

시민주(市民株) 공모를 통한 폐광지역의 휴양웰빙타운화

- 경상북도 문경시 -

I. 지역 여건 및 추진배경

1. 지역여건 및 관광환경

가. 지리적 여건

문경시는 국토 공간상 남한의 중앙부이자 임야면적이 78%인 산악지역으로 백두대간의 허리부분에 위치하고 있으며 동·북부는 고산준령의 산악으로 둘러싸여 있고 중·남부에 걸쳐 산간분지를 형성하고 있다.

교통상으로는 국도3호선과 국도34호선, 국도59호선이 교차하고, 중부내륙고속도로가 통과하고 있으며, 수도권 2시간, 대구 1시간, 부산 2시간 30분대 접근이 가능하다.

※ 도시간거리 - 서울 197km, 대구 110km, 부산 237km, 대전 122km

나. 일반현황

- 면 적 : 912km²(임야 78%, 농경지 14.7%, 대지 1.3% 기타 6%)
- 인 구 : 83,955명(가구 29,745호)
- 행정구역 : 2읍 7면 5동 312리·통
- 산업구조 : 1차산업 24.1%, 2차산업 13.3%, 3차산업 62.6%
- 재정규모 : 2,448억원(재정자립도 15.7%)



다. 관광환경

◦관광자원

- 천혜의 절경과 양질의 온천수로 개발의 잠재력이 풍부하다.
- 희양산 봉암사를 비롯한 고찰과 유교문화 등 풍부한 문화유적이 산재해 있다.
- 전통기법과 청정지역에서 다양한 관광상품을 생산하고 있다.
- ⇒ 전통도자기, 문경사과, 오미자, 호산춘, 문경한우, 약돌돼지 등

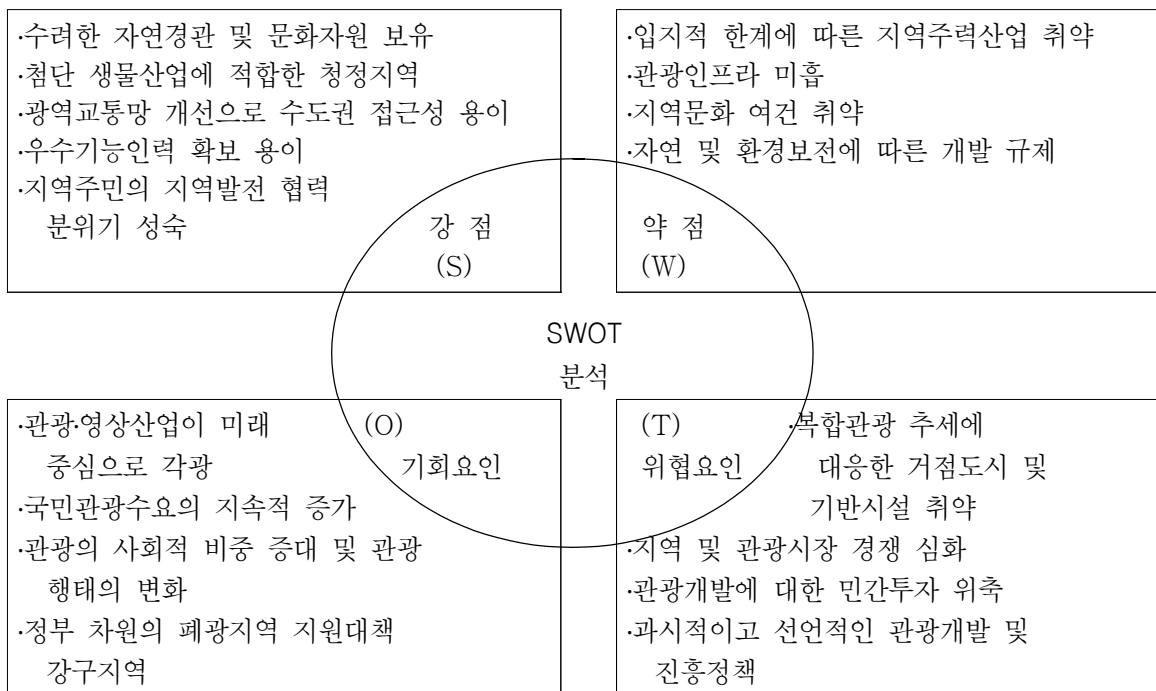
◦관광수요의 변화

- 문경시의 관광객 수는 1996년 58만 명에서 2001년 406만 명으로 급증하였으나 최근 다소 감소 추세에 있다.
- 주5일 근무제 실시 등 국민관광수요 전망에 따르면 2011년에는 636만명으로 예측되고 있다.

◦관광휴양지로서의 미래상

- 보양온천을 이용한 사계절 체류형 보양·휴양관광지
- 옛길문화, 산성, 폐선철도, 문화유적을 활용한 답사·체험관광지
- 탄광촌문화, 생태공원, 촬영장, 전시·박물관등 테마·문화관광지
- 하늘·산·물·땅에서 스틸을 만끽하는 동적 레포츠 관광지

2. 지역여건의 종합분석(SWOT 분석)



3. 추진배경 및 필요성

폐광이후 침체된 지역경제를 회복하기 위하여 추진하고 있는 기존의 민자유치방식으로는 관광개발 사업의 한계를 인식하게 되었다.

지속적이고 안정된 소득원 개발을 통한 지역경제 회생의 요구가 팽배하였으며, 특히 민선이후 지역경제 활성화에 대한 기대 욕구는 급증하였으나 취약한 산업구조, 열악한 시제정, 관광객 감소 등 내적인 취약요인이 상존하게 되었다.

뿐만 아니라 문화관광 지식정보, 생물산업 등 21세기형 유망산업을 선점하기 위한 지방자치단체간의 경쟁이 극심하여 새로운 선택과 변화가 필요한 시기임을 인식하게 되었다.

따라서 중앙정부 의존과 폐광지역 피해의식을 극복하고 능동적인 시민참여를 통한 지역경제 회생을 위하여 선택과 집중이라는 새로운 변화를 시도하게 되었다.

II. 사업추진 현황 및 애로사항 극복

민선3기를 맞이하여 『새로운 도약 살기 좋은 문경』 건설을 위하여 지역의 문화와 관광·휴양자원과의 연계를 통한 민·관 공동 경영전략을 도입, 침체된 지역경제 회생의 발판을 마련코자 하였다.

1. 사업목표 및 전략

가. 목 표

1) 지역경제 활성화의 “新거점(Hub-town)” 조성

지역의 관광레저 활동의 중심 역할을 수행할 수 있는 기반을 조성하고, 체류와 레저, 휴양문화가 복합적으로 이루어지는 새로운 거점을 조성

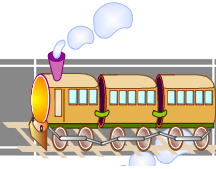
2) 청정·레저자원을 접목한 “웰빙형 휴양관광지”로 육성

환경과 경관, 역사와 문화, 수려한 자연경관자원 등 우리시의 고유한 자원을 활용한 복합형 특화관광지로 조성

청정한 환경과 산악레저를 결합하여 건강추구를 위한 “웰빙형 휴양관광”을 즐길 수 있도록 하며, 다양한 장소 마케팅 전략을 통해 친환경적이고 미래지향적인 “휴양웰빙도시”로 조성

3) 레저산업과 한방관광산업을 결합한 “웰빙형 레저도시”로 조성

우리지역의 골프장, 스키장, 유흥시설 등의 레저시설과 고부가가치의 사회적 참여를 이끌



어 낼 수 있는 특화사업인 한방관광산업에 동적 이미지를 도입하여 서로를 결합함으로써 새로운 웰빙형 한방레저 산업으로 조성

2. 준비 및 설립단계

가. 준비단계(2002. 8 ~ 2003. 1)

1) 내부적 준비

'02. 8월부터 연말까지 시 산하 공무원들로 문경지역개발기획단을 구성하여 운영(4팀, 13명)하면서 각계각층의 의견수렴과 아이디어 공모를 통하여 민·관 공동출자 사업구상 시민주 공모를 위한 주민 설명회와 각종 매체를 통하여 시민주 공모의 필요성을 주민에게 홍보하여 시민들의 공모주 참여를 적극적으로 유도

2) 외부적 준비

강원도민들의 투쟁의 결실인 강원랜드 설립 사례를 토대로 민·관 합작투자 타당성 협의를 위하여 중앙부처를 방문, 사업추진의 필요성 및 타당성과 함께 지원시기, 규모, 방법 등을 중앙 관계기관에 건의

나. 설립 단계(2003. 1 ~ 3월)

1) 시민주체 민·관 공동출자사업 추진

- '02. 12. 26 : 문경발전협의회 주관 문경관광개발(주) 발기인 총회개최
⇒ 문경관광개발(주) 설립 결정 및 정관작성(발기인 10명)
- '03. 1. 4 : 법인설립 등기

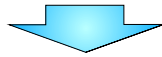
2) 정부합작 투자계획 추진

- '03. 1. 13 : 산업자원부 산하기관 문경폐광지역투자기획단 발족
 - 사 무 소 : 석탄산업합리화사업단 (서울)
 - 조 직 : 2팀, 7명(산자부 1, 사업단 4, 석탄협회 1, 문경시 1)
⇒ 민·관 합작투자기관 선정 및 투자방식·규모 등 결정
- '03. 2. 3 : 합작투자계약서 및 정관확정
 - 2. 6 : 의회승인 - 현물출자 및 재산처분·취득
 - 2.14 : 대표이사 선임 (김태전, 전·산업자원부 광무국장)
 - 2.17 : 발기인 총회, 창립이사회 개최 - 제규정 승인
 - 2.20 : 법인설립 인가 (2. 25 법인설립 등기완료)

3. 시민주 공모

시민주 공모 배경

- 시민들이 직접 경영에 참여함으로써 일부 특정인에 대한 특혜시비를 배제하고 전 시민이 수혜자가 되는 시민이 주인인 기업으로 운영
- 사업수입의 직접적 수익배분은 물론 머무르고 체험하는 종합관광지로의 변모를 통한 지역균형 개발로 실질적인 주민소득 증대도모
- 관광문화사업 운영을 통한 문화적 가치 확산으로 질 높은 삶의 영위가 가능하여 인구의 유입 효과와 정주의식 고취
- 지역발전은 시민의 자발적 참여로 이룰 수 있다는 공감대를 형성 함으로써 애향심을 높이고 시민화합 실현



투 자 전 략

- 1 단계 - 유희시설조성 및 민·관 임대사업(직접 투자)
- 2 단계 - 문경레저타운 조성사업 출자(경영수익 재투자)
- 3 단계 - 종합 휴양웰빙도시 조성사업 출자(투자수익 재투자)

4. 사업추진 현황

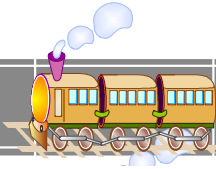
가. 유희시설조성사업 - 문경관광개발(주)

1) 사업개요

- 위 치 : 문경시 문경읍 상초리 (문경새재도립공원 내)
- 규 모 : 20,427㎡ (6,179평)
- 사업내용 : 유희시설 15종, 편의시설, 임대사업 등
- 사 업 비 : 132억원

2) 추진상황

- '03. 2. 3 ~ 4.21: 시민주 1단계 공모
- '03. 2. 26 : 투자설명회 개최(2회)
- '03. 6. 2 : 협약체결 및 10억출자(市)에 따른 대주주 지위확보
- '03. 7. 28 : 공원계획 변경



- '03. 9. 20 : 유희시설 부지매입(6,179평)
- '03. 12. 30 : 유희시설 입주업체 공모(현재 유망업체 선정중)
- '04. 7. 29 : 착공
- '05. 상반기 : 유희시설(문경랜드) 오픈예정

나. 문경레저타운조성사업 - (주)문경레저타운

1) 사업개요

- 위 치 : 문경시 마성면 외어리 산1-1 번지 일원
- 규 모 : 1,940천㎡ (587천평)
- 사업내용 : 골프장 18홀, 스키장 6면, 콘도 300실 등
- 사 업 비 : 1,100억원

2) 추진상황

- '03. 2. 17 : 설립자본금 공동출자(165억원)
 - 문경시 65억(개발부지 현물출자), 석탄산업합리화사업단 100억
- '03. 6. 19 : 1단계 사업인 골프장(18홀) 조성사업 결정
- '03. 8. 8 : 기본 및 실시설계 용역(환경영향평가 포함)
- '03. 8. 20 : 사업시행자 지정 및 협약체결 완료
- '04 하반기 : 2차 출자금 납부 (185억원 - 시85, 사업단100)
- '04. 6 ~ '06. 9 : 골프장 조성사업 착공 및 준공
- '06. 10. : 오픈예정(골프장 18홀) 및 체육시설업 등록

5. 애로사항 극복

가. 지역 이기주의 갈등 ⇨ 선택과 집중의 효과 집중부각으로 극복

각종 관광개발사업과 지역개발 사업이 특정지역에 집중됨에 따라 소외된 지역주민들이 지역간 형평성을 제기하며 지역의 균형 있는 개발을 요구하게 된다.

해당지역 연고 공무원과 지역발전협의회 등 시민단체를 중심으로 읍면동 순회설명회를 실시하여 선택과 집중의 효과를 통한 지역 개발의 활성화를 설명하고 거점 개발을 통한 주변지역 경제적 파급효과를 이해시킴으로서 특정지역 편중 개발로 촉구된 불만과 갈등을 극복하게 되었다.

나. 시민주에 대한 불안감으로 청약 참여저조 ⇨ 투자설명회 등 시민홍보로 해소

시민주 공모 초기에는 주식청약에 대한 금융지식 부족과 관심부족, 그리고 투자에 대한 불신과 이익의 환원시기 등에 대한 불안감으로 청약실적이 매우 저조하였다.

시민을 대상으로 시민주 공모 이유와 청약방법, 투자이익, 지역경제 파급효과 등을 주 내용으로 시민주 투자설명회를 2회 개최하고, 각급 단체 및 시민들로 문경발전추진위원회를 구성(70명)하여 대시민 홍보활동을 전개하였다.

그 결과 청약 초기 미온적인 참여에서 점차 활기를 띠게 되어 당초 1단계 공모계획인 20억원 보다 50억원이 초과된 70억원을 청약하게 되었다.

다. 공무원의 금융지식 부재 ⇨ 금감위 이해 설득으로 종결

당초 시민주 공모는 단계별로 추진할 계획이었으며, 먼저 1단계 계획으로 20억원을 목표로 추진하게 되었으며 시민 참여가 이어지면서 1단계 예정 종료일(2003. 3. 20)이 되기 전에 목표액을 초과하게 되자 기간을 연장하여 청약을 접수하게 되었다.

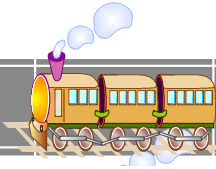
그러나 유가증권 청약시는 증권거래법 관련 규정에 의하여 관련 내용을 사전등록 신고하여야 하나, 공무원의 금융지식 부족으로 유가증권 사전신고 의무를 이행하지 않음으로써 금융감독위원회로부터 적발되어 행정신되는 물론 시민들의 재산상 손실을 초래할 우려가 발생하였다.

짧은 기간에 시민참여 급증과 공무원의 금융에 관한 법령지식 부족으로 신고기준을 이행하지 못함으로써 발생한 과실을 금융감독위원회 심의위원들에게 사업의 공익성, 불고의성, 다수 시민의 이익형량 등 불가피했던 사함을 진술되게 설명, 설득 시킴으로써 당초 과징금 2억1천만원 부과 예정에서 경고조치로 감경 종결하게 되어 시민의 귀중한 재산 및 청약금을 보호하게 되었다.

라. 환경오염, 토지보상 등 주민반대 여론 ⇨ 공청회, 주민설명회 등으로 해결

(주)레저타운의 첫 번째 추진사업은 골프장 조성사업으로 어느 지역이나 공통된 사항일 수 있는 환경 문제에 봉착하게 되었다.

사업 추진에 따른 환경오염, 수질오염, 이해관계 관련 주민 이주와 보상문제는 곧 사업에 참여하는 시민들의 문제이기도 함. 공청회, 주민설명회(12회)를 개최 문제의식을 체감하고 상호협력체계 구축 및 문경발전 추진위원회의 자율협의를 통하여 이주를 비롯한 토지보상 문제를 원만히 해결하였다.



Ⅲ. 추진성과 및 사업성 분석

1. 추진성과

가. 참여정부 국정목표를 지방자치단체 최초로 실현

참여정부의 국정지표인 “선택”과 “집중”이라는 새로운 지역발전전략을 통한 지역관광산업의 육성을 위하여 시민들이 참여한 시민주를 공모, 전국 지방자치단체 최초로 참여정부의 국정목표를 실현

- ▶ 문경관광개발(주) : 문경시민이 주체가 되어 설립
- ▶ (주)문경레저타운 : 정부, 문경시, 문경시민이 공동출자 설립

나. 전국 최초로 시민주공모를 통한 주식회사 설립

임야가 전체면적의 78%를 차지하고 있는 중산간지대로서 아직까지 때문지 않은 자연 그대로의 경관을 간직하고 있으며, 이러한 여건을 적극 활용하고자 자체 지역개발기획단을 구성하고 산업자원부와 지속적인 협의를 통하여 석탄산업합리화사업단과 공동출자 방식으로 (주)문경레저타운을 설립하는 성과를 거두었으며,

나아가 참여정부 출범과 더불어 지역의 민간단체인 문경발전 협의회를 주축으로 주력산업인 (주)문경레저타운 지원을 위해 전국최초로 시민주 공모를 통하여 민·관 공동출자 방식의 문경관광개발(주)를 설립하였다.

- ▶ 문경시민 83,955명 중 20,956명(25%),
문 경 시 29,745가구 중 21,416세대(72%) 시민주 공모참여
- ▶ 시민 1인당 평균 34만원 70억원 청약

다. 차별화된 민·관공동출자 방식으로 대외경쟁력 강화

'95년 민선자치단체장 취임이후 대부분의 지방자치단체에서는 지역경제 활성화를 위한 주요 수단의 하나로 관광개발을 활용함으로써 지역간 경쟁적인 개발이 이루어져 비슷한 형태의 관광개발이나 관광상품이 양산되는 부작용이 발생하고 있다.

타 자치단체의 모방이 아닌 지역의 특성과 부합되고 차별화된 민·관 공동출자 방식으로 기업을 유치함으로써 지역 관광산업은 물론 지역개발의 파급효과로 경쟁력에서 비교우위의 위치를 선점할 수 있게 되었다.

IMF로 인한 민자유치 실패이후 KBS촬영장 유치와 함께 전국 유일의 민·관 공동출자

기업을 성공적으로 유치함으로써 문화·관광·휴양·레저의 중심도시로 거듭나기 위한 기반을 마련하였다.

- ▶ KBS 촬영장 유치 : 문경시와 KBS가 공동출자하여 설립
(문경시 4.3억원, KBS 30억원 투자)
- ▶ 관광객 및 재정수입 : 연간 406만명, 세외수입 45억원
- ▶ 지역경제 파급효과 : 600억원

라. 폐광지역의 침체된 지역경제 활성화에 기여

폐광이후 관광도시로의 이미지 변신을 위해 각고의 노력을 하고 있는 문경지역에 종합 레저 기능을 갖춘 새로운 유형의 관광패턴을 도입함으로써 본격적인 관광지로서의 면모를 갖추며 동시에 이들을 수용하기 위한 각종 관련 산업이 뒤따르게 되고 지역주민들의 고용 확대와 주민 소득 증대는 물론 자주재원을 확충할 수 있어 폐광지역 경제진흥에 크게 기여하였다.

- ▶ 문경온천, 유스호스텔 건립, 농촌체험마을조성, 레프팅 운행, 온천수를 이용한 너싱 홈 및 노인전문요양병원 건립 등

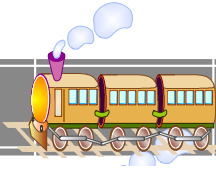
마. 국민관광 기회의 확대로 삶의 질 향상

주 5일 근무제 실시와 국민 생활수준의 향상 등으로 관광·스포츠 등 여가이용에 대한 관심과 참여가 높아지고 교통의 발달로 매년 관광객 수도 증가하고 있어 이들을 유인하고 수용할 수 있는 여건 조성은 물론 도시환경미화 등 지역개발 시너지효과를 가져와 지역주민들의 삶의 질을 획기적으로 향상시키게 된다.

- ▶ 가족 중심형 관광지 : 새재박물관, 석탄박물관, 문경새재, 소원성취탑 등
- ▶ 주말·체험 관광지 : 장원급제길, 명산등산(주흘산, 대야산 등), 전통도예단지 등
- ▶ 레저체험의 관광지 : 서바이벌게임장, 철로자전거, 산악자전거 등

바. 시너지효과와 지역균형 개발에 기여

관광개발사업은 주변지역의 개발을 촉진하게 되어 지역간 균형개발에도 기여할 뿐만 아니라 주5일 근무제와 연계하여 가족 중심의 관광레저 수요에 부응하는 종합관광·휴양도시 조성이 가능하게 되어 시너지 효과를 기대할 수 있다.



2. 사업성 분석

가. 기본전제

폐광지역의 침체된 지역경제 활성화를 위하여 시민이 주체가 되어 설립한 문경관광개발(주)에서 공모한 시민주는 대부분이 (주)문경레저타운에 재투자 할 목적으로 모집된 자금 이므로 여기서는 (주)문경레저타운을 대상으로 장기 수지분석을 하였으며, 이 자료는 산업자원부 산하 석탄산업합리화사업단의 투자기획단에서 레저타운 설립을 위한 사업성 분석 용역 자료를 토대로 작성하였다.

(주)문경레저타운의 건립을 위한 투자기간은 4년으로 하고, 투자개시 연도는 2003년으로 투자종료 연도는 2006년으로 하였으며, 대상사업의 수지분석 기간은 2003년부터 2012년까지 10년간으로 하였다.

본 사업의 수지분석은 비용편익분석(B/C : Benefit-Cost Analysis) 으로 하였다. 비용분석의 할인율은 장기적으로 금리수준이 하향안정 추세를 나타내고 있어 5%, 7%를 적용하여 분석하였다.

4년간 총사업비는 자본금 600억원, 증자 및 분양 500억원 등 총 1,100억원을 투입하는 것으로 산정

대상시설중 콘도는 100% 분양수입으로 하였으며 각 시설의 상가 및 음식점은 임대 및 임대보증금 수입으로 하고 임대보증금은 6% 금리를 적용 하였다.

콘도 시설은 300실, 3,000구좌(구좌당 8백만원)를 적용하였으며 스키장 이용객은 1일 1,046명으로 개장일수는 120일로 산정하였다.

나. 수지전망 분석

1) 비용측면

사업 투자기간 동안 사업단, 문경시, 민자 및 증자를 포함하여 600억원의 사업비(현물출자 65억원 포함)가 투자되며, 증자 및 회원권 수입 500억원이 추가로 투자된다.

골프장 및 스키장, 콘도에 고용하는 사장을 포함하여 정규직원 30여명과 기타 골프장 잔디관리 및 스키장 관리 인부에 대한 150여명의 연간 인건비가 35억원이 소요되며, 그 밖의 관리운영비 25억원 및 기타 부대경비가 10억원, 시설비에 대한 감가상각비가 50년 기준으로 11억원(골프장 7억원, 스키장 4억원)이 소요되는 것으로 추정된다.

2) 수익(편익) 측면

사업 투자기간인 2003년 ~ 2006년까지는 콘도 분양 수입 300실(3,000구좌) 240억원(구좌

당 8백만원)의 편익이 발생하며,

골프장은 연간 전국 골프장 평균 이용객 81,661명의 70%를 적용, 57천명의 회원 및 일반인이 이용할 시 18홀 기준으로 연간 85억 5천만원(1인당 평균 150천원)의 수입이 발생하고,

스키장은 최근 폭발적인 증가추세를 고려하여 2001 시즌 개소당 1일 평균 이용객 2,438명의 43%를 적용 1일 1,046명, 120일 기준 126천명 이용시 63억원(1인당 평균 5만원)의 수입이 발생할 것으로 예상된다.

상가 및 휴게시설은 개장과 동시에 분양하여 10억원의 분양 수입이 예상된다.

3) 분석결과

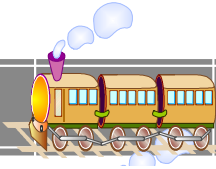
할인율 5%를 적용할 때 2012년도의 순 현재가치는 29,826백만원으로 나타나며,

시장 이자율인 7%의 할인율을 적용할 경우 순 현재가치는 29,093백만원으로 나타나고 있다.

(단위: 백만원)

구 분 연 도	비 용	편 익	수 지	순 편 익	
				할인율(5%)	할인율(7%)
2003	9,400	-	-9,400	-9,400	-9,400
2004	32,500	22,200	-10,300	-9,809	-9,626
2005	43,800	31,800	-12,000	-11,428	-11,214
2006	24,300	14,100	-10,200	-9,714	-9,532
2007	8,724	24,382	15,658	14,912	14,633
2008	8,239	18,592	10,353	9,859	9,675
2009	8,186	18,782	10,596	10,091	9,902
2010	9,123	20,012	10,889	10,370	10,176
2011	9,254	22,012	12,758	12,150	11,923
2012	9,577	23,012	13,435	12,795	12,556
순 현재가치				29,826	29,093

※ 자료 : 석탄산업합리화사업단 「폐광지역 개발사업 검토보고서」, 2003. 1



3. 파급효과

가. 투자에 의한 파급효과

사업의 집행과정에서 발생하는 투자소요액에 의한 경제적 파급효과는 산업연관분석 중 각종 개발사업으로 인한 파급효과를 나타내는 지표중 건설업의 제반승수를 이용하여 측정
문경관광레저타운 투자비는 총 1,100억원으로 2003년부터 4년간 연차별로 투자

(단위: 억원)

총투자액	2003년	2004년	2005년	2006년
1,100	165	285	425	225

목표연도인 2006년까지의 부문별 파급효과는 생산파급효과 2,307억원, 고용효과 2,938명, 소득효과 504억원 부가가치효과 977억원, 조세파급효과 92억원이 발생될 것으로 추정된다.

생 산 파급효과	고 용 파급효과	소 득 파급효과	부가가치 파급효과	조 세 파급효과
2,307억원	2,938명	504억원	977억원	92억원

나. 관광객 및 관광수입 증대효과

문경지역은 그동안 KBS촬영장, 문경온천, 석탄박물관 등 차별화된 관광개발로 관광객이 급증하여 오다가 2002년 태조왕건 드라마 종영이후 감소추세를 나타내고 있으나 2006년 골프장, 콘도미니엄 등을 갖춘 문경관광 레저타운과 문경새재도립공원에 문경랜드가 조성 되면 골프, 스키인구의 폭발적 증가 추세에 따라 새로운 유형의 관광객이 증가할 것으로 예측된다.

·골 프 장 : 연 간	57,162명 추정
·스 키 장 : 연간(120일 기준)	125,520명 "
·콘 도 : 연간 숙박객(숙박율 30%)	37,674명 "
계	220,356명

레저타운 시설 직접 이용 비용외에 온천, 도립공원, 박물관 등 주변관광시설 이용에 따른 관광 수입증대 및 인근 상가, 식당의 경제적 파급효과가 크게 증가 할것으로 예상된다.

IV. 향후 추진계획

1. 역사문화레포츠 및 생태관광과 연계한 한방웰빙타운 조성

문경관광개발(주)와 (주)문경레저타운의 경영수익을 재투자하여 레저와 건강을 함께 추구 할 수 있는 종합 한방휴양단지를 조성하고, 지역의 수려한 자연경관과 청정·휴양자원을 활용한 그린타운(체험), 헬스타운(건강), 레저타운(스포츠)등의 시설을 건립

2. 폐광지역의 자원을 활용한 석탄테마파크 조성

석탄박물관 주변의 문경새재도립공원, 문경팔경과 건원출생지, 운강이강년기념관, 천년고찰 봉암사와 연계한 전국 유일의 석탄테마파크를 조성하여 석탄산업의 역사를 재조명하고 산업전사들의 자긍심을 고취, 인근지역 주변관광지와 차별화 특성화 된 탄광모형촌, 석탄산업 전사자 추모공원, 석탄체험관 등 시설을 갖춘 석탄테마파크를 조성하고, 특히 문경지역의 맑은 공기, 천혜의 관광자원을 최대한 활용한 청소년 및 가족단위 휴양공간으로 조성

3. KBS촬영장 등을 중심으로 한 영상테마 빌리지 조성

전국적으로 촬영장 유치붐을 일으킨 KBS 촬영장을 중심으로 21세기 최고의 부가가치 산업인 영상테마 빌리지를 조성하고, 영상스튜디오단지, 영상콘텐츠센터, 영상박물관, 영상체험센터, 대형 야외촬영 오픈세트장등을 건립하여 국내 최대의 영상 메카로 조성

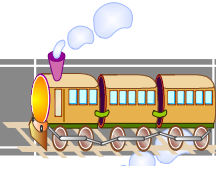
V. 맺음말

지방자치시대 이후 대부분의 자치단체는 지역발전과 주민소득 증대를 위하여 지역의 문제를 스스로 진단하고 해결방안을 모색하는 등 부단한 노력을 기울이고 있다.

최근 환경파괴를 최소화 하면서 지역경제를 부양할 수 있는 방안으로 21세기 첨단산업이라고 불리우는 관광산업이 크게 각광을 받고 있으며, 각 지방자치단체들은 앞다투어 경쟁하듯 관광개발에 뛰어들고 있다.

그동안 문경시는 폐광의 아픔을 딛고 새롭게 도약하고자 피나는 노력을 경주하여 왔으나 뜻하지 않은 IMF 등으로 민자유치 사업이 실패함에 따라 지역경제 희생은 한계에 직면하게 되었다.

따라서 담보상태에 처해있는 민자유치의 돌파구를 마련하고 시민들의 직접참여를 통한



경영우수사례

지역 산업을 창출하고자 선택과 집중이라는 새로운 지역발전 전략을 시도하게 되었으며, 지역 관광산업에 시민주를 이용한 상법상 주식회사인 문경관광개발(주)와 (주)문경레저타운을 설립함으로써 민자유치 달성과 시민 역량의 결집이라는 두 가지 목적을 동시에 달성하여 지역 관광산업 육성의 획기적 발판을 마련하게 되었다.

앞으로 우리시는 대주주로서 시민과 함께 지역경제 진흥은 물론 시민의 이익 창출과 고용기회 확대에 전력을 기울일 것이며 차별화된 관광·휴양문화 실현과 경영수익 창출의 새로운 모델이 되고자 합니다.

또한 참여정부의 국정지표를 지방적으로 실천한 최초의 지방자치단체로서 시민 스스로가 주체가 되어 추진한 사업은 반드시 성공 할 수 있다는 선례를 남기기 위하여 최선의 노력을 다할 것이며, 나아가 지역경제 활성화의 한 사례로서 다른 지방자치단체에 파급되기를 기대 합니다. 🍄

