영을 위한 각종 행정기관의 연계지원 등 효율적인 행정지원과 세트장의 효율적인 관리로 영화제작사로부터 세트촬영의 최적지로서의 평가를 유도함으로써 많은 영화촬영을 유치하여 지역산업구조의 전환을 꾀함.

영화산업과 자연·역사문화유적을 연계한 차별화된 관광문화도시
조성으로 지역경제 활성화



- 영화테마 빌리지와 연계한 체험관광
- 문화의 시대에 적합한 영상문화관광
- 영화사와 지방자치단체의 공동사업 모델 개발

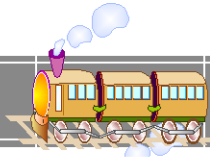
2. 향후 추진계획

가. 영화세트장내의 영화제작사 유치

- 허진호 감독 “행복”(30억원) 영화 유치(7월) 협약체결
- 이순신 장군의 유년기 “친군”(80억원) 영화 유치(7월) 협약체결
- 미국 던데블린 감독 “솔져보이”(180억원) 섭외 중
- 박광현 감독 “웰컴 투 동막골” (35억원) 섭외 중

나. 서바이벌 게임 유치

- 메니아게임 : 건넛인트랙티브
 - 분기별 1회이상 전국대회 유치



- 분기별 1회이상 도단위 대회 유치
- 아마추어게임 : CJ경남방송
 - 주 5일 근무제 실시와 연계 추진 : 직장, 동료 등
 - 주 3일 게임 유치 : 300명여명 정도

다. 소품임대 및 체험관 운영

- 증기기관차 대여 및 체험프로그램 운영
- 탱크, 군용트럭 대여 및 체험프로그램 운영
- 군복 및 소총휴대 사진촬영프로그램 운영

라. 증기기관차 객실을 이용한 전시관 운영

- 태극기 휘날리며, 바람의 파이터 사진 전시 중
- 향후 영화테마 빌리지 내에서 촬영완료한 영화에 대하여 각종 소품, 영화포스터, 특징적 사항 등을 전시할 계획
- 영화촬영 소품전시로 방문객 및 관광객들에게 현장감을 느낄 수 있도록 운영할 계획

마. 영화촬영 관련 부대시설 설치계획

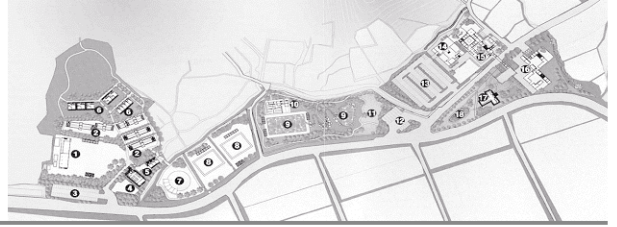
- 영화촬영 스텝을 위한 분장실, 촬영대기실, 휴게실 등 편의시설과 관련 부대시설을 설치할 계획

바. 지역관광자원 및 한류관광객을 위한 관광투어 개발

- 케이블방송인 경남방송과 제휴로 영화테마 빌리지와 연계한 서바이벌 게임투어 개발 진행 중
- 영화촬영 등과 관련한 한류관광객 유치 : 1일, 1박2일 등의 투어개발 진행 중
- 지역 내 역사문화자원과 관광축제 등을 연계하는 지역 관광투어 개발 예정
- 세트장과 연계한 관광 테마파크를 조성할 계획

V. 맺음말

영화세트장을 활용하여 전국 최초로 영화제작사와 지방자치단체가 공동투자협약을 통하여 독특한 관광자원으로 개발함으로써 새로운 영상문화를 창출하고, 지역경제 활성화에 기



영화테마 빌리지 구성을 통한 지역경제 활성화

여한다는 측면에서 지방경영행정 부문의 새로운 패러다임이 될 것이다.

특히 영화테마 빌리지 내에서 영화촬영 이후 촬영에 사용된 소품을 이용하여 관광객들이 직접 영화를 체험한다는 부분에서 독특한 관광상품으로 승화가 가능하며, 21세기 문화시대에 적합한 영상문화를 코드화한 관광상품으로 개발이 가능하며, 영화촬영장소를 관광명소화하여 열악한 지방재정 수익을 창출하고, 지역경제 활성화에 기여한다는 측면에 의의가 있다.

결론적으로 천혜의 자연경관을 간직한 합천지역 관광자원과 영화테마 빌리지와의 접목을 통하여 새로운 관광자원인 영상문화의 컨셉아래 여행과 관광상품을 연계한 전략으로 독특하고 경쟁력 있는 관광상품으로 개발한 사례이다. ☺

