

산천어 특화산업 육성을 통한 경영수익 창출

- 강원도 화천군 -

I. 화천군 현황

1. 지리적 특성

화천군은 한반도 중앙부 산간지역에 909.42km²의 면적을 차지하고 있으며, 면적 의 85.2%가 임야로 이루어져 있다.

- 1944년에 화천댐이 건설되면서 생긴 38.9km² 면적의 파로호·춘천호와 산악지역으로 호소(湖沼)·산림(山林) 관광자원이 공존
- 수도권 및 동해권으로 연결되는 교통의 결절점으로 56번 국도와 460번 지방도를 통해 동서축을 형성
- 춘천시, 양구군, 철원군, 포천군, 가평군 등과 접해 있으며, 수도권에서의 접근은 포천을 통해, 설악·동해안권에서는 평화의 댐을 통해 연결, 남북측으로는 5번 국도를 통해 춘천, 김화, 가평 등과 연결돼 있다.
- 토지의 형상

구 분	계	임 야	하천 등 수역	농지	기 타
면적(km ²)	909	775	46	67	21
비율(%)	100	85.2	5.1	7.4	2.3
		90.3			

2. 인문·산업적 특성

- 화천군에는 파로호와 파로호 관광단지를 비롯한 호반형 자원, 광덕계곡, 삼일계곡, 평화의 댐, 화천댐, 용담계곡, 용화산과 같은 산악 및 계곡형 자원이 입지해 있다.
- 관광자원이 계절적 요인에 절대적인 영향을 받고 있으며, 관광 성수기에는 기반시설, 숙박시설, 상업시설 등의 부족현상이 나타나 관광객의 효과적 유치를 위한 각종 편익시설 증대 필요
- 대표적 접경지역으로 인구 25,300명에 육군 3개사단(5만명 추산)이 주둔하고 있으며, 이로 인해 화천의 관광자원 및 이미지는 1950년 이후 전쟁문화의 산물임
- 교육, 문화, 산업, 유통 등 생활권이 인접한 춘천에 높은 의존도를 보이고 있다.
- 군부대 밀집지역이 많아 도시 의존적 생활권과 군사지역 등 자체 생활권을 형성
- 이데올로기를 강조하는 안보관광과 자연관광이 함께 이루어지고 있다.
- 산업분포

구 분	계	상가,接客 서비스업				농림수산업	기타 서비스 및 제조업
		소 계	식당, 주점등	숙박업등	도소매업		
업 소 수	4,399	1,539	810	182	547	(가구수) 2,434	426
종사자수	11,396	6,358	3,726	728	1,904	4,137	901
비율(%)	100	55.8	32.6	6.4	16.8	36.3	7.9

※ 열악한 지역현실을 타개할 획기적 대책이 절실히 요구되는 지역

3. 재정현황

- 2004년 당초 예산 기준

(금액 : 백만원)

구 분	총예산액	일 반 회 계				특별회계
		소 계	지방세	세외수입	교부세 등 지원금	
금 액	125,317	101,804	4,981	8,007	88,816	23,513
비율(%)	100	81.2	3.9	6.4	70.9	18.8

II. 산천어 특화산업의 탄생 배경

1. 산천어 축제 추진

1) 배경 및 목적

- 대부분이 산악지형으로서 지역발전을 견인할 만한 뚜렷한 산업기반 시설을 갖추지 못한채 농림축산업과 사회간접자본 및 서비스업의 비중이 높다.
- 비무장지대(DMZ)를 머리에 이고 있는 군사접경지역으로서 각종 개발규제에 묶여 낙후지역이자 오지(奧地)로 인식된다.
- 2차 산업 비중이 낮고, 재정자립도가 20%도 안되는 열악한 현실적 여건과 고령인구의 상대적 증가로 인해 최근 10년간 2.6%의 인구 감소율을 보이는 등 위기감 고조
- 시기적으로 주 5일 근무제 정책시행으로 5도(都)2촌(村) 시대의 새로운 여가활용 패턴이 이루어지면서 수도권 인근에 위치한 농촌체험형 가족관광·체류형 테마관광지로서 경쟁력과 성장가능성에 착안
- 지역발전을 이끌 수 있는 핵심사업으로 천혜의 자연자원과 지역주민들의 개발의지를 활용한 관광산업 육성이 최선택으로 판단
- 수질환경보전, 자연환경보전, 군사시설보호 등 각종 규제로 보존된 최고의 자연경관을 관광자원으로 활용, '위기를 기회로' 삼아 관광산업을 지역발전의 핵심사업으로 추진
- 전국에서 가장 먼저 결빙이 이루어지는 청정·자연환경적 특성을 활용한 아이টে으로 '산천어'를 선정하고, 이를 캐릭터로 하는 '얼음나라 화천 산천어 축제'를 개최기로 결정



※ 산천어는 연어과 연어목의 민물고기로 1급수에만 서식(왼쪽은 수컷, 오른쪽은 암컷의 모습)

※ 성어의 크기는 약 20~30cm이며, 몸의 옆구리는 연한 적갈색이고 등쪽은 짙은 청색이며 옆구리의 옆줄부에 연분홍 띠와 작은 타원형의 얼룩무늬가 뚜렷하며 일생 동안 없어지지 않는다.

2) 산천어 축제의 탄생과 의미

- 화천군은 평화의 댐 건설과 재증축으로 인해 생태계 파괴와 지역경제 붕괴로 이어지는 큰 어려움을 겪었고, 생태계 복원과 지역경제의 회생을 바라고 희망과 활력이 넘치는 역동적인 지역으로 도약하기 위해 축제를 기획하게 되었다.
- 각종 규제로 보전된 자연환경이 오히려 발전의 원동력이 될 수 있다는 긍정적 발상전환에서 비롯된 것이다.
- 최고의 자연빙질과 긴 결빙기간을 갖춘 청정화천의 자연적 특성에 이미지가 부합된 산천어축제는 ‘산천어 얼음낚시’를 메인으로 한 겨울철 이색테마 관광축제이다.
- 2003년 제1회 산천어 축제에 전국에서 24만명이 방문, 2004년 제2회 축제에는 58만명의 관광객이 방문하는 폭발적인 호응을 이끌어 냈다.
- 국내 최초로 산간계곡의 1급수에만 서식하는 산천어와 얼음낚시를 접목, 온 가족이 체험하고 즐기는 축제라는 새로운 테마관광 모델을 제시해 호평을 받았다.

3) 차별화된 축제, 정착을 위한 노력

(1) 행사 구성과 홍보

- 2004년 제2회 산천어 축제는 메인·상설 체험·전시 프로그램 등 체험형 가족테마에 중점을 둔 방문객 지향형으로 개최
- 행사장은 화천읍 화천천에 총연장 1.5km 규모로 설치, 환경시설 설치(상수도, 먹거리점 배출오수 정화시설)
- 주변 둔치에 운영부스, 상가, 음식점 등 시설 유치
- 운영부스는 지역주민이 직접 참여함으로써 지역경제 활성화와 애향심 고취
- 홍보는 『축제 알리기, 축제 분위기 조성, 축제 ‘붐’ 조성』의 3단계 대책을 수립, 인쇄물·인터넷·신문·방송사 등 다양한 매체를 통해 이루어짐
- 2003년 축제 참가자들의 정보를 데이터베이스화하여 초청엽서를 발송함으로써 재방문을 유도

(2) 축제상품의 개발

- 목도리, 장갑, 손난로, 털모자, 털신 등의 기념품 제작·판매
- 행사브랜드(얼곰이 캐릭터·물빛누리 등)를 삼입해 축제 홍보효과 증대
- 산천어 훈제 개발·판매로 방문객들의 좋은 반응을 얻음
- 산천어를 지역특산물로 판매하는 아이디어 개발

(3) 민간주도 축제조직 구성 및 운영

- 지역의 기관·단체가 망라되어 민간이 주도적으로 참여한 추진위원회가 주관
- 실무운영위원회는 행정지원·상황관리·홍보·시설·시설물 관리·인력관리·질서대책

팀 등 7개 분야 총 26명의 민간으로 구성

- 관내 기관·사회단체의 행정지원 및 홍보·인력지원과 자원봉사자, 축제도우미 학생을 포함하여 1,000여명의 지역주민들이 운영 및 관리에 적극 참여

(4) 성과

- 행사의 기획 및 주관, 운영에 민간·사회단체 등 1,000여명의 주민 자원봉사자가 참여해 주민이 함께 만들어가는 지역축제의 모델을 제시
- 지역 출신 대학생 도우미 123명을 채용, 지역에 대한 자긍심과 애향심 고취
- 동계 비수기를 맞은 유희 인력을 활용, 지역 내 고용창출 효과
- 지역 군부대의 적극적인 지원·협조로 ‘민관군이 함께하는 화천’의 이미지 창출

2. 산천어 축제의 성과와 의미

1) 일반적 성과

(1) 지역이미지 제고 효과

축제 참가 관광객을 대상으로 한 [강원발전연구원 설문조사]에 따르면 산천어 축제 참가자의 약 82%가 산천어 축제로 인해 화천지역에 대한 긍정적인 이미지를 새롭게 갖게 됐다고 응답, 산천어축제가 지역 이미지 향상에 매우 큰 효과가 있었음을 확인.

(2) 지역주민의 인식

가. 사회문화적 영향

- 산천어 축제가 화천 지역에 미치는 사회문화적인 영향에 대한 지역주민의 인식은 모든 항목에서 매우 긍정적인 평가
- ‘지역에 대한 자긍심·애향심 고취에 기여’ 항목이 6.00점으로 1순위로 평가되었으며, 지역이미지 향상, 지역문화 발전·지역문화 인식 및 이해, 주민여가활동, 주민화합 순으로 조사되었다.
- 평균치는 5.61점으로, 산천어 축제가 화천 지역에 미치는 사회·문화적 영향이 매우 긍정적인 것으로 판단할 수 있다.

나. 경제적 영향

○ 산천어 축제가 화천 지역에 미치는 경제적인 영향에 대해 지역주민의 인식을 살펴본 결과 ‘관광산업 발전’ 항목이 5.73점으로 1순위를 차지하고 있으며, 소득증대, 특산물 판매증대, 고용증대 순으로 조사된다.

- 전체 항목의 평균치는 5.45점으로 산천어 축제가 지역에 미치는 경제적 영향에 대해

서 지역주민은 매우 긍정적인 평가를 하고 있는 것으로 나타났다.

다. 환경적 영향

○ 산천어 축제가 화천 지역에 미치는 환경적인 영향에 대한 지역주민의 인식을 살펴본 결과 모든 항목에서 4점 이상의 비교적 긍정적인 평가를 나타났다.

○ 자연환경 보호에 기여, 교통환경 개선에 기여, 생활환경 편리에 기여 순으로 조사됐다.

○ 전체 항목의 평균치는 4.57점으로 지역의 환경에 약간 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 판단된다.

2) 경제적 성과

(1) 총방문객 수

2004년 1월 1일부터 2월 1일까지(32일 간) ‘얼음나라 화천 산천어 축제’ 상설 운영기간 동안의 총 방문 차량수는 177,784대, 총 방문객수는 585,100명으로 조사.

(2) 방문객 지출비용

○ [강원발전연구원] 조사결과 축제방문객의 1인당 평균 지출비용은 총 38,721원

○ 항목별로는 식음료비 지출 14,005원, 교통비 11,457원, 유흥비 4,353원, 숙박비 4,350원, 쇼핑비 3,518원, 기타비용 1,038원 순으로 나타났다.

○ 지역주민 22,330원, 외지관광객 40,101원으로 외지인이 내지인보다 약 1.8배 정도 많은 지출을 했다.

(3) 경제적 효과

○ 산천어 축제에 참가한 외지방문객을 269,800명으로 추정할 때 이들이 지역 내에서 지출한 총액은 약108억1천9백만원이며, 식음료비가 3,863,805천원으로 가장 높았고, 교통비 3,159,627천원, 숙박비 1,272,646천원, 유흥비 1,238,651천원, 쇼핑비 993,673천원, 기타비용 291,114천원 순으로 산출됐다.

○ 항목별 유입액을 볼 때, 산천어 축제로 인하여 화천지역 내 음식업, 숙박업 등에 가장 큰 경제적 효과를 주었다.

3) 종합평가 및 향후 발전방향

○ 10일간 약 30만명 방문, 외지방문객 비율 90% 이상으로 주목받은 축제

○ 민간이 주도하고 관에서 지원하는 성공적인 축제로 호평

○ 접근성과 행사 내용 면에서 우수한 평가를 받았으며, 편의시설, 축제상품, 연계관광 프로그램에 대한 적극적인 투자와 다양한 아이템 개발 필요

- 축제 조직의 법인화를 통해 민간주도형 지역축제로 발전
- 기획운영의 안정적 시스템 구축 및 주민 자원봉사제도 활성화
- 산천어 축제와 연계할 마을별 축제 등 다양한 프로그램 개발
- 문화관광부지원 국내 대표 축제 등록(2004 사전평가 결과 호평)

Ⅲ. 산천어 특화산업을 통한 경영수익 창출

1. 특화산업 추진배경

- 침체된 지역경제의 활로 개척을 위한 산천어 축제의 성공으로 전국적 지명도를 확보함에 따라 이에 부합하는 특산품의 개발과 지역 발전의 토대를 마련코자 추진
- 고급 희귀 어종이자 청정성을 대표하는 산천어를 가공한 특산품을 개발, 축제 기간은 물론 지역을 대표하는 특산품으로 상시 판매함으로써 수익 사업화와 고용창출을 도모
- 축제와 특산품의 브랜드를 특화마을 육성에 도입, 마을 자립 기반 마련과 주민 소득 증대를 창출하는 한편, 겨울 축제기간에 한정되지 않고 사계절 산천어 관광을 즐길 수 있는 인프라 구축
- 이를 위해 선진국, 특히 일본의 선진 사례를 수차에 걸쳐 벤치마킹하는 등 성공적 정착을 위한 다각적 노력을 전개

2. 산천어 상품개발

1) 추진배경

- 회, 구이 이외의 다양한 상품을 개발하여 지역특산품으로 육성
- 현대인의 식생활 기호에 맞는 식품개발로 지역경제 활성화 도모
- 산천어를 활용하여 차별화된 특화산업으로 육성함으로써 대외경쟁력 강화

2) 일반현황 및 주요사업

(1) 산천어 훈제공장 현황

- 위 치 : 강원도 화천군 하남면 원천리 1145-2번지
- 규 모 : 부지 2,737㎡, 건물 317.2㎡(1층 193.38㎡, 2층 124.14㎡)
- 주요시설 : 훈제실, 숙성실, 해지실, 멸균실, 진공포장실
- 사 업 비 : 130백만원

(2) 산천어 양식장 사업 현황

- 위 치 : 화천군 간동면 구만리 1255번지 일원
- 규 모 : 64,577㎡ (19,500평)
- 사업내용 : 산천어 양어장 - FRP 원형수조 20개(직경 7m), 800㎡ 관리자
수로시설 - 기존수로 100Ø관 500m 전면보수 교체 정비
기타시설 - 양식장 경계휀스 등 안전관리시설 1식 등
- 사 업 비 : 200백만원
 - ※ 하천부지활용, 기존시설이용, 파로호 수자원 이용 등으로 사업비 최소화 도모

(3) 주요사업 및 목표

가. 산천어 식품개발

- 산천어 가공식품 연구·개발
- 산천어 가공식품의 고급화와 안정적 판로 개척
- 고용창출 및 지역경제 활성화

나. 산천어 양식장 운영

- 산천어에 대한 연구
- 축제 및 가공식품의 원자재인 산천어의 안정적 물량 확보
- 산천어 가공식품의 품질 향상
- 고용창출 및 관내 상가에 활어의 안정적 공급과 가격 등락 방지를 통한 지역경제 활성화 (전국적으로 한정적인 산천어 물량으로 폭리현상이 발생중)

(4) 추진 주체

- 명 칭 : 물빛누리 사업본부 (민·관 공동 참여)
- 조 직 : 본부장, 이사, 감사, 기타 고용 노무직
- 수익처리 : 사업이익 발생시 사업 확장을 위한 재투자 또는 세외수입으로 납입

3) 산천어 양식 및 가공식품 기술·정보 습득과정

(1) 해외 기술선진지 견학 및 기술습득

- 목 적 : 산천어 상품개발을 위한 선진기술 및 경영 현장 견학
- 기 간 : 2003년 5월 19일-24일 (공식방문)
- 장 소 : 일본(나고야, 기후현 가무군)
- 인 원 : 담당공무원 2명, 민간실무자 3명
- 견학효과
 - 일본 나고야 지방의 선진 산천어 양식기술 교육 및 관련상품 견학을 통해 축제의 다
양성 제고 및 지역특산물 전략에 대한 자료 습득

- 산천어 축제 프로그램 개발·보완을 통해 축제의 지속적인 성공개최 자신감.

(2) 일본 세키가네정과의 교류

- 목 적 : 화천군·세키가네정 우호교류협정 체결
- 기 간 : 2004년 4월 26일-28일
- 장 소 : 화천군
- 인 원 : 세키가네정 대표단 24명
(정장, 의장, 부의장, 의원, 총무과장, 국제교류담당자 등)
- 내 용 : 화천군 산천어 가공공장 방문
산천어 가공, 제조과정 및 공장시설 견학
산천어마을 조성 및 산천어 양어장 개발 협의

(3) 기술 체득화를 위한 노력

- 물이 맑고, 수온이 한여름에도 20℃ 이상으로 올라가지 않으며, 용존산소량이 9ppm내외인 계류에서 서식하며, 식성은 육식성으로 수면 가까이 날아다니는 나방, 수생곤충, 어린고기, 동물성 플랑크톤 등을 먹는 습성을 고려하여 양식기술에 대한 노하우 체득
- 2003년 3월부터 현재까지 기술체득 및 상품 연구·개발 중
- 우리나라 냉수어종을 주로 연구, 양식하는 충북, 경북, 강원남부 일원 내수면 연구소 및 민간양식장 견학
- 산천어 할복, 염지 및 숙성, 해지, 훈연 등의 훈제품 생산 절차에 따른 기술 습득의 데이터화 확보
- ※ 훈제가공 공정상 완성품이 생산되기까지 48시간이 소요

4) 상품 개발 및 판매

(1) 가공식품 개발 및 현황



훈제 패키지 상품



훈제



생선가스



구이



버거



활어회 (즉석판매)

(2) 생산제품 유통 판매망 구축

- 2003년 11월, 고유브랜드 [물빛누리] 상표출원 및 가공품에 대한 특허를 출원하고 산천어 훈제품 판매 개시
- 산천어 훈제품의 다양화와 신기술 개발을 위한 지속적인 노력을 전개중이며, 마케팅 다양화에도 전력 중
- 해외 시장조사와 국제 박람회 출품 및 외국바이어 교섭 등 해외 판로 개척중

5) 상품 지적재산권 확보

(1) 상표출원 현황

- [물빛누리]에 대한 상표출원
 - 상표명 : 물빛누리[물빛(화천)+ 누리(세상) 조합어]

· 로 고 : 

· 상품류 출원 범위 : 10개류

(2) 특허출원 현황

- 훈제 산천어 제조방법
 - 출원번호 : 제10-2003-91247호
- 연어과 어류의 훈제방법 및 이에 의해 제조된 훈제품(액훈법)
 - 출원번호 : 제10-2004-07452호
- 연어과 어류의 훈제방법 및 이에 의해 제조된 훈제품(전훈법)
 - 출원번호 : 제10-2004-07453호

6) 산천어 특화산업 육성과 지역경제 파급효과

- 산천어와 관련된 훈제, 버거, 식해, 조림, 구이, 생선가스 등의 생산을 위해 2003년 11월

부터 산천어 훈제 공장을 건립·운영 중

- 2004 산천어 축제 시 훈제품 1만미와 기타제품 판매로 185백만원의 수익을 올렸으며, 지역주민 12명을 고용하는 등 지역경기 활성화에 기여함
- 제도적 근거 마련을 위해 지난해 물빛누리사업부 운영의 관련규정을 제정하였고, 재단법인 화천군 나라축제조직위원회를 설립해 물빛누리사업부를 한층 격상시키는 작업 진행 중
- 상품 판매실적 (2003년11월~2004년 현재까지)

(금액 : 천원)

구 분	산천어 가공 상품					
	훈 제	생선가스	구 이	버 거	활어회	기 타
수 량	10,000	3,100	2,500	5,000	5,308kg	-
가 격	12	7	10	1	20	-
판매수입	120,000	21,700	25,000	5,000	106,160	80,000
총 수 입	357,860					

- 수익분석 (2003년11월~2004년 현재까지)

(금액 : 천원)

구 분	수 입	지 출				수 익
		계	재료비	인건비	경상경비	
금 액	357,860	173,425	148,120	13,685	11,620	184,435

7) 향후 발전전략 및 전망

(1) 고급 판로 개척 추진사항

- (주)진로의 일본 유통 현지법인과 사업제휴 (일본 내 독점판매) 협의 중
 - 일본 수출 규격품 (소형 훈제 선호), 상품단가, 연간 공급량 등
 - 일본인들은 300g이하, 15cm이하의 소형 선호
- 아시이나 및 서구 국적 항공사 기내식 납품사와 납품 협상 중
 - 규격화 및 단가 협상 중
- 기타 백화점, 일식 요리점, 고급 유흥업소 등 납품 협의 중

(2) 기타 발전계획

- 민·관·산·학이 참여하는 지역혁신체계(산천어 RIS) 구축을 통해 산천어를 주제로 하는 장·단기 발전계획 연구·육성
- 제품의 다양·고급화, 안정적 생산·판매를 위해 전문기업과 연계한 유통망 구축
- 산천어 연구소 및 전문 교육기관을 개설해 우수 기술·경영인력 양성
- 산천어 관련 산업을 지역 대표산업으로 육성, 지역경제 활성화와 주민고용 창출
- 해외 수출망 구축을 통해 산천어 관련 지역 특화산업을 국제적 규모로 성장

○ 지속가능한 지역발전 모델 구축

※ 향후 ‘산천어’ 브랜드를 화천의 상징적 이미지로 활용할 계획

(3) 향후전망

○ 산천어 양식장의 운영이 본격 시작되는 2005년도부터는 양식 산천어의 판매수입이 매년 증가될 것으로 예상된다.

활어 판매 수익 전망

(금액 : 천원)

연 도	생산량(kg)	판매수입(A)	생산경비(B)	순 익(A-B)
2004년	4,576	68,640	27,456	41,184
2005년	5,033	75,495	30,198	45,297
2006년	5,536	83,040	33,216	49,824
2007년	6,089	91,335	36,534	54,801
2008년	6,697	100,455	40,182	60,273

※ 생산량 △10%, 1kg당 1만5천원, 인건비+ 재료비 △30%

○ 산천어 상품 역시 일본 수출, 항공사 및 백화점 납품, 고급음식점 납품 등 진행 중인 판매상담이 실현될 경우 매출액이 증가해 산천어 특화산업의 경영수익이 극대화될 전망이다이며, 이는 군 재정수입과 주민 고용창출 등에 크게 기여할 것이다.

가공상품 판매 수익 전망

(금액 : 천원)

연 도	생산량(미)	판매수입(A)	생산경비(B)	순 익(A-B)
2004년	11,000	115,000	69,000	46,000
2005년	12,100	126,500	75,900	50,600
2006년	13,310	139,150	83,490	55,660
2007년	14,641	153,065	91,835	61,226
2008년	16,105	168,370	101,022	67,348

※ 생산량 △10%, 판매수입 △2만원, 생산원가 60%

※ 산천어 훈제 중심의 판매수익 전망

활어 및 가공상품 판매 수익 전망

(금액 : 천원)

연 도	활어 판매수익	가공상품 판매수익	합 계
2004년	41,184	46,000	87,184
2005년	45,297	50,600	95,897
2006년	49,824	55,660	105,484
2007년	54,801	61,226	116,027
2008년	60,273	67,348	127,621

※ 수익규모는 미미하지만 화천군 전체 지방세 수입 대비 2.2%로 획기적인 수익사업

3. 산천어 마을(테마밸리) 조성사업

1) 배경 및 목적

- 지역 특성화 마을 조성 및 낙후 지역에 대한 주민 소득증대 방안 마련
- 성공한 지역축제 브랜드를 활용해 관광홍보와 새로운 레저공간 창출
- 주 5일 근무제 시행으로 테마형 가족·체험관광, 자연 친화형 레저인구 증가
- 지역자원을 활용한 관광시설의 적극 개발
- 지속 가능한 지역경제 활성화 및 인프라 구축

2) 기본 구상

(1) 계획 목표

- 청정이미지 홍보 : 천혜의 자연자원 적극 활용
- 효율적인 산촌개발 : 지역 주민의 참여기회 확대, 농가 소득 향상
- 지역 경제 활성화 : 산천어를 경제 이벤트로 활용, 적극적인 이용객 유치
- 환경친화단지 조성 : 친환경 재료 사용, 청정환경 최대한 유지
- 접경지역으로서 안보관광지와 연계 가능
- 산천어를 통한 청정 화천의 이미지 홍보

(2) 계획 방향

- 마을 공동체의 구심적 활동공간으로 활용
- 이용객의 다양한 욕구를 수용할 수 있는 시설 확보
- 자연소재를 중심으로 시설계획을 수립해 환경친화적 단지 조성
- 산천어 축제와 연계하여 4계절 축제의 장 마련

3) 도입활동 및 시설

(1) 기본방향

- 이용자 행태 예측을 통해 대상지의 자연환경 조건과 이용자의 욕구 충족
- 토지의 효율적 이용과 산촌마을의 기능성 증대에 적합한 활동 수용

(2) 공간적 범위

- 위 치 : 강원도 화천군 상서면 구운리 만산동 산 98번지 일원
- 면 적 : 전체-40,000㎡(약 12,100평), 시설-29,000㎡(약 8,773평)
- 시설배치 계획도

(3) 시설 계획

가. 체험장 지구(1단계 사업) 시설 계획

○ 기본방향

- 청정 자연수를 이용하여 산천어 방류, 낚시 및 볼거리 제공
- 특화상품 판매를 통한 지역경제 활성화에 기여

도 입 시 설	조 성 방 안
체험장1 (산천어 체험장)	◦ 계곡수를 이용하여 산천어 방류 및 볼거리 제공 ◦ 산천어 성어를 방류하여 볼거리 제공
체험장2 (체험 낚시터)	◦ 방류된 산천어의 낚시 체험장 (플라이낚시터)
바 베 큐 장	◦ 체험장에서 생산되는 산천어를 즉석 요리할 수 있는 시설 제공

나. 중앙 휴게시설 지구(2단계 사업) 시설 계획

○ 기본방향

- 지역 특산물 판매장 설치
- 다양한 행사 유치를 위한 광장 설치
- 환경 친화적인 주차장 설치

도 입 시 설	조 성 방 안
특산물 판매장, 장옥시설, 출렁다리	◦ 산천어, 산채물 등 지역 특산물 판매시설 설치 및 운영
생 태 주 차 장	◦ 환경 친화적인 투수성 Eco-block설치

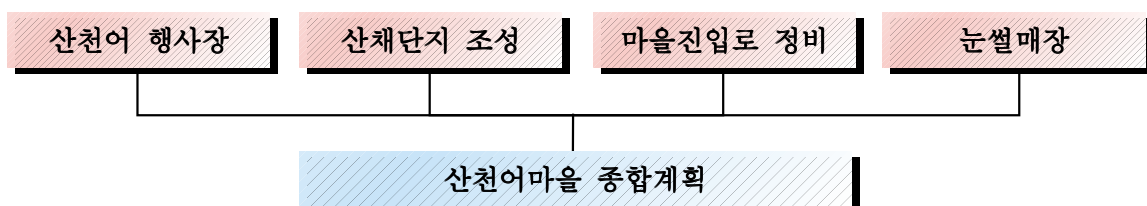
다. 야영장 지구(3단계 사업) 시설 계획

○ 기본방향

- 기존 경사지형을 활용하여 야영장 조성
- 나무 데크 설치 등 자연 소재를 활용한 친환경적 구성
- 거석 물막이보 설치

도 입 시 설	조 성 방 안
자 동 차 야 영 장	◦ 식수대, 조리대 등을 설치하여 이용의 편의도모
숲 속 찜 질 방	◦ 자연 토질을 판 후에 참나무 간벌목을 활용한 찜질방 운영

(4) 산천어 마을 종합 계획 구상도



가. 진입로(경관가로 조성)

- 수종 : 자작나무
- 길이 : 5.5km
- 계절적 다양성 제고
- 시지각적 경관개선 : 집단군식 식재 개념 적용, 하층부 화관목 식재

나. 마을앞 가꾸기

- 주민 휴게시설 조성으로 마을 사랑방 제공
- 대형목재를 통한 휴게공간 조성

다. 마을입구 상징

- 특화지구 조성
- 마을 상징 조형물 설치
- 상징성 제고를 통한 마을 이미지 향상

라. 눈썰매장

- 자연 지형을 이용한 눈썰매장 조성
- 북사면을 최대한 활용하여 유지관리비 절감
- 주변 자연자원 상품화 계획 수립

마. 산채단지

- 마을 주민 소득 사업으로 활용
- 산채단지와 민박마을 운영
- 산천어 행사시 지역 특산물 판매장터 설치·운영

바. 산천어 마을 종합계획도

4) 사업계획

(1) 투자계획

가. 기본방향

- 지역 주민 및 토지소유자 등의 관계권리가 최대한 보장되는 개발
- 투자의 효율성 및 집행예산의 규모 등을 고려하여 투자 규모 조정

나. 단계별 사업계획

- 효율적인 사업추진과 시설상호간 연계 개발효과를 고려해 목표연도 2011년을 기준으로 3단계로 구분하여 조성
 - 1단계 : 산천어 체험장 조성

- 2단계 : 중심광장 및 부대시설
- 3단계 : 야영장

다. 단계별 투자규모

구 분	금 액 (천원)	비 고
계	2,500,000	
1단계	850,000	체험장 지구
2단계	1,350,000	중심광장 지구
3단계	300,000	야영장 지구

※ 부지매입비 별도

(2) 관리·운영계획

가. 기본방향

- 관리·운영은 지역주민이 주도하고, 지자체와 관련단체의 협조체계 마련
- 지역주민이 중심이 된 운영위원회와 전문집단의 자문을 받아 운영토록 함
- 수요계층에 대한 효율적인 프로그램 운영 및 체계적인 관리

나. 관리운영 조직

- ‘산천어 마을 가꾸기 관리위원회(가칭)’를 두어 기능을 적절히 배분하고, 운영위원회를 통해 정기적인 프로그램 보완 등 총괄적인 협의
- 기능분담을 통해 관리운영을 주민(단체)과 공공이 분담하여 운영
 - 주민(관리운영주체) : 시설의 운영·유지·보수, 활성화를 위한 조정, 이벤트운영, 관광객 유치 및 방문촉진, 행사홍보 및 서비스, 환경보호 등
 - 공공(관리운영보조주체) : 기반시설 설치, 유지·보수, 조정, 이벤트 관리, 행사유치, 지역홍보 및 서비스 등

5) 마케팅 전략 도입 활성화 추진

- 산천어 마을 홍보책자와 방송매체 등을 통해 이미지 및 상품, 교통편 등 전방위 홍보 지속적 추진
- 정기적으로 동적·참여지향적인 마을축제 및 지속적인 이벤트행사 개최
- 관광주관을 제정(지자체 및 지역주민 주도)해서 적극적인 마케팅 활동 전개
- ‘산천어 고장’, ‘특성화 마을’, ‘청정지역 산천어 마을’ 등 테마여행 패키지 개발
- 국내·외 관광마케팅 전문업체와 협약, 상품개발을 통해 관광객 유치
- 문제점 및 대책
 - 안정적 수량 확보 방안 및 여름철 호우기의 계곡 범람대책 필요
 - 상류에 Buttress(사방댐) 설치로 만산동계곡 상류 토사석 유출차단으로 하류유역 재

해예방 및 마을 주민의 생명수로서의 역할 증대

6) 향후전망

- 1단계 조성 사업이 완료되는 2005년부터 플라이낚시 관광객을 중심으로 계곡 체류형 관광객의 증가가 예상됨, 이에 따라 시설 사용 수익 및 농산물 판매, 농가 민박 수익 등의 주민 소득 증대가 예상되며 산천어의 인지도 확산, 시설의 증대에 따라 수도권 체험관광지로 각광받을 것으로 전망
- 관광객 수요 추정에 따른 수익 전망

(금액 : 천원)

연 도 별		2005년	2006년	2007년 (추정기준년도)	2007~2011 (완성년도)	2011년 이후
연 관광객수(명)		47,400	63,200	79,000	86,900	98,000 ~
운 영 수 익	이용료수입	237,000	442,400	711,000	1,303,500	1,960,000 ~
	경 비	215,670	400,372	643,455	1,173,150	1,764,000 ~
	수 익	21,330	42,028	67,545	130,350	196,000 ~
주민소득		474,000	758,400	1,027,000	1,129,700	1,470,000 ~

※ 경영수익 자체는 미미하나 주민소득 창출에 주안

※ 산천어 축제와 결부된 시너지 효과 기대

IV. 향후 발전 계획

- 산천어 상품의 다양화 및 규격화를 통하여 2차 산업 활성화의 초석 마련
 - 훈제 상품은 일본, 유럽, 한국인 등 판매 공략 대상에 따라, 맛과 기호에 맞는 차별화된 품질로 생산
 - 식해, 생선가스, 버거 등은 대량 생산 및 유통을 위한, 마케팅 분석 등을 실시하여 대중적인 상품 생산 체계 가동
- 산천어 마을의 명소화로 주민 자립기반 정착
 - 낚시, 바비큐, 훈제 만들어 보기, 산천어 생태학습 등이 사계절 가능한 산천어 체험의 장으로 가꾸어 나감
 - 산골마을의 정취를 계절별로 즐길 수 있는 이벤트를 상시 개최함으로써 가족중심의 체류 관광지로 육성
 - 남북 극한 대치의 현장인 금강산댐과 평화의댐 관광, 송이와 산천어를 즐기는 미각 관광상품 개발과 연계하여 일본을 비롯한 외국 관광객 유치 