

2009 Autumn 재정공제회 소식

한국지방재정공제회 <http://www.klfa.or.kr> | 발행인 김국현 | 발행일 2009. 09. 30 | 서울시 마포구 마포로 135 지방재정회관 T_02)3274-2114 F_02)3274-2009

발 간 사



김 국 현 이사장

안녕하십니까? 한국지방재정공제회 이사장 김국현입니다. 한국지방재정공제회는 전국지방자치단체가 상호부조의 공제이념을 바탕으로 하여 공익사업과 지방재정발전을 위해 설립한 비영리 공익법인입니다. 우리 공제회는 지방재정지원 종합 전문기관으로서 지방자치단체 공유재산의 재해복구공제사업, 손해배상공제사업, 공공청사정비공제사업, 지방공기업발전 및 지방재정발전을 위한 회원지원사업과 옥외광고 산업의 육성·발전을 지원하는 사업 등을 수행하고 있습니다.

최근 자치단체의 통·폐합 논의가 대두되는 등 지방재정의 환경은 급변하고 있습니다. 즉, 지방재정의 패러다임이 재정운영의 관점에서 성과와 실적 중심의 지방경영으로 전환되고 있으며, 지방은 한정된 재원으로 최고의 성과를 창출할 것을 요구받고 있습니다. 이러한 시기에 자치단체를 위해 무엇을, 그리고 어떻게 도와 주어야 할 것인가를 진지하게 고민하고 자치단체가

최고의 성과를 창출할 수 있도록 방안을 제시하는 것이 우리 공제회의 역할이라 생각합니다.

이를 위하여 우리 공제회는 회원과의 원활한 소통 창구를 만드는 것이 절실하다는 것을 깨닫고, 공제회의 최신 정보 및 공제사업 실적을 비롯하여, 시·도 지부 및 관계기관 동향 등 각종 정보를 시의성 있게 정기적으로 회원에게 제공할 수 있는 소식지를 발간하게 되었습니다. 소식지 발간은 공제회와 회원 간의 이해의 폭을 넓히고, 정보의 접근성을 높일 수 있는 계기가 될 것으로 기대하고 있습니다.

아울러, 저희 임직원은 회원이 진정으로 필요로 하는 것이 무엇인지 고민하고, 회원의 필요를 채우는 장으로서 소식지가 활용될 수 있도록 최대한 노력을 다할 것입니다. 감사합니다.

공제사업본부 소식

공제사업

이·통장단체상해공제사업 추진

우리 공제회는 이·통장의 안정적인 공무수행 환경 조성 및 지방자치단체의 예산절감에 이바지하고자 지난 9월 1일부터 이·통장단체상해공제사업을 전면적으로 시행하였다. 이·통장단체상해공제사업의 주요 골자는 회원의 업무를 수행하거나 보조하는 자가 사망 및 상해로 말미암아 발생할 수 있는 피해를 보상해주는 것이다. 주요 담보로는 상해사망·질병사망, 상해사망 후 유장해, 상해의료비 등의 상해 및 질병담보, 암 진단금, 뇌졸중 및 뇌출혈 진단금, 급성심근경색, 허혈성심질환 진단금 등의 진단금 담보, 기타 교통사고 위로금 및 보이스 피싱 위로금 등의 비용성 담보 등으로 구성되어 있다.

임직원 현장방문 및 연찬회 추진

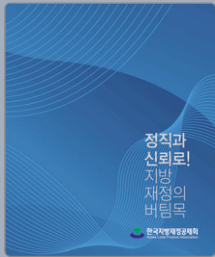


우리 공제회는 회원과의 유기적 협조체제 구축 및 공제에 대한 인식 제고로 사업 활성화를 도모하고자 전북, 대전, 제주, 강원 등에서 공제사업 연찬회 및 현장방문을 시행하였다. 우리 공제회는 앞으로도 신규상해공제사업 등에 대한 지속적인 홍보 및 업무연찬을 시행할 계획이다.

우리 공제회는 회원과의 유기적 협조체제 구축 및 공제에 대한 인식 제고로 사업 활성화를 도모하고자 전북, 대전, 제주, 강원 등에서 공제

도서발간

■ 우리 공제회 홍보 팸플릿 및 리플릿 제작·배부



우리 공제회는 지난 6월 공제회 홍보 팸플릿 및 리플릿을 제작하여 16개 시·도 지부 등 총 1만 2,754부를 배부하였다. 이번에 제작한 홍보 팸플릿 및 리플릿에는

공제회의 비전, 연혁, 적립금 현황을 비롯하여 공제사업 및 옥외광고사업에 대한 소개 및 주요사업 내용을 다루고 있어 공제회에 대한 회원의 이해를 증진시키는 데 도움을 줄 것으로 보인다.

■ 공제사업 안내책자 배부



우리 공제회는 2009년 6월 회원에게 공제사업 안내자료집 각 1,000부를 배부하였다. 공제사업 안내자료집의 주요 내용은 공제회 일반현황 및 각 사업별 주요 내용, 기타 주



요 영조물배상 및 공제 가입대상, 각종 사고 사례 및 보상절차 등으로 이루어져 있다.

■ 지방재정관련법령집 발간 및 배부

우리 공제회는 회원지원사업의 목적으로 지방재정관련법령집 총 3,500부를 발간 및 배부하였다. 이번 7월에 발간된 지방재정관련법령집은 그동안 제·개정된 법률 및 시행령, 시행규칙을 새로이 반영하여 회원인 행정안전부 및 유관기관, 지방자치단체 등 지방재정관련 업무담당뿐만 아니라 법령집을 자주 참조하는 분에게 도움을 줄 것으로 기대된다.

■ 지방재정과 지방세지 8월호 발간 및 배부



우리 공제회는 회원지원사업의 목적으로 지방재정과 지방세지 8월호(통권 제20호)를 발간하였다. 이번 호는 '경제위기시대의 지방재정 건전성 확보 전략'을 특집 주제로 다루고 있다.

정보화관리

우리 공제회 홈페이지 웹 접근성 개선



「장애인차별금지및권리구제등에관한법률」(2008.04.10 대통령령으로 시행령 발효)에 의거, 공공 및 민간 웹 사이트의 웹 접근성 준수가 의무화되고 웹 접근성 개선의 필요성이 대두됨에 따라, 우리 공제회에서도 홈페이지의 웹 접근

성을 개선하여 보다 편리하게 웹 사이트에 접근할 수 있도록 홈페이지를 재구축 하였으며, 다양한 콘텐츠로 고객에게 정보를 공유할 수 있도록 계속 업데이트해 나갈 계획이다.

세미나 및 각종 행사

2009 한·일 정부회계세미나 개최

우리 공제회는 지난 8월 27일 연세대학교 상남경영원에서 '발생주의 정부회계제도의 쟁점과 발전방안'이라는 주제로 2009 한·일 정부회계세미나를 개최하였다. 우리 공제회와 한국정부회계학회가 공동으로 주관하며, 행정안전부와 SK C&C가 후원하는 2009 한·일 정부회계세미나는 한국정부회계학회 회원 등 총 100여 명이 참석하였다. 이번 세미나는 한·일 양국의 지방자치단체에서 시행하고 있는 발생주의 복식부기 회계제도의 비교·검토, 성과관리와 연계강화 방안 등을 다루었다.

2009 한·중 국제학술세미나 개최 지원



우리 공제회는 지난 8월 28일부터 31일까지 중국 상해행정학원(上海行政學院)에서 '지방정부의 재원확충과 지역경제 활성화'라는 주제로 개최한 2009 한·중 국제학술세미나를 지원하였다. 한국지방재정학회, 상해행정학원이 공동으로 주관하며, 우리 공제회가 후원하는 2009 한·중 국제학술세미나에 우리

나라는 한국지방재정학회 회원 등 총 30여 명이 참석하였다. 지방재정 환경변화에 따른 한·중 양국의 지방재정·세제의 대응방안을 비교 검토하여 양국의 정책수립에 기여코자 개최된 2009 한·중 국제학술세미나는 회원지원사업의 일환으로 세미나 총 소요경비 중 일부를 우리 공제회에서 지원한다. 세미나 발제 및 토론사항은 회원인 지방자치단체 예산/기획 및 세무(세정)부서에 배부하여 업무연찬자료로 활용할 예정이다.

2009 경영전략 워크숍 및 공제회 창립 제45주년 기념행사 개최



우리 공제회는 지난 9월 10일부터 11일까지 1박 2일 동안 강원도 춘천시 소재 엘리시안 강촌에서 '저탄소 녹색성장과 KLFA Vision 2020 조기달성을 위한 워크숍'이라는 주제로 2009 경영전략 워크숍을 개최하였다. 우리 공제회 임직원 전원 및 외부 전문가 초청 등 총 80명이 참석한 이번 행사는

특강을 비롯하여 Green KLFA 제안 공모 우수제안 발표, 부서별 경영실천 우수사례 발표, 제45주년 창립기념행사, 문화유적 탐방(김유정문학관), 한마음 다짐대회 등 짧은 기간임에도 불구하고 알찬 일정으로 진행되었다.

지부동향

제주특별자치도지부 지역언론 기고



제주특별자치도지부 사무장(김봉효)은 지난 7월 20일 월요일자 「다이너믹 제주」에 "배상책임의 확대에 따른 대응방법"에 관한 기사를 기고하였다. 기고문의 주요 요지는, 2007년 8월 30일 「실화책임에 관한 법률」의 헌법 불합치 및 적용중지 결정에 따라 2009년 5월 8일부터 「실화책임에 관한 법률개정안」이 개정·공표되어 시행되고 있어, 제주특별자치도의 공유재산의 효율적 관리를 위해 배상책임공제가입 및 대물보상한도를 증가시키는 노력과 이를 위한 관련 예산을 2010년에 증액할 필요

성을 역설하였다. 또한, 제주특별자치도의 지역 특성상 많은 관광객 유치에 필수적인 도로 등의 관련시설에 대한 영조물 배상책임공제가입률이 낮은 현 상황을 언급하면서, 앞으로 관련 시설에 대한 지속적인 영조물배상공제가입을 증가시켜 사고 발생에 대비하여야 한다고 피력하였다.

옥외광고센터 소식

기금조성용 옥외광고사업 사업자 선정

국제대회 지원을 위한 기금조성용 옥외광고사업을 수행하고 있는 한국옥외광고센터는 1차(1월 16일), 2차(3월 5일), 3차(8월 28일) 입찰을 통해 총 6개 권역 중 1·2·6권역 및 3·4권역의 일부 소권역 사업자를 선정했다.

사업자 선정이 완료된 권역에서는 장소임대, 인허가 등 광고물 설치를 위한 준비작업이 활발하게 진행 중이며, 일부 권역에서는 곧 광고물 설치가 이루어질 예정이다.

한편, 기금조성용 옥외광고사업으로 들어오는 수입의 70%는 3개 국제대회에 지원된다(2010년 대구육상대회 및 2014년 인천아시아경기대회에 50%, 2012년 여수세계박람회에 20% 지원). 나머지 30%는 옥외광고센터 운영경비 및 각 시·군·구의 광고물 정비 지원 등에 활용될 계획이다.

조직문화 소식

TIP리더스클럽

■ '09년 7월 봉사활동 및 문화체험활동 실시



우리 공제회 조직문화정책관 외 9명은 TIP 리더스클럽 프로그램 운영 관련으로 지난 7월 22일에 시립서대문노인종합복지관에서 배식서비스 등 봉사활동 및 춘천 소양강댐 견학 등 문화체험활동을 실시하였다.

독서클럽

■ 나눔과 樂

인문학분야 독서클럽 '나눔과 樂'에서는 지난 8월, 4회차로 선정한 책 「심리학으로 보는 조선왕조실록」(강현식 저)을 읽고 각자의 독후감 및 토론 결과 등을 우리 공제회 임직원과 함께 공유하였다.

본 도서는 조선 왕들의 삶과 그 내면을 심리학적으로 재구성하여 진정으로 역사를 움직이는 것은 국제 정세, 정치 상황, 이념의 차이와 같은 외적 환경이 아니라 바로 사람의 마음이라는 점에 주목하고 있다.

■ 구루구루(GURUGURU)

사회과학분야 독서클럽 '구루구루'에서는 지난 8월, 4회차로 선정한 책 「갈등관리」(빌 와이드스, 제리 위진스키 공저) 및 「효과적인 사내 커뮤니케이션」(린 스미스 저)을 읽고 각자의 5줄 독후감, 떠오르는 아이디어 및 제안사항 등을 우리 공제회 임직원과 함께 공유하였다.

「갈등관리」는 직장생활에서 피할 수 없는 갈등을 효과적으로 관리하고, 해결할 수 있는 방법을 소개해 주고 있으며, 「효과적인 사내 커뮤니케이션」은 사내 커뮤니케이션 이론에서부터 실천할 수 있는 전략을 단계별로 상세히 설명하고 있는 책이다.

한국옥외광고센터 홈페이지 오픈



지난 5월 15일 한국옥외광고센터의 공식 홈페이지가 오픈되었다.

홈페이지 주소는 <http://www.ooh.or.kr>이며, 기금조성용 옥외광고사업 및 디자인 가이드라인 소개, 정책·교육자료, 국내·외 옥외광고 동향, 통계자료, 뉴스레터 등 옥외광고

과와 센터 관련 정보 등이 다양하게 수록되어 있다.

또한 향후에는 기금조성용 옥외광고사업으로 설치된 광고물들을 지도에서 검색하고 관련 정보를 열람할 수 있는 '옥외광고물 검색 서비스'도 추가로 오픈할 예정이다. 앞으로 다양한 의견수렴과 정보공유의 채널로서 한국 옥외광고 산업의 새로운 패러다임을 제시하는 데 센터 홈페이지가 중심 역할을 할 것으로 기대된다.

옥외광고센터, 뉴스레터 'OOH Insight' 서비스 개시



한국옥외광고센터는 2009년 2월 뉴스레터 서비스의 시작을 알리는 1호 발행에 이어 5월부터 본격적인 e-mail 뉴스레터 서비스인 'OOH Insight'를 매월 발송하고 있다.

'OOH Insight'는 우수 간판을 소개하는 '착한 간판을 찾아서'라는 타이틀의 현장탐방기, 유관 전문가를 인터뷰해 생생한 목소리를 전달하는 '옥센이 만난 사람', 옥외광고 국내·외 동향을 소개하는 '트렌드 비전', 광고 관련 통계를 쉽게 풀어쓴 '통계야 놀자', 관련서적 소개 코너인 '도서 엿보기', 흥미롭고 기발한 옥외광고를 소개하는 '크

리에이트브 OOH' 등의 코너로 구성되어 있다.

센터는 뉴스레터 발송대상을 점차 확대하고 내용도 계속 업 그레이드하여, 국내 최고의 옥외광고 관련 소식지로 만들 계획이다.

'OOH Insight'는 한국옥외광고센터 홈페이지(<http://www.ooh.or.kr>)에서 회원가입을 통해 신청하면 편리하게 받아볼 수 있다.

옥외광고센터, '옥외광고 관련 논문 개요' 서비스 제공

옥외광고센터는 지난 7월 20일부터 '옥외광고 관련 논문 개요'를 센터 홈페이지(<http://www.ooh.or.kr>)에 게시하여 관련 학생 및 연구자들에게 체계적인 논문 검색을 할 수 있도록 서비스를 제공하고 있다.

이 논문 개요는 건축 분야, 디자인 분야, 광고 분야, 기타로 분류되어 있으며 분야별 세부 주제에 따라 논문 출처와 논문 요약, 논문 목차에 대한 정보를 제공한다.

이번 옥외광고 관련 논문 개요는 학회지에 게재된 논문을 중심으로 구성되어 있지만, 향후에는 관련 학위논문에 대한 개요도 추가로 게시할 예정이다.

임직원 동정

■ 김국현 이사장, 지난 8월 25일 성균관대에서 박사학위 취득

우리 공제회 김국현 이사장은 2006년 그의 모교인 성균관대학교에서 박사과정을 시작하여 지난 8월 25일 후기 졸업식에서 박사학위를 취득했다. "그동안의 경험과 지식을 과학적 접근방법을 통해 한 단계 업 그레이드 한다는 기쁨은 무엇보다도 바꿀 수 없는 즐거움"이라고 말하는 그는, 현 정부 들어 공직사회에서 문제로 제기되어 온 '고위공무원 단제도'에 대한 평가를 통해 정책적 개선방안을 제안하기 위하여 학위논문을 준비하게 되었다고 전한다.

김 이사장은 1955년 5월 경북 안동 출생으로 대구고등학교와 성균관대학교 행정학과를 졸업하였으며, 졸업하는 해인 1977년에 행정고시 19회로 공직에 입문하였다. 총무처 행정전산과장, 조직·2과장을 거쳐 행정자치부 조직정책과장, 인사국장, 의정관, 행정안전부 소청심사위원회 상임위원을 역임한 바 있는 김 이사장은 1987년에는 미국 인디애나대학 정책학 분야에서 석사학위를 취득한 바 있다.

■ 손욱래 이사, 여행에 관한 네 번째 수필집 출간



우리 공제회 손욱래 이사는 「진정한 행복」, 「길따라 바람따라」, 「눈길가고 발길 머무는 곳」에 이어, 이번에 네 번째로 여행에 관한 수필집 「행복으로 가는 데

마기행」을 출간하였다. 손 이사는 책머리에 "여행을 할 때마다 새로운 것을 찾아 떠나는 것이 아니라, 자신을 좀 더 깊이 알기 위해 떠나는 것"이라고 말하면서 "복잡한 현대생활에서 여행을 떠나기가 쉽지 않을지라도 가끔씩 시간을 내서 어느 곳이라도 여행을 하면서 자신을 되돌아 볼 수 있는 시간을 갖는 것도 매우 중요한 일"이라고 적고 있다. 본 저서는 첫째, 섬과 바다와 사람의 조화, 둘째, 은빛 추억으로의 초대, 셋째, 숲과 계곡의 청아한 향연, 넷째, 산과 산사에 앉아, 다섯째, 마음속에 그려진 한 폭의 풍경화 등 다섯 가지 테마로 구성되어 있다.

책이 필요하신 분은 우리 공제회 손욱래 이사(C.P 010-4132-2124 / 02-3274-2001)에게 연락하면 받아볼 수 있다.

