



# 농촌 관광자원 개발

## - 인천광역시 강화군 -

### I. 사업추진배경

#### 1. 여건과 환경

- 지리적으로 수도권의 대도시와 인접하여 있으며 인천·김포공항으로의 접근성이 상당히 유리한 위치이자 4면이 바다로 둘러싸인 지역임.
- 문화적으로 선사시대에서 근세에 이르기까지 시대를 넘나들며 우리 조상들의 숨결을 느낄 수 있는 수많은 유물·유적을 가진 지붕 없는 박물관임.
- 환경적으로 천연기념물인 강화남단지역 339.5km<sup>2</sup> 등 천연갯벌과 노랑부리백로를 위시하여 보존 가치가 높은 다양한 생태자원이 형성되어 있음.
- 그러나 제도적으로 수도권정비계획법, 군사시설보호법, 문화재 보호법, 연안관리법 등으로 인하여 현재까지 개발로 이어질 수 있는 사업·시설 유치를 원천적으로 가로막고 있음.

#### 2. 사업의 필요성

- 침체된 농촌지역 전체에 새로운 활력부여  
경제적 안정과 자녀교육, 문화접촉 기회를 갖기 위하여 이농하는 농촌에 희망을 주는 문제는 그 해결을 위한 접근이 결코 쉽지 않으나 아주 절박하며 이것이 작게는 농촌과 농업문제이지만 넓은 의미로는 방치할 수 없는 국가 위기관리 차원이라 할 수 있음. 그러므로 신뢰속에 공존하는 진정한 도농 교류를 추진하는 가운데 새롭고 확실한 소득원

으로 농촌에 희망을 불어넣는 계기를 마련하는 일은 무엇보다도 중요한 과제라 할 수 있음.

○ 농업인 스스로 앞길을 개척해 나가야 할 시대 도래

더구나 지금은 시장개방 등으로 정부에서 농업인을 위하여 도와 줄 수 있는 범위가 거의 없어진 상태이므로 농업인 각자가 자립적인 경영인으로 거듭나야만 존립할 수 있게 되었으며 이와 같은 상황변화에 적절히 대응해 나갈 수 있는 방향설정이 요구됨.

○ 환경변화에의 능동적 대응

도시 생활환경의 질적인 저하로 주말과 공휴일에 수많은 사람들이 도시를 떠나 전원이나 자연으로 향하는 것은 꾸며진 곳이 아닌, 생명력 있는 자연 속에서 재충전하기 위한 관심이 크게 증가되었음을 반영하는 것임. 또한 학교 교육도 지식 축적을 위한 교과서 교육과 관념적인 틀을 벗어나 체험교육으로 그 범위가 확대되기 시작하였음. 이제는 농촌이 휴식처이자 교육장으로 변화되고 있으므로 이를 부가가치를 높일 수 있는 기회로 삼고자 함.

○ 믿고 찾는 강화농산물 이미지 구축

원인 모를 수많은 건강에 대한 위협에서 안전하게 생활하기 위한 노력들이 생존투쟁을 연상하게 하고 건강을 위해서는 양보다는 질을 추구하는 시대로 변화 된지 이미 오래 되었음. 현지(생산지)에 와서 맛과 모양, 그리고 안전성 등을 직접 확인하고 시식하여 볼 기회를 적극적으로 제공하여 신뢰할 수 있는 분위기 속에서 강화농산물을 다시 찾을수 있는 이미지를 구축함.

### 3. 군정방침결정

○ 과거이래 강화군은 수도권에 인접하여 있는 지리적 잇점에도 불구하고 재정자립도 20% 이하라는 대단히 열악한 실정에서 군에서는 그간 자립도 제고 및 주민복지향상을 위하여 다양한 노력을 기울여 왔으나 실제 주민의 피부에 와 닿는 결실을 맺은 것은 거의 없었음.

○ 뿐만 아니라 주민들은 자체적으로 접하는 정보와 매체를 이용하여 일정한 기준 없이 관광농원 등을 운영하다 실패한 사례가 속출하는가 하면 불특정 다수 관광객을 대상으로 무분별한 개별적 상행위를 하는 점등을 심도 있게 고려하여, 향후 강화군이 나아갈 방향인 역사, 환경, 문화 그리고 생명산업인 농업의 중요성을 후대에 전수하는 교육의 장을 마련하고 주민의 대부분이라할 농업인의 소득을 획기적으로 증대시켜 나갈 수 있는 종합적인 방향을 제시해 나가며, 특히 가장 현실적이며 중앙정부에서 크게 권장하는 난개발 절대억제와 친환경적으로 접근할 수 있는 대책으로 판단하게 되었음.



## II. 사업개요

### 1. 농촌체험 기반조성

#### 가. 기반 마련

##### 1) 계절별 주요 전략작목 집중개발

- 사계절 : 농경문화관 견학, 국방유적 관람, 곤충농원탐방
- 봄 : 나물 캐기, 순무 캐기, 고구마 심기, 버섯채취
- 여름 : 고추수확, 버섯농장견학, 감자 캐기
- 가을 : 고구마 캐기, 밤 줍기, 고추수확, 메뚜기잡기, 포도·배 수확

##### 2) 땀흘리며 즐기는 농촌체험장 조성

- 작목별 20개소 이상

##### 3) 농촌관광개발 마인드 조성

- 농업대학

- 목적 : 관광농업 경영인으로 거듭나기 위함
- 시기 : 농업대학 강의시 정규시간 배정
- 주요내용
  - 친절은 가장 큰 경쟁력
  - 다수의 관광객보다 다시찾고 싶은 신뢰구축
  - 연중 확고한 수입원으로 정착시킨 사례제시

- 연중 농민교육

##### ① 효과가 입증된 농산물 소개법

###### ☞ 사자발쑥

1999년 10월 20일자 MBC뉴스 및 익일자 조간신문,  
위염·위궤양 등 위 손상 입은 흰쥐와 인간에 대한 실험결과

###### ☞ 강화순무

2003년 3월 11일자 KBS 7사·9시 뉴스,  
간경화에 대한 탁월한 효과입증

###### ☞ 강화포도, 쌀, 인삼 등

##### ② 강화지역 역사·문화에 대한 간략한 소개와 설명

나. 사이버 시대에 걸 맞는 적극적인 홍보

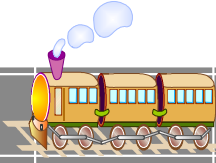
- 이벤트 회사와 연계하여 홍보
- 주요 거점 어린이집·초등학교 직접방문 홍보
- 수도권 초중고교 대상 공문 및 리플렛 발송
- 강화군 종합 관광안내 책자 활용 홍보  
→ 농특산물 및 계절별 농사체험 프로그램
- 인터넷, 일간지 광고 등

## 2. 농심과 농촌체험

가. 소비자와 함께하는 이벤트 개최

1) 강화농산물 큰잔치 행사

- 기간 : 2002. 10. 11 ~ 12
  - 장소 : 고인돌 축제 행사장 (강화군 하점면 삼거리)
  - 방문객 : 29,000명
  - 주요내용
    - 농경문화체험 : 짚신삼기 외 5종
    - 강화 농특산물 판매 : 쌀 순무 고구마 등 25종
    - 강화민속시연 : 시선뱃놀이, 용두래질 노래 등 2종
    - 농특산물 가공체험·시식코너 운영 : 인절미 치기 등 10종
    - 증정용 쌀 제공 : 6,000점  
(포장단위 500g)
  - 성과
    - 사라져가는 전통 농경문화 체험과 교육  
→ 어린이에게 호기심을, 기성세대에게 그리움을 유발
    - 생산의 주체인 농업인의 자긍심 고취
    - 관광객에 대한 강화농산물 이미지 심기
- 2) 백화점 여성고객 강화 나들이 행사
- 일시 : 2003. 3. 28 11:00
  - 장소 : 강화군 내가면 황청1리  
(중촌·수촌부락)



○ 인원 : 90명(인천 부평 롯데백화점 여성고객)

○ 주요내용

- 도토리묵·시골두부 만들기
- 강화섬쌀(가마솔밥) 맛보기
- 봄나물캐기, 경운기타기
- 국방유적 탐방
- 농산물 장터운영

○ 성과

- 마을소득 적립  
(참가비 1인당 10,000원×90=900,000원)
- 농산물 판매수입 5,750,000원(도토리가루, 콩, 쌀 등)
- 농산물 직거래 연결(고객과 주민 35명)
- 향후 휴식시 가족단위 방문의사 밝힘(23명)

3) 도시 여성소비자 초청 강화 농특산물 체험행사

○ 기간 : 2000. 10. 20 ~ 31

○ 장소 : 농업기술센터, 화도면 등 현지

○ 인원 : 188명

- 인천광역시 생활개선회원 40명
- 인천광역시 우리음식연구회원 40명
- 서울특별시 강남구 부녀회장단 26명
- 인천광역시 서구 가좌2동 부녀회원 40명
- 서울특별시 서초구 내곡동 부녀회원 42명

○ 내용

- 강화농산물의 우수성에 대한 설명
  - 강화섬쌀, 강화인삼, 사자발쑥, 순무, 고추, 포도 등
- 농특산물 요리실습
  - 순무석박지, 인삼전 및 인삼무침, 사자발쑥차
  - 행사참가자 전원에게 실습한 순무김치 증정
- 영농현장 농사체험
  - 끝물고추 잎따기, 고추대 뽑기
- 강화 농특산물 판매장 견학
  - 품물시장, 인삼센터, 창후리 젓갈시장
- 강화 역사문화소개 및 유적지 탐방

○ 참여자 반응 및 성과

- 강화농산물에 대한 신뢰구축 → 순무김치와 인삼요리 등을 직접해보니 유익하고 즐거웠으며 향후 강화농산물을 믿고 구입할 예정(참여자 125명)
- 농사체험을 통하여 농민들의 애환을 알게 되었음  
→ 다시 강화를 찾아오겠음(145명)

나. 즐기면서 배우는 농촌체험 행사

1) 밤줍기

- 일시 : 2002. 10. 20 14:00
- 장소 : 강화군 하점면 이강리 유경춘 농가
- 인원 : 325명(서울 상신 초등학교 4학년 학생)
- 소득 : 325명×5,000원 = 1,625,000원
- 기타 : 곤충박물관 견학

2) 고구마 심기

- 일시 : 2003. 5. 9 11:00
- 장소 : 고구마밭(강화군 양도면 인산리 남궁영철농가)
- 인원 : 353명(경기광주 태전초등학교)
- 소득 : 353명×3,000원 = 1,059,000원
- 기타 : 강화 역사관 및 광성보 견학

3) 고구마 캐기

- 일시 : 2002. 9. 23 14:00
- 장소 :
  - 강화군 농업기술센터  
(강화군 불은면 삼성리)
  - 강화군 양도면 인산리 남궁영철 농가
- 인원 : 750명(보이스카웃 남부연맹)
- 소득 : 750명×5,000원 = 3,750,000원
- 기타
  - 농업기술센터 시설 견학
  - 강화 은암자연사박물관 방문

4) 고추따기

- 일시 : 2002. 8. 21 10:00



- 장소 : 강화군 길상면 장흥리 강형만 농가
- 인원 : 276명(서울 매봉초등학교)
- 소득 :  $276\text{명} \times 3,000\text{원} = 828,000\text{원}$
- 기타 : 유적지 탐방(초지리 및 고인돌)

5) 감자캐기

- 일시 : 2002. 6. 16 11:00
- 장소 : 강화군 양도면 인산리 전해경 농가
- 인원 : 120(서울 동그라미 유치원생)
- 소득 :  $120\text{명} \times 4,000\text{원} = 480,000\text{원}$
- 기타
  - 농업기술센터 시설 견학
  - 곤충박물관 및 고인돌 유적지 둘러보기

6) 옥수수따기

- 일시 : 2002. 6. 27 14:00
- 장소 : 강화군 길상면 선두리 정영준 농가
- 인원 : 268명(서울 예일초등학교)
- 소득 :  $268\text{명} \times 4,000\text{원} = 1,072,000\text{원}$
- 기타 : 버섯생산공장 견학

### 3. 강화특산물 이미지 각인

#### 가. 강화섬쌀

- 여주·이천의 임금님 진상미와 철원의 오대미에 이어 “강화섬쌀”이 명품화를 위한 예산 확보와 홍보문제 등에 있어 여러 가지 열악한 조건에도 불구하고 2000년 인지도와 식미 테스트에서 전국 3위를 차지하게 되었음.
- 이는 당시 인지도가 거의없던 강화섬쌀의 이미지 제고를 위해 1998년 이후 강남구청 아파트 부녀회 행사장·삼성 코엑스 박람회장·농협 양재동 지점·서울 현대백화점·인천 시청 광장 등 거점지역 위주로 단체장이 직접뛰며 시민들에게 홍보 또는 시식 기회를 주었던 점이 효과를 보게되었던 부분으로 판단됨.

#### 나. 강화속 노랑고구마

- 수도권 중심의 유치원·초등학교 어린이들이 현장체험학습 목적으로 2000년 이후 278회(2003년 5월현재 공식 집계분) 이상에 걸쳐 강화군에서 고구마 캐기를 실시한 후 그

고구마를 가정으로 가져가 맛본 것이 점진적인 인지도와 신뢰도 제고의 확실한 계기가 되었음.

- 그리고 그 이후 강화 고인돌 축제시의 농산물 큰잔치 한마당을 비롯한 다양한 행사를 거치면서 자연스레 참가자들의 친지와 이웃 등에 홍보되어 현재 서울 경기는 물론 부산광역시와 전라남도 등의 지역에서도 전화문의 및 주문이 이어지고 있는 실정임.

#### 4. 고향의 품에 안기는 민박운영

- 민박현황
  - 규모 : 145개소(2003. 4. 5일현재)
  - 주요시설 : 호실 평균 3~4개, 주방1개
  - 평균수입 : 연 3,000~4,000 천원 내외
- 매월 1,500천원 이상의 고정적인 수입을 올리는 사례
  - 위 치 : 강화군 화도면 장화리 민박집(해돋는 마을)
  - 사업주 : 주 시남(50세)
  - 호 실 : 6개
  - 주요경영요령
    - 연중 일정한 요금 → 성수기에 바가지요금 절대없음
    - 식사는 셀프 → 텃밭에서 생산되는 봄나물·고추·깻잎·상추, 인근지역 낚시터에서 잡은 매운탕거리 등 농수산물 이용 관광객식사 셀프준비 안내
    - 사전 전화예약 운영 → 방문객의 95% 이상차지
    - 친절환 정보제공 → 인근지역 관광지, 낚시할 곳, 맛있는 집 등 친절환 안내
    - 어린이들의 관심유발 → 식사후 틈이나면 마을에서 전해 오는 옛날이야기 제공 어린이 호기심 유발
    - 찾아온 사람이 다시찾고 주위에 소개하는 등 별도의 홍보 활동 없어도 연중 지속적인 관광객이 찾아옴.

#### 5. 적극적인 견학유치

- 일시 : 2003. 5. 1 14:00
- 장소 : 유적지(광성보), 제적봉 안보교육장, 강화토산품센터
- 인원 : 95명(국가전문행정연수원 교육생 공무원)
- 내용



- 안보교육장인 제적봉(7580P) 견학 안내
- 역사·문화 유적지 등 소개
- 농산물 판매장 연결(토산품·인삼센터, 농산물직판장 등)

### Ⅲ. 성과 분석

#### 1. 경제성 분석

##### 가. 농촌체험수요 증가현황

| 연도별    | 일반관광객수 | 농촌체험인력   |
|--------|--------|----------|
| 2000 년 | 220 만명 | 15 만명    |
| 2001   | 240    | 20       |
| 2002   | 270    | 26       |
| 2003   |        | 6 (5월현재) |

- ※ ① 일반관광객 수와 농촌체험인력은 공식집계 분이며, 전등사 및 보문사 등 기타 내역을 포함하면 약 450만명 정도임(2002년)
- ② 농촌체험을 위해 강화를 찾는 수요는 2000년을 기준으로 2001년 33%, 2002년 73%의 증가세를 보이고 있음.

##### 나. 주민(농업인)의 부가가치 증대

##### 1) 농업 현황

| 농가호수   | 경지면적(ha) |        |       | 주요소득작목 재배면적(ha) |     |    |     |     |
|--------|----------|--------|-------|-----------------|-----|----|-----|-----|
|        | 계        | 논      | 밭     | 쌀               | 고추  | 오이 | 순무  | 포도  |
| 9,436호 | 12,955   | 12,845 | 3,935 | 12,090          | 200 | 41 | 120 | 116 |

- 군 전체가구 대비 농가호수는 40.5%임.
  - 경지면적중 답은 76.6%를 차지하고 있음.  
→ 논면적이 전국대비 1%를 차지하는 곡창지역임.
- 2) 군내 전체 관광농업 참여농가(농업체험부문) 실태

| 구 분    | 고구마  | 감자  | 고추   | 밤   | 옥수수 | 기 타 |
|--------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 농가수(호) | 268  | 145 | 387  | 65  | 55  | 967 |
| 면적(ha) | 13.4 | 8.9 | 88.9 | 8.1 | 5.5 | 96  |

○ 작목별 전체 재배면적 가운데 평균 44.5%가 관광농업에 참여하고 있음

○ 기타는 순무, 사자발쑥, 포도, 딸기, 쌀 등의 재배농가임

### 3) 현장소득

○ 주요 체험작목 경제성 분석

☞ 이 결과는 각 작목별 5농가를 표본으로 추출하여 소득 변화 추이를 분석한 평균치임

☞ 경영비 차이는 재배·수확시의 고용노력비를 제외한 부분임.

#### ① 고구마(10a/연1기작 기준)

(단위 : 천원)

| 구 분  | 조수입   | 경영비 | 소득  | 소득율(%) |
|------|-------|-----|-----|--------|
| 시장출하 | 1,116 | 771 | 345 | 30.8   |
| 체험판매 | 1,218 | 555 | 663 | 54.4   |

#### ② 감자(10a/연1기작 기준)

(단위 : 천원)

| 구 분  | 조수입   | 경영비 | 소득  | 소득율(%) |
|------|-------|-----|-----|--------|
| 시장출하 | 974   | 463 | 511 | 52.5   |
| 체험판매 | 1,345 | 363 | 982 | 73.0   |

#### ③ 고추(10a/연1기작 기준)

(단위 : 천원)

| 구 분  | 조수입   | 경영비 | 소득    | 소득율(%) |
|------|-------|-----|-------|--------|
| 시장출하 | 1,836 | 427 | 1,409 | 76.7   |
| 체험판매 | 3,040 | 345 | 2,695 | 88.7   |

○ 농촌체험소득 변화(증가) 추이



(단위 : 천원)

| 구 분      | 2000년 | 2001년         | 2002년         |
|----------|-------|---------------|---------------|
| 고구마재배 농가 | 3,500 | 5,450 (55.7)  | 7,100 (102.8) |
| 감자재배 농가  | 2,450 | 3,700 (51.0)  | 5,200 (112.2) |
| 고추재배 농가  | 1,920 | 3,990 (107.8) | 6,210 (223.4) |

☞ ( )의 수치는 2000년을 기준 체험학습소득 증가비율임.

☞ 각 작목별 1농가를 표본으로 하였음.

○ 농산물 현장(직거래포함) 판매소득 증가

(단위 : 천원)

| 구 분      | 2000년 | 2001년        | 2002년        |
|----------|-------|--------------|--------------|
| 포도 재배농가  | 8,600 | 10,500(22.0) | 14,500(68.6) |
| 순무 재배농가  | 2,500 | 4,500(80.0)  | 5,700(128.0) |
| 고구마 재배농가 | 4,400 | 5,500(25.0)  | 7,000(59.0)  |

☞ ( )의 2000 기준 소득변화분이며, 표본은 1농가임

☞ 고구마의 경우 강화군 전체생산량 616톤중 500톤(81.1%)이상이 현장에서 판매되고 있는 것으로 추정됨.

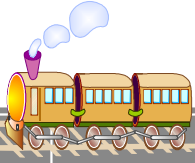
## 2. 파급효과

### 가. 지역 이미지 선전효과

지붕 없는 박물관, 민족사의 축소판이란 별호를 얻고있는 강화군이 과거 7~80년대의 영광과 명성을 되찾을 수 있는 좋은 기회로써 강화는 아직까지 오염이 안된 곳이기에 수도권 외곽역할을 할 수 있는 곳으로 관광객들이 인식을 갖게 되었고, 체험학습과 관광농업 종사자로 하여금 시장확대를 위한 지속적인 경영마인드를 갖고 사업에 임하여 더 많이 찾아 오도록하는 외연확대보다는 왔던 손님과 어린이들이 다시 찾아 오도록 하는 부분과 신뢰할 수 있는 강화도의 농산물이란 이미지를 심어줄 수 있게 되었음.

### 나. 지역경제 활성화

또한 강화지역을 찾아오는 체험인력과 관광객이 단골로 찾게되는 토산품센터, 강화풍물



시장, 강화인삼센터, 강화순무김치 판매상, 생산자 판매조직인 농업경영인 농산물판매장 등의 주변 상권 가운데 1곳 이상 들르게 되는 횡수가 2001년 대비 2002년에 1.8배로 증가하게 되어 지역경제 활성화에도 기여하게 되는 것으로 나타나고 있음.

### 다. 농업의 공익적 가치에 대한 교육

타 산업과의 비교우위에서 상대적인 낮은 위치, 대내외적 파고로 인한 침체 등으로 점점 그 설자리가 좁아져 가는 입장에서 안전한 먹거리 공급과 식량의 무기화 가능성 전개 등 국가 안위적 측면에 대한 인식의 기회 제공과 아울러 농업은 환경을 지켜나가는 파수군으로의 역할 등 자라나는 세대에게 무엇보다도 중요한 농업의 공익적 기능에 대한 살아있는 교육을 담당하고 있음.

## 3. 사업전망

### 가. 고부가가치 청정산업으로 발돋움할 것

현재는 미개발지, 오염이 안된 청정지역이 그 인기를 더해가고 있으며 앞으로 이와같은 추세는 더욱 가속화될 것임에 틀림없고 더구나 안전하고 믿을 수 있는 농산물을 직접 체험하는 과정에서 접하게 된다면 그 시장은 무한히 넓어질 수 있고 더불어 이에 종사하는 농업인들은 부가가치를 한층 높여 나가게 될 것으로 여겨짐.

### 나. 관광산업 전반에 대한 간접적인 상승효과가 커질 것

농촌 체험이외에도 생태관광, 문화관광, 국방유적지 등 다양한 관광수입도 부가적으로 발생하게 되며, 특히 단연 눈길끄는 관광자원이라 할 해안순환도로의 준공은 환상적인 드라이브 코스로 자리잡아 가고 있고 또한 안양대학교의 종합화 계획에 따라 지역발전을 선도해 나갈 문화관광분야의 인적자원 인프라 구축은 크게 고무적인 일이라 할 것임.

### 다. 강화농산물 전국적인 판매 네트워크의 확고한 정착

강화섬쌀과 속노랑 고구마의 이미지 확산과 같이 포도, 고추, 사자발쑥, 순무 등은 이미 상품성이 입증된 바 있으며 현재 점진적으로 판매망이 확산되고 있음. 따라서 향후에는 생산물 그 자체 판매뿐만 아니라 소비자가 원하는 다양한 가공품 등으로 개발·진전된 상품이 선보일 것으로 예측됨.

## IV. 향후추진계획

### 1. 품격있는 관광농업 추진

현재의 많은 부문에서 정립되지 못한 체험학습 기반을 수요자의 눈높이에 부응하도록 마련해 나가며 아울러 그 운영을 체계화하여 추진함.

#### 가. 계절없는 체험준비

- 농산물 파종과 수확시기의 탄력적 조절로 대규모 인원분산 참여유도
- 관광농업 생산자 모임을 조직하여 자립적인 체험학습 전개
- 사전 예약 위주의 계약재배로 예측 가능한 관광농업경영
- 수도권 초중고교 거점학교와 강화군간 체험학습 자매결연 추진 점진적 확대
- 수도권 주변 이벤트 여행사 대표 초청 설명회 개최
- 어린이와 성인이 함께 할 수 있는 공간조성

#### 나. 편리하고 안전한 환경 연출

- 체험학습 포장 주변에 대한 깨끗한 분위기 유지 교육
- 자연부락 단위별 공동 화장실 및 식수대 설치
- 군내 다수 관광지 주차장 적극활용 참여자 안전 도모

### 2. 강화도농경문화관과 연계한 종합관광농업타운 건설

상업성과 영리목적에서 벗어나 과거부터 현재에 이르는 농경 문화의 변천사를 생동감 있게 돌아보면서 우리 선조들의 애환을 느껴보고 미래 전개될 농업의 모습을 전망하는 강화도 농경 문화관이 금년 6월 개관을 앞두고 있으며 이와 함께 지역주민과 방문객을 대상으로 관광농업에 대한 전반적인 교육공간을 마련하기 위한 중장기 계획으로 종합관광 농업타운을 건설할 계획을 수립 중에 있음. 